

|  |  |  | 2016   | 2017  | 2018  | 2019   | 2020   | 2021   |
|--|--|--|--|---|---|--|--|--|
| Orientation 1 : Réduire la quantité de matières résiduelles enfouies |  |  |  |   |   |  |  |  |
| M 1 – Promouvoir les services de réemploi et de récupération         |  |  |  |   |   |  |  |  |
|  |  |  | Bricolages de la semaine de relâche  | Bricolages de la semaine de relâche   | Activité de sensibilisation : S'amuser à trier pour la semaine de relâche                                   | Activité de sensibilisation : S'amuser à trier pour la semaine de relâche (18 participants)  | Soirée VIP Association des femmes de carrières : Conférence sur la réduction à la source et atelier sur les bonnes pratiques de recyclage. Visite du magasin et de l'ébénisterie. Tirage de prix zéro déchet.  | Participation en commandite (créations du magasin ou chèque-cadeau) à divers événements afin de promouvoir et faire connaître le magasin. Inscription à Tourisme Côte-Nord et publication dans le guide afin de développer une nouvelle clientèle. |
|  |  |  |  | Collection printanière d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre |   |  | Kiosque à l'Expo Habitation au Centre commercial en février; Vente produits zéro déchet, expo objets de la collection, infos-collectes et trucs et astuces bac bleu + promotion sur journée échantillons zéro déchet gratuits au magasin de réemploi + tirage trousse zéro déchet. | Vente produits zéro déchet, expo objets de la collection, infos-collectes et trucs et astuces bac bleu + promotion sur journée échantillons zéro déchet gratuits au magasin de réemploi + tirage   |
|  |  |  | Escouade Verte : sensibilisations diverses et cartes-cadeaux du magasin                                    |   | Kiosque à la Polyvalente des Baies. Description du Magasin de réemploi.                                     | Kiosque au Salon du Consom'acteur du Cégep : 280 étudiants des Écoles sec./600 visiteurs ; Vente de produits zéro déchet et Concours et Tirage | Semaine de la famille en mars : Atelier <i>fabrique ton savon avec Cadelli</i> - (2 x 20 enfants + parents) et <i>Troque un jouet sur la table</i> , visite de l'écocentre et du centre de transfert.  | Semaine de la famille en mars/Atelier zéro déchet : <i>fabrique ton baume à lèvres, ta pellicule en cire d'abeille</i> et ton nettoyant maison   |
|  |  |  | Semaine québécoise de réduction des déchets  | Semaine québécoise de réduction des déchets   |   | Semaine québécoise de réduction des déchets : Vente de 50 % sur l'ensemble des articles usagés   | Semaine québécoise de réduction des déchets (SQRD) : Vente 50 % sur l'ensemble des articles usagés, échantillons produits zéro déchet gratuits et tirage trousse zéro déchet.  |  |
|  |  |  | Partenariat avec le projet MAVIE: transformation de meubles usagés par des personnes ayant des limitations |   | Partenariat avec le projet MAVIE : transformation de meubles usagés par des personnes ayant des limitations | Lancement des boîtes TerraCycle ; Partenariat avec 3 entreprises locales sur le thème « Recyclons ce qui n'est pas recyclable ».               | Lancement des nouvelles boîtes TerraCycle et du circuit zéro déchet pendant la SQRD.   | Pandémie - COVID 19 - service de commande par téléphone et cueillette sur rendez-vous pendant le confinement/création d'un catalogue Zéro déchet en ligne  |
|  |  |  |  |   |   | Ventes promotionnelles saisonnières (4)  | Ventes promotionnelles saisonnières (4)  | Ventes promotionnelles saisonnières (4).   |

|       |  |  |   |  |  |  |   |   |  |
|-------|--|--|---|--|--|--|---|---|--|
| DEV 1 | Accroître l'achalandage au Magasin de réemploi Phase 2 | Exposition des jouets OXFAM : faits de matières récupérées par les élèves de la Manicouagan                | Exposition des jouets OXFAM : faits de matières récupérées par les élèves de la Manicouagan                                     |  | Fête des 5 ans du Magasin le 13 mars 2019 : cartes fidélité et lancement programmation annuelle d'activités.                                       | Défi zéro déchet en famille dans la Manicouagan : Accompagnement de trois familles et distribution de trois troussees zéro déchet à 150 \$, 5 troussees à 50 \$ ont été distribuées aux autres familles candidates.  | Boutique zéro déchet - utilisation de tasses dépareillées pour concevoir un cake vaisselle local. |   |  |
|       |  | Collection de Noël : création d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre | Collection « nos efforts, vos trésors » : création d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre |  | Collection de Noël : De notre atelier...À votre foyer. Création d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre.      | Nouvelle gamme de produits permettant de réduire les déchets lancée le 5 avril 2019. Dévoilement VIP et lancement collection des 5 ans du magasin : <i>On revisite nos classiques</i> : Création d'objets décoratifs et utilitaires à partir de matières reçues à l'écocentre. Exposition de créations au Colloque Azimut.Prix de présence : Certificat cadeau de la collection et remise cadeaux des conférenciers. |   | Lancement de la collection des créations : <i>Souvenirs de la Manicouagan</i> (fin juin). Lancement de la collection de nos créations en atelier : <i>Zen dans le confort de votre salon</i> . Toutes les créations conçues à partir de matières reçues à l'écocentre ont été marquées au fer avec le logo fabriqué à l'Atelier Phase 2 | Lancement de la collection de nos créations en atelier : <i>Vie de famille</i> . Toutes les créations conçues à partir de matières reçues à l'écocentre ont été marquées au fer avec le logo fabriqué à l'Atelier Phase 2<br>Mars 2021 - célébration de la 100 000 transactions au magasin de réemploi |
|       |  | Publicité sur le panneau électronique de la Ville  | Publicité sur le panneau électronique de la Ville   |  | Publicité sur le panneau électronique de la Ville  | Publicité journal Semaine réduction des déchets. Lancement de la campagne #nousréduisonsdanslamanicouagan.   |   | Publicité journal + radio (RC et 97,1) Semaine réduction des déchets. Lancement de la campagne #visez le zéro déchet : Journée échantillons au magasin.   | Publicité journal + radio (RC et 97,1) Semaine réduction des déchets : lancement de la campagne #je suis écosapiens. Journée échantillons au magasin. Tirage de produits zéro déchet.  |
|       |  | Publications diverses sur les réseaux sociaux  | Publications diverses sur les réseaux sociaux. Mise en place des coups de cœur de la semaine sur Facebook.                      |  | Publications diverses sur les réseaux sociaux. Publications des projets de transformation des citoyens pour encourager la valorisation de matières | Publications diverses sur les réseaux sociaux. (Coup de cœur du vendredi et produits zéro déchet) Publications des produits de transformation des artisans ou entreprises pour encourager la valorisation de matières et la réduction des déchets.   |   | Publications diverses sur les réseaux sociaux (coup de cœur du vendredi et produits zéro déchet). Publications des produits de transformation des artisans ou entreprises pour encourager la valorisation de matières et la réduction des déchets.  | Publications diverses sur les réseaux sociaux (coup de cœur du vendredi et produits zéro déchet). Publications des produits de transformation des artisans ou entreprises pour encourager la valorisation de matières et la réduction des déchets.   |

