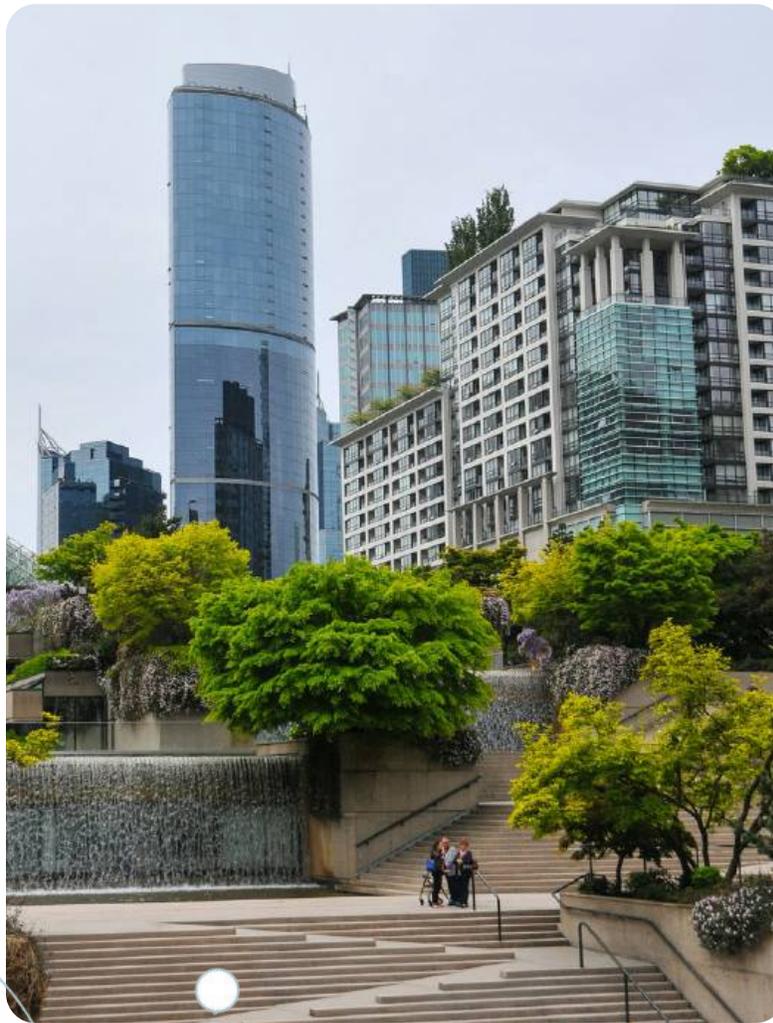


Le guide pour un mode de vie ● plus écoresponsable

sur

LES LIEUX DE TRAVAIL

Un guide pour encourager vos employés à adopter
un mode de vie plus respectueux de l'environnement
et de la planète



OneEarth
LIVING

avec le soutien de :

RECYC-QUÉBEC
Québec



Bienvenue

Adopter un mode de vie plus écoresponsable profite à tous, et votre lieu de travail joue un rôle essentiel à cet égard.

Les lieux de travail qui encouragent leurs employés à adopter des pratiques écoresponsables peuvent en tirer de nombreux avantages. Ils peuvent contribuer à la santé et à l'épanouissement de la main-d'œuvre, améliorer leurs propres résultats financiers et leur image de marque, tout en faisant progresser l'équité climatique et le bien-être des communautés. À l'échelle mondiale, de plus en plus de lieux de travail soutiennent les actions en faveur d'un mode de vie écoresponsable, et nombreux sont les employés qui s'attendent à et sollicitent désormais ce type de soutien.

Ce guide présente 7 modules d'action proposant des mesures pratiques que votre lieu de travail peut mettre en œuvre pour aider les employés à adopter un mode de vie plus écoresponsable, qu'il s'agisse d'alimentation, de déplacements ou de relations interpersonnelles. Un mode de vie écoresponsable consiste à vivre à l'intérieur des limites planétaires, en répartissant les ressources de façon équitable, tout en favorisant le bien-être et l'épanouissement de tous.

Chaque module d'action fournit des exemples provenant du monde entier, illustrant la manière dont différents types de lieux de travail mettent déjà en œuvre des actions en faveur d'un mode de vie écoresponsable.

Module 1: La qualité de nos biens

Réduire l'encombrement et tisser des liens par des choix de consommation réfléchis, une réduction des matières résiduelles et davantage de partage.

Module 2: Les gains importants

Soutenir des choix audacieux et durables qui réduisent grandement les empreintes carbone et écologique

Module 3: Nos modes de déplacement

Se déplacer plus intelligemment en repensant nos modes de transport – déplacements optimisés et empreinte réduite

Module 4: L'alimentation écoresponsable

Nourrir les personnes et la planète en privilégiant les régimes alimentaires riches en végétaux, les aliments locaux et la réduction du gaspillage alimentaire

Module 5: Les transitions de vie

Aider le personnel à adopter des comportements écoresponsables pendant les périodes de transition et célébrer les étapes importantes par des activités à faible impact

Module 6: Tisser des liens

Bâtir un lieu de travail favorisant les interactions entre collègues afin qu'ils partagent leurs connaissances et agissent collectivement pour préserver la planète

Module 7: Vivre mieux

Valoriser le bien-être des employés pour renforcer la détermination et l'enthousiasme en faveur d'un mode de vie écoresponsable

Ce guide vous est-il destiné?

Ce guide a pour objectif de donner les moyens aux responsables des lieux de travail, notamment les cadres supérieurs, les équipes vertes et le personnel des ressources humaines, de mettre en place des initiatives et des contextes favorables permettant aux employés d'adopter un mode de vie plus écoresponsable. Il ne vise pas à « écologiser » le lieu de travail ou à améliorer l'efficacité des activités.

Ce guide s'adresse principalement aux personnes qui occupent un espace de travail physique et fixe, comme un magasin de détail, une université, une clinique vétérinaire ou un cabinet comptable. Toutefois, il peut aussi inciter à l'action dans plusieurs types de lieux de travail, comme un espace temporaire (par exemple, un plateau de tournage de film ou un chantier de construction), un commerce du secteur des services (par exemple, un restaurant ou un café), voire un environnement de travail hybride ou de télétravail (voir section à la page 32).

Quel que soit votre secteur d'activité, votre lieu de travail a la capacité d'exercer une influence et de créer un impact. Selon votre rôle et la structure organisationnelle, prenez les mesures que vous estimez les plus efficaces dans votre contexte particulier.

N'hésitez pas à adapter ce guide à votre contexte et à mettre en œuvre les modules d'actions selon votre propre échéancier. La promotion d'un mode de vie écoresponsable dans le lieu de travail n'est pas un processus universel!



Pour des conseils sur l'écologisation des lieux de travail par la gestion efficace des matières résiduelles et les solutions technologiques, consultez le [Guide Déchet zéro au boulot 2.0](#) de RECYC-QUÉBEC.

Table des matières

Bienvenue	1
Pourquoi les lieux de travail?	3
Les avantages de promouvoir un mode de vie écoresponsable pour tous.....	4
Type de lieu de travail	5
Les 7 modules d'action	6
Module 1: La qualité de nos biens	7
Module 2 : Les gains importants	10
Module 3 : Nos modes de déplacement	14
Module 4 : L'alimentation écoresponsable	17
Module 5 : Les transitions de vie	20
Module 6 : Tisser des liens	23
Module 7 : Vivre mieux	27
Conseils pour bien démarrer	30
Votre rôle dans votre lieu de travail	31
Les employés peuvent, à titre individuel, amorcer le processus	32
Environnements de travail hybride ou de télétravail	33
Remerciements	35
Références	36

Mode de vie écoresponsable

Nos comportements en matière d'alimentation, de déplacements, de magasinage, de mode de vie, de loisirs et de travail entraînent des répercussions sur notre environnement naturel et le reste du monde. Autrement dit, nos choix et nos habitudes de vie au quotidien font toute la différence!

Un mode de vie écoresponsable consiste à vivre en harmonie avec les ressources écologiques de la Terre, de façon équitable, tout en favorisant le bien-être et l'épanouissement de tous.

Chacun d'entre nous joue un rôle déterminant dans cette démarche, et nous pouvons nous inspirer mutuellement. Lorsque nous sommes suffisamment nombreux à modifier nos habitudes quotidiennes pour favoriser un mode de vie écoresponsable, nos actions s'accumulent.

Il s'agit également d'un effort collectif à l'échelle de la société. Il nous faut le soutien de nos gouvernements, de nos entreprises et de nos communautés pour vivre de façon écoresponsable. Les personnes ne peuvent seules en porter la responsabilité. Nombre de nos choix dépendent de nos lieux de vie et de travail, ainsi que des ressources à disposition.

De meilleures conditions de vie sont à notre portée – l'action climatique peut nous permettre de vivre mieux et de manière plus équitable. À cet égard, il nous faut respecter la Terre et les autres, en privilégiant ce qui est essentiel, et non en accumulant des biens et en consommant de manière excessive.

Agissez au sein de votre lieu de travail pour accompagner vos employés vers un mode de vie quotidien sain, épanoui et écoresponsable.

Pourquoi les lieux de travail?

En moyenne, les gens passent 90 000 heures, environ un tiers de leur vie, au travail (Forbes, 2018). Il est donc raisonnable de penser que pour favoriser des modes de vie plus écoresponsables, nous devons mobiliser et accompagner les personnes tant pendant leurs heures de travail qu'à la maison.

En tant que responsable de votre lieu de travail, vous pouvez accompagner les employés et les motiver à modifier concrètement leur mode de vie afin de favoriser des pratiques plus écoresponsables en matière d'alimentation, de transport, de consommation et de détente. En mettant en œuvre des actions qui démontrent un mode de vie écoresponsable et incitent à l'adopter, un lieu de travail peut influencer les normes institutionnelles, les cultures et le comportement des employés, qui à leur tour entraîneront des répercussions positives à long terme pour les clients, les fournisseurs et les communautés.

- Parmi les **mesures incitatives**, on peut citer la mise en valeur publique de pratiques écoresponsables (vitrines), l'offre d'incitatifs financiers en lien avec des comportements positifs, la mise en place de contextes propices et l'octroi de subventions pour des services écoresponsables.

(Exemples : consacrer une section d'une infolettre à une « Étoile de l'écoresponsabilité », accorder à un membre du personnel qui se rend au travail à vélo une prime équivalente au coût d'une place de stationnement, allouer un espace pour l'échange de biens, offrir un laissez-passer de transport en commun)

- Afin de **démontrer** ces pratiques écoresponsables, les cadres supérieurs peuvent donner l'exemple par leurs actions, et avoir recours aux politiques internes et aux investissements pour en faire la norme.

(Exemples : les chefs d'équipe qui se rendent au travail à vélo ou adoptent l'impression recto verso comme pratique par défaut)

Les avantages de promouvoir un mode de vie écoresponsable pour tous

En encourageant un mode de vie écoresponsable au sein de votre lieu de travail, les démarches que vous mettez en place peuvent profiter non seulement à vous, en tant qu'employeur, mais aussi à vos employés et à la société dans son ensemble.

Avantages pour les employeurs

- Les entreprises écoresponsables enregistrent un taux de rétention du personnel et une productivité plus élevés ([Gouvernement du Canada, 2010](#)).
- Parmi la génération Z et les milléniaux, 40 % d'entre eux tiennent compte des préoccupations climatiques lorsqu'ils choisissent un emploi ([Deloitte, 2024](#)).
- Un travailleur sur trois (âgés de 18 à 24 ans) au Royaume-Uni a refusé un emploi en raison de la position de l'employeur en matière d'écoresponsabilité ([KPMG, 2022](#)).
- Les employés soucieux de l'environnement réduisent les matières résiduelles issues des activités de bureau et les coûts associés à leur élimination.
- L'engagement en matière d'écoresponsabilité valorise la réputation de la marque, attire de nouveaux clients et fidélise davantage ceux existants ([DMEXCO 2024](#)).
- Les entreprises peuvent mettre à profit leurs efforts authentiques en matière d'écoresponsabilité comme outil de marketing pour se démarquer au sein de leur industrie ([DMEXCO 2024](#)).
- Les entreprises écologiques peuvent bénéficier d'incitatifs financiers et de subventions publiques ([GBB 2022](#)).
- Les solutions favorisant la résilience face au changement climatique permettent de réduire l'absentéisme, le roulement du personnel et les coûts liés à la santé ([Forbes 2024](#)).

