Combien de vêtements dorment dans votre garde-robe?

L'EFFET CIRCULAIRE

RECYC-QUÉBEC
Québec

Fabien Durif

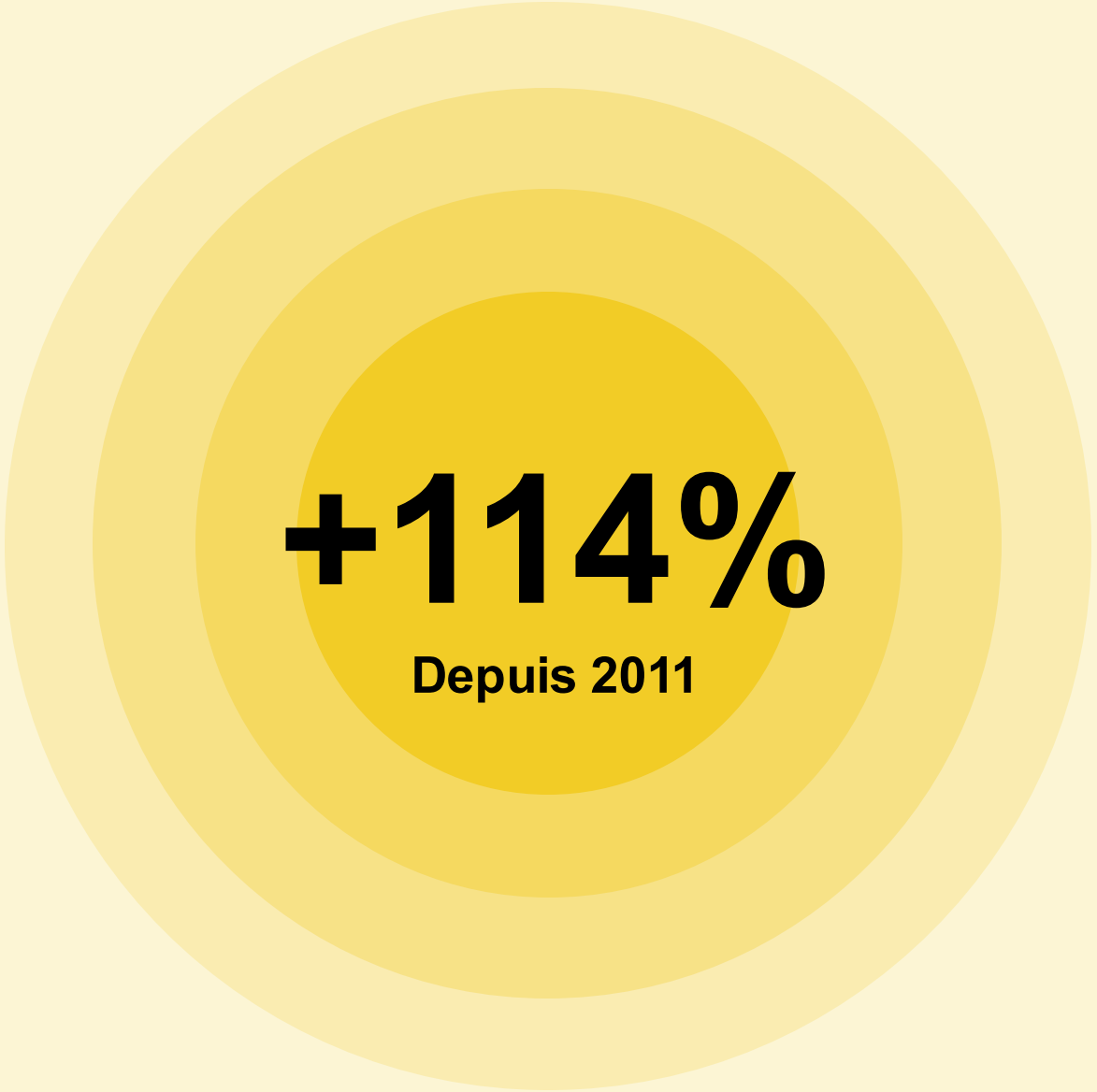
Professeur titulaire - ESG UQÀM
(Ph.D)

Ariane Lessard

Conseillère en environnement -
Développement durable chez
RECYC-QUÉBEC

344 000 tonnes de textiles éliminées au Québec en 2023

- 38 kg de textiles éliminés par habitant.
- 38 000 tonnes récupérées en 2023, dont 93 % détournées de l'élimination.



