

Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2018-2019

1^{er} trimestre : 1^{er} avril au 30 juin 2018

Fournisseurs	Description	Dépenses
Facebook / GOOGLE	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques dans les médias sociaux	56 428\$
Média Transcontinental	Publicité sous forme d'articles sur différentes activités de RECYC-QUÉBEC liées à la gestion des matières résiduelles (GMR)	8 333\$
Maya Communication et marketing	Magazine 3RVE – publicité sur les Assises de l'économie circulaire prévues le 5 décembre 2018	1 995\$
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS (FQM)	Bandeau publicitaire dans le bulletin de la FQM pour aviser de la date limite de dépôt des déclarations annuelles	300\$
AGENCE DIALEKTA INC.	Campagne sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'application mobile « Ça va où? »	35 084\$

2^e trimestre : 1^{er} juillet au 30 septembre 2018

Fournisseurs	Description	Dépenses
Média Transcontinental	Publicité sous forme d'articles sur différentes activités de RECYC-QUÉBEC liées à la gestion des matières résiduelles (GMR)	6 250\$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	44\$
AGENCE DIALEKTA INC.	Campagne sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'application mobile « Ça va où? »	5 180\$

3^e trimestre : 1^{er} octobre au 31 décembre 2018

3 ^e trimestre : 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2018		
Média Transcontinental	Publicité sous forme d'articles sur différentes activités de RECYC-QUÉBEC liées à la gestion des matières résiduelles (GMR)	6 250 \$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	70 \$
AGENCE DIALEKTA INC.	Campagne sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'application mobile « Ça va où? »	45 264 \$

4^e trimestre : 1^{er} janvier au 31 mars 2019

Fournisseurs	Description	Dépenses
Média Transcontinental	Publicité sous forme d'articles sur différentes activités de RECYC-QUÉBEC liées à la gestion des matières résiduelles (GMR)	4 167 \$
Google	Campagne de sensibilisation sur les matières organiques par recherche de mots clés dans Google	108 \$
Facebook	Publicité pour divers sujets (Escouade de RECYC-QUEBEC; Économie circulaire)	512 \$
Les productions Claude Meunier inc.	Publicité campagne de valorisation des matières résiduelles -Porte-parole Ti-Mé, de Recyc-Quebec pour 2019	75 000 \$
CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC	Mandats de publicités portant sur la campagne de valorisation des matières résiduelles.	347 389 \$