Avantages pour les employés

- Les lieux de travail écoresponsables contribuent à améliorer la satisfaction et l'épanouissement au travail ([Stanton Chase, 2023](#)).
- La réduction de l'empreinte écologique favorise le bien-être et la productivité ([Stanton Chase, 2023](#)).
- Les efforts d'écoresponsabilité inclusifs renforcent l'engagement et la participation des employés sur leur lieu de travail ([Culture Amp, 2024](#)).
- L'établissement d'objectifs communs en matière d'écoresponsabilité renforce la cohésion d'équipe et améliore les relations au travail ([The Diversity Movement, 2024](#)).
- Les campagnes d'écoresponsabilité dans le lieu de travail ont une incidence positive sur la santé mentale des employés ([CoreHealth Marketing, 2024](#)).

Avantages pour la société :

- Les efforts d'écoresponsabilité dans le lieu de travail favorisent l'action climatique, la justice sociale et le bien-être en donnant la priorité à la santé, à la joie et aux liens humains plutôt qu'à la consommation ([Fair Earth Living, 2025](#)).
- La modification des priorités dans le lieu de travail favorise un changement culturel en faveur d'un mode de vie équitable et écoresponsable ([Fair Earth Living, 2025](#)).
- La promotion d'un mode de vie écoresponsable permet de réduire les empreintes carbone et écologique des employés, contribuant ainsi à l'objectif de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C ([Koide et al., 2021](#)).

Type de lieu de travail

Les lieux de travail ne sont pas tous identiques!

L'impact que votre organisation peut avoir en faveur d'un mode de vie écoresponsable varie grandement en fonction de sa taille, de son emplacement et de sa culture. Votre capacité à apporter des changements dépend également des objectifs globaux, des capacités et des ressources de votre lieu de travail.

Au moment d'examiner les actions décrites dans ce guide, il peut être pertinent de réfléchir aux leviers, c'est-à-dire aux points du système où l'intervention offre les meilleures chances de susciter le changement.

Voici des exemples de types d'actions possibles:

- **Actions systémiques à fort impact :** Il s'agit d'actions dont l'impact sur des indicateurs importants est mesurable (comme les émissions de gaz à effet de serre) et qui apportent des changements significatifs et écoresponsables aux structures ou systèmes fondamentaux de l'économie et de la société.
 - Les actions systémiques ciblent le changement en amont, donc elles ont une plus grande capacité à produire un impact profond et durable.
- **Actions simples à fort potentiel (rapides):** Il s'agit d'actions dans des domaines où il existe un élan et une détermination en faveur du changement, ou dans lesquels les actions s'appuient sur des travaux existants. Elles comprennent également des actions qui racontent une histoire, c'est-à-dire qui déterminent une nouvelle direction prise, ou qui changent la façon dont les gens perçoivent un problème ou une occasion.
 - Ces actions sont précieuses, car elles sont prêtes à être mises en œuvre. Leur impact ne sera pas nécessairement le plus important, mais elles rencontreront probablement moins d'obstacles à leur mise en œuvre et pourront préparer le terrain pour des changements plus percutants à l'avenir. Ces actions permettent de créer une dynamique et de développer des atouts qui permettront des changements plus profonds et plus audacieux.

Le résultat? Votre lieu de travail ne pourra peut-être pas apporter les changements les plus importants dès le début – et c'est parfaitement acceptable! Cherchez à mettre en œuvre les actions les plus percutantes, tout en commençant par des actions simples à fort potentiel et d'autres approches pour préparer le terrain à des changements plus profonds.



Crédit photo: [Getty Images](#), [Unsplash](#)

Les 7 modules d'action

Commencez par le module qui vous semble le mieux adapté à votre lieu de travail.

- Si votre lieu de travail est bien desservi par les transports en commun, pensez au module 3 : Nos modes de déplacement.
- Si votre lieu de travail dispose d'un espace cuisine ou organise des événements, le module 4 vous fera découvrir des actions en faveur d'une alimentation écoresponsable.
- Quels autres aspects de votre lieu de travail pourraient faciliter votre choix de module?

Une fois que vous avez terminé un module, passez au suivant!



Nous sommes là pour vous guider tout au long de votre parcours. Partagez vos expériences et communiquez avec nous à tout moment en nous écrivant à l'adresse suivante : info@onearthliving.org.

La qualité de nos biens

Réduire l'encombrement et tisser des liens par des choix de consommation réfléchis, une réduction des matières résiduelles et davantage de partage.

L'accumulation excessive de « biens » a des effets négatifs tant sur les personnes que sur la planète, car chaque produit acheté nécessite de l'énergie et des matières pour sa production et son transport. Votre lieu de travail peut accompagner les employés dans leur démarche de repenser, réparer, réutiliser et partager leurs biens. On peut notamment abandonner les produits jetables, acheter des produits d'occasion, éviter le plastique et adopter un mode de vie zéro déchet. Les personnes peuvent également privilégier les expériences plutôt que les biens, et utiliser des produits dont les empreintes carbone et écologique sont plus faibles. Tous les domaines sont concernés : vêtements, outils, appareils ménagers ou encore voitures.

Pourquoi est-ce important?

- Réduire la consommation superflue permet de diminuer les matières résiduelles d'emballage, les envois vers les lieux d'enfouissement et la pollution, ainsi que nos empreintes carbone et écologique globales.
- Passer moins de temps à consommer sans réfléchir, c'est consacrer plus de temps à des expériences, aux relations et aux loisirs enrichissants.
- Acheter moins et privilégier des objets écoresponsables et de qualité supérieure permet de réaliser des économies à long terme.
- Partager et emprunter des objets plutôt qu'acheter peut renforcer les liens entre collègues, amis et voisins.

Le saviez-vous?

- Chaque année, 11 millions de tonnes de plastique se retrouvent dans nos océans, en plus des 200 millions de tonnes estimées déjà présentes dans les écosystèmes marins ([Ocean Conservancy, 2025](#)).
- En 2023, 344 000 tonnes de textiles ont été éliminées au Québec, une hausse de 18,5% comparativement à 2019 ([RECYC-QUÉBEC, 2025](#)).

Passez à l'action!

Idéalement, votre lieu de travail doit se concentrer sur des actions à fort impact, mais pour amorcer le changement, commencez par quelques gains rapides pouvant entraîner des répercussions plus larges.

- Faites connaître un magasin zéro déchet près de chez vous! Pour vous inspirer, jetez un coup d'œil à différentes campagnes comme *Trash Is For Tossers* et *My Plastic-Free Life* qui encouragent des modes de vie à faible production de matières résiduelles.
- Adoptez des pratiques zéro déchet en limitant les plastiques à usage unique (comme les gobelets jetables) et en utilisant des assiettes en location lors d'événements.
- Incitez les employés à apporter des contenants et des gobelets réutilisables au travail (par exemple, affichez des photos amusantes d'employés avec leurs gobelets réutilisables).
- Donnez ou vendez du matériel et du mobilier de bureau usagés à vos employés.
- Consacrez un espace à une « bibliothèque d'objets » que les employés peuvent partager et échanger (par exemple, des livres, des médias, des jouets, des produits électroniques, des articles ménagers, des petits appareils électroménagers).
- Organisez un échange de matériel de sport rarement utilisé (tentes, sacs à dos, etc.), soit dans le cadre d'un événement spécial, soit au moyen d'une liste de diffusion interne ou sur les médias sociaux. Explorez des plateformes comme Bunz, Partage Club, Facebook Marketplace et les groupes sur les réseaux sociaux pour vous inspirer.
- Organisez un échange de vêtements pour vos employés ou la communauté locale. Pour trouver de l'inspiration, consultez le site Shwap Club, un vestiaire partagé accessible par abonnement.
- Organisez un défilé de mode « prêt-à-porter de seconde main » où les employés sont invités à acheter des vêtements d'occasion et à assembler de nouvelles tenues, en décernant des prix pour les plus créatives, les plus en vogue, les moins chères, etc.



Crédit photo: JSB Co., Unsplash

Questions essentielles à se poser

- Existe-t-il des façons de parler différemment de la consommation – avec la famille, les amis et les collègues – pour déplacer l'accent mis sur le matérialisme vers d'autres concepts de bien-être et de progrès?
- Comment notre lieu de travail peut-il induire des changements significatifs à l'échelle globale de la consommation? Comment allons-nous mesurer cette évolution?
- Comment assurer l'inclusion des membres de la communauté dont les besoins essentiels ne sont pas satisfaits?
- Quels aspects de l'économie locale pourraient être transformés afin de ne plus mettre l'accent sur la croissance continue et la consommation excessive?

Exemples réels de lieux de travail

Université Concordia – Montréal, Canada

université

Le Centre pour la réutilisation créative de l'université détourne de nombreux objets utilisables du flux de matières résiduelles et les offre gratuitement aux employés ainsi qu'à la communauté élargie. Il gère également un programme de réutilisation du mobilier et de l'équipement sur le campus qui fait don ou revend des objets usagés ([Mediacorp, 2025](#)).

Municipalité métropolitaine d'eThekweni – Durban, Afrique du Sud

administration municipale

La municipalité publie des offres d'emploi sur LinkedIn et d'autres plateformes de recrutement en ligne pour limiter l'utilisation de candidatures papier, et a adopté une politique d'entrevues virtuelles par appels vidéo afin de réduire les émissions dues aux déplacements ([Adewumi et al., 2022](#)).

Huffington Post – New York, États-Unis

société de médias d'information

Au cours d'un événement de deux jours dédié à l'échange de vêtements, les employés du siège social ont fait don de plus de 350 vêtements et accessoires, et ont reçu un jeton par article à échanger contre des articles « neufs ». Les articles restants ont été remis à un organisme de bienfaisance ([Huffington Post, 2016](#)).

Mahindra Lifespaces – Mumbai, Inde

promoteur immobilier

L'initiative « Mondays Are for Making Sustainability Personal » (Les lundis sont une affaire d'écoresponsabilité personnelle) met en avant chaque semaine un membre du personnel et ses pratiques écoresponsables quotidiennes : alimentation, transport, consommation ou bénévolat. L'entreprise anime régulièrement des ateliers à l'intention des employés pour les aider à adopter un mode de vie zéro déchet à la maison et à intégrer des pratiques écoresponsables ([Mahindra Lifespaces, 2025](#); [Mishra, 2025](#)).



Crédit photo: Ranjithkumar k, Unsplash

Alouettes de Montréal – Montréal, Canada

club de football canadien

Ce club donne l'exemple en utilisant des produits de nettoyage non toxiques et biodégradables pour l'entretien des stades, en imprimant sur du papier écologique avec des encres végétales et en ayant recours à la facturation électronique ([Alouettes, 2016](#)).

NIKE – Oregon, États-Unis

détaillant de vêtements et d'équipements sportifs

Dans le cadre d'un programme de vaisselle réutilisable d'une durée de deux ans, le siège social a réduit l'utilisation de contenants à usage unique, comme les bouteilles et les gobelets, d'environ 7 tonnes métriques [7 000 kg] par trimestre ([NIKE, 2017](#)).

SEKEM – Le Caire, Égypte

initiative d'écoresponsabilité

SEKEM organise pour ses employés des ateliers sur les modes de vie écoresponsables et les aide à calculer leur empreinte écologique afin qu'ils puissent mieux comprendre les conséquences de leurs habitudes de consommation. L'organisation sert des produits biologiques dans ses cafétérias (notamment un repas chaud et sain chaque jour) et offre un service de livraison de produits alimentaires biologiques aux employés ([SEKEM, 2022](#)).

