

Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2018-2019

1<sup>er</sup> trimestre : 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2018

Fournisseurs	Description	Dépenses
Facebook	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques dans les médias sociaux	56 428\$
Média Transcontinental	Publicité sous forme d'articles sur différentes activités de RECYC-QUÉBEC liées à la gestion des matières résiduelles (GMR)	8 333\$
Maya Communication et marketing	Magazine 3RVE – publicité sur les Assises de l'économie circulaire prévues le 5 décembre 2018	1 995\$
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS (FQM)	Bandeau publicitaire dans le bulletin de la FQM pour aviser de la date limite de dépôt des déclarations annuelles	300\$
AGENCE DIALEKTA INC.	Campagne sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'application mobile « Ça va où? »	35 084\$

2<sup>er</sup> trimestre : 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2018

Fournisseurs	Description	Dépenses
Média Transcontinental	Publicité sous forme d'articles sur différentes activités de RECYC-QUÉBEC liées à la gestion des matières résiduelles (GMR)	6 250\$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	58\$
AGENCE DIALEKTA INC.	Campagne sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'application mobile « Ça va où? »	5 180\$