Selon vous, où se situe la majorité de l’impact d’un vêtement?

A. Dans la production
B. Dans le transport
C. Dans l'usage (ex. : lavage)
D. Dans sa fin de vie

Selon vous, où se situe la majorité de l’impact d’un vêtement?

A. Dans la production
B. Dans le transport
C. Dans l'usage (ex. : lavage)
D. Dans sa fin de vie

Le poids invisible de nos vêtements

Nos vêtements ont un impact environnemental réel, mais souvent invisible.

Au Québec :

- ≈ 600 kg CO2e par personne, par année
- ≈ 1700 km en voiture
- Un jean ≈ 33 kg CO2e
- La majorité des impacts provient de la production

600 kg CO2e
par personne

Deux Québécois sur trois connaissent mal l'impact de leur consommation

64,8% **déclarent connaître peu ou pas du tout l'impact environnemental de leur consommation.**

Vrai ou faux?

Produire un jeans nécessite 11 000 litres d'eau.

Vrai ou faux?

Produire un jeans nécessite 11 000 litres d'eau.

Ça dépend

Tous les litres d’eau ne se valent pas

Eau verte

Pluie stockée dans le sol et utilisée par les plantes.

Eau bleue

Eau prélevée dans les rivières, lacs ou nappes — notamment pour l’irrigation.

Eau grise

Volume théorique associé à la dilution d’une pollution.

RECYC-QUÉBEC
Québec

Pas de chiffre magique :
Il faut regarder tout le système

La responsabilité d'un vêtement ne se résume
ni à sa matière,
ni à son étiquette,
ni à un seul indicateur.

Quelle part de votre garde-robe pensez-vous porter régulièrement?

A. Presque tout
B. Environ 75 %
C. La moitié
D. Moins de la moitié

Combien de temps le vêtement est-il réellement porté?

-36 %
durée d'usage depuis 2005

1 vêtement sur 5
est peu ou jamais porté

→ Doubler la durée d'usage permet de réduire d’environ 50 % l’impact

En matière de vêtements, diriez-vous que votre consommation est responsable?

A. Pas du tout
B. Plutôt non
C. Moyennement
D. Plutôt oui
E. Tout à fait

Au Québec,

51,8 %

déclarent avoir adopté des pratiques responsables pour leurs vêtements et accessoires dans la dernière année.

Selon vous, quelle est la quantité de vêtements que vous possédez?

