

Publicité et promotion 2025-2026

1^{er} trimestre : du 1^{er} avril 2025 au 30 juin 2025

Fournisseur	Description	Montant
ASSOCIATION ÉTUDIANTE DE L'UNIVERSITÉ MCGILL	Parrainage	935,00 \$
AUTOSPHERE MEDIA INC	Placements publicitaires	7 651,00 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne Réduction à la source	176 025,49 \$
COSSETTE MEDIA INC.	Campagne Réduction à la source	428 435,42 \$
LINKED IN		1 374,64 \$
OPALE MÉDIA	Les Décarbonés	46 705,00 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Placements publicitaires	11 500,00 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Partenariat promouvoir réduction gaspillage alimentaire	43 750,00 \$
V2V COMMUNICATIONS	Publicité Infolettre Revue L'Automobile	735,00 \$
CENTRE D'ACQUISITIONS GOUVERNEMENTALES	Campagne Réduction à la source	45 402,50 \$