

Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2019-2020

1er trimestre : avril -juin

Fournisseurs	Description	Dépenses
LES PRODUCTIONS CLAUDE MEUNIER INC.	Conception de la campagne publicitaire intégrée portant sur la gestion des matières résiduelles (GMR) - Ti-Mé, porte-parole de RECYC-QUÉBEC pour 2019	75 000 \$
GOOGLE	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	56 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la campagne intégrée portant sur la gestion des matières résiduelles (GMR)	15 400 \$

2e trimestre : juil- septembre

Fournisseurs	Description	Dépenses
CARTIER	Campagne publicitaire dans les journaux du Québec et sur le portail (Recyclemédiat)	97 698 \$
GOOGLE	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	116 \$
FACEBOOK	Publications Facebook pour Tournée IOR+	189 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la campagne intégrée portant sur la gestion des matières résiduelles (GMR)	160 353 \$

3e trimestre : octobre -décembre

Fournisseurs	Description	Dépenses
PUBLICATIONS BLD INC.	Publireportages dans magazines jeunesse (Les Débrouillards, CURIUM...)	4 410 \$
GOOGLE	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	88 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la campagne intégrée portant sur la gestion des matières résiduelles (GMR)	131 864 \$
MÉDIA QMI INC.	Publicité dans Journal de Montréal - bannière Ti-Mé	2 000 \$
FACEBOOK	Publicité Web pour la Tournée IOR+	1 636 \$
LINKEDIN IRELAND UNLIM	Campagne Web Réal et Lise sur la réduction à la source	2 000 \$
AGENCE DIALEKTA INC.	Portes ouvertes dans les centres de tri	14 848 \$
LA PRESSE, LTEE	Placements publicitaires / Portes ouvertes dans les centres de tri	7 500 \$