

			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Orientation 1 : Réduire la quantité de matières résiduelles enfouies									
M 1 – Promouvoir les services de réemploi et de récupération									
			Bricolages de la semaine de relâche	Bricolages de la semaine de relâche	Activité de sensibilisation : S'amuser à trier pour la semaine de relâche	Activité de sensibilisation : S'amuser à trier pour la semaine de relâche (18 participants)	Soirée VIP Association des femmes de carrières : Conférence sur la réduction à la source et atelier sur les bonnes pratiques de recyclage. Visite du magasin et de l'ébénisterie. Tirage de prix zéro déchet.	Participation en commandite (créations du magasin ou chèque-cadeau) à divers événements afin de promouvoir et faire connaître le magasin. Inscription à Tourisme Côte-Nord et publication dans le guide afin de développer une nouvelle clientèle.	Commandites (creations du magasin ou chèque-cadeau) à divers événements afin de promouvoir et faire connaître le magasin. Inscription maintenue à Tourisme Côte-Nord et publication dans le guide afin de développer une nouvelle clientèle. Publication dans la cahier : Les bonnes adresses du journal Le Manic.
				Collection printanière d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre	Collection printanière d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre	Journées échantillons lors de la Semaine de réduction des déchets.	Kiosque à l'Expo Habitation au Centre commercial en février; Vente produits zéro déchet, expo objets de la collection, infos-collectes et trucs et astuces bac bleu + promotion sur journée échantillons zéro déchet gratuits au magasin de réemploi + tirage trousse zéro déchet.	Vente produits zéro déchet, expo objets de la collection, infos-collectes et trucs et astuces bac bleu + promotion sur journée échantillons zéro déchet gratuits au magasin de réemploi + tirage	Vente produits zéro déchet, collection estivale dédiée à la clientèle touristique, infos-collectes.
			Escouade Verte : sensibilisations diverses et cartes-cadeaux du magasin		Kiosque à la Polyvalente des Baies. Description du Magasin de réemploi.	Kiosque au Salon du Consom'acteur du Cégep : 280 étudiants des Écoles sec./600 visiteurs ; Vente de produits zéro déchet et Concours et Tirage	Semaine de la famille en mars : Atelier <i>fabrique ton savon avec Cadelli</i> - (2 x 20 enfants + parents) et <i>Troque un jouet sur la table</i> , visite de l'écocentre et du centre de transfert.	Semaine de la famille en mars/Atelier zéro déchet : <i>fabrique ton baume à lèvres, ta pellicule en cire d'abeille</i> et ton nettoyant maison	Semaine de la famille en mars/activité Les minis-stagiaires - bon tri des matières, partenariat avec RSMF pour sensibilisation au fonctionnement du camion de collecte, tirage jeux 100 % récup, promotion de recettes maison zéro déchet (ex. pâte à modeler), idées de bricolage à partir du bac de récupération.
			Semaine québécoise de réduction des déchets	Semaine québécoise de réduction des déchets	Semaine québécoise de réduction des déchets : Vente de 50 % sur l'ensemble des articles usagés	Semaine québécoise de réduction des déchets : Vente de 50 % sur l'ensemble des articles usagés.	Semaine québécoise de réduction des déchets (SQRD) : Vente 50 % sur l'ensemble des articles usagés, échantillons produits zéro déchet gratuits et tirage trousse zéro déchet.	Semaine québécoise de réduction des déchets (SQRD) : Vente 50 % sur l'ensemble des articles usagés, échantillons produits zéro déchet gratuits et tirage.	Semaine québécoise de réduction des déchets (SQRD) : Vente 50 % sur l'ensemble des articles usagés, organisation de la deuxième édition du Salon du consom'acteur : kiosques, premier café réparation, conférence et panel d'entreprises sur l'économie circulaire.

