

Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2020-2021

1er trimestre : avril -juin

Fournisseurs	Description	Dépenses
LES PRODUCTIONS CLAUDE MEUNIER INC.	Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR)	75 000 \$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	29 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans les magazines Les Explorateurs, Les Débrouillards et CURIUM, sujets divers portant sur la GMR	1 620 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications papier et web, portant sur le gaspillage alimentaire	30 300 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR)	5 310 \$

2e trimestre : juillet - septembre

Fournisseurs	Description	Dépenses
MAYA COMMUNICATION ET MARKETING INC.	Publication dans magazine 3RVE	1 995 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication dans les magazines Les Explorateurs, Les Débrouillards et CURIUM, sujets divers portant sur la GMR	6 436 \$
LG2 QUÉBEC INC	Campagne de sensibilisation en GMR	64 000 \$
CHALLENGE AGENCE-CONSEIL EN MÉDIAS INC.	Médias campagne de sensibilisation en GMR	13 000 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR)	2 655 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications papier et web, portant sur le gaspillage alimentaire	41 775 \$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	75 \$
FACEBOOK	Publicité web IOR+	45 \$