|         |       |  |   |   |   |  |  |   |   |
|---------|-------|--|---|---|---|--|--|---|---|
| Actions |       |  |   |   | Participation à la série Les transformateurs sur la chaîne Ma Communauté du réseau Télus        | Système de fidélisation des clients "carte de fidélité" pour encourager les citoyens à consommer autrement | Cartes fidélité remises aux 25 premiers clients lors des 5 ans du magasin  | Participation au panier découverte de la campagne d'achat local de la Chambre de commerce : 450 paniers distribués : 350 portes-savons conçus, marqués au fer avec le logo fabriqué à l'atelier Phase 2 - matière bois en partenariat avec Transformation des métaux du Nord. | Participation au panier découverte de la campagne d'achat local de la Chambre de commerce : supports à cellulaire (150) et supports à bouteilles de vin (100) conçus, marqués au fer avec le logo fabriqué à l'atelier Phase 2 - en bois récupéré |
|         |       |  |   |   | Création d'un compte Instagram et publications diverses sur cette application                   | Publications diverses sur Instagram pour encourager le réemploi  | Présences dans les médias : 3 entrevues Radio-Canada- (Radio/Télé)-SQRD et Collection  | Présence dans les médias : Capsule TVRP - Radio - SQRD  | Présence dans les médias : Capsule TVRP - Radio - SQRD  |
|         | DEV 2 | Diminuer le taux de rejet des écocentres | Formation régulière auprès des employés pour apport de matières au magasin de réemploi          | Formation régulière auprès des employés pour apport de matières au magasin de réemploi          | Formation régulière auprès des employés pour apport de matières au magasin de réemploi          | Formation régulière auprès des employés pour apport de matières au magasin de réemploi                     | Formation régulière auprès des employés pour apport de matières au magasin de réemploi.  | Formation régulière auprès des employés pour apport de matières au magasin de réemploi.   | Formation régulière auprès des employés pour apport de matières au magasin de réemploi.   |
|         |       |  | Inspections régulières des conteneurs et retrait des matières pouvant être valorisées autrement | Inspections régulières des conteneurs et retrait des matières pouvant être valorisées autrement | Inspections régulières des conteneurs et retrait des matières pouvant être valorisées autrement | Inspections régulières des conteneurs et retrait des matières pouvant être valorisées autrement            | Inspections régulières des conteneurs et retrait des matières pouvant être valorisées autrement  | Inspections régulières des conteneurs et retrait des matières pouvant être valorisées autrement   | Inspections régulières des conteneurs et retrait des matières pouvant être valorisées autrement.  |
|         |       |  | Tri à la source du gypse pour une meilleure valorisation  |   | Tri à la source du polystyrène pour une meilleure valorisation                                  |  | Conférence sur le Zéro déchet à la bibliothèque Alice-Lane. : Sensibiliser à la réduction des déchet au quotidien (conférencière québécoise Laure Caillot).                                  | Conférence à la Chambre de commerce auprès de 8 entreprises participantes pendant la Semaine québécoise de réduction des déchets : Un thème sur les programmes disponibles à l'écocentre.   | Amélioration de la méthode d'entreposage des matières entrantes de l'écocentre favorisant le tri, la réparation et la transition avec le magasin.   |
|         |       |  |   | Augmentation de la vente de bois d'allumage   | Augmentation de la vente de bois d'allumage   | Augmentation de la vente de bois d'allumage  | Augmentation de la vente de bois d'allumage  | Augmentation de la vente de bois d'allumage (+67 %)   | Augmentation vente de bois d'allumage (879 \$ en 2020 et 1 228 \$ en 2021).   |
|         |       |  |   |   |   |  | Conférence sur la construction d'un poulailler à l'aide de matières récupérées à la bibliothèque Alice-Lane. Don de celui-ci dans la communauté (Maison des familles - frerescommunautaires) | Défi zéro déchet en famille dans la Manicouagan : Accompagnement de trois familles pour la réduction à la source.   | Conception, publication et promotion de la capsule Web - Agir pour demain sur le gaspillage vestimentaire - tournée au Dépannage de l'Anse.   |
|         |       |  |   |   | Vente de bois mixte pour assurer leur valorisation  | Vente de bois mixte pour assurer leur valorisation   | Vente de bois mixte pour assurer leur valorisation   |   |   |
|         |       |  |   |   |   |  |  |   |   |
|         |       |  |   |   |   |  |  |   |   |
|         |       |  |   |   |   |  |  |   |   |
|         |       |  |   |   |   |  |  |   |   |

|       |  |  |   |  |  |   |   |
|-------|--|--|---|--|--|---|---|
| DEV 3 | Contribuer à la consolidation des efforts de récupération du textile | Mise en place d'un bac de récupération de textile à l'écocentre de Baie-Comeau | Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.   | Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.  | Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre                          | Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre. Facebook live dans les coulisses de la friperie pendant la Semaine québécoise de réduction des déchets + bénévolat des employés incluant le président de la Régie. | Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre. Organisation de la première édition de la Journée du vêtement récupéré <i>En mode friperie</i> , le 1 <sup>er</sup> juin 2021. Campagne de sensibilisation et dévoilement de portraits photo pour promouvoir la versatilité des vêtements de seconde main avec des personnalités publiques ( <i>maison d'inspiration</i> ) |
|       |  | Partenariat avec la Friperie de l'Anse lors de la SQRD                         | Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre   | Poursuite du partenariat avec la Friperie de l'Anse pour leur acheminer tout le textile recueilli à l'écocentre                          | Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.  | Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.   | Bac de récupération de textile disponible à l'écocentre de Baie-Comeau.   |
|       |  | Subvention annuelle à la Friperie de l'Anse                                    | Subvention annuelle à la Friperie de l'Anse   |  | Vente d'articles provenant de la Friperie (Chiffons)   | Vente d'articles provenant de la friperie (chiffons + masques + lingettes)  | Vente d'articles provenant de la friperie (chiffons + masques + lingettes).   |
|       |  | Mise à disposition d'entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse            | Mise à disposition d'entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse   | Mise à disposition d'entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse  | Mise à disposition d'entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse  | Mise à disposition d'un entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse  | Mise à disposition d'un entrepôt communautaire à la Friperie de l'Anse. Conception et distribution de métier à tisser des tawashis (guenilles avec des bas orphelins)/SQRD  |
| ISE 1 | Améliorer la connaissance des services disponibles aux écocentres    | Informations à l'endos des calendriers de collectes                            | Sensibilisation par l'Escouade Verte Manicouagan pour informer la population des matières acceptées à l'écocentre |  | Informations à l'endos des calendriers de collectes: Intégration du logo de l'application <i>ça va où?</i>                               | Informations au verso des calendriers de collectes : Intégration du logo de l'application <i>ça va où?</i> et nouveau visuel pour faciliter le tri à l'écocentre.   | Informations au verso des calendriers de collectes : Intégration du logo de l'application <i>ça va où?</i> et nouveau visuel pour faciliter le tri à l'écocentre.   |
|       |  | Publication diverses sur les réseaux sociaux                                   | Publications diverses dont "Les intrus du bacs bleu" et "Les mythes du recyclage" sur Facebook                    | Publications diverses dont "Les intrus du bacs bleu" et "Les mythes du recyclage" sur Facebook ainsi que les chroniques sur la bonne GMR | Publications diverses dont "Les intrus du bacs bleu" et "Les mythes du recyclage" sur Facebook ainsi que les chroniques sur la bonne GMR | Publications diverses dont <i>#les pros du recyclage et les trucs et astuces</i> sur Facebook.  | Publications diverses dont <i>#les pros du recyclage et les trucs et astuces</i> sur Facebook.  |
|       |  |  | Conférence dans les écoles  | Conférence dans deux écoles  | Kiosque <i>Ça va où?</i> pendant la Semaine de réduction des déchets. Visite ICI : SCHM  | Ateliers dans les écoles : 5 écoles - 7 classes - partenariat avec Karine Belisle (les piles + <i>Serpuariens</i> )   | Partenariat avec Karine Belisle de la Commission scolaire de l'Estuaire (les piles + <i>Serpuariens</i> + <i>boîtes à lunch zéro déchet</i> )   |
|       |  |  | Kiosque à l'Aluminerie Alcoa pour la semaine de santé, sécurité et environnement                                  | Kiosque à la Polyvalente des Baies. Information sur les matières acceptées à l'écocentre   | Kiosque au Salon du Consom'acteur du Cégep: 280 étudiants des Écoles sec./600 visiteurs; Concours Tirage <i>Ça va où?</i>                | Conférence à la Chambre de commerce et de l'industrie de la Manicouagan pendant la SQRD   |   |







