

## Publicité et promotion 2024-2025

1<sup>er</sup> trimestre : du 1<sup>er</sup> avril 2024 au 30 juin 2024

Fournisseur	Description	Montant
PUBLICATIONS BLD INC.	Infolettre des parents	850,00 \$
AUTOSPHERE MEDIA INC.	Placements publicitaires pour l'année 2024	6 859,00 \$
MÉDIAS TRANSCONTINENTAL	Publicité Magazine Voir vert	4 085,60 \$
ROUSSEAU MARKETING INC.	Publicité une page Revue L'Automobile	3 135,00 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne Mieux consommer	53 519,59 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne de sensibilisation du public à la réduction à l	102 584,77 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organar	409 008,97 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Partenariat zéro gaspillage alimentaire	55 000,00 \$
SOCIETE DE TELEDIFFUSION DU QUEBEC (TELE-QUÉBEC)	Diffusion Moi j'mange TéléQuébec	7 988,83 \$
GOGGLE ADDS	Publicités	188,32 \$
LINKEDIN ADDS	Publicités	277,52 \$

2<sup>eme</sup> trimestre : du 1<sup>er</sup> juillet 2024 au 30 septembre 2024

Fournisseur	Description	Montant
MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C. - GR. CONSTRUCTO	Publicité Magazine Voir vert	2 082,50 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	575 552,33 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source	47 160,04 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Partenariat zéro gaspillage alimentaire	124 050,00 \$
LinkedIn	Publicités	11 341,21 \$

3<sup>eme</sup> trimestre : du 1<sup>er</sup> octobre 2024 au 31 décembre 2024

Fournisseur	Description	Montant
MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C. - GR. CONSTRUCTO	Publicité Magazine Voir Vert	3 868,10 \$
AUTOSPHERE MEDIA INC	Publicité	7 161,00 \$
V2V COMMUNICATIONS	Publicité Infolettre Revue L'Automobile	3 870,00 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne ICI de Recyc-Québec	6 820,00 \$
SOCIETE DE TELEDIFFUSION DU QUEBEC (TELE-QUEBEC)	Émission Moi, j'mange	55 815,48 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne réduction à la source	73 222,19 \$
BELL MÉDIA INC.	Campagne confiance	25 000,00 \$
CBC/SOCIÉTÉ RADIO-CANADA	Campagne confiance	29 999,57 \$

COOPÉRATIVE NATIONALE DE L'INFORMATION INDÉPENDANTE	Campagne confiance	20 060,00 \$
CPS MEDIA	Campagne confiance	6 642,93 \$
LA PRESSE	Campagne confiance	61 200,99 \$
NATIVE TOUCH	Campagne confiance	25 000,00 \$
PERMOREX	Campagne confiance	21 000,01 \$
QUÉBECOR MÉDIA VENTES	Campagne confiance	28 833,80 \$
RADIO UNIE TARGET	Campagne confiance	10 000,00 \$
TV5 QUEBEC CANADA	Campagne confiance	20 500,00 \$
URBANIA STUDIOS DE CREATION INC	Campagne confiance	32 590,00 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Partenariat zéro gaspillage alimentaire	70 000,00 \$
Adobe	Campagne confiance	44,83 \$
LinkedIn	Publicité - notoriété	5 147,98 \$
Google	Campagne confiance	66 670,20 \$