

Publicité et promotion 2023-2024

1^{er} trimestre : du 1^{er} avril 2023 au 30 juin 2023

Fournisseur	Description	Montant
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans la revue "Les Débrouillards", sujets divers portant sur la gestion des matières résiduelles	1 625,00 \$
ROUSSEAU COMMUNICATION INC.	Placements publicitaires dans "Autosphère"	6 443,00 \$
CHALLENGE AGENCE-CONSEIL EN MÉDIAS INC.	Campagne publicitaire "Recycle médias tonnage 2021 au tarif 2022"	13 300,00 \$
CBC/SOCIÉTÉ RADIO-CANADA	Campagne publicitaire télévisuelle	11 524,81 \$
PELMOREX CORP.	Campagne publicitaire Application mobile	9 879,98 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source	652 600,93 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	1 017 141,82 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Campagne Web	75 275,00 \$
SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TELE-Q)	Diffusion Moi j'mange TéléQuébec	1 380,50 \$
FACEBOOK	Publicité	2 986,49 \$

2^e trimestre : du 1^{er} juillet 2023 au 30 septembre 2023

Fournisseur	Description	Montant
ASSOC. DES CONCESSIONNAIRES DE VÉHICULES	Article informatif	3 000,00 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source	-731,16 \$
FACEBOOK	Publicité	2 208,67 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	769 659,22 \$
MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C. - GR.	Publicité Magazine "Voir vert"	2 975,00 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans la revue "Les Débrouillards", sujets divers portant sur la gestion des matières résiduelles	12 640,00 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Campagne Web	127 225,00 \$
SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TELE-Q)	Diffusion Moi j'mange TéléQuébec	15 165,27 \$

3^e trimestre : du 1^{er} octobre 2023 au 31 décembre 2023

Fournisseur	Description	Montant
ALPHA-PRESSE INC.	Capsules vidéo, Attestés IOR + et Aides financières	81 812,50 \$
ASSOCIATION CANADIENNE DE TENNIS	Activation terrain commandite, visuels sur station d'eau	500,00 \$
AUTOSPHERE MEDIA INC	Placements publicitaires dans "Autosphère"	6 115,00 \$

COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source	184 164,75 \$
LA PRESSE	0	4 999,99 \$
LE DEVOIR INC.	Article de contenu et promotion sur les services ICI	16 685,00 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	147 182,94 \$
LINKEDLN	#N/A	0,00 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans revues et bandeaux dans infolettres parents/enseignants, sujets divers portant sur la GMR	1 625,00 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Campagne Web	41 450,00 \$
SOCIETE DE TELEDIFFUSION DU QUEBEC (TELE-Q	Diffusion Moi j'mange TéléQuébec	14 874,43 \$

4^e trimestre : du 1^{er} janvier 2024 au 31 mars 2024

Fournisseur	Description	Montant
AUTOSPHERE MEDIA INC	Placements publicitaires dans "Autosphère"	714,00 \$
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne de sensibilisation du public à la réduction à la source	177 869,84 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	143 567,98 \$
LINKEDLN	#N/A	0,00 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans revues et bandeaux dans infolettres parents/enseignants, sujets divers portant sur la GMR	775,00 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Campagne Web	70 600,00 \$
SPOTIFY	Publicité	250,00 \$
COOPÉRATIVE NATIONALE DE L'INFORMATION INDÉPENDANTE	Placement Media	10 195,00 \$
SOCIETE DE TELEDIFFUSION DU QUEBEC (TELE-Q	Diffusion Moi j'mange TéléQuébec	14 874,43 \$