University of British Columbia (Université de la Colombie-Britannique) – Vancouver, Canada

université

Un programme du campus accepte les dons de meubles légèrement usagés provenant des facultés et des départements pour les revendre à la communauté universitaire ainsi qu'au grand public, puis utilise les fonds récoltés pour couvrir les frais de fonctionnement du programme ([UBC, 2025a](#)).

Les gains importants

Soutenir des choix audacieux et durables qui réduisent grandement les empreintes carbone et écologique.

Si certains efforts en faveur d'un mode de vie écoresponsable ne demandent que des décisions mineures, comme le choix du souper ou l'achat d'une nouvelle chemise, d'autres impliquent des choix plus importants qui peuvent entraîner des répercussions durables sur nos empreintes carbone et écologique. Votre entreprise peut aider les employés à envisager des actions offrant des gains importants en ce qui concerne leur lieu de vie, leurs investissements financiers, ainsi que leurs achats de véhicules et de systèmes de chauffage et climatisation.

Pourquoi est-ce important?

- En encourageant les employés à adopter des pratiques et à effectuer des achats écoénergétiques, on peut grandement réduire leurs coûts énergétiques et leurs émissions à long terme.
- Réaliser des investissements financiers écoresponsables peut influencer les efforts collectifs des gouvernements, du secteur privé et des acteurs de la société civile pour adopter des pratiques plus écoresponsables.

Le saviez-vous?

- Chaque année, le chauffage des bâtiments est responsable d'environ 10 % des émissions mondiales de CO₂ (AIE, 2022).
- La climatisation représente environ 3 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, et cette proportion devrait tripler d'ici 2050 si les tendances actuelles se maintiennent (Our World in Data, 2024).

Passez à l'action!

Idéalement, votre lieu de travail doit se concentrer sur des actions à fort impact, mais pour amorcer le changement, commencez par quelques gains rapides pouvant entraîner des répercussions plus larges.

- Offrez des laissez-passer de transports en commun gratuitement ou subventionnez une partie de leur coût.
- Adoptez des pratiques écoénergétiques comme éteindre les lumières et les produits électroniques, utiliser des équipements offrant un meilleur rendement énergétique ou effectuer des travaux de rénovation pour économiser l'énergie (thermopompes, panneaux solaires, isolation extérieure). Consultez les sites [d'Hydro-Québec](#) et de [Rénoclimat](#).
- Recherchez des vols directs plutôt que des vols comportant plusieurs escales lorsque vous réservez des déplacements par avion pour vos employés.
- Passez à des fournisseurs d'énergie verte et offrez aux employés des ressources ou des subventions pour qu'ils fassent le changement chez eux.
- Mettez en place des incitatifs pour l'achat d'appareils et de véhicules écoénergétiques (par exemple, des places de stationnement prioritaires pour les véhicules électriques et des subventions pour les appareils offrant un meilleur rendement).
- Aidez les employés à assurer la logistique et à bénéficier de tarifs avantageux lorsqu'ils effectuent des travaux d'amélioration de leur logement, comme l'isolation ou le remplacement des fenêtres (offrez par exemple des renseignements sur les entrepreneurs locaux).
- Mettez à disposition des employés et des visiteurs des bornes de recharge pour véhicules électriques.
- Fournissez aux employés des véhicules de travail électriques ou écoénergétiques.
- Encouragez les employés à habiter plus près de leur lieu de travail (par exemple, en leur donnant des renseignements sur les économies réalisées en évitant les déplacements non motorisés).



Crédit photo: Getty Images, Unsplash

- Donnez l'exemple en adoptant des pratiques d'investissement responsable, comme le retrait des investissements de l'entreprise dans les combustibles fossiles, et proposez ces options dans les régimes de retraite des employés.
- Incitez à une culture de la philanthropie en égalisant les dons caritatifs effectués par les employés.
- Mettez de l'avant les politiques d'achat qui respectent les principes d'écoresponsabilité (par exemple, en faisant appel à des traiteurs zéro déchet pour vos événements professionnels).
- Soutenez les initiatives gouvernementales visant à lutter contre les changements climatiques.
- Achetez en vrac ou en gros formats les produits dont vous avez besoin, tant pour le bureau que pour les foyers des employés (papier écologique, produits de nettoyage, etc.).
- Offrez un soutien pour la réduction continue de l'empreinte écologique à la maison (comme l'énergie verte et la conservation de l'eau), par exemple en offrant des pommeaux de douche ou d'autres articles à faible consommation.
- Mettez de l'avant des moyens peu techniques et peu coûteux d'améliorer la ventilation et de satisfaire les besoins énergétiques pour le chauffage et la climatisation (par exemple, installer des fenêtres ouvrantes, des moustiquaires ou un purificateur d'air).



Questions essentielles à se poser

- Lorsqu'ils parlent de leurs trajets, de leurs factures de chauffage ou de leurs rénovations domiciliaires, pouvons-nous encourager les employés à discuter des moyens de réduire leurs émissions?
- Certains membres du personnel peuvent-ils accompagner les employés dans la mise en œuvre d'actions offrant des gains importants?
- Quelle stratégie adopter en matière de communication dans le lieu de travail pour nous assurer de toucher l'ensemble des membres du personnel qui pourraient bénéficier des actions à gains importants?
- L'organisation peut-elle plaider en faveur d'actions ou de politiques gouvernementales en faveur du climat qui permettent aux employés d'avoir un mode de vie écoresponsable?

Exemples réels de lieux de travail

Mouvement des Caisses Desjardins – Lévis, Québec

institution financière

Une stratégie continue de réduction de l'usage du papier vise à réduire la consommation de papier tout en favorisant l'utilisation de papier recyclé (notamment celui fabriqué à 100 % à partir de résidus post-consommation). Le programme de gestion des matières résiduelles de l'entreprise, RÉCÛP, collecte le verre, le métal, les plastiques, le mobilier de bureau, les électroniques et les matières organiques, et propose également un programme de recyclage des cartouches d'encre ([Mediacorp, 2024](#)).

Home Depot – Au Canada

détaillant dans le secteur de la rénovation résidentielle

L'initiative Power Project incite les employés à adopter des comportements écoénergétiques. Les magasins compétitionnent entre eux pour remporter des prix en argent dans diverses catégories comme , les économies d'énergie les plus importantes et la participation la plus élevée. Ces « fonds ludiques » sont ensuite consacrés à des activités de cohésion d'équipe ([Mediacorp, 2024](#)).

IKEA – Reykjavik, Islande

détaillant de produits alimentaires et de mobilier

L'entreprise a mis au point un programme de construction et d'aménagement de logements sociaux à bas prix, situés à proximité du magasin de Reykjavik afin de réduire les coûts et les temps de transport ([IKEA, 2017](#)).

Institute for Global Environmental Strategies (IGES) – Hayama, Japon

institut de recherche

Le bureau de l'IGES dispose d'un jardin où le personnel cultive des légumes et des céréales utilisés pour les activités du club social (comme la fabrication de nouilles soba). Il encourage également les clubs de randonnée, le nettoyage des plages, les partenariats avec les écoles locales et d'autres activités visant à promouvoir un mode de vie sain, en lien avec la communauté. Pour les déplacements et les événements, l'institut utilise des rappels intégrés pour aider les employés à prendre en compte les émissions associées, ainsi que la consommation d'eau et d'énergie, tout en proposant des incitations pour encourager les employés à envisager d'autres actions personnelles en matière d'écoresponsabilité ([IGES Eco Action 21, 2025](#)).



Credit photo: Ahmet Kurt, Unsplash

Pomerleau – Montréal, Canada

entreprise de construction de bâtiments

Dans le cadre du programme Roulez électrique, les employés peuvent recevoir jusqu'à 2,000 CAD pour l'achat d'un véhicule électrique ou hybride ([Pomerleau, 2023](#)).

Telefónica – Buenos Aires, Argentine

entreprise de télécommunications

L'entreprise partage ses installations avec d'autres opérateurs et entreprises responsables de la gestion des tours de communication, ce qui permet d'optimiser l'utilisation des sols et de réduire la consommation d'énergie ainsi que les matières résiduelles ([Telefónica, 2025](#)).

University of British Columbia (Université de la Colombie-Britannique) – Vancouver Canada

université

Des options de logement sur le campus sont offertes aux employés, notamment des séjours de courte durée et des locations à prix réduit, pour contribuer à réduire les temps de déplacement et les émissions liées au transport ([UBC, 2025b](#)).

Nos modes de déplacement

Se déplacer plus intelligemment en repensant nos modes de transport – déplacements optimisés et empreinte réduite.

Les choix que nous faisons en matière de transport peuvent avoir un impact important sur l'environnement. Votre lieu de travail peut aider les employés à adopter des pratiques de déplacements à faibles émissions en mettant en place l'infrastructure et la culture organisationnelle qui favorisent le transport écoresponsable. Il peut promouvoir et encourager d'autres modes de transport comme prendre le bus, faire du covoiturage avec des collègues, circuler à vélo ou à pied. À leur tour, ces actions peuvent contribuer à l'établissement d'une culture de déplacement et de transport écoresponsables.

Pourquoi est-ce important?

- En aidant les employés à passer moins de temps dans le trafic, on peut améliorer leur santé, leur bien-être et leur forme physique, tout en renforçant leurs liens avec la communauté.
- Changer leurs habitudes de déplacement peut réduire considérablement les empreintes carbone et écologique.
- Réduire la dépendance aux véhicules personnels libère de l'espace pour aménager des parcs, des voies piétonnières et des bandes cyclables, plutôt que des parcs de stationnement et des autoroutes.
- Prendre les transports en commun, faire du covoiturage et circuler à vélo permet d'économiser de l'argent dépensé pour l'essence, le stationnement et l'entretien des véhicules.
- Opter pour des modes de transport à faibles émissions peut inciter les villes à donner la priorité aux infrastructures de transport en commun, ainsi qu'aux voies cyclables et piétonnes, et ainsi favoriser l'émergence de communautés plus dynamiques et accessibles.

Le saviez-vous?

- Seulement 10 % des Canadiens ont utilisé les transports en commun pour se rendre au travail en 2023, et seulement 6 % s'y sont rendus à pied ou à vélo ([Statistique Canada, 2023](#)).
- Les voitures et les fourgonnettes représentaient environ 10 % des émissions mondiales de CO₂ en 2022 ([Statista 2022](#)).

Passez à l'action!

Idéalement, votre lieu de travail doit se concentrer sur des actions à fort impact, mais pour amorcer le changement, commencez par quelques gains rapides pouvant entraîner des répercussions plus larges.

- Donnez l'exemple et mettez de l'avant des modes de transport écoresponsables comme le vélo, le bus, le covoiturage et la marche (par exemple, par les médias sociaux ou des courriels sur les expériences positives du personnel).
- Fournissez des renseignements sur les options de transports en commun ou offrez gratuitement des laissez-passer.
- Élaborez un guide local du « sans voiture » pour encourager l'usage des transports en commun, de la marche et du vélo.
- Encouragez les employés à faire du covoiturage, à utiliser le vélo ou à marcher pour se rendre au travail en offrant des incitatifs comme des casques de vélo ou une prime équivalente au coût d'une place de stationnement pendant un an).
- Installez des casiers ou des supports à vélos, des vestiaires et des douches, et remettez des cadenas à vélo en cadeau ou en guise d'encouragement.
- Soutenez le Mois du vélo au travail (par exemple, en organisant une compétition entre les services pour gagner un prix) ou proposez des formations sur les compétences liées au vélo (comme réparer une crevaison).
- Créez un système d'inscription au covoiturage (par exemple, par WhatsApp ou WeChat) ou faites la promotion de programmes déjà en place (par exemple, CarpoolWorld).
- Prévoyez des places de stationnement prioritaires pour les véhicules électriques/hybrides ou ceux utilisés pour le covoiturage.
- Décalez les heures de travail pour éviter les heures de pointe et raccourcir les déplacements dans les zones à fort trafic.