DEV 1	Accroître l'achalandage au Magasin de réemploi Phase 2	Partenariat avec le projet MAVIE: transformation de meubles usagés par des personnes ayant des limitations		Partenariat avec le projet MAVIE : transformation de meubles usagés par des personnes ayant des limitations	Lancement des boîtes TerraCycle ; Partenariat avec 3 entreprises locales sur le thème « Recyclons ce qui n'est pas recyclable ».	Lancement des nouvelles boîtes TerraCycle et du circuit zéro déchet pendant la SQRD.	Pandémie - COVID 19 - service de commande par téléphone et cueillette sur rendez-vous pendant le confinement/création d'un catalogue Zéro déchet en ligne	
					Ventes promotionnelles saisonnières (4)	Ventes promotionnelles saisonnières (4)	Ventes promotionnelles saisonnières (4).	Ventes promotionnelles saisonnières (4).
		Exposition des jouets OXFAM : faits de matières récupérées par les élèves de la Manicouagan	Exposition des jouets OXFAM : faits de matières récupérées par les élèves de la Manicouagan		Fête des 5 ans du Magasin le 13 mars 2019 : cartes fidélité et lancement programmation annuelle d'activités.	Défi zéro déchet en famille dans la Manicouagan : Accompagnement de trois familles et distribution de trois trousseaux zéro déchet à 150 \$, 5 trousseaux à 50 \$ ont été distribuées aux autres familles candidates.	Boutique zéro déchet - utilisation de tasses dépareillées pour concevoir un cake vaisselle local.	Boutique zéro déchet - utilisation de tasses dépareillées pour concevoir des chandelles locales.
		Collection de Noël : création d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre	Collection « nos efforts, vos trésors » : création d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre		Nouvelle gamme de produits permettant de réduire les déchets lancée le 5 avril 2019. Dévoilement VIP et lancement collection des 5 ans du magasin : <i>On revisite nos classiques</i> : Création d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre. Exposition de créations au Colloque Azimut.Prix de présence : Certificat cadeau de la collection et remise cadeaux des conférenciers.	Lancement de la collection des créations : <i>Souvenirs de la Manicouagan</i> (fin juin). Lancement de la collection de nos créations en atelier : <i>Zen dans le confort de votre salon</i> . Toutes les créations conçues à partir de matières reçues à l'écocentre ont été marquées au fer avec le logo fabriqué à l'Atelier Phase 2	Lancement de la collection de nos créations en atelier : <i>Vie de famille</i> . Toutes les créations conçues à partir de matières reçues à l'écocentre ont été marquées au fer avec le logo fabriqué à l'Atelier Phase 2	Lancement de la collection de nos créations en atelier : <i>Art de vivre</i> . Toutes les créations conçues à partir de matières reçues à l'écocentre ont été marquées au fer avec le logo fabriqué à l'Atelier Phase 2 - Première séries d'articles créées pour la clientèle enfants.
		Publicité sur le panneau électronique de la Ville	Publicité sur le panneau électronique de la Ville	Publicité sur le panneau électronique de la Ville	Publicité journal Semaine réduction des déchets. Lancement de la campagne #noursréduisonsdanslamanicouagan.	Publicité journal + radio (RC et 97,1) Semaine réduction des déchets. Lancement de la campagne #visez le zéro déchet : Journée échantillons au magasin.	Publicité journal + radio (RC et 97,1) Semaine réduction des déchets : lancement de la campagne #je suis écosapiens. Journée échantillons au magasin. Tirage de produits zéro déchet.	Publicité journal + radio (RC et 97,1) Semaine réduction des déchets : lancement de la campagne Repenser pour mieux réduire. Tirage de produits zéro déchet.
		Publications diverses sur les réseaux sociaux	Publications diverses sur les réseaux sociaux. Mise en place des coups de cœur de la semaine sur Facebook.	Publications diverses sur les réseaux sociaux. Publications des projets de transformation des citoyens pour encourager la valorisation de matières	Publications diverses sur les réseaux sociaux. (Coup de cœur du vendredi et produits zéro déchet) Publications des produits de transformation des artisans ou entreprises pour encourager la valorisation de matières et la réduction des déchets.	Publications diverses sur les réseaux sociaux (coup de cœur du vendredi et produits zéro déchet). Publications des produits de transformation des artisans ou entreprises pour encourager la valorisation de matières et la réduction des déchets.	Publications diverses sur les réseaux sociaux (coup de cœur du vendredi et produits zéro déchet). Publications des produits de transformation des artisans ou entreprises pour encourager la valorisation de matières et la réduction des déchets.	Publications diverses sur les réseaux sociaux (coup de cœur du vendredi et produits zéro déchet). Publications des produits de transformation des artisans ou entreprises pour encourager la valorisation de matières et la réduction des déchets.

DEV 3	Contribuer à la consolidation des efforts de récupération du textile	Mise en place d'un bac de récupération de textile à l'écocentre de Baie-Comeau	Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.	Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.	Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre	Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre. Facebook live dans les coulisses de la friperie pendant la Semaine québécoise de réduction des déchets + bénévolat des employés incluant le président de la Régie.	Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre. Organisation de la première édition de la Journée du vêtement récupéré <i>En mode friperie</i> , le 1 ^{er} juin 2021. Campagne de sensibilisation et dévoilement de portraits photo pour promouvoir la versatilité des vêtements de seconde main avec des personnalités publiques (maires, dirigeants d'entreprise) et susciter une prise de conscience. Prix de participation.	Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre. Organisation de la deuxième édition de la Journée du vêtement récupéré <i>En mode friperie</i> , le 1 ^{er} juin 2022. Campagne de sensibilisation et dévoilement de portraits d'employés du Dépannage de l'Anse afin de promouvoir l'organisme et mettre en lumière les métiers liés au conditionnement des vêtements. Prix de participation. Radio en direct du Dépannage de l'Anse.
		Partenariat avec la Friperie de l'Anse lors de la SQRD	Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre	Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre	Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.	Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.	Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.	Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.
		Subvention annuelle à la Friperie de l'Anse	Subvention annuelle à la Friperie de l'Anse		Vente d'articles provenant de la Friperie (Chiffons)	Vente d'articles provenant de la friperie (chiffons + masques + lingettes)	Vente d'articles provenant de la friperie (chiffons + masques + lingettes).	Vente d'articles provenant de la friperie (chiffons + masques + lingettes).
		Mise à disposition d'entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse	Mise à disposition d'entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse	Mise à disposition d'entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse	Mise à disposition d'entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse	Mise à disposition d'un entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse	Mise à disposition d'un entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse. Conception et distribution de métier à tisser des tawashis (guenilles avec des bas orphelins)/SQRD	Signature du Protocole d'entente relative à la mission du Dépannage de l'Anse (gratuité de services (entrepôt, écocentre), appui financier de 15 000 \$, banque d'heures de 5 000 \$ en services professionnels).
	ISE 1	Informations à l'endos des calendriers de collectes	Sensibilisation par l'Escouade Verte Manicouagan pour informer la population des matières acceptées à l'écocentre		Informations à l'endos des calendriers de collectes: Intégration du logo de l'application <i>ça va où?</i>	Informations au verso des calendriers de collectes : Intégration du logo de l'application <i>ça va où?</i> et nouveau visuel pour faciliter le tri à l'écocentre.	Informations au verso des calendriers de collectes : Intégration du logo de l'application <i>ça va où?</i> et nouveau visuel pour faciliter le tri à l'écocentre.	Informations au verso des calendriers de collectes : logo de l'application <i>ça va où?</i> et nouveau visuel pour rappeler les consignes de collecte.
		Publication diverses sur les réseaux sociaux	Publications diverses dont "Les intrus du bacs bleu" et "Les mythes du recyclage" sur Facebook	Publications diverses dont "Les intrus du bacs bleu" et "Les mythes du recyclage" sur Facebook ainsi que les chroniques sur la bonne GMR	Publications diverses dont "Les intrus du bacs bleu" et "Les mythes du recyclage" sur Facebook ainsi que les chroniques sur la bonne GMR	Publications diverses dont <i>#les pros du recyclage et les trucs et astuces</i> sur Facebook.	Publications diverses dont <i>#les pros du recyclage et les trucs et astuces</i> sur Facebook.	Publications diverses <i>et les trucs et astuces</i> sur Facebook.
			Conférence dans les écoles	Conférence dans deux écoles	Kiosque <i>Ça va où?</i> pendant la Semaine de réduction des déchets. Visite ICI : SCHM	Ateliers dans les écoles : 5 écoles - 7 classes - partenariat avec Karine Belisle (les piles + <i>Serpuariens</i>)	Partenariat avec Karine Belisle de la Commission scolaire de l'Estuaire (les piles + <i>Serpuariens</i> + <i>boîtes à lunch zéro déchet</i>)	Partenariat avec Karine Belisle de la Commission scolaire de l'Estuaire (les piles + <i>Serpuariens</i> + <i>boîtes à lunch zéro déchet</i>)