A. Très petite

B. Petite

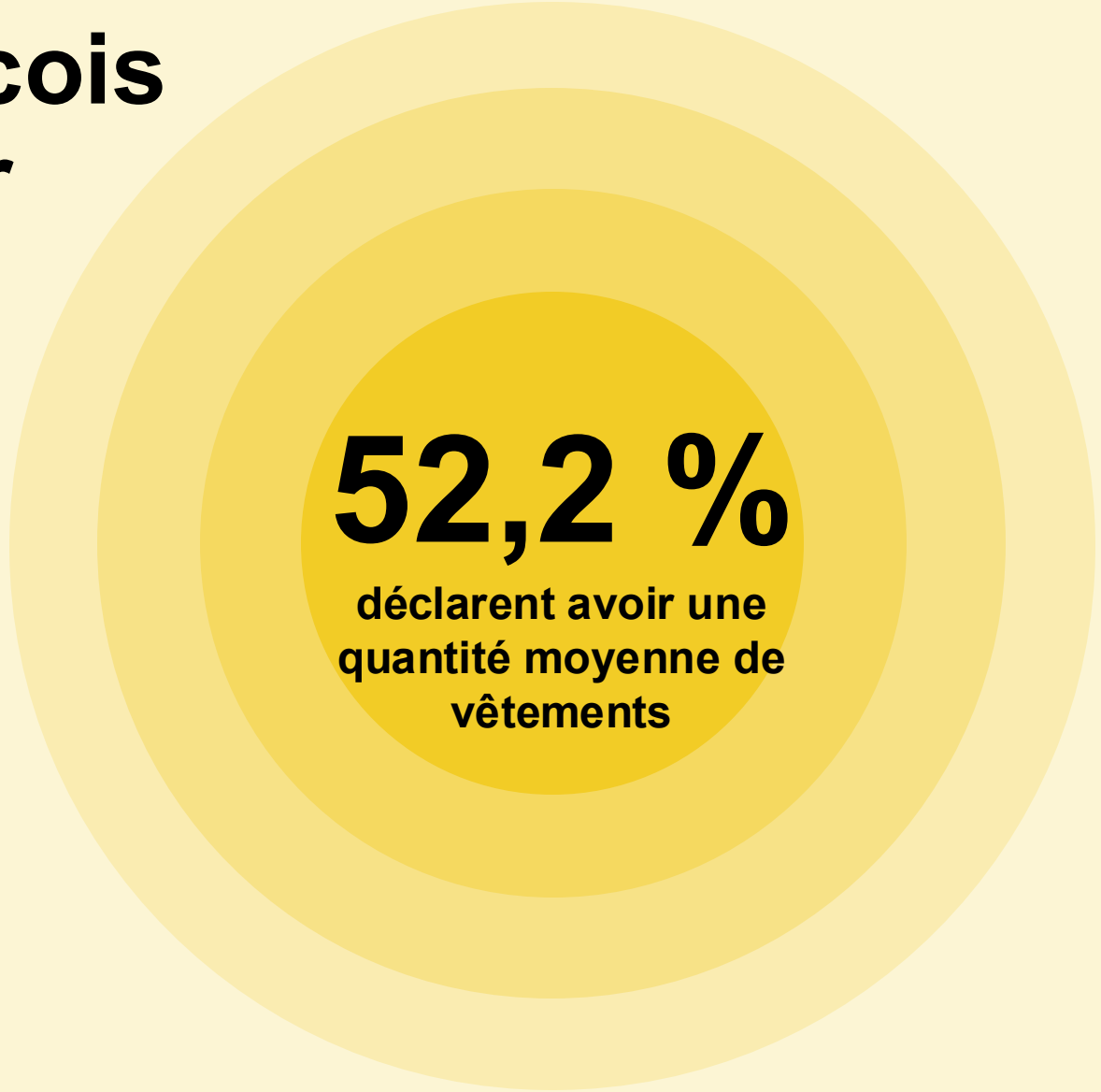
C. Moyenne

D. Grande

E. Très grande

Perception des québécois sur la grandeur de leur garde-robe

A. Très petite : 4,6 %
B. Petite : 19,8 %
C. Moyenne : 52,2 %
D. Grande : 18,5 %
E. Très grande : 4,9 %



Une garde-robe normalisée

- 👕 ≈ 23 hauts
- 👖 ≈ 16 bas
- 🧦 ≈ 21 sous-vêtements
- 👜 ≈ 11 accessoires
- 👟 ≈ 11 paires de chaussures