- Installez des plateformes de conférence virtuelle (comme Teams ou Zoom) pour éviter les déplacements inutiles en avion ou autres modes de transport, et permettre aux organismes de bienfaisance locaux et autres de bénéficier de ces services.
- Offrez des solutions permettant de passer des appels internationaux gratuitement ou à faible coût (par exemple, par WhatsApp) pour remplacer les réunions en personne à longue distance.
- Dans la mesure du possible, exigez que les déplacements à titre professionnel se fassent en train, ou en bus plutôt que par avion.
- Offrez des possibilités de télétravail pour limiter les déplacements et favoriser le bien-être ainsi que la flexibilité.

Questions essentielles à se poser

- Actuellement, les employés se rendent-ils au travail par des modes de transport écoresponsables? Quelles infrastructures ou mesures incitatives pourraient faciliter ce changement à plus grande échelle?
- Peut-on tirer des leçons des autres entreprises dans notre secteur pour passer à des modes de transport plus écologiques? Ont-elles mis en place des systèmes d'incitation aux déplacements écoresponsables?
- Notre lieu de travail dispose-t-il de bornes de recharge pour véhicules électriques ou faut-il en installer?
- Pouvons-nous collaborer avec notre administration locale pour militer en faveur de l'amélioration de la desserte en transport en commun?

Exemples réels de lieux de travail

Bell Canada – Au Canada

entreprise de télécommunications

Bell met à disposition de ses employés des places de stationnement prioritaires pour les véhicules électriques au Québec, en Ontario et au Manitoba, un service de navette qui dessert le centre-ville depuis le siège social, un taxi partagé quotidien vers un centre commercial local, un programme de prêt de vélos, un système d'inscription en ligne pour le covoiturage et des subventions pour les transports en commun ([MediaCorp Canada, 2025](#)).

Ville de Vancouver – Vancouver, Canada

administration municipale

Le programme de déplacements écoresponsables offre des rabais sur les laissez-passer de transport en commun, des incitatifs mensuels et des places de stationnement réservées pour les employés qui font du covoiturage, ainsi que des mesures d'incitation pour ceux qui se déplacent à vélo, à pied, en planche à roulettes et en patins à roulettes (comme des cartes-cadeaux pour des vêtements de pluie). Il propose également des formations en cyclisme, des mises au point de vélo subventionnées, ainsi un service de transport garanti jusqu'au domicile en cas d'urgence ou de maladie ([Ville de Vancouver, 2025](#)).

Civic Engineers – Manchester, Royaume-Uni

société d'ingénierie

Le programme d'achat de vélos offre aux employés la possibilité de répartir le paiement sur 12 mois et ainsi de réaliser des économies pouvant atteindre 40 %, les paiements avant impôt étant déduits de leur salaire ([Costa, 2022](#)).

Mouvement des Caisses Desjardins – Lévis, Québec

institution financière

L'entreprise a installé plus de 300 bornes de recharge pour véhicules électriques, et un programme encourage les employés à recourir à d'autres modes de transport en commun en offrant des subventions, des places de stationnement réservées pour le covoiturage, des abonnements à des services de covoiturage, ainsi que des installations sécurisées pour les vélos et des douches ([Mediacorp, 2024](#)).



Crédit photo: Getty Images, Unsplash

Bronner's – Californie, États-Unis

producteur de savons et de produits de soins personnels biologiques

En partenariat avec la société de location Enterprise, l'entreprise offre un programme de covoiturage à 50 USD par mois, permettant aux employés de réaliser des économies sur les frais et le carburant. Les employés ont également accès à un crédit de transport d'urgence et à une subvention qui couvre jusqu'à trois trajets de retour à domicile par an et par participant ([Dr. Bronner's, 2024](#)).

Lyft – San Francisco, États-Unis

entreprise de service de covoiturage

L'entreprise a mis en place des frais mensuels de 150 USD pour le stationnement des employés, et l'intégralité des recettes sert à subventionner des modes de transport plus écoresponsables pour ceux qui ne se rendent pas au travail en voiture ([Costa, 2022](#)).

SAP Labs; KPMG – Bengaluru, Inde

entreprises de technologie et de conseil

Grâce à un modèle de planification innovant, les employés fixent eux-mêmes leurs horaires de début et de fin de journée afin de se déplacer en dehors des heures de pointe, et ont la possibilité de travailler à distance un jour par semaine. Depuis la mise en place du programme, les entreprises ont constaté une augmentation de la productivité, et les employés ont gagné un temps précieux qu'ils peuvent consacrer à leur vie personnelle et familiale ([Times of India, 2016](#)).

WholeGrain Digital – Londres, Royaume-Uni

agence de création de sites Web

L'entreprise fait partie des membres fondateurs de [Climate Perks](#), un programme qui permet aux employeurs d'offrir des « jours de déplacement » rémunérés afin d'inciter les employés à privilégier des modes de transport à faibles émissions pour leurs vacances ([WholeGrain Digital, 2019](#)). Les employés de WholeGrain se voient offrir au moins deux « jours de déplacement » rémunérés s'ils optent pour des modes de transport à faibles émissions pour leurs vacances.

L'alimentation écoresponsable

Nourrir les personnes et la planète en privilégiant les régimes alimentaires riches en végétaux, les aliments locaux et la réduction du gaspillage alimentaire.

La production et la consommation alimentaires ont une incidence majeure sur la planète, et opter pour une alimentation écoresponsable est un moyen efficace de réduire les empreintes carbone et écologique. Votre lieu de travail peut mettre en place des initiatives qui influencent les perceptions, les habitudes et les rapports des employés avec la nourriture, pour les amener à apporter des changements significatifs dans leurs choix alimentaires, tant au travail qu'à la maison. Parmi les actions à entreprendre, on peut adopter une alimentation à base de végétaux, soutenir les agriculteurs locaux et biologiques, faire du compostage, mettre en place des solutions de récupération de nourriture, créer des jardins communautaires et remettre en question les critères de « perfection » des fruits et légumes.

Pourquoi est-ce important?

- La consommation d'aliments riches en végétaux limite les empreintes carbone et écologique en diminuant la demande pour l'élevage, un secteur qui mobilise énormément de ressources.
- La réduction du gaspillage alimentaire permet de diminuer les émissions de méthane résultant de la décomposition des aliments.
- Les aliments riches en végétaux nécessitent généralement moins d'eau que la production de viande et de produits laitiers.
- Le fait de gaspiller moins de nourriture permet de faire des économies.
- L'achat local renforce les économies régionales et limite la dépendance à l'égard des chaînes d'approvisionnement à forte empreinte carbone.

Le saviez-vous?

- Chaque année au Québec, 1,2 million de tonnes d'aliments comestibles sont perdus ou gaspillés, représentant 18 % des émissions de GES associées au système bioalimentaire québécois ([RECYC-QUÉBEC 2022](#)).

Passez à l'action!

Idéalement, votre lieu de travail doit se concentrer sur des actions à fort impact, mais pour amorcer le changement, commencez par quelques gains rapides pouvant entraîner des répercussions plus larges.

- Mettez de l'avant les marchés ou restaurants « zéro déchet » situés à proximité dans l'infolettre de votre bureau, etc.
- Offrez des coupons pour des services de livraison d'aliments locaux, de marchés verts et de restaurants écoresponsables en guise d'incitatif ou de cadeau.
- Consacrez un espace de la cafétéria ou de la cuisine à la culture de légumes et d'herbes aromatiques à l'usage du personnel.
- Réduisez le gaspillage lié à la restauration en privilégiant le service à l'assiette plutôt que les buffets, et en favorisant l'utilisation d'aliments surgelés pour éviter leur péremption.
- Si possible, achetez des surplus de nourriture par le biais d'applications qui proposent des restes de restaurants, de boulangeries et d'épiceries (par exemple, [Too Good To Go](#), [Food Hero](#), [Marché SecondLife](#)).
- Redistribuez les surplus alimentaires des événements à des organismes venant en aide aux personnes dans le besoin (banques alimentaires, organismes de bienfaisance religieux ou communautaires, etc.), ou lancez un programme de réfrigérateur communautaire offrant les restes de nourriture au public.
- Privilégiez les menus riches en végétaux dans les services de restauration ou de traiteur, notamment en proposant des produits laitiers de substitution (lait d'amande, d'avoine ou de coco) et en remplaçant la viande rouge dans la mesure du possible (viande blanche, fruits de mer provenant de la pêche écoresponsable ou encore hamburgers à base de champignons et de viande).
- Nouez des relations avec des agriculteurs locaux, biologiques et écoresponsables, et organisez des événements comme un [Lundi sans viande](#) ou un défi [Janvégane au travail](#).

- Aménagez un espace pour permettre aux employés de partager des recettes de repas écoresponsables (végétariens, végétaliens, locaux, biologiques, etc.), que ce soit sur un tableau d'affichage ou en ligne (par exemple, listserv, Slack ou Facebook).
- Mobilisez des employés pour qu'ils participent à des défis ou des engagements alimentaires, puis qu'ils partagent leurs expériences sur un blogue ou les médias sociaux.
- Offrez des cours de cuisine qui enseignent aux employés à utiliser des ingrédients végétaliens/végétariens ou ceux qui risquent de finir à la poubelle, soit après les heures de travail, soit dans le cadre d'une activité de consolidation d'équipe.
- Organisez des séances de formation sur la salubrité alimentaire afin de sensibiliser davantage à la durée de conservation des aliments à la maison (c'est-à-dire, les dates de péremption).

Questions essentielles à se poser

- En moyenne, quelle est la quantité de nourriture gaspillée dans notre lieu de travail par semaine? Comment le savoir?
- Que mangent généralement les employés dans notre lieu de travail? Peut-on envisager de remplacer les repas contenant beaucoup de viande rouge et de produits laitiers par des solutions de rechange d'un point de vue culturel? (par exemple, lors de réunions ou d'événements)
- Notre lieu de travail a-t-il des liens avec des exploitations agricoles et des jardins locaux et/ou biologiques, ou la plupart des aliments proviennent-ils d'ailleurs?
- Peut-on se retrouver autour de la nourriture pour en apprendre davantage sur les cultures, traditions et identités des uns et des autres?

Exemples réels de lieux de travail

Groupe Ajinomoto – Tokyo, Japon

entreprise alimentaire et biotechnologique

L'engagement de l'entreprise en matière de nutrition consiste à : 1) aider les employés à améliorer et à préserver leur santé en leur proposant des repas sains, une éducation nutritionnelle, des bilans de santé et des congés de maternité, et 2) proposer plusieurs séances d'éducation nutritionnelle à tous les employés, pour un total de 100 000 points de contact d'ici à 2025 ([Workforce Nutrition Alliance, 2021](#)).

Alesa – Mexico, Mexique

exploitant de restaurants multimarques

Alesa a encouragé ses employés à participer au défi Veganuary au moyen de communications internes et en offrant des dégustations de produits riches en végétaux, des cadeaux et des récompenses ([Veganuary, 2024](#)).

Fujitsu – Kanagawa, Japon

entreprise informatique

Dans le cadre de sa politique des Meilleures pratiques agricoles, l'entreprise s'engage à acheter des ingrédients écoresponsables pour les repas servis dans les cafétérias des employés de quatre sites ([Fujitsu, 2019](#)).

Patagonia – Ventura, États-Unis

détaillant de vêtements et d'équipements de plein air

Un café situé au siège de l'entreprise subventionne le déjeuner et le dîner de 250 à 300 employés, en proposant des ingrédients locaux et saisonniers, ainsi que des plats riches en végétaux (et en évitant les pâtisseries et les aliments transformés). La cuisine adopte une approche zéro déchet, privilégiant une cuisine « faite maison » créative et astucieuse, tout en faisant don des restes de nourriture ([Edible Ojai & Ventura County, 2014](#)).



Crédit photo: [Maryam Sicard](#), Unsplash

SunBasket – San Francisco, USA

service de livraison de repas

SunBasket offre à ses employés des réductions sur ses boîtes repas, les incitant à consommer des aliments biologiques et issus de sources durables ([Sun Basket 2025](#)).

