

**Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2020-2021**

1er trimestre : pour la période de 1<sup>er</sup> avril 2020 au 30 juin 2020

Fournisseurs	Description	Dépenses
LES PRODUCTIONS CLAUDE MEUNIER INC.	Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR )	75 000 \$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	29 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans les magazines Les Explorateurs, Les Débrouillards et CURIUM, sujets divers portant sur la GMR	1 620 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications papier et web, portant sur le gaspillage alimentaire	30 300 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR )	5 310 \$

2e trimestre : pour la période de 1<sup>er</sup> juillet 2020 au 30 septembre 2020

Fournisseurs	Description	Dépenses
MAYA COMMUNICATION ET MARKETING INC.	Publication dans magazine 3RVE	1 995 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans les magazines Les Explorateurs, Les Débrouillards et CURIUM, sujets divers portant sur la GMR	6 436 \$
LG2 QUÉBEC INC	Campagne de sensibilisation en GMR	64 000 \$
CHALLENGE AGENCE-CONSEIL EN MÉDIAS INC.	Médias campagne de sensibilisation en GMR	13 000 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR )	2 655 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications papier et web, portant sur le gaspillage alimentaire	41 775 \$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	75 \$
FACEBOOK	Publicité web IOR+	45 \$

Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2020-2021

3e trimestre : 1<sup>er</sup> octobre 2020 au 31 décembre 2020

Fournisseurs	Description	Dépenses
LES PRODUCTIONS CLAUDE MEUNIER INC.	Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR )	75 000 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans les magazines Les Explorateurs, Les Débrouillards et CURIUM, sujets divers portant sur la GMR	1 620 \$
LES ÉVADÉS INC.	Campagne sur l'application ça va où ?	31 035 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications papier et web, portant sur le gaspillage alimentaire	43 200 \$
FACEBOOK	Publicité web IOR+	175 \$

4e trimestre : 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 31 mars 2021

Nom	Description	Dépenses
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans la revue "Les Débrouillards", sujets divers portant sur la gestion des matière résiduelles	9 810 \$
CENTRE D'ACQUISITIONS GOUVERNEMENTALES	Placements médias, la campagne de sensibilisation sur la gestion des matières résiduelles	872 504 \$
LES ÉVADÉS INC.	Conception et réalisation des mandats en communication graphique et numérique	8 402 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications dans la revue RICARDO et web, portant sur le gaspillage alimentaire	60 150 \$
FACEBOOK	Publicité web sur le programme ICI on recycle +	524 \$