

## Contrats et dépenses de publicité et de promotion 2015-2016

1<sup>er</sup> trimestre : 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2015

Fournisseurs	Description	Dépenses
Challenge	Agence de communication en placements médias	717 249\$
Fédération québécoise des municipalités	Publicités dans bulletin Web Québec Municipal et chronique verte de la revue Marché municipal	2 600\$
RESSAC média	Campagne publicitaire « On en prend soin »	3 723\$
Twitter	Placement publicitaire pour la campagne « Ceci n'est pas »	609\$
Facebook	Placement publicitaire pour la campagne « Ceci n'est pas »	405\$

2<sup>e</sup> trimestre : 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015

Fournisseurs	Description	Dépenses
Réseau environnement	Publicité dans revue Vecteur environnement	1 645\$
Fédération québécoise des municipalités	Publicité chronique verte de la revue Marché municipal	2 000\$
Journal.ca	Publicité dans le journal des Parcs Industriels	1 195\$
Facebook	Placement publicitaire en lien avec le site onenprendsoin.ca	552\$
Facebook	Placement publicitaire pour la Fête Nationale du Québec	203\$
NEWAD	Promotion des bourses d'études supérieures	2 370\$

3<sup>e</sup> trimestre : 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015

Fournisseurs	Description	Dépenses
MAYA Communications	Publicité pour le programme Regroupement des ICI	1 530 \$
Médias Transcontinental	Publicité dans divers journaux et revues pour la tournée ICI ON RECYCLE!	2 543\$
Union des municipalités du Québec	Publicité dans le magazine Urba	9 350\$
NEWAD	Promotion des bourses d'études supérieures	7 109\$

Fédération québécoise des municipalités	Publicités dans bulletin Web Québec Municipal et chronique verte de la revue Marché municipal	3 650\$
Association des directeurs généraux des municipalités du Québec	Publicité dans la revue Le Sablier	1 300\$

4<sup>e</sup> trimestre : 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016

Fournisseurs	Description	Dépenses
Médias Transcontinental	Publicité dans divers journaux et revues pour la tournée ICI ON RECYCLE! et pour l'appel de propositions sur la réduction à la	11 105\$
Facebook	Publicités pour Noël 2015	1 623\$
Twitter	Publicités pour Noël 2015	301\$
Fédération québécoise des municipalités	Publicité chronique verte de la revue Marché municipal	2 000\$
Second Cycle	Publicité pour l'appel de propositions sur la réduction à la source	1 500\$
Association des restaurateurs du Québec	Publicité pour l'appel de propositions sur la réduction à la source	2 525\$
Écohabitation	Publicité pour l'appel de propositions sur la réduction à la source	2 100\$
Communication Mégapro	Programme publicitaire pour l'infolettre de l'appel de propositions sur la réduction à la source	2 150\$