		Améliorer la connaissance des services disponibles aux écocentres			Kiosque à l'Aluminerie Alcoa pour la semaine de santé, sécurité et environnement	Kiosque à la Polyvalente des Baies. Information sur les matières acceptées à l'écocentre	Kiosque au Salon du Consom'acteur du Cégep: 280 étudiants des Écoles sec./600 visiteurs; Concours Tirage <i>Ça va où?</i>	Conférence à la Chambre de commerce et de l'industrie de la Manicouagan pendant la SQRD		Participation à la Campagne de sensibilisation Go, Recycle sur les appareils réfrigérants.
					Semaine québécoise de réduction des déchets: Portes ouvertes: information sur les écocentres	Descriptions des services offerts au Déjeuner-vitrine de la Chambre de commerce de Manicouagan	Semaine québécoise de réduction des déchets: Portes ouvertes : informations sur les écocentres. (10 participants)	Visite de l'écocentre pendant la <i>Semaine de la famille</i> .		Visite scolaire de l'école primaire Les Dunes de Pointe-aux-Outardes - 25 personnes.
					Participation à la série Les transformateurs sur la chaîne Ma Communauté du réseau Télus		Reportage sur NousTV pendant la Semaine québécoise de réduction des déchets.			
						Préparation d'un guide sur la bonne gestion des matières résiduelles	Conception et publication du guide citoyen sur la bonne GMR le 23 avril 2019 à tous les citoyens de la Manicouagan			
				Réalisation d'un projet pilote de récupération des carcasses durant la période de la chasse	Nouveau service permanent de récupération de carcasses durant la période de la chasse	Service permanent de récupération de carcasses durant la période de la chasse	Service permanent de récupération de carcasses durant la période de la chasse	Service permanent de récupération de carcasses durant la période de la chasse.	Service permanent de récupération de carcasses durant la période de la chasse.	Service permanent de récupération de carcasses durant la période de la chasse.
	MOS 1	Uniformiser la réglementation en gestion des matières résiduelles sur le territoire	Nouveaux règlements uniformisés en vigueur	Poursuite de l'application de la réglementation uniformisée	Poursuite de l'application de la réglementation uniformisée	Poursuite de l'application de la réglementation uniformisée	Poursuite de l'application de la réglementation uniformisée	Poursuite de l'application de la réglementation uniformisée.	Poursuite de l'application de la réglementation uniformisée.	Poursuite de l'application de la réglementation uniformisée.
Défis	Initier un changement d'habitudes de consommation et de disposition des objets qui ne servent plus.						Campagne de sensibilisation pour la réduction à la source : Lancement du Défi zéro déchet (4RV-E) par des visages connus dans la communauté. Conférence sur le mode de vie Zéro déchet à la bibliothèque Alice-Lane : Sensibiliser à la réduction des déchet au quotidien. Publication des résultats des participants.	Campagne de sensibilisation pour la réduction à la source : Lancement du <i>défi zéro déchet</i> (4RV-E) en famille. Tirage.	Campagne de sensibilisation pour la réduction à la source : Soirée VIP Sang déchet - groupe achat et promotion des produits d'hygiènes lavables, lancement programme aide financière. Concours OKO Teen.	Don de produits féminins lavables au CLSC pour la sensibilisation dans les écoles de la Manicouagan.
Objectifs du PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3 <input checked="" type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6									
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD									
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO <input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO									
Cible	Réduire de 15 kg/habitant/année les matières enfouies (288 g/habitant/semaine*)									
Indicateur	Taux d'élimination du secteur résidentiel			0,30439 tonne/habitant	0,30395 tonne/habitant	0,27338 tonne/habitant	0,27521 tonne/habitant	0,322529 tonne/habitant	0,32611 tonne/habitant	0,3183 tonne/habitant
Responsables	RGMRM – Responsable des communications									
	RGMRM – Responsable du magasin									
	RGMRM – Responsable de l'écocentre									



