# exemple de mesure pour la révision d’un pgmr

|  |
| --- |
| Mesure 2 : Promouvoir la réduction du gaspillage alimentaire  |
| Description, contexte et justification entourant le choix de la mesureUne importante quantité de résidus alimentaires est collectée et gérée par la municipalité alors qu’elle pourrait être réduite à la source. Cette mesure vise à réduire les pertes et le gaspillage alimentaires, tant chez les citoyens qu’au niveau du secteur des ICI, ceci, en vue de contribuer à optimiser l’utilisation des ressources et à réduire les émissions de gaz à effet de serre. |
| Type(s) de mesure [x]  ISÉ [ ]  Acquisition de connaissances [x]  Services en GMR [ ]  Infrastructure [ ]  Règlementaire [ ]  Politique/Plan d’action [x]  Réduction à la source [ ]  Autre (précisez) : |
| Enjeu(x) ou orientation(s) spécifique(s)* Prévenir la production de matières résiduelles organiques, en respectant la hiérarchie des 3RV.
* Diminuer les quantités de résidus alimentaires gaspillés ou non-consommables et destinés à la collecte des déchets ou à la collecte de matières organiques.
 |
| Contribution de la mesure aux objectifs du PGMRRéduire la quantité de matières résiduelles éliminées à XX kg/habitant d’ici 2029 |
| Contribution de la mesure aux objectifs gouvernementauxObjectifs du Plan d’action 2019-2024 de la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles[x]  Ramener à 525 kg/hab. la quantité de matières résiduelles éliminées[ ]  Recycler 75 % du papier, du carton, du plastique, du verre et du métal[ ]  Recycler et valoriser 70 % des résidus de CRD[ ]  Recycler 60 % des matières organiques putresciblesObjectifs de la Stratégie de valorisation de la matière organique[ ]  Instaurer la gestion de la matière organique sur 100 % du territoire municipal d’ici 2025[ ]  Gérer la matière organique dans 100 % des industries, commerces et institutions d’ici 2025[ ]  Recycler ou valoriser 70 % de la matière organique en 2030 (résidus alimentaires et verts, papier et carton, bois)[x]  Autre (précisez) : Contribue à l’action 10 du Plan d’action 2019-2024 de la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles qui porte sur la réduction du gaspillage alimentaire |
| Action(s) et moyen(s) de mise en œuvre

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Plan de mise en œuvre de la mesure | Secteur(s) visé(s)[[1]](#footnote-1) | Acteur responsable[[2]](#footnote-2) [[3]](#footnote-3) | Collaborateur(s) |
| Encourager les citoyens à modifier leurs comportements afin de réduire le gaspillage alimentaire par la promotion de la campagne [J'aime manger, pas gaspiller!](https://lovefoodhatewaste.ca/fr) et la diffusion des outils de [la trousse](https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/municipalites/matieres-organiques/reduction-gaspillage-alimentaire) prévue à cette fin et disponible gratuitement sur le site Internet de RECYC-QUÉBEC. | Résidentiel | Municipalités |  |
| Organiser des activités de sensibilisation lors d’événements thématiques (ex. journée de l’environnement, distribution de compost, etc.). | Résidentiel | Municipalités |  |
| Sensibiliser le secteur des institutions, dont les établissements scolaires, les centres de la petite enfance (CPE) et les établissements de santé, par la mise en place de communications diverses et/ou de formations. | ICI | Municipalités |  |
| Convenir d’une (d’)entente(s) avec un(des) organisme(s) communautaire(s) pour récupérer et redistribuer les surplus de nourriture lors d’événements municipaux ou autres. | ICI | Municipalités | Organismes communautaires |
| Évaluer et mettre en place des mesures de soutien pour les organismes communautaires effectuant des redistributions de denrées alimentaires, notamment par le prêt de ressources matérielles (ex. locaux), du financement ou des levées de fonds ainsi que par la diffusion de leurs communications. | ICI | Municipalités | Organismes communautaires |
| Soutenir le maillage entre les organismes communautaires et les générateurs d'aliments consommables, entre autres par l’entremise du réseau des Banques alimentaires du Québec (BAQ) et du Programme de récupération en supermarchés. | ICI | Municipalités | Organismes communautairesBAQChambre de commerce |