82

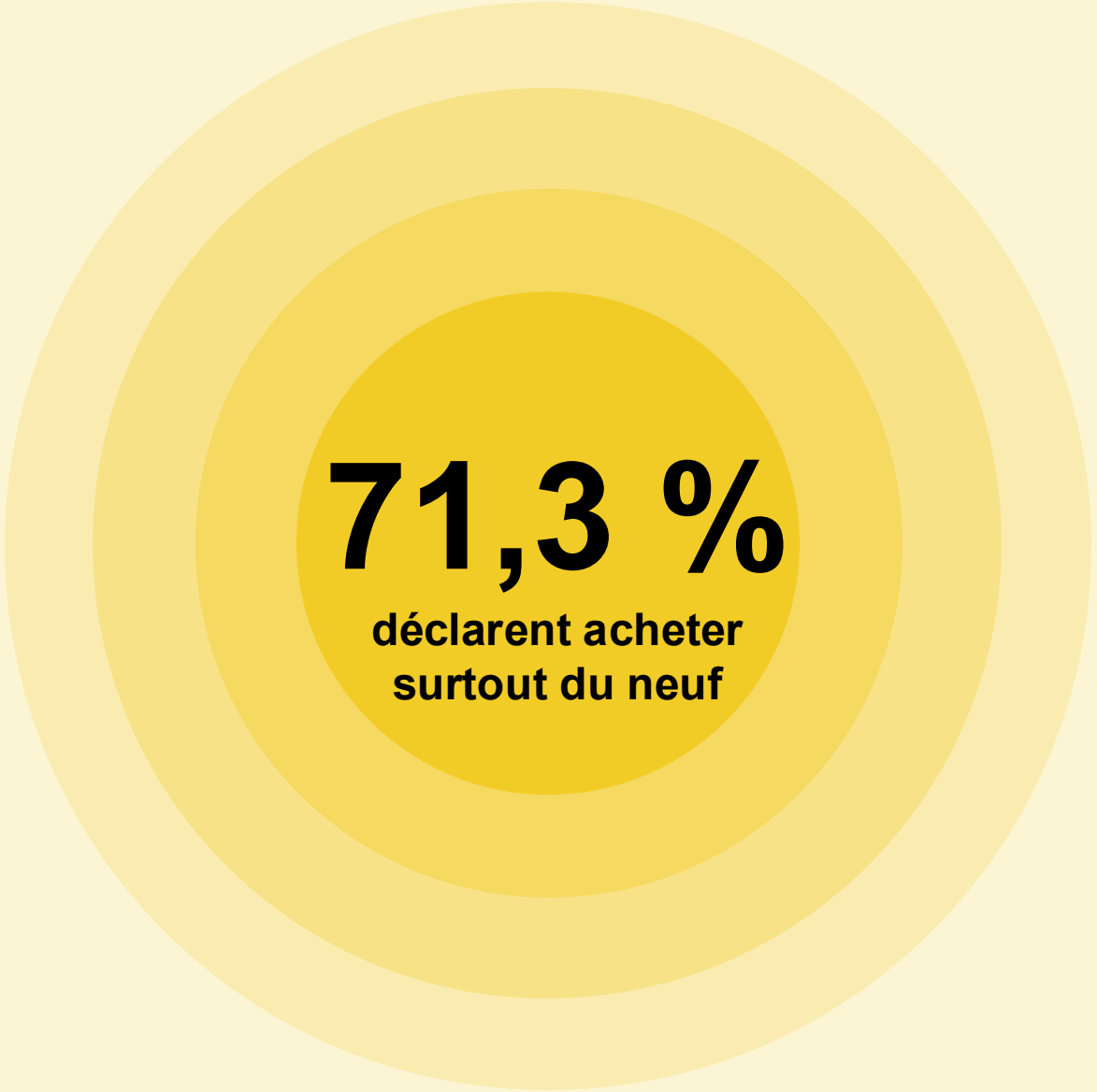
vêtements par personne en moyenne au Québec

Comment qualifiez-vous vos achats vestimentaires?

A. Surtout du neuf
B. 50-50
C. Seconde main
D. Aucun achat

Au Québec,

A. Surtout du neuf : 71,3 %
B. 50-50 : 13,4 %
C. Seconde main : 10,2 %
D. Aucun achat : 5,1 %



Seconde main : substitution… ou addition?

SUBSTITUTION → **Une veste de seconde main qui remplace l'achat d'une veste neuve (✓ achat neuf évité)**

ADDITION → **Plusieurs vêtements de seconde main qui viennent s'ajouter à une garde-robe déjà remplie (↑ volume de vêtements possédés)**

La seconde main réduit davantage les impacts lorsqu'elle remplace un achat neuf plutôt que de s'ajouter à notre consommation.

Qui est le consommateur le plus responsable?

Julie

- 1 jeans neuf de qualité à 120$
- Elle le garde 8 ans

Thomas

- 5 jeans seconde main à 15$ dans l'année parce que « ce n'est pas cher ».

Sarah

- Aucun jean acheté cette année
- Elle porte ceux qu'elle possède

3RV

- Réduction à la source
- Réemploi
- Recyclage
- Valorisation

Pourquoi est-il devenu si facile de ne pas résister à acheter?

Prix	Choix	Friction	Urgence	Personification	Nouveauté
↓	↑↑	↓	↑	↑	↑↑

- *Scroll* infini
- Recommandations algorithmiques
- Promotions temporaires
- Notifications
- Livraison simplifiée
- Renouvellement permanent

Quel élément pèse le plus lorsque vous achetez des vêtements?