Orientation 1 : Réduire la quantité de matières résiduelles enfouies									
M 2 – Soutenir l’élaboration et la mise en œuvre d’une démarche en GMR pour les secteurs ICI et CRD									
Actions	ACC 1	Offrir un accompagnement dans une démarche en GMR auprès des autorités locales et régionales et des entreprises*	Réalisation d'un dîner-conférence sur la GMR en collaboration avec la CRE Côte-Nord et la Chambre de commerce de Manicouagan	Proposition de formation des employés auprès des municipalités membres par l'Escouade Verte	Accompagnement du comité sur la GMR de l'école secondaire Serge-Bouchard (formation, outils, aide dans leurs démarches,etc.)	Journée de formation et de sensibilisation zéro déchet Municipalité de Ragueneau	Soirée VIP Association des femmes de carrières. Présentation du projet <i>Demain Manicouagan</i> service accompagnement à tous les maires.		
					Accompagnement de l'Aluminerie Alcoa dans leur GMR en leur offrant des outils de sensibilisation	Visite d'accompagnement ICI : conférence sur la GMR : Société en Commandite Hydroélectrique Manicouagan.	Outils Tessier Limitée + Hydro-Québec + Hygipro, Parc Nature, Circuit Zéro déchet (Café du Manoir/boulangerie), cohorte groupe d'achats de boîtes zéro déchet masques et gants - publication aux salons de coiffure en collaboration avec Synergie 138. Institutions d'enseignements, CPE, Coop Norfil.	Vidéo de sensibilisation sur la récupération <i>Les pros du recyclage</i> envoyée par courriel (Covid-19) aux entreprises ex. Desjardins	Vidéo de sensibilisation sur la récupération <i>Les pros du recyclage</i> disponible sur demande aux entreprises.
					Offre de service à la VBC pour améliorer la GMR à l'intérieur de leurs bâtiments. Rencontre de démarrage effectuée.		Accompagnement de la VBC dans la mise en place d'une politique interne pour le banissement du plastique à usage unique. (Visite des gestionnaires (4) et rédaction de recommandations préliminaires.	Mise en place du projet Demain Manicouagan : Accompagnement de la VBC dans l'étape de l'aménagement de fontaines d'eau financé par Recyc-Québec pour le banissement du plastique à usage unique (visite de tous les bâtiments de la VBC).	Poursuite du projet Demain Manicouagan : Accompagnement de la VBC dans l'étape de l'aménagement de fontaines d'eau financé par Recyc-Québec pour le banissement du plastique à usage unique (visite de tous les bâtiments de la VBC).
					Déjeuners "vitrine des membres" avec la Chambre de commerce de Manicouagan: Conférence sur les services offerts à la Régie. Offre d'accompagnement.	Report des vitrines en 2019-Projet de dîners conférence en 2020.	Conférence à la chambre de commerce et de l'industrie de la Manicouagan pendant la SQRD Présentation service-conseil + boîte à outils - 8 entreprises participantes.	Développement du projet Demain Manicouagan, volet ICI - vise à améliorer la performance en gmr des ICI. Présentation du projet aux bailleurs de fonds.	Déploiement du projet Demain Manicouagan, volet ICI - vise à améliorer la performance en gmr des ICI. Financement accordé MAMH, PSPS et Plan Nord.
							Promouvoir le service d'accompagnement des entreprises dans l'organisation d'un évènement écoresponsable; Publication visible dans le guide du		
					Accompagnement pour un évènement écoresponsable avec l'Association des handicapés adultes de la Côte-Nord	Accompagnement du Centre régional Manicouagan dans leur GMR	Implication et accompagnement pour l'organisation d'un évènement écoresponsable de la CCM: Colloque Azimut (Économie circulaire)		Promotion d'ICI on recycle plus auprès des élus et offre d'accompagnement dans la démarche.

	ISE 2	Faire connaître la PQGMR et son plan d'action		Proposition de partenariat avec la Chambre de commerce, le projet ne s'est pas concrétisé	Présentation du PQGMR et son plan d'action aux nouveaux élus	Publication sur le Site Web.	Publication sur le site Web.	Publication sur le site Web.	
			Sujet exploité lors du dîner-conférence et dans les communiqués de presse	Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse	Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse	Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse	Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse.	Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse.	Page crée sur le site Internet sur la PQGMR.
	ISE 3	Sensibiliser les secteurs ICI et CRD quant à leur pouvoir de contribution à l'atteinte des objectifs du PGMR	Reporté	Reporté	Communiqué de presse pour la Semaine québécoise sur la réduction des déchets (SQRD)	Communiqué de presse pour la Semaine québécoise sur la réduction des déchets (SQRD)	Plan du nouveau site Web et publication Facebook : <i>Les bons coups de chez nous</i> .	Conception du nouveau site Web et publication Facebook : <i>Les bons coups de chez nous</i> .	Lancement et mise en ligne du nouveau site Web et publication Facebook : <i>Les bons coups de chez nous</i> .
	ISE 4	Mettre en lumière les entreprises ayant entamé une démarche en GMR			Communiquée de presse pour la SQRD : Mise en lumière de trois ICI ayant fait des efforts en GMR	Communiqué de presse pour la Semaine québécoise sur la réduction des déchets (SQRD): Lancement des boîtes TerraCycle en partenariat avec 3 entreprises.	Développer partenariat avec organismes : Comptoir alimentaire L'Escale + Friperie de l'Anse.	Poursuivre partenariat avec organismes : Comptoir alimentaire L'Escale + Friperie de l'Anse.	Poursuivre partenariat avec organismes : Comptoir alimentaire L'Escale + Friperie de l'Anse. *Nouvelle collaboration : école secondaire Serge-Bouchard.
Défis	Démontrer les gains économiques d'une bonne GMR		Reporté	Reporté	Début de l'argumentaire pour une présentation à la chambre de commerce en mai 2019	Publication des résultats du défi zéro déchet: économies liées aux changements des habitudes de consommation.	Synthèse présentée lors de la conférence : Étude de marché à rédiger pour la CCM.	À développer.	À développer.
	Surmonter la résistance aux changements en milieu de travail								
	Implanter de façon permanente les bonnes habitudes de GMR								
Objectifs du PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O4	<input checked="" type="checkbox"/> O2 <input checked="" type="checkbox"/> O5	<input type="checkbox"/> O3 <input checked="" type="checkbox"/> O6						
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD						
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO	<input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD	<input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO						
Cibles	5 entreprises dotées d'un programme de GMR d'ici 2020								
	4 municipalités locales ayant la reconnaissance ICI ON RECYCLE! ou une politique d'achat responsable								
Indicateur	Nombre d'entreprises ayant élaboré et mis en œuvre un PGMR				3		3 bâtiments inscrits + la Régie.	3 bâtiments inscrits VBC + la Régie.	3 bâtiments inscrits VBC + la Régie.
Responsables	RGMRM – Responsable des communications								
	RGMRM – Responsable en environnement								
Partenaires	Chambre de commerce de Manicouagan								
	Conseil régional de l'environnement de la Côte-Nord								