 |
| Résultats attendus

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Indicateurs SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réalisable, Temporellement défini) | Cibles | Fréquences de suivi |
| * Nombre d’activités de sensibilisation
 | Une par année | Annuel |
| * Nombre de communications ou de formations dans les institutions visées
 | Deux communications par année ou une formation annuelle par secteur d’activité | Annuel |
| * Pourcentage des établissements scolaires, CPE et établissements de santé sensibilisés
 | Sensibilisation de 100 % des institutions visées d’ici 2029  | À la fin |
| * Nombre d’ententes de partenariat avec les intervenants du milieu communautaire (OBNL) pour redistribuer les surplus de nourriture lors d’événements municipaux ou autres
 | Minimum une entente d’ici 2029 | À la fin |
| * Pourcentage des événements municipaux visés par une entente avec un organisme communautaire pour la redistribution des surplus de nourriture
 | 100 % des événements municipaux visés par l’entente d’ici 2029 | À la fin |
| * Nombre de mesures de soutien pour les organismes communautaires
 | Minimum trois d’ici 2029 | À la fin |
| * Nombre d’activités ou de maillages entre les organismes communautaires et les générateurs d'aliments consommables
 | Minimum trois d’ici 2029 | À la fin |

 |
| ÉchéancierAmorcée en 2024 et mise en œuvre jusqu’en 2029 |
| Budget ventilé sur sept ans

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Budget *(fictif)* | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| **Dépenses** |
| Ressources humaines  |  | 2 000 $ | 1 000 $ | 1 000 $ | 500 $ | 500 $ | 500 $ |
| Ressources externes (mandat de formations annuelles et accompagnement des ICI) |  | 5 000 $ | 5 000 $ | 5 000 $ | 5 000 $ | 5 000 $ | 5 000 $ |
| Ressources matérielles (aide à la location d’un local commercial, événement bisannuel de levée de fonds) |  | 1 500 $1 000 $ | 1 500 $ | 1 500 $1 000 $ | 1 500 $ | 1 500 $1 000 $ | 1 500 $ |
| Outils d’information, de sensibilisation et d’éducation |  | 1 000 $ |  |  |  |  |  |
| **Totaux dépenses** |  | 10 500 $ | 7 500 $ | 8 500 $ | 7 000 $ | 8 000 $ | 7 000 $ |
| **Revenus** |
| NA |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totaux revenus** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Grands totaux annuels** |  | 10 500 $ | 7 500 $ | 8 500 $ | 7 000 $ | 8 000 $ | 7 000 $ |
| **Grand total sur sept ans** | 48 500 $ |

 |
| Commentaire(s) ou précision(s) sur la mesure |

***Note sur ce modèle de présentation de mesure***

*Ce modèle est un gabarit dont l’utilisation est facultative dans le cadre de la révision des PGMR et qui peut être adapté selon vos besoins. Il tient compte des dispositions prévues à l’article 53.9 de la LQE et peut vous permettre de vous assurer de couvrir tous les éléments importants de la proposition de mise en œuvre d’un PGMR.*

1. Secteurs de génération de matières résiduelles : résidentiel; industries, commerces et institutions (ICI); construction, rénovation et démolition (CRD). [↑](#footnote-ref-1)
2. Acteur responsable de la mise en œuvre. Ex. : MRC, municipalités, régie intermunicipale, centre local de développement, chambre de commerce, organisme à but non lucratif, partenaires privés, centre d’action bénévole, etc. [↑](#footnote-ref-2)
3. Les responsabilités de chaque acteur doivent être clairement établies pour chaque mesure du plan. [↑](#footnote-ref-3)