| Orientation 1 : Réduire la quantité de matières résiduelles enfouies                                |       |  |  |   |   |  |   |  |
|---|-------|--|--|---|---|--|---|--|
| M 2 – Soutenir l’élaboration et la mise en œuvre d’une démarche en GMR pour les secteurs ICI et CRD |       |  |  |   |   |  |   |  |
| Actions   | ACC 1 | Offrir un accompagnement dans une démarche en GMR auprès des autorités locales et régionales et des entreprises* | Réalisation d'un dîner-conférence sur la GMR en collaboration avec la CRE Côte-Nord et la Chambre de commerce de Manicouagan | Proposition de formation des employés auprès des municipalités membres par l'Escouade Verte | Accompagnement du comité sur la GMR de l'école secondaire Serge-Bouchard (formation, outils, aide dans leurs démarches,etc.)                        | Journée de formation et de sensibilisation zéro déchet<br>Municipalité de Ragueneau  | Soirée VIP Association des femmes de carrières.<br>Présentation du projet <i>Demain Manicouagan</i> service accompagnement à tous les maires.   |  |
|   |       |  |  |   | Accompagnement de l'Aluminerie Alcoa dans leur GMR en leur offrant des outils de sensibilisation  | Visite d'accompagnement ICI : conférence sur la GMR : Société en Commandite Hydroélectrique Manicouagan.   | Outils Tessier Limitée + Hydro-Québec + Hygipro, Parc Nature, Circuit Zéro déchet (Café du Manoir/boulangerie), cohorte groupe d'achats de boîtes zéro déchet masques et gants - publication aux salons de coiffure en collaboration avec Synergie 138. Institutions d'enseignements, CPE, Coop Norfil. | Vidéo de sensibilisation sur la récupération <i>Les pros du recyclage</i> envoyée par courriel (Covid-19) aux entreprises ex. Desjardins   |
|   |       |  |  |   | Offre de service à la VBC pour améliorer la GMR à l'intérieur de leurs bâtiments. Rencontre de démarrage effectuée.                                 | Accompagnement de la VBC dans la mise en place d'une politique interne pour le banissement du plastique à usage unique. (Visite des gestionnaires (4) et rédaction de recommandations préliminaires. | Mise en place du projet Demain Manicouagan :<br>Accompagnement de la VBC dans l'étape de l'aménagement de fontaines d'eau financé par Recyc-Québec pour le banissement du plastique à usage unique (visite de tous les bâtiments de la VBC).  | Poursuite du projet Demain Manicouagan :<br>Accompagnement de la VBC dans l'étape de l'aménagement de fontaines d'eau financé par Recyc-Québec pour le banissement du plastique à usage unique (visite de tous les bâtiments de la VBC). |
|   |       |  |  |   | Déjeuners "vitrine des membres" avec la Chambre de commerce de Manicouagan: Conférence sur les services offerts à la Régie. Offre d'accompagnement. | Report des vtrines en 2019-Projet de dîners conférence en 2020.  | Conférence à la chambre de commerce et de l'industrie de la Manicouagan pendant la SQRD<br>Présentation service-conseil + boîte à outils - 8 entreprises participantes.   | Développement du projet Demain Manicouagan, volet ICI - vise à améliorer la performance en gmr des ICI. Présentation du projet aux bailleurs de fonds.   |
|   |       |  |  |   |   | Promouvoir le service d'accompagnement des entreprises dans l'organisation d'un évènement écoresponsable; Publication visible dans le guide du   | Réseautage autres MRC en GMR.   | Réseautage autres MRC en GMR.  |

|   |  |  |   |   |   |   |  |   |
|---|--|--|---|---|---|---|--|---|
|   |  |  |   | Accompagnement pour un évènement écoresponsable avec l'Association des handicapés adultes de la Côte-Nord | Accompagnement du Centre régional Manicouagan dans leur GMR                                     | Implication et accompagnement pour l'organisation d'un évènement écoresponsable de la CCM: Colloque Azimut (Économie circulaire)                        |  | Promotion d'ICI on recycle plus auprès des élus et offre d'accompagnement dans la démarche.   |
|   | ISE 2  | Faire connaître la PQGMR et son plan d'action  |   | Proposition de partenariat avec la Chambre de commerce, le projet ne s'est pas concrétisé                 | Présentation du PQGMR et son plan d'action aux nouveaux élus                                    | Publication sur le Site Web.  | Publication sur le site Web.   | Publication sur le site Web.  |
|   |  |  | Sujet exploité lors du dîner-conférence et dans les communiqués de presse | Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse  | Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse                                    | Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse  | Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse.                                | Mention du lien avec la PQGMR dans les communiqués de presse.                                 |
|   | ISE 3  | Sensibiliser les secteurs ICI et CRD quant à leur pouvoir de contribution à l'atteinte des objectifs du PGMR | Reporté   | Reporté   | Communiqué de presse pour la Semaine québécoise sur la réduction des déchets (SQRD)             | Communiqué de presse pour la Semaine québécoise sur la réduction des déchets (SQRD)   | Plan du nouveau site Web et publication Facebook : <i>Les bons coups de chez nous</i> .      | Conception du nouveau site Web et publication Facebook : <i>Les bons coups de chez nous</i> . |
|   | ISE 4  | Mettre en lumière les entreprises ayant entamé une démarche en GMR   |   |   | Communiquée de presse pour la SQRD : Mise en lumière de trois ICI ayant fait des efforts en GMR | Communiqué de presse pour la Semaine québécoise sur la réduction des déchets (SQRD): Lancement des boîtes TerraCycle en partenariat avec 3 entreprises. | Développer partenariat avec organismes : Comptoir alimentaire L'Escale + Friperie de l'Anse. | Poursuivre partenariat avec organismes : Comptoir alimentaire L'Escale + Friperie de l'Anse.  |
| Défis   | Démontrer les gains économiques d'une bonne GMR  |  | Reporté   | Reporté   | Début de l'argumentaire pour une présentation à la chambre de commerce en mai 2019              | Publication des résultats du défi zéro déchet: économies liées aux changements des habitudes de consommation.   | Synthèse présentée lors de la conférence : Étude de marché à rédiger pour la CCM.            | À développer.   |
|   | Surmonter la résistance aux changements en milieu de travail   |  |   |   |   |   |  |   |
| Implanter de façon permanente les bonnes habitudes de GMR |  |  |   |   |   |   |  |   |
| Objectifs du PGMR   | <input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3  |  |   |   |   |   |  |   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6   |  |   |   |   |   |  |   |
| Générateurs visés   | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD                    |  |   |   |   |   |  |   |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP |  |   |   |   |   |  |   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO                   |  |   |   |   |   |  |   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte  |  |   |   |   |   |  |   |
| Cibles  | <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO   |  |   |   |   |   |  |   |
|   | 5 entreprises dotées d'un programme de GMR d'ici 2020  |  |   |   |   |   |  |   |
|   | 4 municipalités locales ayant la reconnaissance ICI ON RECYCLE! ou une politique d'achat responsable   |  |   |   |   |   |  |   |
| Indicateur  | Nombre d'entreprises ayant élaboré et mis en œuvre un PGMR   |  |   |   | 3   |   | 3 bâtiments inscrits + la Régie.   | 3 bâtiments inscrits VBC + la Régie.  |
| Responsables  | RGMRM – Responsable des communications   |  |   |   |   |   |  |   |
|   | RGMRM – Responsable en environnement   |  |   |   |   |   |  |   |
| Partenaires   | Chambre de commerce de Manicouagan   |  |   |   |   |   |  |   |
|   | Conseil régional de l'environnement de la Côte-Nord  |  |   |   |   |   |  |   |