Woolworths – Johannesburg, Afrique du Sud

magasin à rayons

L'approche holistique du programme de bien-être des employés comprend l'accès aux services de nutrition et des formations sur les avantages des aliments entiers et des régimes riches en végétaux ([Woolworths, 2024](#)).

Les transitions de vie

Aider le personnel à adopter des comportements écoresponsables pendant les périodes de transition et célébrer les étapes importantes par des activités à faible impact.

Les grandes transitions de vie et évolutions sociétales peuvent constituer un défi, mais elles offrent également des occasions déterminantes d'intégrer de nouvelles pratiques écoresponsables, car les habitudes des personnes sont souvent en mutation. Votre lieu de travail peut aider les employés à adopter des comportements plus écoresponsables pendant les périodes de transition comme le déménagement, l'immigration, le début ou la fin des études, la naissance d'un enfant et la retraite, ainsi que pendant les catastrophes naturelles et les crises sanitaires. Il peut également favoriser des célébrations et événements à faibles émissions pour marquer des étapes clés.

Pourquoi est-ce important?

- Inciter les employés à adopter un mode de vie moins polluant pendant les périodes de transition peut réduire considérablement leurs empreintes carbone et écologique à long terme.
- Marquer les étapes importantes des employés de manière écoresponsable permet de réduire l'utilisation prépondérante des articles à usage unique et de normaliser les célébrations « zéro déchet ».
- Accompagner les individus dans leur démarche vers un mode de vie écoresponsable peut les encourager à mener des actions de plus grande envergure au sein de leurs communautés.

Le saviez-vous?

- La plupart des cadeaux promotionnels d'entreprise finissent dans des lieux d'enfouissement ou des incinérateurs, et l'on estime que 66 % des articles finissent par être jetés ([Ecosource, 2023](#)).
- Les ballons lâchés lors des célébrations représentent une menace pour les animaux sauvages, qui risquent d'en confondre les résidus avec de la nourriture. Les ballons figurent parmi les dix premiers types de résidus trouvés lors des activités de nettoyage des côtes ([OCS, 2025](#)).

Passez à l'action!

Idéalement, votre lieu de travail doit se concentrer sur des actions à fort impact, mais pour amorcer le changement, commencez par quelques gains rapides pouvant entraîner des répercussions plus larges.

- Privilégiez la location plutôt que l'achat d'articles comme des ustensiles de cuisine ou de restauration et des vêtements spéciaux.
- Adoptez des pratiques « zéro déchet » pour la nourriture, les invitations et la décoration lors des événements.
- Fêtez les étapes importantes des employés en leur offrant des expériences personnalisées, des contributions à des causes en faveur de l'écoresponsabilité ou des articles légèrement usagés au lieu de cadeaux matériels (par exemple, des cartes-cadeaux pour des expériences ou séjours locaux, des cadeaux de mariage ou de naissance écologiques).
- Encouragez les employés (ainsi que leurs amis et familles) à utiliser des plateformes en ligne, comme [SoKind Registry](#), afin de coordonner les activités des événements et enregistrer les souhaits non matériels pour les célébrations.
- Aidez vos collègues à vendre ou à donner des objets lorsqu'ils déménagent ou réduisent leur espace (par exemple, en utilisant une liste de diffusion ou en organisant un échange de vêtements et de meubles)
- Mettez à disposition des ressources locales et des conseils sur la cuisine riche en végétaux ou la réparation lors de périodes de transition comme l'emménagement dans une nouvelle maison, le mariage ou le départ à la retraite.



Crédit photo: Getty Images, Unsplash

Questions essentielles à se poser

- Comment sont célébrés habituellement les événements importants dans notre lieu de travail? Est-il possible de revoir les attentes et de diminuer les matières résiduelles ou l'impact environnemental associés à ces événements?
- Quelles mesures pouvons-nous prendre en amont pour préparer les personnes à leurs grandes transitions de vie? Comment pouvons-nous accompagner une transition vers un mode de vie plus écoresponsable pendant ces périodes de changement? En l'absence de soutien systémique (de la part du gouvernement, des entreprises, etc.), comment pouvons-nous militer pour son instauration?
- Notre lieu de travail peut-il s'associer à des initiatives locales de location et de partage communautaire pour réduire grandement les matières résiduelles lors d'événements?

Exemples réels de lieux de travail

Clif Bar & Company – Emeryville, États-Unis

producteur d'aliments et de boissons énergétiques

Dans le cadre du programme Clif Corps Re-Ternship, les employés âgés de 57,5 ans ou plus peuvent postuler pour un stage rémunéré de 9 à 18 mois au sein du service communautaire de l'entreprise, où ils peuvent découvrir le fonctionnement des organismes de bienfaisance et un poste dans ce secteur, dans « un endroit du monde post-Clif Bar » ([Forbes, 2018](#)).

Université Duke – Durham, États-Unis

université

Dans le cadre de l'initiative Duke Carbon Offsets, l'université a lancé un programme pilote pour accompagner les employés dans leurs projets d'amélioration écoénergétique de leurs logements, en leur offrant des audits énergétiques gratuits et en facilitant l'octroi de prêts à faible taux d'intérêt pour les travaux d'amélioration ([UNC, 2016](#)).

Airbnb – San Francisco, États-Unis

entreprise de location de vacances

Comme cadeau de fin d'année, Airbnb a offert à ses employés le choix entre un cadeau physique (un sac à dos fabriqué à partir de matériaux durables ou une couverture confectionnée à 70 % en coton recyclé) ou la possibilité de faire un don à Airbnb.org, un organisme sans but lucratif qui aide les personnes à partager des logements et des ressources en période de crise ([Open, 2024](#)).

Vendredi – Paris, France

services de conseil en matière de RSE

Une politique de « temps de trajet responsable » accorde aux employés qui déménagent ou voyagent de bénéficier de jours de congé supplémentaires afin qu'ils puissent privilégier des modes de transport moins polluants comme le train ou le bus pour les trajets de plus de six heures ([Le Monde, 2024](#)).



Credit photo: [Alexander Bagnö](#), Unsplash

Tisser des liens

Bâtir un lieu de travail favorisant les interactions entre collègues afin qu'ils partagent leurs connaissances et agissent collectivement pour préserver la planète.

Les lieux de travail qui privilégient la synergie, la collaboration et les liens solides entre les employés peuvent prendre des mesures efficaces en vue d'un avenir plus sain, plus écoresponsable et plus équitable pour tous. Votre lieu de travail peut aider les employés à adopter des modes de vie écoresponsables en leur offrant la possibilité de partager leurs connaissances et perspectives diverses, leurs expériences intergénérationnelles, ainsi que d'autres enseignements. Il s'agit notamment de s'inspirer des traditions des collègues, d'appuyer les activités de bénévolat et l'acquisition de compétences, et de créer des clubs d'employés.

Pourquoi est-ce important?

- Un lieu de travail où les liens entre employés sont forts favorise la résilience et la collaboration, car les collègues travaillent ensemble pour renforcer l'impact des initiatives écoresponsables, échanger des idées et se soutenir mutuellement.
- L'écoresponsabilité peut devenir une valeur partagée dans le lieu de travail, amenant les employés à réduire leurs empreintes carbone et écologique en intégrant une réflexion écoresponsable dans leurs décisions quotidiennes.
- Les employés ayant une conscience écoresponsable éprouvent davantage de satisfaction en travaillant pour des organisations en accord avec leurs valeurs.
- En acquérant de nouvelles compétences ou en collaborant avec des collègues possédant les compétences nécessaires pour réparer des biens, les employés peuvent réduire leurs matières résiduelles.

Le saviez-vous?

- Les employés qui bénéficient du soutien de leurs collègues sont mieux outillés pour relever les défis, car des liens sociaux solides dans le lieu de travail peuvent atténuer le stress et réduire le sentiment de solitude ([Muldoon, 2024](#)).
- Une étude réalisée en 2023 par Deloitte a révélé que 69 % des employés souhaitent que leur entreprise investisse dans des initiatives d'écoresponsabilité ([Deloitte, 2023](#)).

Passez à l'action!

Idéalement, votre lieu de travail doit se concentrer sur des actions à fort impact, mais pour amorcer le changement, commencez par quelques gains rapides pouvant entraîner des répercussions plus larges.

- Envoyez occasionnellement des courriels internes contenant des conseils en matière d'écoresponsabilité, notamment des actions que les employés peuvent réaliser en groupe.
- Offrez une « Orientation verte » aux nouveaux employés, présentant les moyens par lesquels l'entreprise favorise un mode de vie écoresponsable, et sollicitez de la rétroaction concernant ces initiatives.
- Organisez des ateliers d'éducation environnementale ou des événements sur le thème de l'écoresponsabilité (par exemple, les « Jeudi friperie », où les employés portent une tenue entièrement achetée en friperie).
- Mettez en place une « équipe verte » au bureau qui soutient et supervise les initiatives permettant aux employés d'adopter des pratiques écoresponsables à la fois au travail et à la maison (par exemple, [la Communauté WWF Living Planet at Work](#) répertorie 100 actions, notamment sur la mobilisation des employés).
- Mettez de l'avant les employés qui pratiquent déjà un mode de vie écoresponsable (par exemple, en les invitant à écrire un blogue ou à faire des présentations à l'heure du dîner).
- Offrez des possibilités d'acquérir des compétences, comme des cours de cuisine végétarienne ou de réparation de vélos, sous forme de primes ou d'activités amusantes de consolidation d'équipe.
- Donnez aux employés les moyens de réparer leurs biens en organisant un café de réparation ou en mettant en place un espace de partage de compétences au bureau, où les gens peuvent échanger des services de couture et d'autres compétences.
- Apportez votre soutien à un club social d'employés visant à promouvoir un mode de vie et des activités écoresponsables (par exemple, en offrant des financements ou un espace de réunion).
- Mettez en place des « clubs de services » au sein desquels les employés peuvent collaborer sur des activités quotidiennes comme l'alimentation, la lessive, les biens, l'énergie, le covoiturage ou d'autres services, afin de favoriser le partage des tâches (par exemple, en créant un canal Slack ou un groupe de clavardage Microsoft Teams).
- Offrez aux employés un certain nombre d'heures ou de jours rémunérés par an pour faire du bénévolat au sein d'un groupe environnemental local.
- Établissez des partenariats avec des organisations environnementales dans le cadre d'initiatives locales de plantation d'arbres et de projets de reboisement sous forme d'activités de consolidation d'équipe ou d'activités sociales facultatives pendant la fin de semaine.
- Encouragez les voyages et les loisirs écoresponsables pour les employés, les donateurs ou les clients (par exemple, en offrant de subventionner le recours à des organisations touristiques locales ou écologiques).



Crédit photo: Ahmet Kurt, Unsplash

Questions essentielles à se poser

- Quels groupes identitaires ou démographiques sont représentés dans notre lieu de travail, et à quels besoins ou obstacles à la participation pourraient-ils être confrontés? Pouvons-nous les aider, par exemple, en leur fournissant des cartes de bus ou des services de garde d'enfants?
- Comment pourrions-nous mieux comprendre les expériences des communautés historiquement marginalisées?
- Quelles pratiques écoresponsables ont déjà été adoptées dans notre lieu de travail? (par exemple, cultiver ses propres aliments, échanger des vêtements ou des livres). Comment ces actions sont-elles abordées et communiquées? Comment pourrions-nous rassembler et mobiliser davantage de personnes à y prendre part?
- Comment pourrions-nous repenser notre lieu de travail pour renforcer le soutien mutuel et favoriser le bien-être collectif?
- Comment pourrions-nous en apprendre davantage sur les compétences, les expériences vécues, les passions et les intérêts des employés?



Exemples réels de lieux de travail

22Stories – Le Cap, Afrique du Sud

société de marketing de contenu

Pour soutenir la communauté, le travail d'équipe et le bien-être, 2 Stories a lancé une initiative encourageant les employés à participer à 25 activités différentes, allant de l'art et l'artisanat aux activités axées sur l'écoresponsabilité, comme la création d'un club de marche, l'organisation de rencontres pour chiens et la peinture de tasses réutilisables ([2Stories, 2025](#)).