A. Le prix

B. La qualité / la durabilité

C. Le style / le plaisir

D. La facilité

E. Les valeurs environnementales

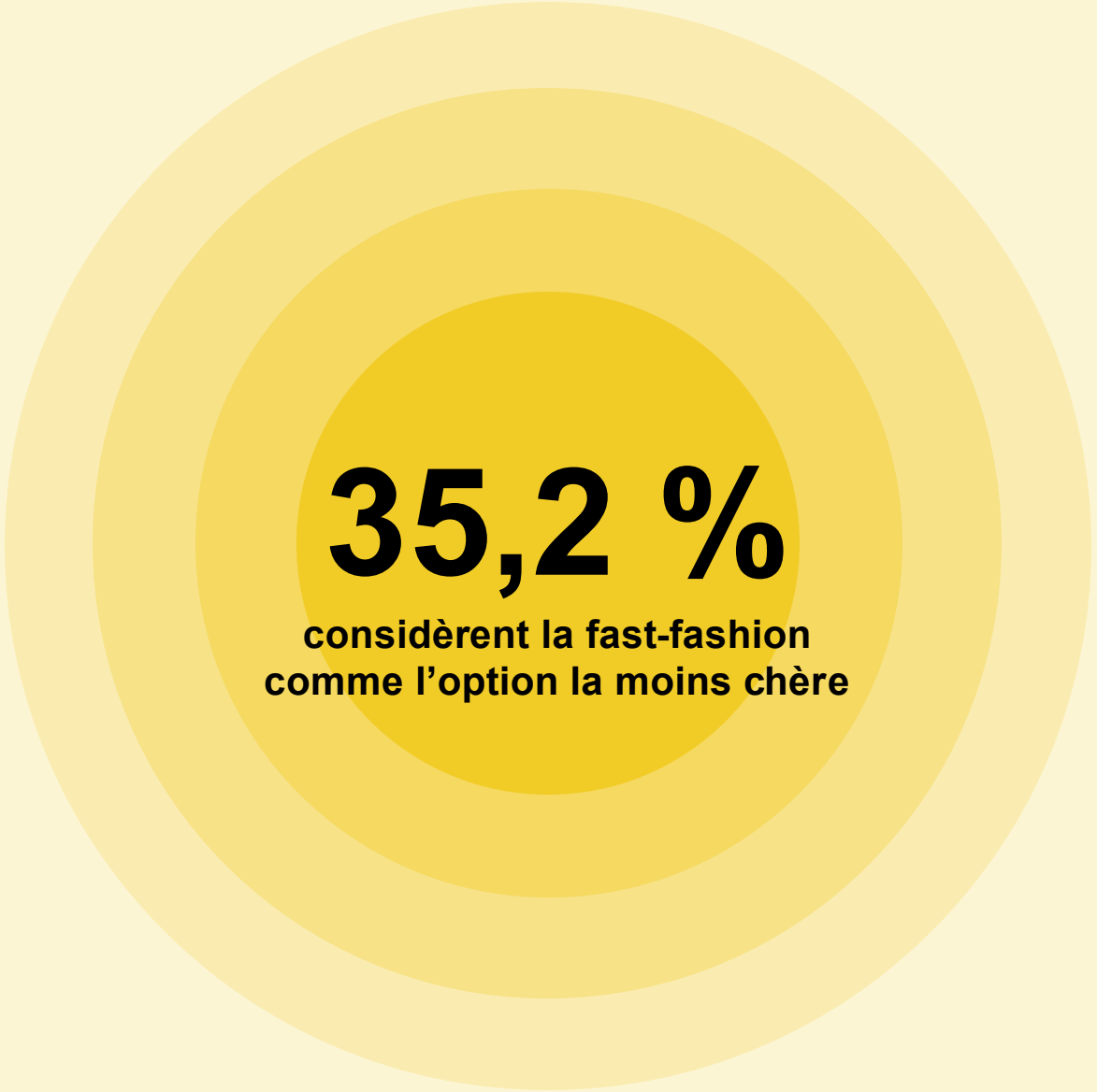
F. Le besoin réel

Dans les 12 derniers mois, avez-vous acheté, des vêtements sur des plateformes en ligne à bas coût, comme Shein ou Temu?

Oui ou Non ?