| Orientation 2 : Augmenter la qualité et la quantité de matières recyclables récupérées |       |   |  |  |  |  |   |   |
|--|-------|---|--|--|--|--|---|---|
| M 3 – Améliorer la participation à la collecte sélective                               |       |   |  |  |  |  |   |   |
| Actions  | DEV 4 | Encourager les apports volontaires à l'écocentre de Baie-Comeau   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle  | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle  | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle  | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle  | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.  | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.  |
|  |       |   | Avis de collecte lors des encombrants  | Avis de collecte lors des encombrants  | Avis de collecte lors des encombrants  | Publicité radio sur les conséquences associées à la collecte des encombrants (Encombrants=enfouissement et incitation à utiliser les services des écocentres) Avis de collecte lors des encombrants. | Publicité radio sur les conséquences associées à la collecte des encombrants (encombrants = enfouissement et incitation à utiliser les services des écocentres). Avis de collecte lors des encombrants. | Publicité radio sur les conséquences associées à la collecte des encombrants (encombrants = enfouissement et incitation à utiliser les services des écocentres). Avis de collecte lors des encombrants.   |
|  |       |   | Billets de courtoisie de l'Escouade Verte et consignes de collecte lors des encombrants                        | Billets de courtoisie de l'Escouade Verte et consignes de collecte lors des encombrants                        |  |  | Communiqué de presse : Bilan collecte des encombrants + présentation aux élus.  | Bilan collecte des encombrants + présentation aux élus.   |
|  |       |   |  |  | Abolition de la facturation pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.       | Gratuité pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.  | Gratuité pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.   | Gratuité pour l'apport volontaire des matières recyclables à l'écocentre par les ICI.   |
|  |       |   | Rappel de sensibilisation : grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, temps des fêtes                 | Rappel de sensibilisation : grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, temps des fêtes                 | Rappel de sensibilisation : grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, temps des Fêtes                 | Rappel de sensibilisation : grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, temps des Fêtes   | Rappel de sensibilisation : Grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, Temps des Fêtes.   | Rappel de sensibilisation : Grand ménage du printemps, ramassage des feuilles, Temps des Fêtes.   |
|  |       |   | Ecocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants | Ecocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants | Ecocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants | Ecocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants   | Écocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélective et des encombrants.   | Écocentre comme alternative pour certaines matières non admissibles aux collectes sélectives et des encombrants.  |
|  | ISE 5 | Améliorer la qualité et la quantité des matières récupérées par des campagnes de sensibilisation personnalisées effectuées par l'Escouade verte Manicouagan | Inspection des contenants de récupération  | Inspection des contenants de récupération  | Suspension des activités de l'Escouade verte   | Suspension des activités de l'Escouade verte   | Suspension des activités de l'Escouade Verte.   | Suspension des activités de l'Escouade Verte.<br>Conception, publication et promotion de la capsule Web - Agir pour demain sur le suremballage - réduction à la source.<br>Lancement Exposition itinérante Agir pour demain sur les plastiques à usage unique - conçu par étudiants du cégep. |
|  |       |   | Sensibilisation par l'intermédiaire des billets de courtoisie  | Sensibilisation par l'intermédiaire des billets de courtoisie (version mise à jour)                            |  | Bilan positif du centre de tri. Manicouagan est l'un des clients ayant la meilleure qualité de matières recyclables  |   |   |
|  |       |   | Présence lors de grands événements extérieurs  | Présence lors de grands événements extérieurs  |  |  |   |   |
|  |       |   | Sensibilisation dans les camps de jour   | Sensibilisation dans les camps de jour   |  |  |   |   |

|   |  |  |   |   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|--|--|---|---|
|   |  |  | Création d'un outil visuel "Contenants, emballages, imprimés"   | Diffusion de l'outil visuel à l'endos des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux                     | Diffusion de l'outil visuel à l'endos des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux                                    | Diffusion de l'outil visuel à l'endos des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux  | Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux.   | Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte et dans les réseaux sociaux.   |
|   |  |  | Lancement de l'outil visuel lors de la SQRD   | Portes ouvertes lors de la Semaine québécoise de la réduction des déchets: information sur les matières acceptées | Activité de sensibilisation : S'amuser à trier pour la semaine de la famille; 15 participants                                    | Activité de sensibilisation : S'amuser à trier pour la Semaine de la famille; 15 participants  | Visite du centre de transfert avec les familles pour la Semaine de la famille suite aux ateliers (35 participants).                                   | Atelier virtuel au centre de transfert : <i>En direct d'une montagne de recyclage</i> dans le cadre de la Semaine de la famille.                      |
|   |  |  | Diffusion de l'outil visuel auprès des écoles et de la communauté de Pessamit ainsi que dans les réseaux sociaux  | Les "Intrus du bac bleu" et "Les mythes du recyclage", publication sur Facebook                                   | Les "Intrus du bac bleu" et "Les mythes du recyclage", les chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles sur Facebook | Les "Intrus du bac bleu" et "Les mythes du recyclage", les chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles sur les réseaux sociaux.   | Les <i>trucs et astuces</i> et Les <i>mythes du recyclage</i> , les chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles sur les réseaux sociaux. | Les <i>trucs et astuces</i> et Les <i>mythes du recyclage</i> , les chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles sur les réseaux sociaux. |
|   |  |  |   | Kiosque sur la GMR axé sur le tri à la source chez Alcoa dans le cadre de sa semaine SSE                          |  |  |   |   |
|   |  |  | Développer un plan de communication pour mieux faire connaître les matières acceptées dans les bacs bleus et le circuit suivi par ces matières en ciblant spécifiquement le papier/carton | Conférence dans les écoles sur ce qui est accepté dans le bac bleu et sur les services offerts par la RGMRM       | Kiosque à la Polyvalente des Baies sur ce qui est accepté dans le bac bleu   | Kiosque Ça va où ? Sur les bonnes pratiques du recyclage pendant la semaine de réduction des déchets: Concours ça va où ? Sur les réseaux sociaux.   | Conférence sur les bonnes pratiques du recyclage au travail comme à la maison.  |   |
|   |  |  |   | Consigne à respecter lors ses prêts de bacs de récupération pour les événements                                   | Consigne à respecter lors des prêts de bacs de récupération pour les événements  | Conférence sur les bonnes pratiques du recyclage au travail comme éa la maison aux employés de la Société en Commandite Hydroélectrique Manicouagan.   |   |   |
|   |  |  |   |   |  | Élaborer d'une offre de service sous forme d'atelier en classe à la clientèle scolaire incluant des outils pédagogiques et ludiques adaptés aux objectifs d'apprentissage (Cycle de vie des déchets plastique) | Franquelin + École Richard; Zoom "live" centre de transfert.  |   |
|   |  |  | Carte de vœux avec message de sensibilisation   | Carte de vœux avec message de sensibilisation   | Carte de vœux avec message de sensibilisation  | Carte de vœux avec message de sensibilisation - Bannière Facebook  | Carte de vœux avec message de sensibilisation - Bannière Facebook.  | Carte de vœux avec message de sensibilisation - Bannière Facebook.  |
| Défis   | Défaire l'habitude du « dans le doute, on met à la récupération »<br>Inciter à fournir des efforts personnels pour un bien collectif<br>Initier un changement d'habitude de consommation et de disposition des objets qui ne servent plus  |  |   |   |  |  |   |   |
| Objectifs du PGMR   | <input checked="" type="checkbox"/> O1<br><input type="checkbox"/> O4  | <input checked="" type="checkbox"/> O2<br><input checked="" type="checkbox"/> O5                                       | <input type="checkbox"/> O3<br><input checked="" type="checkbox"/> O6   |   |  |  |   |   |
| Générateurs visés   | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel  | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI  | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD   |   |  |  |   |   |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E<br><input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE<br><input type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte<br><input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO | <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI<br><input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD | <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP<br><input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO  |   |  |  |   |   |

