

**Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2022-2023**

1er trimestre : pour la période du 1er avril 2022 au 30 juin 2022

Fournisseurs	Description	Montant
ROUSSEAU COMMUNICATION INC.	Placements publicitaires dans "Autosphère"	6 257 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans le revue "Les Débrouillards", sujets divers portant sur la gestion des matières résiduelles	1 525 \$
ASSOCIATION ÉTUDIANTE DE L'UNIVERSITÉ MCGILL	Publicité dans agenda étudiant	1 190 \$
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS	Placements publicitaires dans le Bulletin Québec municipal	765 \$
GOOGLE	Placement média YouTube - Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	9 750 \$
FACEBOOK	Publicité dans manuel étudiant	2 392 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	1 270 074 \$
LG2 QUÉBEC INC	Campagne RecycleMedias	84 360 \$

2e trimestre : pour la période du 1er juillet 2022 au 30 septembre 2022

Fournisseurs	Description	Dépenses
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans des revues jeunesse et infolettres parents, sujets divers portant sur la gestion des matières résiduelles	11 560 \$
LG2 MONTREAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	134 781 \$
FACEBOOK	Amplification de publications sur divers sujet de la gestion des matières résiduelles	3 670 \$
LINKEDIN	Amplification d'une publication	53 \$

3e trimestre : pour la période du 1er octobre 2022 au 31 décembre 2022

Fournisseurs	Description	Dépenses
CHALLENGE AGENCE-CONSEIL EN MÉDIAS INC.	Placement média pour la campagne RecycleMedias	11 400 \$
FACEBOOK	Amplification des publications sur divers sujet de la gestion des matières résiduelles	2 552 \$
GOOGLE	Amplification d'une publication	546 \$
LA PRESSE	Placement publicitaire dans le journal La Presse, campagne CVO	7 043 \$
LG2 MONTRÉAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	525 728 \$
LG2 QUÉBEC INC.	Production des pièces de la campagne RecycleMédias	2 570 \$
LINKEDIN	Amplification d'une publication	170 \$
MAYA COMMUNICATION ET MARKETING INC.	Parrainage du reportage principal de la revue 3RVE, édition hiver 2023. (Présentation du nouveau plan stratégique de RECYC-QUÉBEC)	6 250 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans des revues jeunesse: infolettres parents & enseignants, sujets divers portant sur la gestion des matières résiduelles	1 525 \$
ROUSSEAU COMMUNICATION INC.	Placements publicitaires dans "Autosphère"	5 871 \$
SOCIETE DE TELEDIFFUSION DU QUEBEC (TELE-QUEBEC)	Partenariat dans émission "Moi, j'mange"	38 479 \$
URBANIA STUDIOS DE CREATION INC.	Placement média de la campagne "Ça va où?"	10 000 \$

4e trimestre : pour la période du 1er janvier 2023 au 31 mars 2023

Fournisseurs	Description	Dépenses
COSSETTE COMMUNICATION INC.	Campagne réduction à la source	248 481,00 \$
FACEBOOK	Publicités	1 554,50 \$
LG2 MONTRÉAL INC.	Campagne Stratégie de valorisation de la matière organique	91 625,00 \$
LG2 QUÉBEC INC.	Production des pièces de la campagne RecycleMédias	19 950,00 \$
MAYA COMMUNICATION ET MARKETING INC.	Partenariat article mag 3Rve_édition hiver	6 250,00 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans des revues jeunesse: infolettres parents & enseignants, sujets divers portant sur la gestion des matières résiduelles	12 790,00 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications dans la revue RICARDO et web, portant sur le gaspillage alimentaire	34 700,00 \$
CHALLENGE AGENCE-CONSEIL EN MÉDIAS INC.	Placement média pour la campagne RecycleMedias	13 300,00 \$
LA PRESSE	Placement média de la campagne "Ça va où?"	16 639,00 \$
LA PRESSE	Publicité Campagne Confiance du 13-03-2023 au 23-04-2024	22 000,00 \$
LE DEVOIR	Publicité Campagne Confiance du 13-03-2023 au 23-04-2025	19 755,00 \$
PELMOREX CORP	Publicité Campagne Confiance du 13-03-2023 au 23-04-2026	9 120,02 \$
QUÉBECOR MÉDIA VENTES	Publicité Campagne Confiance du 13-03-2023 au 23-04-2027	20 300,00 \$
CPS MÉDIAS	Publicité Campagne Confiance du 13-03-2023 au 23-04-2029	6 900,00 \$
CBC/SOCIÉTÉ RADIO-CANADA	Publicité Campagne Confiance du 13-03-2023 au 23-04-2030	9 276,75 \$
MEDIA TONIK INC.	Publicité Campagne Confiance du 13-03-2023 au 23-04-2030	14 010,00 \$
AGENCE DIALEKTA INC.	Google Ads pour campagne "Ça va où?"	750,00 \$
ASSOCIATION ÉTUDIANTE DE L'UNIVERSITÉ MCGI	Publicité dans agenda étudiant	935,00 \$
SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TELE-QUÉBEC)	Partenariat dans émission "Moi, j'mange"	27 973,08 \$