

Publicité et promotion 2024-2025

1^{er} trimestre : du 1^{er} avril 2024 au 30 juin 2024

Fournisseur	Description	Montant
PUBLICATIONS BLD INC.	Infolettre des parents	850,00 \$
AUTOSPHERE MEDIA INC.	Placements publicitaires pour l'année 2024	6 859,00 \$
MÉDIAS TRANSCONTINENTAL	Publicité Magazine Voir vert	4 085,60 \$
ROUSSEAU MARKETING INC.	Publicité une page Revue L'Automobile	3 135,00 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne Mieux consommer	53 519,59 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source	102 584,77 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	409 008,97 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Partenariat zéro gaspillage alimentaire	55 000,00 \$
SOCIETE DE TELEDIFFUSION DU QUEBEC (TELE-QUÉBEC)	Diffusion Moi j'mange TéléQuébec	7 988,83 \$
GOGGLE ADDS	Publicités	188,32 \$
LINKEDIN ADDS	Publicités	277,52 \$