|                     |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>Cible</b>        | Sensibiliser personnellement 600 citoyens et 30 entreprises par année                            |  |  |  |  |  |  |
| <b>Indicateur</b>   | Nombre de citoyens et de responsable d'entreprises ayant reçue une sensibilisation personnalisée |  |  |  |  |  |  |
| <b>Responsables</b> | RGMRM – Responsable des communications   |  |  |  |  |  |  |
|                     | Escouade Verte   |  |  |  |  |  |  |
| <b>Partenaires</b>  | Municipalités de la MRC de Manicouagan   |  |  |  |  |  |  |
|                     |  |  |  |  |  |  |  |

| Orientation 2 : Augmenter la qualité et la quantité de matières recyclables récupérées      |   |  |  |   |   |   |   |   |  |
|---|---|--|--|---|---|---|---|---|--|
| M 4 – Offrir un service de collecte et transport dans certains secteurs stratégiques du TNO |   |  |  |   |   |   |   |   |  |
| Actions   | DEV 6   | Identifier les contenants d'ordures et de récupération adaptés aux besoins   | Réalisation (conjointement MRC et Régie) d'un sondage auprès de la population pour évaluer les besoins et faire connaître le processus | Compilation des résultats du sondage                                      | Offre de service proposée à la MRC de Manicouagan pour la gestion des matières résiduelles du TNO (rédaction et gestion de l'appel d'offres, traitement des matières résiduelles, gestion du contrat de collecte et service à la clientèle) | Rédaction de l'appel d'offres pour offrir le service  | Distribution des contenants.  | Complété.   |  |
|   | DEV 7   | Organiser les collectes et le transport des ordures et des matières récupérées des secteurs ciblés du TNO vers le LET et le centre de transfert de Baie-Comeau |  | Estimation des quantités de matières et du nombre de contenants           |   | Publication et adjudication de l'appel d'offres.  | Mise en place du service.   | Consolidation du service. Ajout des villégiateurs du lac Thailardat (entente MRC/Ragueneau) |  |
|   |   |  |  | Identification de trois points de dépôts stratégiques                     |   | Établissement des procédures de collecte, de la signalisation et du service-à-la-clientsèle                 | Bilan des données (en collaboration avec RSMF).   | Bilan des données (en collaboration avec RSMF).   |  |
|   |   |  |  | Évaluation des coûts d'acquisition des contenants et de collecte annuelle |   | Visite terrain pour déterminer les points de collecte.  | Mise en opération par la Régie et suivi évaluation du service.  | Suivi de la mise en opération Régie/MRC ex. réajustement fréquence de collecte.             |  |
|   | DEV 8   | Mettre en place le financement du service de collecte et transport   | Reporté  | Reporté   | Financement de l'acquisition des contenants par le biais d'une aide financière dédiée spécifiquement au TNO   | Financement de l'acquisition des contenants par le biais d'une aide financière dédiée spécifiquement au TNO | Financement de l'acquisition des contenants par le biais d'une aide financière dédiée spécifiquement au TNO.            | Complété.   |  |
|   |   |  | Reporté  | Reporté   | Inclusion des coûts de collectes dans la taxation   | Inclusion des coûts de collectes dans la taxation   | Inclusion des coûts de collecte dans la taxation.   | Inclusion des coûts de collecte dans la taxation.   |  |
|   | ISE 6   | Développer des outils de communication personnalisés   | Reporté  | Reporté   | Brainstorming d'idées pour les outils de communication à diffuser en 2019   | Établissement des outils de communication à diffuser  | Mise en œuvre et lancement de la campagne (diffusion par la MRC d'un dépliant à tous les résidents) - Partage Facebook. | Communications ciblées - rappel des bonnes pratiques aux utilisateurs.                      |  |
| Défis   | Évaluer les besoins sur le terrain et l'intérêt de la population à desservir  |  |  |   |   |   |   |   |  |
|   | Offrir un service impliquant un transport sur une grande distance   |  |  |   |   |   |   |   |  |
|   | Trouver l'équilibre entre les besoins en équipements, en véhicules de collecte et la fréquence des levées   |  |  |   |   |   |   |   |  |
| Objectifs du PGMR   | <input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3   |  |  |   |   |   |   |   |  |
|   | <input type="checkbox"/> O4 <input type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6  |  |  |   |   |   |   |   |  |
| Générateurs visés   | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD         |  |  |   |   |   |   |   |  |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP |  |  |   |   |   |   |   |  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO                   |  |  |   |   |   |   |   |  |
|   | <input type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte  |  |  |   |   |   |   |   |  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO  |  |  |   |   |   |   |   |  |
| Cible   | Augmenter 2 % par année la quantité de matières recyclables récupérées  |  |  |   |   |   |   |   |  |
| Indicateur  | Quantité de matières recyclables récupérées   |  |  |   |   |   |   |   |  |
| Responsable   | MRC de Manicouagan  |  |  |   |   |   |   |   |  |
| Partenaires   | RGMRM – Responsable des communications  |  |  |   |   |   |   |   |  |
|   | RGMRM – Responsable en environnement  |  |  |   |   |   |   |   |  |
|   |   |  |  |   |   |   |   |   |  |