Orientation 2 : Augmenter la qualité et la quantité de matières recyclables récupérées									
M 3 – Améliorer la participation à la collecte sélective									
Actions	DEV 4	Encourager les apports volontaires à l’écocentre de Baie-Comeau	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.
			Avis de collecte lors des encombrants	Avis de collecte lors des encombrants	Avis de collecte lors des encombrants	Publicité radio sur les conséquences associées à la collecte des encombrants (Encombrants=enfouissement et incitation à utiliser les services des écocentres) Avis de collecte lors des encombrants.	Publicité radio sur les conséquences associées à la collecte des encombrants (encombrants = enfouissement et incitation à utiliser les services des écocentres). Avis de collecte lors des encombrants.	Publicité radio sur les conséquences associées à la collecte des encombrants (encombrants = enfouissement et incitation à utiliser les services des écocentres). Avis de collecte lors des encombrants.	Publicité radio sur les conséquences associées à la collecte des encombrants (encombrants = enfouissement et incitation à utiliser les services des écocentres). Avis de collecte lors des encombrants.
			Billets de courtoisie de l'Escouade Verte et consignes de collecte lors des encombrants	Billets de courtoisie de l'Escouade Verte et consignes de collecte lors des encombrants			Communiqué de presse : Bilan collecte des encombrants + présentation aux élus.	Bilan collecte des encombrants + présentation aux élus.	Bilan collecte des encombrants + présentation aux élus.
					Abolition de la facturation pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.	Gratuité pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.	Gratuité pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.	Gratuité pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.	Gratuité pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.
			Rappel de sensibilisation : grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, temps des fêtes	Rappel de sensibilisation : grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, temps des fêtes	Rappel de sensibilisation : grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, temps des Fêtes	Rappel de sensibilisation : grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, temps des Fêtes	Rappel de sensibilisation : Grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, Temps des Fêtes.	Rappel de sensibilisation : Grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, Temps des Fêtes.	Rappel de sensibilisation : Grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, Temps des Fêtes.
			Ecocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants	Ecocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants	Ecocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants	Ecocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants	Écocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants.	Écocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélectives et des encombrants.	
	ISE 5	Améliorer la qualité et la quantité des matières récupérées par des campagnes de sensibilisation personnalisées effectuées par l'Escouade verte Manicouagan	Inspection des contenants de récupération	Inspection des contenants de récupération	Suspension des activités de l'Escouade verte	Suspension des activités de l'Escouade verte	Suspension des activités de l'Escouade Verte.	Suspension des activités de l'Escouade Verte.	Suspension des activités de l'Escouade Verte.
			Sensibilisation par l'intermédiaire des billets de courtoisie	Sensibilisation par l'intermédiaire des billets de courtoisie (version mise à jour)		Bilan positif du centre de tri. Manicouagan est l'un des clients ayant la meilleure qualité de matières recyclables		Conception, publication et promotion de la capsule Web - Agir pour demain sur le suremballage - réduction à la source.	Conférence avec Lyne Morissette intitulée « Fléau indestructible » sur l'impact dans les océans du plastique à usage unique.
			Présence lors de grands événements extérieurs	Présence lors de grands événements extérieurs				Lancement Exposition itinérante Agir pour demain sur les plastiques à usage unique - conçu par étudiants du cégep.	Exposition itinérante Agir pour demain sur les plastiques à usage unique - au cégep lors du Salon du Consom'acteur et pour la période estivale, à la bibliothèque Alice-Lane.
			Sensibilisation dans les camps de jour	Sensibilisation dans les camps de jour					
			Création d'un outil visuel "Contenants, emballages, imprimés"	Diffusion de l'outil visuel à l'endos des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux	Diffusion de l'outil visuel à l'endos des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux	Diffusion de l'outil visuel à l'endos des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux	Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux.	Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux.	Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux.

Orientation 2 : Augmenter la qualité et la quantité de matières recyclables récupérées									
M 4 – Offrir un service de collecte et transport dans certains secteurs stratégiques du TNO									
Actions	DEV 6	Identifier les contenants d’ordures et de récupération adaptés aux besoins	Réalisation (conjointement MRC et Régie) d'un sondage auprès de la population pour évaluer les besoins et faire connaître le processus	Compilation des résultats du sondage	Offre de service proposée à la MRC de Manicouagan pour la gestion des matières résiduelles du TNO (rédaction et gestion de l'appel d'offres, traitement des matières résiduelles, gestion du contrat de collecte et service à la clientèle)	Rédaction de l'appel d'offres pour offrir le service	Distribution des contenants.	Complété.	Complété.
	DEV 7	Organiser les collectes et le transport des ordures et des matières récupérées des secteurs ciblés du TNO vers le LET et le centre de transfert de Baie-Comeau		Estimation des quantités de matières et du nombre de contenants		Publication et adjudication de l'appel d'offres.	Mise en place du service.	Consolidation du service. Ajout des villégiateurs du lac Taillardat (entente MRC/Ragueneau)	Consolidation du service avec les villégiateurs du lac Taillardat (entente MRC/Ragueneau)
				Identification de trois points de dépôts stratégiques		Établissement des procédures de collecte, de la signalisation et du service-à-la-clientèle	Bilan des données (en collaboration avec RSMF).	Bilan des données (en collaboration avec RSMF).	Bilan des données (en collaboration avec RSMF).
				Évaluation des coûts d'acquisition des contenants et de collecte annuelle		Visite terrain pour déterminer les points de collecte.	Mise en opération par la Régie et suivi évaluation du service.	Suivi de la mise en opération Régie/MRC ex. réajustement fréquence de collecte.	Suivi de la mise en opération Régie/MRC.
	DEV 8	Mettre en place le financement du service de collecte et transport	Reporté	Reporté	Financement de l'acquisition des contenants par le biais d'une aide financière dédiée spécifiquement au TNO	Financement de l'acquisition des contenants par le biais d'une aide financière dédiée spécifiquement au TNO	Financement de l'acquisition des contenants par le biais d'une aide financière dédiée spécifiquement au TNO.	Complété.	Complété.
			Reporté	Reporté	Inclusion des coûts de collectes dans la taxation	Inclusion des coûts de collectes dans la taxation	Inclusion des coûts de collecte dans la taxation.	Inclusion des coûts de collecte dans la taxation.	Complété.
	ISE 6	Développer des outils de communication personnalisés	Reporté	Reporté	Brainstorming d'idées pour les outils de communication à diffuser en 2019	Établissement des outils de communication à diffuser	Mise en œuvre et lancement de la campagne (diffusion par la MRC d'un dépliant à tous les résidents) - Partage Facebook.	Communications ciblées - rappel des bonnes pratiques aux utilisateurs.	Communications ciblées - avis aux utilisateurs consignés à respecter (Facebook et journaux locaux).
Défis	Évaluer les besoins sur le terrain et l'intérêt de la population à desservir								
	Offrir un service impliquant un transport sur une grande distance								
	Trouver l'équilibre entre les besoins en équipements, en véhicules de collecte et la fréquence des levées								
Objectifs du PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3 <input type="checkbox"/> O4 <input type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6								
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD								
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO <input type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO								
Cible	Augmenter 2 % par année la quantité de matières recyclables récupérées								
Indicateur	Quantité de matières recyclables récupérées								
Responsable	MRC de Manicouagan								
Partenaires	RGMRM – Responsable des communications								
	RGMRM – Responsable en environnement								