Adidas Amérique latine – Panama, Panama

entreprise de vêtements et de chaussures

Au moyen de communications internes, les équipes vertes au Panama, en Colombie, au Pérou et au Chili organisent des nettoyages de plages pour les employés de tous les services (y compris les stagiaires, les cadres supérieurs et les directeurs généraux), offrant ainsi l'occasion de se retrouver à l'extérieur du bureau tout en sensibilisant et incitant à la réflexion sur les pratiques de gestion écoresponsable des matières résiduelles. ([Adidas, 2023](#)).

Allbirds – San Francisco, États-Unis

entreprise de vêtements et de chaussures

L'entreprise célèbre le Jour de la Terre par des événements et des activités de bénévolat à l'échelle de l'entreprise, accorde des congés rémunérés pour le bénévolat, parraine des occasions de tisser des liens avec la communauté et verse une somme équivalente aux dons de bienfaisance des employés ([Allbirds, 2025](#)).

Concordia University – Montreal, Canada

université

Le programme annuel Sustainability Champion Awards (Prix des champions de l'écoresponsabilité) de Concordia récompense les étudiants, les professeurs et les employés qui contribuent de manière significative au « bien-être social, écologique et économique » de l'université. Les lauréats sont honorés publiquement et reçoivent leur prix lors d'un gala annuel ([Mediacorp, 2025](#)).

IKEA Canada – Au Canada

détaillant de produits alimentaires et de mobilier

Dans le cadre de sa stratégie La planète et ses habitants, IKEA Canada offre à ses employés une formation sur l'écoresponsabilité pour les aider à mieux comprendre les ambitions et les stratégies d'IKEA qui contribuent aux objectifs d'économie circulaire dans l'ensemble de la chaîne de valeur d'IKEA. Pour encourager les employés à adopter des comportements zéro déchet, en mai 2023, IKEA Canada les a mis au défi de participer à un concours national zéro déchet axé sur la réduction des matières résiduelles et l'amélioration des taux de recyclage globaux ([IKEA, 2024](#)).

Pandora – Copenhague, Danemark

bijoutier

Dans le cadre d'activités de consolidation d'équipe, Pandora a introduit la baignade en eau froide dans les canaux locaux, permettant aux employés de se détendre, de se reconnecter avec la nature de manière peu polluante, tout en stimulant leur motivation et leur créativité ([Webb, 2024](#)).

Sleeman Breweries Ltd. – Guelph, Canada

brasseur

Sleeman vient en appui aux équipes vertes locales qui recueillent les suggestions des employés, organisent des événements et des activités à l'échelle locale, et se réunissent pour partager des idées et coordonner des initiatives nationales (par exemple, le défi d'avril sur la réduction du gaspillage alimentaire). Ces équipes ont également mis en place des programmes visant à mettre en avant des modes de transport de substitution, ainsi que des tirages au sort offrant des prix écologiques aux employés ([Mediacorp, 2024](#)).

Wageningen University and Research – Wageningen, Pays-Bas

institut de recherche

Dans le cadre du programme « Green Impact » (Impact vert), les équipes formées de personnel accumulent des points en prenant des mesures en faveur d'un mode de vie écoresponsable, et les gagnants reçoivent des prix ainsi qu'une reconnaissance dans un rapport de réalisations. Le projet fait participer les étudiants en tant qu'assistants de projet ([Wageningen University and Research, 2022](#)).

Vivre mieux

Valoriser et soutenir le bien-être des employés pour renforcer la détermination et l'enthousiasme en faveur d'un mode de vie écoresponsable.

Les personnes veulent travailler dans des entreprises qui accordent la priorité à leur bien-être. Votre lieu de travail peut aider les employés à adopter des habitudes quotidiennes réfléchies qui leur donnent la détermination et l'enthousiasme nécessaires pour pratiquer un mode de vie écoresponsable, au travail comme à la maison. Il s'agit entre autres de mettre l'accent sur la santé et le bien-être, de prendre le temps de décompresser, d'aménager un espace de travail centré sur le bien-être, de pratiquer la pleine conscience et de privilégier le temps passé dans la nature.

Pourquoi est-ce important?

- Favoriser une culture du bien-être – en proposant par exemple des horaires flexibles et des semaines de travail réduites – peut inciter les employés à adopter des comportements bénéfiques pour leur santé tout en réduisant leurs empreintes carbone et écologique.
- Le fait d'encourager les employés à passer du temps dans la nature leur permet d'établir un lien plus profond avec le monde naturel et de comprendre la nécessité d'adopter des pratiques écoresponsables au quotidien.
- Les employés en meilleure santé mentale peuvent éprouver moins d'écoanxiété et être plus enclins à avoir un mode de vie écoresponsable.

Le saviez-vous?

- Des études pilotes menées en Europe ont montré que les semaines de travail plus courtes aident les employés à prévenir l'épuisement professionnel, à gérer le stress et à améliorer leur santé. En conséquence, les taux de roulement du personnel et d'absentéisme ont diminué ([Ducharme, 2024](#)).
- Dans un sondage réalisé en 2021, 76 % des travailleurs américains ont indiqué avoir présenté au moins un symptôme d'un problème de santé mentale ([Mind Share Partners, 2021](#)).

Passez à l'action!

Idéalement, votre lieu de travail doit se concentrer sur des actions à fort impact, mais pour amorcer le changement, commencez par quelques gains rapides pouvant entraîner des répercussions plus larges.

- Sensibilisez les employés aux bienfaits d'une activité physique régulière, d'une alimentation équilibrée et d'un sommeil suffisant (par exemple, en envoyant un courriel hebdomadaire sur le bien-être ou en mettant à disposition des magazines et livres dans les espaces communs).
- Offrez des réductions pour des abonnements à des centres d'entraînement physique, des cours de yoga, etc.
- Proposez aux employés une séance hebdomadaire de marche ou de yoga à l'heure du dîner.
- Encouragez les employés à passer du temps dans la nature en dehors du travail (par exemple, en organisant un club de course ou de marche, et en offrant des renseignements sur les parcs et les sentiers de randonnée).
- Organisez des écoretraites la fin de semaine pour renforcer le moral des équipes et leur lien avec la nature.
- Célébrez et montrez l'importance du bien-être, tout en présentant les différentes façons de vivre de manière écoresponsable (par exemple, en mettant en avant les témoignages du personnel dans une infolettre ou en invitant des conférenciers externes).
- Mettez en place un sondage visant à évaluer le bonheur et le bien-être des employés au fil du temps, et fixez des objectifs pour l'avenir (par exemple, au moyen du Happiness Index (Indice du bonheur)).
- Offrez des horaires de travail flexibles.
- Instaurez une semaine de travail plus courte.



Crédit photo: Ernest Malimon, Unsplash

- Lors d'une retraite ou d'une journée de développement, invitez des spécialistes au bureau pour améliorer le bien-être des collègues (par exemple, massage, méditation, yoga, ergonomie).

Questions essentielles à se poser

- Quelles mesures sont déjà mises en œuvre dans notre lieu de travail pour favoriser le bien-être des employés?
- Est-il possible de passer à une semaine de travail plus courte (par exemple, quatre jours)?
- Notre lieu de travail offre-t-il des possibilités d'interagir avec les autres et avec l'environnement? Les employés profitent-ils de ces occasions?

Exemples réels de lieux de travail

Bell Canada – Montréal, Canada

entreprise de télécommunications

Bell plante des espèces végétales indigènes sur ses terrains pour permettre aux employés d'avoir plus facilement accès à la nature, et a adopté un modèle d'espaces intelligents dans ses bâtiments pour optimiser l'utilisation de l'espace, améliorer la collaboration et l'expérience de travail globale, tout en réduisant la consommation d'énergie. Le modèle offre des postes de travail assis-debout réglables et un accès plus régulier à la lumière naturelle ([MediaCorp Canada, 2025](#)).

Bioregional – Londres, Royaume-Uni

conseil en développement durable

Bioregional met à l'essai un horaire de travail sur neuf jours, offrant à chaque employé un congé un vendredi sur deux, sans perte de salaire ([Bioregional, 2025](#)).

Clif Bar & Company – Emeryville, USA

producteur d'aliments et de boissons énergétiques

L'entreprise a équipé 12 cardiovélos dans son centre d'entraînement de générateurs qui convertissent la force du pédalage en électricité, ce qui permet d'économiser de l'énergie tout en favorisant la forme physique des employés. Pour rendre la consommation d'énergie plus concrète, un panneau DEL comptabilise l'énergie produite et la compare à la consommation d'énergie d'appareils courants comme les téléphones cellulaires, les ordinateurs portatifs, les cafetières et les voitures électriques ([Clif, 2017](#)).

Fáilte Ireland – Dublin, Ireland

autorité nationale de développement touristique

L'agence a mis sur pied une équipe verte dirigée par les employés afin d'influencer positivement le comportement du personnel et de guider les personnes qui militent pour le changement. Parmi les initiatives, citons l'envoi de trousseaux « Grow it Yourself » (Fais-le pousser toi-même) aux employés à leur domicile, avec en point d'orgue une fête d'été virtuelle au cours de laquelle les participants ont montré leurs prouesses en matière de jardinage. Dans le cadre de son initiative sur la biodiversité des jardins, les membres du personnel passionnés par le jardinage ont été invités à présenter leurs articles de blogs, conseils et astuces ([Hickey, 2021](#)).

Lululemon – Vancouver, Canada

entreprise de vêtements de sport

L'entreprise offre à ses employés partout au monde l'enquête personnelle, l'apprentissage incarné et le contenu à base de principes qui donnent accès à la puissance grâce à leur programme Raison d'être et pratique, une expérience de plusieurs jours qui préconise vivre sa vie avec une raison d'être et avec un impact, et à Mindfulon, leur propre formation d'instructeurs de yoga certifiés de 200 heures pour les employés et les ambassadeurs. ([Lululemon, 2025](#)).

Patagonia – Ventura, États-Unis

détaillant de vêtements et d'équipements de plein air

Dans le cadre de son programme de stage en environnement, les employés peuvent travailler jusqu'à deux mois pour le groupe environnemental de leur choix tout en continuant à percevoir leur salaire et à bénéficier des avantages sociaux. En 2023, 34 personnes, 12 magasins et 1 service ont profité du programme, effectuant près de 10 000 heures de bénévolat pour 43 organismes ([Patagonia, 2025](#)).

Piala, Inc. – Tokyo, Japon

société de publicité et de marketing

Depuis 2017, l'entreprise offre aux employés non-fumeurs six jours de vacances supplémentaires par an, afin d'inciter les gens à arrêter de fumer (([Gourani, 2024](#); [Weller, 2017](#)).

Unilever – Londres, Royaume-Uni

entreprise de biens de consommation

Le programme mondial d'aide au personnel de l'entreprise permet aux employés et à leurs proches de bénéficier de services de conseils, de cours de gestion du stress par la pleine conscience, d'accompagnement personnel, ainsi que de formations au bien-être financier et à la résilience. Le réseau interne des champions de la santé mondiale offre la possibilité d'échanger sur la santé mentale entre collègues ([Unilever, 2025](#)).

Conseils pour bien démarrer

Voici quelques conseils à prendre en compte pour soutenir les actions en faveur d'un mode de vie écoresponsable dans votre lieu de travail.

✓ Entamez des conversations avec des personnes que vous connaissez.

Par des discussions authentiques sur l'alimentation, les transports, les biens, les loisirs et le travail, vous pouvez amener les personnes autour de vous à repenser leurs relations avec ces différents aspects de leur quotidien et à explorer des modes de vie plus écoresponsables.

✓ Appuyez-vous sur les initiatives existantes.