| Orientation 3 : Mettre en place des alternatives à l'élimination des matières organiques |  |   |   |  |  |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|---|--|--|
| M 5 – Développer et promouvoir les alternatives à l'enfouissement des résidus verts      |  |   |   |  |  |   |  |  |
| Actions  | DEV 9  | Développer le service offert à l'écocentre de Baie-Comeau afin d'y accepter le rouleau de pelouse et la terre noire | Retard dans la mise en œuvre                    | Mise en place en partenariat avec la VBC d'un projet pour accepter ces matières  | Préparation du terrain de la VBC adjacent à l'écocentre afin d'accepter ces matières | VBC s'est retiré du projet.   | Reporté.   | Reporté.   |
|  | ISE 7  | Promouvoir l'herbicyclage et le feuillicyclage  | Publication sur Facebook                        | Publication sur Facebook   | Publication sur Facebook   | Publication sur Facebook  | Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.                     | Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.                     |
|  |  |   | Sensibilisation par l'escouade Verte            | Sensibilisation par l'Escouade Verte   |  |   |  |  |
|  | ISE 8  | Sensibiliser les citoyens à disposer de leurs résidus verts aux écocentres  |   | Publication sur Facebook   | Publication sur Facebook   | Publication sur Facebook  | Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.                     | Publication sur Facebook et journaux locaux des municipalités.                     |
|  |  |   | Récupération des sapins naturels aux écocentres | Promotion de la récupération des sapins naturels aux écocentres, acceptation sans frais des arbres non vendus des commerçants (12 reçus) | Acceptation sans frais des sapins de Noël non vendus des commerçants (76 reçus)      | Acceptation sans frais des sapins de Noël non vendus des commerçants et citoyens (50 reçus) | Récupération des feuilles mortes : distribution pour économie circulaire (CEDFOB). | Récupération des feuilles mortes : distribution pour économie circulaire (CEDFOB). |
|  |  |   |   |  |  |   |  |  |
| Défis  | Convaincre les citoyens de changer les habitudes d'entretien de leurs terrains   |   |   |  |  |   |  |  |
|  | Contrer la croyance que les branches et résidus d'émondage en dépôt dans la nature ne constituent pas de nuisance  |   |   |  |  |   |  |  |
| Objectifs du PGMR  | <input checked="" type="checkbox"/> O1 <input type="checkbox"/> O2 <input checked="" type="checkbox"/> O3<br><input type="checkbox"/> O4 <input type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6  |   |   |  |  |   |  |  |
|  |  |   |   |  |  |   |  |  |
| Générateurs visés  | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD  |   |   |  |  |   |  |  |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action                                | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP<br><input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO<br><input type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte<br><input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO |   |   |  |  |   |  |  |
|  |  |   |   |  |  |   |  |  |
|  |  |   |   |  |  |   |  |  |
| Cible  | Augmenter de 5 tonnes par année la quantité de résidus verts reçus aux écocentres  |   | 135 t   | 160 t  | 127 t  | 139 t   | 95,36 t  | 88,17 tonnes   |
| Indicateur   | Quantité de résidus verts admis aux écocentres   |   |   |  |  |   | Note : Relocalisation d'un grand générateur (Société des parcs).                   |  |
| Responsables   | RGMRM – Responsable des communications   |   |   |  |  |   |  |  |
|  | RGMRM – Responsable en environnement   |   |   |  |  |   |  |  |
|  | RGMRM – Responsable de l'écocentre   |   |   |  |  |   |  |  |
| Partenaires  | Municipalités de la MRC de Manicouagan   |   |   |  |  |   |  |  |



| Orientation 3 : Mettre en place des alternatives à l'élimination des matières organiques |        |  |   |   |  |  |   |   |
|--|--------|--|---|---|--|--|---|---|
| M 6 – Mettre en place un système régional de gestion des matières organiques             |        |  |   |   |  |  |   |   |
| Actions  | ACC 2  | Encourager la pratique du compostage domestique  | Collaboration de l'Escouade Verte à la distribution de composteurs domestiques du fonds Éco IGA | Sensibilisation par l'escouade Verte  | Concours Facebook pour gagner un composteur domestique                                     | Atelier sur le compostage domestique à l'École des adultes CSE-Classe adaptation scolaire-Projet de restaurant-Don d'un BAC à compost  | Facebook en direct sur la page de la Maison des familles - Atelier sur le compostage - 1800 vues.   | Accompagnement d'un projet de compostage domestique communautaire dans la ville de Baie-Comeau, promotion d'un regroupement Transition Manicouagan pour le projet Parité compost (jumelage de gens entre eux qui compostent ou veulent du compost). |
|  |        |  |   | Section compostage domestiques lors d'une conférence donnée dans une institution (SOPFEU) | Publication Facebook sur les bienfaits du compostage                                       | Publication Facebook sur les bienfaits du compostage.<br><br>Kiosque d'information sur le compostage avec l'École Serge Bouchard au magasin pendant la semaine de réduction des déchets et le colloque Azimut. | Accompagnement des familles pendant le défi zéro Déchet sur la fabrication d'un bac à compost.<br><br>Implantation du compostage domestique à la Régie. | Conception, publication et promotion de la capsule Web - Agir pour demain sur le gaspillage alimentaire - réduction à la source (moins de rejet alimentaire à jeter ou composter).<br><br>Poursuite du compostage domestique à la Régie.            |
|  | DEV 10 | Identifier un système de traitement des matières organiques                                      | Reporté   | Reporté   | Mise en place d'un comité pour l'étude des différents systèmes. 7 options ont été étudiées | Présentation des options au CA et adoption d'un projet de plateforme de compostage. Dépôt d'une demande de financement au PTMOBC.  | Communiqué de presse - Annonce de l'adoption du projet.   | Système identifié : plateforme de compostage, semi-fermée, avec andains, bassin de rétention des eaux et utilisation du système de traitement du LET.   |
|  |        |  |   |   |  |  | Confirmation acceptabilité projet au PTMOBC - en attente du financement.  | En attente du financement - PTMOBC  |
|  | DEV 11 | Se doter d'une infrastructure de traitement des matières organiques                              |   |   | Décision à venir en 2019   | Développement d'une plateforme en 2020. Mise en opération prévue 2022  | Développement d'une plateforme en 2021. Mise en opération prévue en 2022.   | Plan et devis - FNX Innov en consortium avec Solinov en cours, étude sur les milieux humides réalisée et étude géotechnique.  |
|  | DEV 12 | Définir l'organisation de la collecte municipale et auprès des grands générateurs du secteur ICI |   |   | Reporté  | Reporté  |   | Ateliers Congrès GMR 2020 (exemple de Drummondville).   |
|  |        |  |   |   |  |  |   |   |
|  | DEV 13 | Offrir le service de collecte et transport des matières organiques                               |   |   |  | Début prévu à l'échéancier en 2022.  | Début prévu à l'échéancier en 2022.   | REPORT - Début prévu à l'échéancier en 2023.  |
|  |        |  |   |   |  | Reporté  | Reporté.  | Reporté.  |
|  |        |  |   |   |  |  |   |   |