Orientation 3 : Mettre en place des alternatives à l'élimination des matières organiques										
M 5 – Développer et promouvoir les alternatives à l'enfouissement des résidus verts										
Actions	DEV 9	Développer le service offert à l'écocentre de Baie-Comeau afin d'y accepter le rouleau de pelouse et la terre noire		Retard dans la mise en œuvre	Mise en place en partenariat avec la VBC d'un projet pour accepter ces matières	Préparation du terrain de la VBC adjacent à l'écocentre afin d'accepter ces matières	VBC s'est retiré du projet.	Reporté.	Reporté.	Reporté.
	ISE 7	Promouvoir l'herbicyclage et le feuillicyclage		Publication sur Facebook	Publication sur Facebook	Publication sur Facebook	Publication sur Facebook	Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.	Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.	Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.
				Sensibilisation par l'escouade Verte	Sensibilisation par l'Escouade Verte					
	ISE 8	Sensibiliser les citoyens à disposer de leurs résidus verts aux écocentres			Publication sur Facebook	Publication sur Facebook	Publication sur Facebook	Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.	Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.	Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.
				Récupération des sapins naturels aux écocentres	Promotion de la récupération des sapins naturels aux écocentres, acceptation sans frais des arbres non vendus des commerçants (12 reçus)	Acceptation sans frais des sapins de Noël non vendus des commerçants (76 reçus)	Acceptation sans frais des sapins de Noël non vendus des commerçants et citoyens (50 reçus)	Récupération des feuilles mortes : distribution pour économie circulaire (CEDFOB).	Récupération des feuilles mortes : distribution pour économie circulaire (CEDFOB).	Récupération des feuilles mortes : distribution pour économie circulaire.
	Défis		Convaincre les citoyens de changer les habitudes d'entretien de leurs terrains Contrer la croyance que les branches et résidus d'émondage en dépôt dans la nature ne constituent pas de nuisance							
Objectifs du PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input type="checkbox"/> O4	<input type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O5	<input checked="" type="checkbox"/> O3 <input checked="" type="checkbox"/> O6							
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD							
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E	<input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI	<input type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP							
	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE	<input type="checkbox"/> Responsabiliser CRD	<input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO							
	<input type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO									
Cible	Augmenter de 5 tonnes par année la quantité de résidus verts reçus aux écocentres			135 t	160 t	127 t	139 t	95,36 t	88,17 tonnes	85,25 t
Indicateur	Quantité de résidus verts admis aux écocentres							Note : Relocalisation d'un grand générateur (Société des parcs).		
Responsables	RGMRM – Responsable des communications									
	RGMRM – Responsable en environnement									
	RGMRM – Responsable de l'écocentre									
Partenaires	Municipalités de la MRC de Manicouagan									

Orientation 4 : Promouvoir les filières de recyclage et de valorisation des résidus de béton, brique et asphalté									
M 7 – Promouvoir la disposition par les citoyens de leurs résidus de CRD aux écocentres									
Actions	ISE 10	Inciter les citoyens à profiter des services disponibles aux écocentres	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.
			Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants	Sensibilisation fait par l'Escouade Verte	Publications Facebook diverses : Chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles, etc.	Publications Facebook diverses : Chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles, etc.	Publications Facebook diverses : Chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles, etc.	Publications Facebook diverses : Chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles, etc.	Publications Facebook diverses et dans les journaux locaux.
				Sensibilisation fait dans un kiosque chez Alcoa dans le cadre de la semaine SSE	Kiosque à la Polyvalente des Baies	Diffusion de l'outil visuel à l'endos des calendriers de collecte (Application Ça va où?) et dans les réseaux sociaux	Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte (application Ça va où?) et dans les réseaux sociaux.	Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte (application Ça va où?) et dans les réseaux sociaux.	Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte (application Ça va où?) et dans les réseaux sociaux.
				Conférence écoles		Semaine québécoise de réduction des déchets	Kiosque Ça va où? pendant la semaine de réduction des déchets: Concours ça va où?. Kiosque au Salon du Consom'acteur du Cégep: 280 étudiants des Écoles sec./600 visiteurs ; Concours Tirage Ça va où?		
				Semaine québécoise de réduction des déchets					
			Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants	Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants	Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants	Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants.	Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants.	Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants. Lettre personnalisée aux résidents contrevenants lorsqu'applicable.	Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants. Lettre personnalisée aux résidents contrevenants lorsqu'applicable.
	ISE 11	Faire des rappels de sensibilisation à des périodes stratégiques de l'année pour lutter contre les dépôts clandestins	Grand ménage du printemps, collecte des encombrants	Collecte des encombrants	Collecte des encombrants	Grand ménage du printemps, collecte des encombrants	Radio spécial COVID-19 - Facebook - TVA.	Mention dans publicité radio des encombrants/Facebook.	Mention dans publicité radio des encombrants/Facebook.
								Création d'un code de produit Dépôts clandestins au LET en vue de comptabiliser les tonnages des nettoyages.	Utilisation d'un code de produit Dépôts clandestins au LET en vue de comptabiliser les tonnages des nettoyages.
								Gratuité aux organismes qui organisent des nettoyages afin d'encourager les nettoyages.	Gratuité aux organismes qui organisent des nettoyages afin d'encourager les nettoyages.
Défis	Contrôler les dépôts dans la nature sur un grand territoire								Rencontre avec Environnement Côte-Nord pour une éventuelle campagne de communication sur la lutte contre les dépôts clandestins. En attente de financement.
	Contraindre les citoyens à trier leurs résidus de CRD, le déchargement des matières à l'écocentre devant se faire à la main par les usagers								Modification de la barrière du LET avec affiche de surveillance pour éviter les dépôts à la barrière.
Objectifs du	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3								

PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O4	<input checked="" type="checkbox"/> O5	<input checked="" type="checkbox"/> O6							
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel	<input type="checkbox"/> Secteur ICI	<input type="checkbox"/> Secteur CRD							
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E	<input type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI	<input type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP							
	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE	<input type="checkbox"/> Responsabiliser CRD	<input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO							
	<input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte									
	<input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO									
Cible	Augmenter de 5 % par année la quantité de résidus de béton, brique et asphalte reçue aux écocentres			165 t	206 t	170 t	186 t	158 t	141,73 t	140,11 t
Indicateur	Quantité annuelle de résidus de béton, brique et asphalte reçue aux écocentres									
Responsables	RGMRM – Responsable des communications									
	RGMRM – Responsable en environnement									
	RGMRM – Responsable de l'écocentre									
	RGMRM – Responsable du LET									
	Escouade Verte									
Partenaires	Municipalités de la MRC de Manicouagan									

Orientation 4 : Promouvoir les filières de recyclage et de valorisation des résidus de béton, brique et asphalte									
M 8 – Encourager les entrepreneurs à trier et disposer des résidus de CRD dans les installations de recyclage et de valorisation									
Actions	ACC 3	Rediriger du LET vers les installations de recyclage et de valorisation les chargements de résidus de béton, brique et asphalte	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.
			Reporté	Préparation d'un projet de valorisation du CRD à l'écocentre avec la VBC	Préparation du terrain de la VBC adjacent à l'écocentre pour accepter et valoriser ces matières	Sensibiliser les citoyens qui passe par LET de se rendre à aux écocentres afin de valoriser ces matières. (Projet de la VBC annulé)	Sensibiliser les citoyens qui passent par LET de se rendre aux écocentres afin de valoriser ces matières. Nouveau poste de préposée à la balance au LET.	Sensibiliser les citoyens qui passent par LET de se rendre aux écocentres afin de valoriser ces matières. Nouveau poste de préposée à la balance au LET. Sensibilisation auprès des municipalités membres (ex. travaux publiques) afin d'utiliser les services d'écocentre (amélioration performance GMR municipale).	Sensibiliser les citoyens qui passent par LET de se rendre aux écocentres afin de valoriser ces matières. Poste de préposée à la balance au LET. Sensibilisation auprès des municipalités membres (ex. travaux publiques) afin d'utiliser les services d'écocentre (amélioration performance GMR municipale). Section sur le site Internet revisitée pour diriger les bonnes matières vers les bonnes filières.
	ISE 12	Informér et sensibiliser les entrepreneurs quant aux avantages, économiques et environnementaux, de trier les résidus durant les travaux	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.	Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.	Projet de récupération d'articles avec l'entreprise R&G St-Laurent lors d'une déconstruction d'un bâtiment.
Défis	Initier un changement dans la logistique des chantiers de construction								
Objectifs du PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3								
	<input checked="" type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6								
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD								
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP								
	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO								
	<input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte								
Cible	Augmenter de 3 % par année les résidus de CRD mis en valeur								
Indicateur	Quantité de matières recyclables récupérées								
Responsables	RGMRM – Responsable des communications								
	RGMRM – Responsable en environnement								
	RGMRM – Responsable de l'écocentre								
	RGMRM – Responsable du LET								
Partenaires	Entreprises privées exploitant des installations de recyclage et de valorisation de résidus de béton, brique et asphalte								

Orientation 5 : Favoriser l'acheminement vers un centre de récupération des résidus de CRD du secteur du bâtiment									
M 9 – Favoriser l'application du principe des 3RV-E durant les travaux touchant les bâtiments									
Actions	DEV 15	Identifier les résidus les plus fréquents à gérer lors des travaux de construction/rénovation		Reporté	Reporté	Reporté	Recherche mécanismes de sensibilisation des autres Régies (caractérisation).	Recherche mécanismes de sensibilisation des autres Régies (caractérisation).	À compléter.
	ISE 13	Concevoir des outils de communication spécifiques aux travaux touchant les bâtiments en priorisant les résidus de bois		Reporté	Reporté	Reporté	Régie.	Régie.	Non réalisé. À planifier.
Défis	Inciter les citoyens qui rénovent à incorporer la gestion des résidus dans leur planification								
	Rejoindre les personnes clés chez les entrepreneurs en construction								
Objectifs du PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3								
	<input checked="" type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6								
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD								
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP								
	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO								
	<input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte								
	<input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO								
Cible	Diffuser un outil de communication traitant des résidus les plus fréquents à gérer lors des travaux touchant les bâtiments d'ici 2020			Reporté	Reporté	Reporté	Reporté.	Reporté.	Reporté.
Indicateur	Nombre de matières visées								
Responsables	RGMRM – Responsable des communications								
	RGMRM – Responsable en environnement								
Partenaires	Municipalités et MRC de Manicouagan								

