

Publicité et promotion 2023-2024

1^{er} trimestre : du 1^{er} avril 2023 au 30 juin 2023

| Fournisseur | Description | Montant |
|---|--|-----------------|
| PUBLICATIONS BLD INC. | Publication dans la revue "Les Débrouillards", sujets divers portant sur la gestion des matières résiduelles | 1 625,00 \$ |
| ROUSSEAU COMMUNICATION INC. | Placements publicitaires dans "Autosphère" | 6 443,00 \$ |
| CHALLENGE AGENCE-CONSEIL EN MÉDIAS INC. | Campagne publicitaire "Recycle médias tonnage 2021 au tarif 2022" | 13 300,00 \$ |
| CBC/SOCIÉTÉ RADIO-CANADA | Campagne publicitaire télévisuelle | 11 524,81 \$ |
| PELMOREX CORP. | Campagne publicitaire Application mobile | 9 879,98 \$ |
| COSSETTE COMMUNICATION INC. | Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source | 652 600,93 \$ |
| LG2 MONTREAL INC. | Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique | 1 017 141,82 \$ |
| RICARDO MÉDIA INC. | Campagne Web | 75 275,00 \$ |
| SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TELE-Q) | Diffusion Moi j'mange TéléQuébec | 1 380,50 \$ |
| FACEBOOK | Publicité | 2 986,49 \$ |
| | | |

2^e trimestre : du 1^{er} juillet 2023 au 30 septembre 2023

| Fournisseur | Description | Montant |
|---|--|---------------|
| ASSOC. DES CONCESSIONNAIRES DE VÉHICULES | Article informatif | 3 000,00 \$ |
| COSSETTE COMMUNICATION INC. | Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source | -731,16 \$ |
| FACEBOOK | Publicité | 2 208,67 \$ |
| LG2 MONTREAL INC. | Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique | 769 659,22 \$ |
| MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C. - GR. | Publicité Magazine "Voir vert" | 2 975,00 \$ |
| PUBLICATIONS BLD INC. | Publication dans la revue "Les Débrouillards", sujets divers portant sur la gestion des matières résiduelles | 12 640,00 \$ |
| RICARDO MÉDIA INC. | Campagne Web | 127 225,00 \$ |
| SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TELE-Q) | Diffusion Moi j'mange TéléQuébec | 15 165,27 \$ |
| | | |

3^e trimestre : du 1^{er} octobre 2023 au 31 décembre 2023

| Fournisseur | Description | Montant |
|----------------------------------|--|--------------|
| ALPHA-PRESSE INC. | Capsules vidéo, Attestés IOR + et Aides financières | 81 812,50 \$ |
| ASSOCIATION CANADIENNE DE TENNIS | Activation terrain commandite, visuels sur station d'eau | 500,00 \$ |
| AUTOSPHERE MEDIA INC | Placements publicitaires dans "Autosphère" | 6 115,00 \$ |

| | | |
|--|--|---------------|
| COSSETTE COMMUNICATION INC. | Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source | 184 164,75 \$ |
| LA PRESSE | 0 | 4 999,99 \$ |
| LE DEVOIR INC. | Article de contenu et promotion sur les services ICI | 16 685,00 \$ |
| LG2 MONTREAL INC. | Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique | 147 182,94 \$ |
| LINKEDLN | #N/A | 0,00 \$ |
| PUBLICATIONS BLD INC. | Publication dans revues et bandeaux dans infolettres parents/enseignants, sujets divers portant sur la GMR | 1 625,00 \$ |
| RICARDO MÉDIA INC. | Campagne Web | 41 450,00 \$ |
| SOCIETE DE TELEDIFFUSION DU QUEBEC (TELE-Q | Diffusion Moi j'mange TéléQuébec | 14 874,43 \$ |
| | | |

4^e trimestre : du 1^{er} janvier 2024 au 31 mars 2024

| Fournisseur | Description | Montant |
|---|--|---------------|
| AUTOSPHERE MEDIA INC | Placements publicitaires dans "Autosphère" | 714,00 \$ |
| COSSETTE COMMUNICATION INC. | Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source | 177 869,84 \$ |
| LG2 MONTREAL INC. | Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique | 143 567,98 \$ |
| LINKEDLN | #N/A | 0,00 \$ |
| PUBLICATIONS BLD INC. | Publication dans revues et bandeaux dans infolettres parents/enseignants, sujets divers portant sur la GMR | 775,00 \$ |
| RICARDO MÉDIA INC. | Campagne Web | 70 600,00 \$ |
| SPOTIFY | Publicité | 250,00 \$ |
| COOPÉRATIVE NATIONALE DE L'INFORMATION INDÉPENDANTE | Placement Media | 10 195,00 \$ |
| SOCIETE DE TELEDIFFUSION DU QUEBEC (TELE-Q | Diffusion Moi j'mange TéléQuébec | 14 874,43 \$ |
| | | |