|  |  |  |   |   |   |  |   |  |   |
|--|--|--|---|---|---|--|---|--|---|
| Orientation 4 : Promouvoir les filières de recyclage et de valorisation des résidus de béton, brique et asphalte |  |  |   |   |   |  |   |  |   |
| M 7 – Promouvoir la disposition par les citoyens de leurs résidus de CRD aux écocentres                          |  |  |   |   |   |  |   |  |   |
| Actions  | ISE 10   | Inciter les citoyens à profiter des services disponibles aux écocentres  | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle                   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle                                   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle  | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.  | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.   |   |
|  |  |  | Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants   | Sensibilisation fait par l'Escouade Verte                                       | Publications Facebook diverses : Chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles, etc. | Publications Facebook diverses : Chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles, etc.  | Publications Facebook diverses : Chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles, etc.                       | Publications Facebook diverses : Chroniques sur la bonne gestion des matières résiduelles, etc.                                  |   |
|  |  |  |   | Sensibilisation fait dans un kiosque chez Alcoa dans le cadre de la semaine SSE | Kiosque à la Polyvalente des Baies  | Diffusion de l'outil visuel à l'endos des calendriers de collecte (Application Ça va où?) et dans les réseaux sociaux  | Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte (application Ça va où?) et dans les réseaux sociaux. | Diffusion de l'outil visuel au verso des calendriers de collecte (application Ça va où?) et dans les réseaux sociaux.            |   |
|  |  |  |   | Conférence écoles   |   | Kiosque Ça va où? pendant la semaine de réduction des déchets: Concours ça va où?. Kiosque au Salon du Consom'acteur du Cégep: 280 étudiants des Écoles sec./600 visiteurs ; Concours Tirage Ça va où? |   |  |   |
|  |  |  |   | Semaine québécoise de réduction des déchets                                     | Semaine québécoise de réduction des déchets   |  |   |  |   |
|  |  |  | Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants   | Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants                     | Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants                                     | Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants.   | Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants.  | Rappel lors des avis concernant la collecte des encombrants. Lettre personnalisée aux résidents contrevenants lorsqu'applicable. |   |
|  | ISE 11   | Faire des rappels de sensibilisation à des périodes stratégiques de l'année pour lutter contre les dépôts clandestins  | Grand ménage du printemps, collecte des encombrants           | Collecte des encombrants  | Collecte des encombrants  | Grand ménage du printemps, collecte des encombrants  | Radio spéciale COVID-19 - Facebook - TVA.   | Mention dans publicité radio des encombrants/Facebook.   |   |
|  |  |  |   |   |   |  |   | Création d'un code de produit Dépôts clandestins au LET en vue de comptabiliser les tonnages des nettoyages.                     |   |
|  | Défis  | Contrôler les dépôts dans la nature sur un grand territoire<br>Contraindre les citoyens à trier leurs résidus de CRD, le déchargement des matières à l'écocentre   |   |   |   |  |   |  | Gratuité aux organismes qui organisent des nettoyages afin d'encourager les nettoyages. |
|  | Objectifs du PGMR  | <input checked="" type="checkbox"/> O1 <input type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3<br><input checked="" type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6 |   |   |   |  |   |  |   |
| Générateurs visés  | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input type="checkbox"/> Secteur ICI <input type="checkbox"/> Secteur CRD                    |  |   |   |   |  |   |  |   |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son  | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP |  |   |   |   |  |   |  |   |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO        |  |   |   |   |  |   |  |   |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte  |  |   |   |   |  |   |  |   |

|               |   |       |       |       |       |       |          |
|---------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| plan d'action | <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO            |       |       |       |       |       |          |
| Cible         | Augmenter de 5 % par année la quantité de résidus de béton, brique et asphalte reçue aux écocentres | 165 t | 206 t | 170 t | 186 t | 158 t | 141,73 t |
| Indicateur    | Quantité annuelle de résidus de béton, brique et asphalte reçue aux écocentres                      |       |       |       |       |       |          |
| Responsables  | RGMRM – Responsable des communications  |       |       |       |       |       |          |
|               | RGMRM – Responsable en environnement  |       |       |       |       |       |          |
|               | RGMRM – Responsable de l'écocentre  |       |       |       |       |       |          |
|               | RGMRM – Responsable du LET  |       |       |       |       |       |          |
|               | Escouade Verte  |       |       |       |       |       |          |
| Partenaires   | Municipalités de la MRC de Manicouagan  |       |       |       |       |       |          |

|  |  |  |   |  |   |   |  |  |
|--|--|--|---|--|---|---|--|--|
| Orientation 4 : Promouvoir les filières de recyclage et de valorisation des résidus de béton, brique et asphalte                 |  |  |   |  |   |   |  |  |
| M 8 – Encourager les entrepreneurs à trier et disposer des résidus de CRD dans les installations de recyclage et de valorisation |  |  |   |  |   |   |  |  |
| Actions  | ACC 3  | Rediriger du LET vers les installations de recyclage et de valorisation les chargements de résidus de béton, brique et asphalte          | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle            | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle                                   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.   |
|  |  |  | Reporté   | Préparation d'un projet de valorisation du CRD à l'écocentre avec la VBC | Préparation du terrain de la VBC adjacent à l'écocentre pour accepter et valoriser ces matières | Sensibiliser les citoyens qui passe par LET de se rendre à aux écocentres afin de valoriser ces matières. (Projet de la VBC annulé) | Sensibiliser les citoyens qui passent par LET de se rendre aux écocentres afin de valoriser ces matières. Nouveau poste de préposée à la balance au LET. | Sensibiliser les citoyens qui passent par LET de se rendre aux écocentres afin de valoriser ces matières. Nouveau poste de préposée à la balance au LET. <b>Sensibilisation auprès des municipalités membres (ex. travaux publiques) afin d'utiliser les services d'écocentre (amélioration performance GMR municipale).</b> |
|  | ISE 12   | Informér et sensibiliser les entrepreneurs quant aux avantages, économiques et environnementaux, de trier les résidus durant les travaux | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle            | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle                                   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.   | Sensibilisation par l'intermédiaire du service à la clientèle.   |
| Défis  | Initier un changement dans la logistique des chantiers de construction   |  |   |  |   |   |  |  |
| Objectifs du PGMR  | <input checked="" type="checkbox"/> O1 <input type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3   |  |   |  |   |   |  |  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6                                     |  |   |  |   |   |  |  |
| Générateurs visés  | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD  |  |   |  |   |   |  |  |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action  | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP     |  |   |  |   |   |  |  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO |  |   |  |   |   |  |  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte  |  |   |  |   |   |  |  |
|  | <input type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO  |  |   |  |   |   |  |  |
| Cible  | Augmenter de 3 % par année les résidus de CRD mis en valeur  |  |   |  |   |   |  |  |
| Indicateur   | Quantité de matières recyclables récupérées  |  |   |  |   |   |  |  |
| Responsables   | RGMRM – Responsable des communications   |  |   |  |   |   |  |  |
|  | RGMRM – Responsable en environnement   |  |   |  |   |   |  |  |
|  | RGMRM – Responsable de l'écocentre   |  |   |  |   |   |  |  |
|  | RGMRM – Responsable du LET   |  |   |  |   |   |  |  |
| Partenaires  | Entreprises privées exploitant des installations de recyclage et de valorisation de résidus de béton, brique et asphalte                                 |  |   |  |   |   |  |  |



|   |  |  |  |         |         |         |  |   |
|---|--|--|--|---------|---------|---------|--|---|
| Orientation 5 : Favoriser l'acheminement vers un centre de récupération des résidus de CRD du secteur du bâtiment |  |  |  |         |         |         |  |   |
| M 9 – Favoriser l'application du principe des 3RV-E durant les travaux touchant les bâtiments                     |  |  |  |         |         |         |  |   |
| Actions   | DEV 15   | Identifier les résidus les plus fréquents à gérer lors des travaux de construction/rénovation                          |  | Reporté | Reporté | Reporté | Recherche mécanismes de sensibilisation des autres Régies (caractérisation). | Recherche mécanismes de sensibilisation des autres égies (caractérisation). |
|   | ISE 13   | Concevoir des outils de communication spécifiques aux travaux touchant les bâtiments en priorisant les résidus de bois |  | Reporté | Reporté | Reporté | Régie.   | Régie.  |
| Défis   | Inciter les citoyens qui rénovent à incorporer la gestion des résidus dans leur planification  |  |  |         |         |         |  |   |
|   | Rejoindre les personnes clés chez les entrepreneurs en construction  |  |  |         |         |         |  |   |
| Objectifs du PGMR   | <input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input type="checkbox"/> O3  |  |  |         |         |         |  |   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6   |  |  |         |         |         |  |   |
| Générateurs visés   | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD                    |  |  |         |         |         |  |   |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action   | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP |  |  |         |         |         |  |   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO                   |  |  |         |         |         |  |   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte  |  |  |         |         |         |  |   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO   |  |  |         |         |         |  |   |
| Cible   | Diffuser un outil de communication traitant des résidus les plus fréquents à gérer lors des travaux touchant les bâtiments d'ici 2020                                      |  |  | Reporté | Reporté | Reporté | Reporté.   | Reporté.  |
| Indicateur  | Nombre de matières visées  |  |  |         |         |         |  |   |
| Responsables  | RGMRM – Responsable des communications   |  |  |         |         |         |  |   |
|   | RGMRM – Responsable en environnement   |  |  |         |         |         |  |   |
| Partenaires   | Municipalités et MRC de Manicouagan  |  |  |         |         |         |  |   |
|   |  |  |  |         |         |         |  |   |