Orientation 5 : Favoriser l'acheminement vers un centre de récupération des résidus de CRD du secteur du bâtiment									
M 10 - Offrir des services uniformes dans toutes les municipalités de la MRC de Manicouagan									
Actions	DEV 16	Dresser un portrait des services disponibles en récupération des résidus CRD		Reporté	Préparation d'un guide citoyen	Publipostage d'un guide citoyen dans la Manicouagan	Nouveau visuel au verso calendrier 2021.	Section mise à jour dans la refonte du site Internet	Section mise à jour dans la refonte du site Internet.
	DEV 17	Assurer la traçabilité des résidus CRD provenant des bâtiments par l'intermédiaire des permis de construction (montant consigné en échange d'une preuve de disposition)			Seules quelques municipalités le font. Assurer une uniformité en 2019 et 2020.	Reporté	Reporté.	Reporté.	Reporté.
	ISE 14	Diffuser une liste des installations et les matières qui y sont acceptées		Reporté	Préparation d'un guide citoyen	Publipostage d'un guide citoyen dans la Manicouagan et promotion de l'application Ca va ou ?	Nouveau visuel au verso calendrier 2021.	À développer	Section sur le site Internet.
	MOS 2	Mettre en place les modifications réglementaires et administratives nécessaires			Reporté	Reporté	Reporté.	Reporté.	Reporté.
Défis	Éviter la lourdeur administrative								
	Uniformiser le service sur tout le territoire								
Objectifs du PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3								
	<input checked="" type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6								
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD								
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP								
	<input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO								
	<input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte								
	<input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO								
Cible	Recevoir des preuves de disposition de 25 % des demandeurs de permis d'ici 2020								
Indicateur	Nombre de demandeurs de permis ayant démontré leurs preuves de disposition								
Responsable	RGMRM – Responsable en environnement								
Partenaires	Municipalités et MRC de Manicouagan								
	Entreprises de récupération et de valorisation des résidus de CRD								

Orientation 6 : Responsabiliser les acteurs et rendre compte des résultats								Consultation des municipalités membres - révision des orientations stratégiques de l'organisation.			
M 11 – Effectuer un suivi des indicateurs de performances											
Actions	MOS 3	Améliorer la compilation des données en GMR	Compiler les données en fonction des besoins statistiques	Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel	Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel	Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel	Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel.	Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel. Présentation au CA.	Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel. Présentation au CA.		
	MOS 4	Solliciter les entreprises en GMR et les ICI ayant des systèmes de GMR privés à partager leurs données	Reporté	Reporté	Reporté	Partenariat avec Synergie 138.	Partenariat avec Synergie 138 et Fonds Écoleader (formation écoconception).	Poursuite partenariat avec Synergie 138 et Fonds Écoleader.	Poursuite partenariat avec Synergie 138 - données reçues dans le cadre du projet Demain Manicouagan, volet ICI.		
	MOS 5	Identifier un support de diffusion et publier les données	Reporté	Publication d'un bilan annuel 2017	Publication d'un bilan annuel 2018 par le biais d'un communiqué de presse	Publication d'un bilan annuel 2019 par le biais d'un communiqué de presse	Publication d'un bilan annuel 2020 par le biais d'un communiqué de presse.	Publication d'un bilan annuel 2021 par le biais d'un communiqué de presse.	Publication sur le site Internet.		
	MOS 6	Réaliser une caractérisation des matières résiduelles destinées à l'enfouissement au LET de Ragueneau et reçues au centre de transfert de Baie-Comeau				Caractérisation des matières recyclables reçues au CT et au LET en collaboration avec Recyc-Québec (Volet 1).	Caractérisation des matières recyclables reçues au CT et au LET en collaboration avec Recyc-Québec (volet 2).	LET - dossier caractérisation complété.	LET - dossier caractérisation complété.		
Défis	Convaincre les entreprises à partager leurs données Traiter les données de compilation										
Objectifs du PGMR	<input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input checked="" type="checkbox"/> O3 <input type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6										
Générateurs visés	<input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD										
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	<input type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO <input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO										
Cible	Toutes les mesures mises en œuvre font l'objet d'un suivi de performance										
Indicateur	Nombre de mesures faisant l'objet d'un suivi										
Responsables	RGMRM – Responsable des communications										
	RGMRM – Responsable en environnement										
	RGMRM – Responsable de l'écocentre										
Partenaires	Entreprises et organismes en GMR										
	Grands ICI										
	Municipalités de la MRC de Manicouagan										

Orientation 6 : Responsabiliser les acteurs et rendre compte des résultats										
M 12 – Suivre les niveaux d’atteinte des objectifs du PGMR										
Actions	MOS 7	Réaliser un bilan annuel de GMR	Reporté	Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2017 en 2018	Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2018 en 2019	Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2019 en 2020	Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2020 en 2021.	Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2021 en 2022.	Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2022 en 2023.	
	MOS 8	Rédiger un rapport annuel de suivi de mise en œuvre du PGMR	Transmission du rapport en juin	Transmission du rapport en juin	Transmission du rapport en juin	Transmission du rapport en juin	Transmission du rapport en juin.	Transmission du rapport en juin.	Transmission du rapport en juin.	
	MOS 9	Mettre à jour le PGMR de la MRC de Manicouagan						En collaboration avec la MRC.	PGMR 2023-2030 adopté par la MRC.	
Défis	°									
	,									
Objectifs du PGMR	☒ O1	☒ O2								☒ O3
	☒ O4	☒ O5								☒ O6
Générateurs visés	☒ Secteur résidentiel	☒ Secteur ICI								☒ Secteur CRD
Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action	☐ Intégrer les 3RV-E	☒ Responsabiliser les ICI	☒ Recycler 70 % PCVMP							
	☒ Intégrer l'ISE	☒ Responsabiliser CRD	☒ Recycler 60 % des MO							
	☒ Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte									
	☒ Bannir l’enfouissement des papier/carton, bois et MO									
Cible	80 % des objectifs du PGMR sont atteints									
Indicateur	Nombre d’objectifs atteints									
Responsables	RGMRM – Responsable des communications									
	RGMRM – Responsable en environnement									
Partenaires	Entreprises et organismes en GMR									
	Grands ICI									
	Municipalités de la MRC de Manicouagan									