Au Québec

- 28,1 % déclarent acheter sur des plateformes en ligne à bas coût.
- 28,4 % considèrent la fast-fashion comme la solution la plus pratique.
- 35,2 % comme l'option la moins chère.



Ce qui attire les consommateurs vers des vêtements plus responsables

Dans l'achat de vêtements jugés plus responsables, les principaux moteurs sont :

- **La durabilité et la réparabilité des vêtements → 69,3 %**
  Femmes — 65 ans et + — Études universitaires
- **Le fait que ces choix correspondent à ses valeurs → 59,2 %**
  Femmes — 65 ans et +
- **La volonté de réduire son impact environnemental → 52,5 %**
  Femmes — 65 ans et + — Études universitaires

Les pratiques les plus répandues

Pratiques	Moyenne sur 7	%	Profil
LES + ADOPTÉES : OPTIMISER ET PROLONGER… SANS TRANSFORMER LE MODÈLE			
Utiliser ses vêtements le plus longtemps possible	**6,16**	**88,4**	Femmes
Laver à l'eau froide	**5,71**	**77,9**	Femmes
Éviter d'acheter des vêtements non nécessaires	**5,51**	**75,4**	65 ans et +
Donner ses vêtements à des organismes	**5,50**	**75,8**	Femmes | 65 ans et + Diplômes universitaires | Montérégie
Espacer ses achats dans le temps	**5,33**	**71,2**	
Acheter des vêtements de bonne qualité	**5,12**	**68,6**	65 ans et +
Acheter moins de vêtements	**5,07**	**63,4**	Femmes | 65 ans et +
Suivre les indications d'entretien	**4,95**	**64,0**	Femmes | Diplômes universitaires
Ne pas laver après chaque utilisation	**4,89**	**63,4**	Femmes | Diplômes universitaires
Amener ses vêtements à des organismes qui les recyclent	**4,79**	**62,3**	Femmes | 65 ans et + | Diplômes universitaires
Donner ses vêtements à son entourage	**4,37**	**53,5**	Femmes | 18–24 ans

Les pratiques qui transforment davantage le modèle restent minoritaires

- **44,6 %** réparent ou ajustent leurs vêtements.
- **28,8 %** achètent de seconde main.
- **27,7 %** achètent des vêtements en matières recyclées.
- **14,8 %** transforment leurs vêtements / upcycling.
- **7,2 %** louent des vêtements.

On prolonge et on optimise… plus qu'on ne transforme.

Du constat à l'action : quatre réflexes à adopter

1

AVANT L'ACHAT

Est-ce que j'en ai réellement besoin?

- Reporter/utiliser ce que je possède
- Emprunter

2

AU MOMENT DE CHOISIR

Est-ce fait pour durer?

- Qualité
- Robustesse
- Réparabilité
- Seconde main

3

PENDANT L'USAGE

Comment le faire durer?

- Bien entretenir
- Laver adéquatement
- Réparer
- Ajuster

4

EN FIN DE VIE

Est-ce réellement un déchet?

- Donner
- Réemployer
- Utiliser *Ça va où?* Pour identifier la bonne destination

Des outils à portée de main

Réduire l'impact des textiles

16 ANS
BAROMÈTRE
DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE
ÉDITION 2026

Baromètre

ÇA VA OÙ?

RECYC-QUÉBEC
Québec

Et maintenant... Quel geste seriez-vous prêt à faire en priorité?

A. Acheter moins
B. Porter plus longtemps
C. Réparer
D. Acheter davantage de seconde main
E. Donner
F. Ne pas jeter

Le textile devient un enjeu de système, pas seulement de choix individuel

Québec

La feuille de route en économie circulaire vise notamment à réduire la surconsommation textile et améliorer récupération et mise en valeur.

RECYC-QUÉBEC

Programme de soutien à la circularité du textile : le réemploi ne peut absorber seul les volumes actuels; le recyclage textile à textile reste limité.

Europe/France

Affichage environnemental des vêtements et débat sur l'*ultra-fast fashion* : le système de production entre dans le débat public.

Merci

Pour nous joindre

info@recyc-quebec.gouv.qc.ca

Site internet

www.recyc-quebec.gouv.qc.ca

RECYC-QUÉBEC
Québec

L'EFFET CIRCULAIRE