

**Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2021-2022**

1er trimestre : pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 30 juin 2021

Fournisseurs	Description	Montant
MAYA COMMUNICATION ET MARKETING INC.	Publication dans la revue "3RVE"	4 500 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans les revues "Les Explorateurs" et "Les Débrouillards", sujets divers portant sur la gestion des matière résiduelles	5 513 \$
LE DEVOIR INC.	Campagne de sensibilisation à l'Économie Circulaire	21 400 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications dans la revue RICARDO et web, portant sur le gaspillage alimentaire	24 500 \$
FACEBOOK	Publicité web sur le programme ICI on recycle +	75 \$
LG2 QUÉBEC INC	Campagne de sensibilisation RecycleMédias (tarif 2020)	8 155 \$

2e trimestre : pour la période de 1<sup>er</sup> juillet 2021 au 30 septembre 2021

Fournisseurs	Description	Dépenses
LA PRESSE	Gestion des matières de la pandémie	5 500 \$
QUÉBECOR MÉDIA VENTES	PlACEMENT publicitaire pandémies	5 500 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans les revues "Les Explorateurs", "Débrouillards" et "CURIUM", sujets divers portant sur la GMR	1 058 \$
LG2 QUÉBEC INC	Campagne sensibilisation RecycleMédias (Tarif 2020)	83 450 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications dans la revue RICARDO et web, portant sur le gaspillage alimentaire	37 000 \$
FACEBOOK	Publicité web sur divers programme de RECYC-QUÉBEC et campagne porte -parole de RECYC-QUÉBEC	41 922 \$
LES PRODUCTIONS CLAUDE MEUNIER INC.	Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR )	75 000 \$
LES ÉVADÉS INC.	Campagne sur l'application ça va où ?	13 175 \$

3e trimestre : pour la période de 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 décembre 2021

Fournisseurs	Description	Dépenses
LA PRESSE	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	75 402 \$
QUÉBECOR MÉDIA VENTES	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	103 031 \$
BELL MÉDIA INC.	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	247 813 \$
RESEAU DE PLACEMENT MEDIA COMMUNAUTAIRE	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	7 735 \$
CDRUS SALES INC.	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	9 001 \$
TÉLÉ-QUÉBEC	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	45 353 \$
CBC/SOCIÉTÉ RADIO-CANADA	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	120 109 \$
LE RESEAU DES SPORTS(RDS) INC.	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	50 017 \$
PELMOREX CORP	Campagne Gestion des Matières Recyclables (GMR )	39 019 \$
ROUSSEAU COMMUNICATION AUTOMOBILE	Placements publicitaires dans "Autosphère"	4 326 \$
COOPÉRATIVE NATIONALE DE L'INFORMATION IND	Placement médias campagne "Économie Circulaire"	12 600 \$
CPS MÉDIAS	Placement médias campagne application mobile "Ça va où?"	23 422 \$
LG2 QUÉBEC INC	Campagnes de sensibilisation "Matière organique" et "Recycle medias 2021	134 795 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications dans la revue RICARDO et web, portant sur le gaspillage alimentaire	46 750 \$
FACEBOOK	Publicité web sur divers programme de RECYC-QUÉBEC et campagne porte -parole de RECYC-QUÉBEC	277 810 \$
LES ÉVADÉS INC.	Campagne sur l'application "Ça va où?"	13 175 \$

Fournisseurs	Description	Dépenses
--------------	-------------	----------

4<sup>ème</sup> trimestre : pour la période de 1-er janvier 2022 au 31 mars 2022

Fournisseurs	Description	Dépenses
LG2 QUÉBEC INC	Campagnes de sensibilisation "Matière organique" et "Recycle médias 2022	394 348 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications dans la revue RICARDO et web, portant sur le gaspillage alimentaire	49 500 \$