

Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2016

1^{er} trimestre : 1^{er} avril au 30 juin 2016

Fournisseurs	Description	Dépenses
Association des restaurateurs du Québec	Publireportage dans l'infolettre	550\$
Magazine Formes	Pub-bandeau web dans le magazine <i>Formes</i>	3 000\$
Médias Transcontinental	Publicité pour l'appel à propositions pour la réduction à la source et pour la Tournée <i>ICI on recycle!</i>	10 394\$
Édikom	Diffusion de l'infolettre dans l'actualité alimentaire	1 195\$
Association provinciale des constructeurs	Publicité pour l'appel à propositions pour la réduction à la source	700\$
Réseau environnement	Publicité dans la revue <i>Vecteur Environnement</i>	2 045\$
Union des municipalités du Québec	Publicité dans les revues <i>Urba</i> et <i>Carrefour municipal</i>	8 000\$

2^e trimestre : 1^{er} juillet au 30 septembre 2016

Fournisseurs	Description	Dépenses
Les Éditions Protégez-Vous	Publicité dans le magazine <i>Protégez-Vous</i> , édition Mieux Manger	4 000\$
Facebook	Publicité pour le site onenprendsoin.ca	360\$

3^e trimestre : 1^{er} octobre au 31 décembre 2016

Fournisseurs	Description	Dépenses
Médias Transcontinental	Publicité dans le magazine <i>Voir Vert</i>	2 500\$
Fédération québécoise des municipalités	Publicité dans le magazine <i>Quorum</i> et affichage web	2 000\$
Facebook	Publicité en lien avec la REP	504\$