Exploitez les réseaux et le contexte déjà en place dans votre lieu de travail et trouvez d'autres institutions avec lesquelles vous pouvez collaborer (par exemple, un programme municipal, un hôtel, un café, une école). Cherchez à savoir si votre lieu de travail ou un lieu de travail similaire a déjà lancé des initiatives en faveur d'un mode de vie écoresponsable – pouvez-vous tirer des enseignements de ces réussites et de ces échecs?

✓ Combinez des actions de différents modules et tirez parti des premières actions pour en entreprendre d'autres à plus fort impact.

Dans la mesure du possible, cherchez à relier ou à « empiler » les actions pour en maximiser l'impact (par exemple, organisez un café de réparation au bureau où vous servirez des collations végétaliennes). Servez-vous des premières actions pour établir les habitudes, la culture du lieu de travail et l'infrastructure qui favoriseront la mise en place d'actions à plus fort impact en matière de mode de vie écoresponsable (par exemple, commencez par un défi « vélo au travail » au cours duquel les responsables du personnel donnent l'exemple, puis installez des cases à vélos, des vestiaires et des douches).



Crédit photo: [Thriday](#), Unsplash

✓ Ayez vos actions sur l'amélioration des conditions de vie et de travail.

Plutôt que de mettre l'accent sur les défis associés à un mode de vie écoresponsable, expliquez précisément les avantages de ce mode de vie pour le lieu de travail, la vie des employés et la société.

✓ Fixez des objectifs clairs, présentez les résultats et mesurez les progrès.

Réalisez une évaluation initiale des pratiques écoresponsables dans votre lieu de travail, puis établissez des objectifs réalisables et définissez des étapes précises pour mesurer les progrès. Célébrez les réussites et faites preuve de transparence quant aux objectifs non atteints et à la nécessité d'une prochaine étape de changement.

✓ Soyez à l'écoute et apprenez au fur et à mesure.

Pour instaurer une culture de l'apprentissage, il convient de mettre en place un système permettant aux employés de faire part de leurs rétroactions (par exemple, un sondage bimensuel), puis d'adapter les initiatives en fonction de celles-ci.

✓ Favorisez l'inclusion et intégrez la diversité des modes de vie.

Réfléchissez à la manière d'adapter les initiatives en fonction des pratiques culturelles pertinentes et des contextes socio-économiques variés. Demandez de la rétroaction auprès des employés représentant une diversité de modes de vie.

Votre rôle dans votre lieu de travail

Voici cinq actions à fort impact que peuvent mettre en œuvre certains membres du personnel de votre lieu de travail.

Gestionnaires des ressources humaines

- Mettez à disposition un espace physique pour une « bibliothèque d'objets » pouvant être échangés entre employés (livres, médias, jouets, produits électroniques, articles ménagers, petits appareils électroménagers, etc.)
- Prévoyez des places de stationnement prioritaires pour les véhicules électriques/hybrides ou ceux utilisés pour le covoiturage.
- Plutôt que d'offrir des cadeaux matériels à l'occasion des événements marquants des employés, offrez des expériences personnalisées ou des contributions à des causes en faveur d'un mode de vie écoresponsable (par exemple, des cartes-cadeaux pour des restaurants, des cadeaux écologiques pour un shower de bébé ou des trousseaux de congé parental).
- Offrez des cours de cuisine végétarienne/végétalienne ou des cours de cuisine qui enseignent aux employés à utiliser des ingrédients qui risquent de finir à la poubelle (soit après les heures de travail, soit dans le cadre d'une activité de consolidation d'équipe).
- Organisez des ateliers d'éducation environnementale ou des événements sur le thème de l'écoresponsabilité (par exemple, les « Jeudi friperie », où les employés portent une tenue entièrement achetée en friperie).

Gestionnaires des finances

- Passez à des fournisseurs d'énergie verte et offrez aux employés des ressources ou des subventions pour qu'ils fassent le changement chez eux (voir les sites [Hydro-Québec](#) et [RénoClimat](#)).
- Modifiez les politiques d'achat afin qu'elles respectent les principes d'écoresponsabilité (par exemple, en faisant appel à des traiteurs zéro déchet pour vos événements professionnels).
- Donnez l'exemple en adoptant des pratiques d'investissement responsable, comme le retrait de vos investissements dans les combustibles fossiles, et proposez ces options dans les régimes de retraite des employés. (action à forte incidence)
- Égalisez les dons caritatifs effectués par les employés.
- Offrez aux employés un certain nombre d'heures ou de jours rémunérés par an pour faire du bénévolat au sein d'un groupe environnemental local.

Postes de direction

- Adoptez des pratiques zéro déchet sur le lieu de travail (par exemple, en utilisant des assiettes en location à l'occasion de vos événements).
- Donnez l'exemple et mettez de l'avant des modes de transport écoresponsables comme le vélo, le bus, le covoiturage et la marche (par exemple, par les médias sociaux ou des courriels hebdomadaires présentant les expériences du personnel).
- Encouragez les employés à faire du covoiturage, à utiliser le vélo ou à marcher pour se rendre au travail en offrant des incitatifs (par exemple, des casques de vélo ou une prime équivalente au coût d'une place de stationnement pendant un an).
- Offrez des coupons pour des restaurants écoresponsables, des services locaux de livraison de repas ou des marchés verts, en guise d'incitatif ou de cadeau.
- Partagez de l'information sur les bienfaits d'une activité physique régulière, d'une alimentation équilibrée et d'un sommeil suffisant.

Équipe verte ou équipe responsable de l'écoresponsabilité

- Organisez un événement « prêt-à-porter de seconde main » où les employés sont invités à acheter des vêtements d'occasion et à assembler de nouvelles tenues qui seront jugées lors d'un défilé de mode communautaire (les plus créatives, les plus en vogue, les moins chères, de la meilleure qualité).
- Encouragez les employés à résider plus près de leur lieu de travail afin de réduire les émissions liées aux déplacements (par exemple, en fournissant des renseignements sur les économies réalisées).
- Créez un système interne d'inscription au covoiturage pour les personnes intéressées (par exemple, par WhatsApp ou WeChat) ou faites connaître les programmes de covoiturage locaux ou en ligne existants (comme Amigo Express ou CarpoolWorld).
- Redistribuez les surplus alimentaires des événements professionnels en vous mettant en relation avec des organismes venant en aide aux personnes dans le besoin (banques alimentaires, organismes de bienfaisance religieux ou communautaires, etc.), ou lancez un programme de réfrigérateur communautaire offrant les restes de nourriture au public.
- Donnez aux employés les moyens de réparer leurs biens en organisant un café de réparation ou en mettant en place un espace de partage de compétences au bureau, où les gens peuvent échanger des services de couture et d'autres compétences.

Les employés peuvent, à titre individuel, amorcer le processus

Vous faites partie des employés qui souhaitent faire la différence, mais votre lieu de travail ne met pas (encore) en place ces initiatives? Vous pouvez quand même jouer un rôle! Vous trouverez ci-dessous quelques actions que vous pouvez mener vous-même ou avec quelques-uns de vos collègues.

- Incitez les collègues à apporter leurs propres contenants et gobelets réutilisables au travail (par exemple, montrez aux autres que vous utilisez des tasses réutilisables ou offrez-en à vos collègues).
- Organisez, à votre lieu de travail, un échange de matériel de sport rarement utilisé (tentes, sacs à dos, etc.), soit dans le cadre d'un événement spécial, soit au moyen d'une liste de diffusion interne ou sur les médias sociaux (par exemple, Facebook ou Instagram).
- Donnez l'exemple et mettez de l'avant des modes de transport écoresponsables comme le vélo, le bus ou la marche, et faites connaître les programmes de covoiturage locaux ou en ligne (comme Amigo Express ou CarpoolWorld) ou lancez votre propre programme (par exemple, au moyen de WhatsApp ou de WeChat).
- Élaborez et diffusez un guide local du « sans voiture » qui met de l'avant d'autres modes de transport.
- Lancez une semaine « vélo au travail » et demandez à vos collègues d'y participer.
- Déménagez plus près de votre bureau ou de votre lieu de travail pour réduire les émissions liées aux déplacements, et discutez avec vos collègues des raisons de votre décision.
- Privilégiez les vols directs (dont l'empreinte carbone est plus faible que les vols à plusieurs escales) pour assister à des conférences, vous rendre à des réunions d'affaires ou partir en vacances, et expliquez à vos collègues votre démarche.
- Mettez en place un espace, physique ou en ligne, où les collègues peuvent partager des recettes de repas écoresponsables, à base d'aliments végétariens, végétaliens, locaux, biologiques, etc. (par exemple, un serveur de liste de diffusion listserv pour les employés, Slack, Facebook).
- Au lieu d'offrir des cadeaux matériels à des collègues pour les étapes marquantes de leur vie, offrez des cadeaux expérientiels (par exemple, une carte-cadeau pour un restaurant) ou des dons à des causes écoresponsables.
- Encouragez vos collègues (ainsi que leurs amis et familles) à utiliser des sites en ligne afin d'enregistrer des souhaits non matériels pour les anniversaires et les mariages (comme SoKind Registry).
- Demandez à l'équipe dirigeante si elle peut offrir des occasions de perfectionnement des compétences, comme des cours de cuisine végétarienne et des ateliers de réparation, dans le cadre de journées de développement ou de retraites d'équipe.
- Créez un club social pour les employés, visant à promouvoir un mode de vie et des activités écoresponsables.
- Constituez une équipe responsable de l'écoresponsabilité au bureau pour aider les employés à adopter des pratiques vertes à la maison (par exemple, la Communauté WWF Living Planet at Work répertorie 100 actions, notamment sur la mobilisation des employés).
- Proposez une promenade hebdomadaire à l'heure du dîner ou une séance de yoga entre collègues.
- Organisez des retraites entre collègues la fin de semaine pour renforcer le moral des équipes et leur lien avec la nature.
- Plaidez auprès de l'équipe de direction pour instaurer des horaires de travail plus équilibrés (par exemple, en offrant des horaires de travail plus flexibles et des possibilités de télétravail).

Environnements de travail hybride ou de télétravail

Si vous travaillez de la maison, êtes un nomade numérique ou n'avez pas un espace de travail classique, voici des actions que vous pouvez mettre en place dans votre vie professionnelle pour adopter des pratiques plus écoresponsables. N'hésitez pas à vous inspirer également des actions mentionnées précédemment.

Module 1 : La qualité de nos biens

- Si vous travaillez dans un café, apportez votre gobelet, votre paille et vos couverts réutilisables.
- Inscrivez-vous à une liste de diffusion d'échange, à un groupe sur les médias sociaux ou à une application pour échanger, acheter et vendre des objets dont vous n'avez plus l'usage et vous procurer ceux que vous recherchez (par exemple, [Jetroque](#), [Bunz](#), [Partage Club](#), Facebook Marketplace et les groupes sur les réseaux sociaux).

Module 2 : Les gains importants

- Privilégiez les vols directs plutôt que des vols à plusieurs escales pour assister à des conférences, vous rendre à des réunions d'affaires ou partir en vacances.
- Si vous réalisez des travaux d'amélioration de votre logement (comme l'isolation ou le remplacement des fenêtres), demandez à vos collègues s'ils souhaitent faire de même, afin de négocier un prix de groupe et assurer un travail régulier à l'entrepreneur.
- Renseignez-vous sur les investissements responsables et optez pour des placements écoresponsables.



Credit photo: [Rendy Novantino](#), Unsplash

Module 3 : Nos modes de déplacement

- Choisissez des modes de transport à faibles émissions comme le covoiturage, le vélo, le bus ou la marche.
- Remplacez votre ancienne voiture par un véhicule électrique.
- Prenez des vols directs pour vous rendre à des réunions d'affaires et à des conférences.

Module 4 : L'alimentation écoresponsable

- Mettez en place un espace en ligne où les employés peuvent partager des recettes de repas écoresponsables, à base d'aliments végétariens, végétaliens, locaux, biologiques, etc. (comme un serveur de liste de diffusion listserv pour les employés, Slack, Facebook).
- Mobilisez des employés pour qu'ils participent à des défis ou des engagements alimentaires, puis qu'ils partagent leurs expériences sur un blogue en ligne avec l'ensemble du personnel (par exemple, par Microsoft Teams).
- Organisez des séances de formation en ligne sur la salubrité alimentaire afin de sensibiliser davantage à la durée de conservation des aliments à la maison (c'est-à-dire, les dates de péremption), à la préparation de repas végétariens et à la réparation de biens.

