

Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2019-2020

1er trimestre : avril -juin

Fournisseurs	Description	Dépenses
LES PRODUCTIONS CLAUDE MEUNIER INC.	Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR)	75 000 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR)	15 400 \$
GOOGLE	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	56 \$

2e trimestre : juillet- septembre

Fournisseurs	Description	Dépenses
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR)	160 353 \$
CARTIER	Campagne publicitaire dans les journaux du Québec et sur le portail	97 698 \$
FACEBOOK	Publications Facebook pour Tournée IOR+	189 \$
GOOGLE	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	116 \$

3e trimestre : octobre -décembre

Fournisseurs	Description	Dépenses
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR)	131 864 \$
AGENCE DIALEKTA INC.	Portes ouvertes centre de tri	14 848 \$
LA PRESSE, LTEE	Placements publicitaires / Portes ouvertes Centres de tri	7 500 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Campagne publicitaire dans magazines (Débrouillards, CURIUM ..)	4 410 \$
MÉDIA QMI INC.	Publicité dans Journal de Montréal - bannière Ti-Mé	2 000 \$
LINKEDIN IRELAND UNLIM	Campagne web Réal et Lise	2 000 \$
FACEBOOK	Publicité web pour la Tournée IOR+	1 636 \$
GOOGLE	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	88 \$

Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2019-2020

4e trimestre : janvier -mars

CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC.	Production de la Campagne intégrée portant sur la Gestion des Matières Recyclables (GMR) et campagne prix construction Recycle	738 760 \$
RICARDO MÉDIA INC.	Publications divers sujets, portant sur le gaspillage alimentaire et autres en GMR	43 400 \$
LG2 QUÉBEC INC.	Campagne sensibilisation GMR Tarif 2019	30 000 \$
10684210 CANADA INC. (MÉTRO MÉDIA)	Publication dans presse écrite portant sur la GMR	6 250 \$
PUBLICATIONS BLD INC.	Publication magazine Les Débrouillards, sujets portant sur la GMR	2 790 \$
SEAO - CONSTRUCTO	Placement publicitaire Constructo au couleurs de 3RMCDQ	1 485 \$
FACEBOOK	Publicité web pour la Tournée IOR+	239 \$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	121 \$