|  |   |   |   |  |  |   |   |   |
|--|---|---|---|--|--|---|---|---|
| Orientation 6 : Responsabiliser les acteurs et rendre compte des résultats |   |   |   |  |  |   |   | Consultation des municipalités membres - révision des orientations stratégiques de l'organisation.          |
| M 11 – Effectuer un suivi des indicateurs de performances                  |   |   |   |  |  |   |   |   |
| Actions  | MOS 3   | Améliorer la compilation des données en GMR   | Compiler les données en fonction des besoins statistiques | Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel | Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel | Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel                        | Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel.                       | Compiler les données en fonction des besoins statistiques par le biais du bilan annuel. Présentation au CA. |
|  | MOS 4   | Solliciter les entreprises en GMR et les ICI ayant des systèmes de GMR privés à partager leurs données  | Reporté   | Reporté  | Reporté  | Partenariat avec Synergie 138.  | Partenariat avec Synergie 138 et Fonds Écoleader (formation écoconception).                                   | Poursuite partenariat avec Synergie 138 et Fonds Écoleader.   |
|  | MOS 5   | Identifier un support de diffusion et publier les données   | Reporté   | Publication d'un bilan annuel 2017   | Publication d'un bilan annuel 2018 par le biais d'un communiqué de presse              | Publication d'un bilan annuel 2019 par le biais d'un communiqué de presse                                     | Publication d'un bilan annuel 2020 par le biais d'un communiqué de presse.                                    | Publication d'un bilan annuel 2021 par le biais d'un communiqué de presse.                                  |
|  | MOS 6   | Réaliser une caractérisation des matières résiduelles destinées à l'enfouissement au LET de Ragueneau et reçues au centre de transfert de Baie-Comeau |   |  |  | Caractérisation des matières recyclables reçues au CT et au LET en collaboration avec Recyc-Québec (Volet 1). | Caractérisation des matières recyclables reçues au CT et au LET en collaboration avec Recyc-Québec (volet 2). | LET - dossier caractérisation complété.   |
| Défis  | Convaincre les entreprises à partager leurs données<br>Traiter les données de compilation   |   |   |  |  |   |   |   |
| Objectifs du PGMR  | <input checked="" type="checkbox"/> O1 <input checked="" type="checkbox"/> O2 <input checked="" type="checkbox"/> O3<br><input type="checkbox"/> O4 <input checked="" type="checkbox"/> O5 <input checked="" type="checkbox"/> O6   |   |   |  |  |   |   |   |
| Générateurs visés  | <input checked="" type="checkbox"/> Secteur résidentiel <input checked="" type="checkbox"/> Secteur ICI <input checked="" type="checkbox"/> Secteur CRD   |   |   |  |  |   |   |   |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d'action                  | <input type="checkbox"/> Intégrer les 3RV-E <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser les ICI <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 70 % PCVMP<br><input checked="" type="checkbox"/> Intégrer l'ISE <input checked="" type="checkbox"/> Responsabiliser CRD <input checked="" type="checkbox"/> Recycler 60 % des MO<br><input checked="" type="checkbox"/> Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte<br><input checked="" type="checkbox"/> Bannir l'enfouissement des papier/carton, bois et MO |   |   |  |  |   |   |   |
| Cible  | Toutes les mesures mises en œuvre font l'objet d'un suivi de performance  |   |   |  |  |   |   |   |
| Indicateur   | Nombre de mesures faisant l'objet d'un suivi  |   |   |  |  |   |   |   |
| Responsables   | RGMRM – Responsable des communications  |   |   |  |  |   |   |   |
|  | RGMRM – Responsable en environnement  |   |   |  |  |   |   |   |
|  | RGMRM – Responsable de l'écocentre  |   |   |  |  |   |   |   |
| Partenaires  | Entreprises et organismes en GMR  |   |   |  |  |   |   |   |
|  | Grands ICI  |   |   |  |  |   |   |   |
|  | Municipalités de la MRC de Manicouagan  |   |   |  |  |   |   |   |
|  |   |   |   |  |  |   |   |   |

|  |   |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
|--|---|---|---------------------------------|---|---|---|--|--|---------------|
| Orientation 6 : Responsabiliser les acteurs et rendre compte des résultats |   |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
| M 12 – Suivre les niveaux d’atteinte des objectifs du PGMR                 |   |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
| Actions  | MOS 7   | Réaliser un bilan annuel de GMR                             | Reporté                         | Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2017 en 2018 | Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2018 en 2019 | Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2019 en 2020 | Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2020 en 2021. | Compilation des données pour publier un bilan de l'année 2021 en 2022. |               |
|  | MOS 8   | Rédiger un rapport annuel de suivi de mise en œuvre du PGMR | Transmission du rapport en juin | Transmission du rapport en juin                                       | Transmission du rapport en juin                                       | Transmission du rapport en juin                                       | Transmission du rapport en juin.                                       | Transmission du rapport en juin.                                       |               |
|  | MOS 9   | Mettre à jour le PGMR de la MRC de Manicouagan              |                                 |   |   |   |  | En collaboration avec la MRC.  |               |
| Défis  | °   |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
|  | ,   |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
| Objectifs du PGMR  | ☒ O1  | ☒ O2  |                                 |   |   |   |  |  | ☒ O3          |
|  | ☒ O4  | ☒ O5  |                                 |   |   |   |  |  | ☒ O6          |
| Générateurs visés  | ☒ Secteur résidentiel   | ☒ Secteur ICI   |                                 |   |   |   |  |  | ☒ Secteur CRD |
| Éléments de conformité avec la PQGMR et son plan d’action                  | ☐ Intégrer les 3RV-E  | ☒ Responsabiliser les ICI                                   | ☒ Recycler 70 % PCVMP           |   |   |   |  |  |               |
|  | ☒ Intégrer l’ISE  | ☒ Responsabiliser CRD                                       | ☒ Recycler 60 % des MO          |   |   |   |  |  |               |
|  | ☒ Recycler ou valoriser 80 % des résidus de béton, brique et asphalte |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
|  | ☒ Bannir l’enfouissement des papier/carton, bois et MO                |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
| Cible  | 80 % des objectifs du PGMR sont atteints                              |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
| Indicateur   | Nombre d’objectifs atteints   |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
| Responsables   | RGMRM – Responsable des communications                                |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
|  | RGMRM – Responsable en environnement                                  |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
| Partenaires  | Entreprises et organismes en GMR                                      |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
|  | Grands ICI  |   |                                 |   |   |   |  |  |               |
|  | Municipalités de la MRC de Manicouagan                                |   |                                 |   |   |   |  |  |               |