Module 5 : Les transitions de vie

- Plutôt que d'offrir des cadeaux matériels à l'occasion des événements marquants des employés, offrez des expériences personnalisées ou des contributions à des causes en faveur d'un mode de vie écoresponsable.
- Encouragez les employés (ainsi que leurs amis et familles) à utiliser des sites en ligne afin d'enregistrer des souhaits non matériels pour les anniversaires et les mariages (comme [SoKind Registry](#)).

Module 6 : Tisser des liens

- Envoyez aux employés des courriels occasionnels contenant des conseils en matière de durabilité.
- Créez un club social pour les employés dédié aux modes de vie écoresponsables (par exemple, en partageant des renseignements sur les promenades et randonnées locales) ou mettez en place un espace en ligne où les employés peuvent publier des photos de leurs activités.
- Constituez une équipe responsable de l'écoresponsabilité au bureau pour aider les employés à adopter des pratiques vertes à la maison (par exemple, [la Communauté WWF Living Planet at Work](#) répertorie 100 actions, notamment sur la mobilisation des employés).

Module 7 : Vivre mieux

- Encouragez les employés à faire une promenade ou une séance de yoga à l'heure du dîner.
- Organisez des écoretraites entre collègues la fin de semaine pour renforcer le moral des équipes et leur lien avec la nature.
- Plaidez auprès de l'équipe dirigeante pour qu'elle offre des possibilités supplémentaires de télétravail et décale les horaires afin de réduire les temps de trajet et éviter les déplacements aux heures de pointe.



Crédit photo: [Curated Lifestyle](#), Unsplash



Remerciements

Ce guide a été élaboré par OneEarth Living, avec le soutien de RECYC-QUÉBEC. Les coauteurs de OneEarth Living sont Dagmar Timmer, Kate O'Connor, Lisa Mastny, Lily Smetzer, Vanessa Timmer et Erica Priggen Wright.

Keiko Lee-Hem et Erica Priggen Wright (directrice de la création) ont supervisé la conception, la mise en forme et l'expérience utilisateur de ce guide, en élaborant une mise en page claire et engageante qui facilite l'action concrète.

Nous remercions l'équipe de RECYC-QUÉBEC pour ses contributions et sa collaboration tout au long du processus, en particulier Isabelle Moïse, Noémie Lampron, Étienne Angers et Laura Ciccirelli.

Le guide de RECYC-QUÉBEC, Boulot écoresponsable – Boîte à outils pour passer à l'action, est une ressource précieuse pour accompagner les lieux de travail du Québec vers un mode de vie plus écoresponsable.

Ce regroupement de modules d'action est une adaptation et une extension du guide *Sustainable Lifestyles: Options and Opportunities in the Workplace*, coécrit par OneEarth Living et le Programme des Nations unies pour l'environnement en 2018.

Nous sommes reconnaissants pour les innovations concrètes et exemples réels des lieux de travail qui continuent d'informer et de motiver ce projet. N'hésitez pas à nous contacter (info@oneearthliving.org) pour nous informer des actions que ce guide inspire dans votre lieu de travail.

Citation

OneEarth Living (2025). Le guide pour un mode de vie plus écoresponsable sur les lieux de travail : Un guide pour agir là où nous travaillons. Vancouver, Canada : OneEarth Living.

La plupart des images proviennent d'Unsplash; les photographes sont cités dans ce document.

Sources

Adewumi, S., Ajadi, T. and Ntshangase, B. (2022), "Green human resource management and green environmental workplace behavior in the eThekweni municipality of South Africa," *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(4): 159-170, DOI:10.20525/ijrbs.v11i4.1720.

Allbirds (2024), "[Benefits and perks of joining our team.](#)"

AmigoExpress Carpooling (2025), "[Long-distance carpooling.](#)"

Bioregional (2025), "[We're hiring!](#)" LinkedIn.

Bunz (2025).

Center for Biological Diversity (2022), "[SoKind Registry.](#)"

Cessac, M. (2024), "[Want more days off? Take the train!](#)" Le Monde.

Circular Innovation Council (2025), "[Textiles Tuesday.](#)"

City of Vancouver (2025), "[Sustainable commuting for staff.](#)"

Clif Bar & Company (2024), "[Clif Bar puts the pedal power of our people to a purpose.](#)"

Climate Perks (2025), "[Our members.](#)"

CoreHealth Marketing (2024), "[Sustainable wellness programs: Environmental and financial benefits.](#)"

Costa, M. (2022), "[Companies are helping their workers commute sustainably, Reasons to Be Cheerful.](#)"

Dahlen, D. and Smith, C. (2016), "[HuffPost did an office clothing swap. And you can too.](#)" HuffPost.

Deloitte (2024), [2024 Gen Z and Millennial Survey.](#)

Deloitte (2023), "[Engaged Employees are asking their leaders to take climate action.](#)"

Dahlen, D. and Smith, C. (2016), "[HuffPost did an office clothing swap. And you can too.](#)" HuffPost.

Deloitte (2024), [2024 Gen Z and Millennial Survey.](#)

Deloitte (2023), "[Engaged Employees are asking their leaders to take climate action.](#)"

DMEXCO (2024), "[Green loyalty: How sustainability can boost customer retention.](#)"

Ducharme, J. (2024), "[What it's really like to have a 4-day workweek.](#)" Time.

Ecosource Limited (2023), "[The importance of sustainable sourcing: Unveiling the hidden consequences of promotional gifts.](#)" LinkedIn.

Eisenberg, R. (2018), "[How Clif Bar helps employees do good in retirement.](#)" Forbes.

[Fair Earth Living \(2025\).](#)

Frist, B. (2024), "[Workforce wellness: It's time for employers to lead on climate.](#)" Forbes.

Fujitsu Limited (2019), "[Fujitsu to introduce sustainable ingredients to employee cafeterias on ongoing basis.](#)"

Glen, N. (2019), "[Climate perks: Saving the planet one trip at a time.](#)" Whole Grain Digital.

Global Alliance for Improved Nutrition & The Consumer Goods Forum (2022), "[Workforce Nutrition Alliance: Case Study Booklet.](#)"

Gourani, S. (2024), "[How one company is transforming health with extra vacation days for non-smokers!](#)" Forbes.

GRACE Communications Foundation (2025), "[Meatless Monday.](#)"

Green Business Benchmark (2022), "[Green funding: Financing options to support your sustainability program.](#)"

Green Office Wageningen (2023), [Green Impact Report 2021-2022](#), Wageningen University and Research.

Happiness Alliance (2014), "[Use the Happiness Index.](#)"

Henley, D. (2018), "[Should we be happy at work?](#)" Forbes.

Herndon, L. (2016), "[A new employee benefit: Energy efficiency programs.](#)" UNC School of Government.

Hickey, A. (2021), "[6 ways great workplaces are creating a more sustainable world.](#)" Great Place to Work Institute Inc.

IEA (2022), [The Future of Heat Pumps](#), International Energy Agency.

IGES (2025), "[IGES Eco Action 21.](#)"

IKEA Canada (2024), "[IKEA named one of Canada's Greenest Employers for putting people and planet at its core.](#)"

Inton, C. (2023), "[Efficient waste management for modern offices.](#)" OfficeFinder.

Jackson, F. and Walker, H. (2024), "[An eco-work ethic? How sustainability influences employee engagement.](#)" Culture Amp.

[Jetroque \(2024\).](#)

Koide, R. et al. (2021), "[Lifestyle carbon footprints and changes in lifestyles to limit global warming.](#)" *Sustainability Science*, 16(6), 2087-2099.

KPMG UK (2023), "[Climate quitting: Younger workers voting with their feet on employer's ESG commitments.](#)"

Lululemon (2025), "[We support whole person development.](#)"

- Mahindra Lifespaces (2025), "Our MSP initiatives."
- Marché Second Life (2025).
- Mediacorp Canada Inc. (2024), "Bell - Recognized as one of Canada's Top 100 Employers (2025), Canada's Top Family-Friendly Employers (2024), and Montreal's Top Employers (2024)."
- Mediacorp (2025), "Concordia University - Recognized as one of Montreal's Top Employers (2025)."
- Mediacorp Canada Inc. (2025), "Desjardins - Recognized as one of Canada's Greenest Employers (2025)."
- Mediacorp Canada Inc. (2025), "Home Depot - Recognized as one of Canada's Greenest Employers (2025)."
- Mediacorp Canada Inc. (2025), "Sleeman Breweries - Recognized as one of Canada's Greenest Employers (2025)."
- Mind Share Partners (2023), Mental Health at Work Report.
- Mishra, Charvie. (2025), "Our efforts to raise awareness about sustainability".
- Montreal Alouettes (2016), "Environmentals: The Alouettes are tackling climate change."
- Muldoon, C. (2024), "The importance of social connections in the workplace." WebMD Health Services.
- NIKE (2017), Maximum Performance Minimum Impact: FY16/17 Sustainable Business Report.
- Ocean Conservancy (2025), "Fighting for trash-free seas."
- Ocean Conservation Society (2025), "Be Balloon Aware!"
- Olavarria, A. (2023), "How one team is tackling the challenge of plastic waste in Latin America," ADIDAS.
- Oregon State University (2023), "Food Hero is here for you!"
- Partage Club (2025).
- Patagonia (2025), "Environmental Internship Program."
- Pomerlau (2023), "Pomerleau unveils its electric vehicle program."
- RECYC-QUÉBEC (2023), Guide Déchet Zéro au Boulot 2.0.
- RECYC-QUÉBEC (2023), Étude de caractérisation des matières résiduelles acheminées à l'élimination 2023.
- RECYC-QUÉBEC (2022), "Étude de quantification des pertes et gaspillage alimentaires au Québec".
- Ritchie, H. (2024), "Air Conditioning causes around 3% of greenhouse gas emissions. How will this change in the future?" Our World in Data.
- Robinson, Melia. (2017), "IKEA builds micro apartments for Icelandic employees."
- Sekem (2022), Annual Report 2022.
- Shwap Club (2025).
- Singer, L. (2025), trashisfortossers, Instagram, <https://www.instagram.com/trashisfortossers>.
- Sosa, K. (2024), "To increase employee engagement, build strong workplace relationships," The Diversity Movement.
- Stanton Chase (2023), "The Triple Bottom Line: How Sustainability Transforms Employee Behavior."
- Statistics Canada (2023), "Commuting to work by car and public transit grows in 2023."
- Sun Basket, "Join Us: View Careers."
- Spiller, Nancy. "Gearing up for Great Food at Patagonia", Edible Ojai and Ventura County.
- Telefónica (2025), "Environmental responsibility."
- Times of India (2016), "Indian professionals prefer flexible work hours over high pay."
- Too Good to Go (2025).
- Transport Canada (2010), Workplace Travel Plans: Guidance for Canadian Employers.
- UBC (2025a), "Projects & programs," University of British Columbia.
- UBC (2025b), "Rental housing," University of British Columbia.
- Unilever (2025), "Our Benefits, Wellbeing & Learning."
- Veganuary (2024), Veganuary 2024: Campaign in Review.
- Webb, B. (2024), "Business unusual: Pandora's cold water swimmers," Vogue Business.
- Weller, C. (2017), "This Japanese company is giving non-smokers 6 extra days off," World Economic Forum.
- Woolworths (2025), "Health and Wellness."
- WWF Canada (2025), "Living Planet @ Work."
- Ziegler, B. (2024), "Dr. Bronner's launches employee vanpool program."
- 2Stories (2025), "Does a trip to an art fair, a quiz night, or a digital detox sound like fun? It sure does to us!"
- &Open (2024), "Airbnb's End of Year Gift Campaign."

