

Nature-Action Québec

Mettre en valeur de
bonnes pratiques dans les
ateliers de mécanique
automobile au Québec

Programme Clé Verte

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

Nature-Action Québec a pour mission de guider les personnes et les organisations dans l'application de meilleures pratiques environnementales. L'organisme encadre des projets tels que la mise en place de plans d'action de développement durable et la mise en œuvre de stratégies en gestion des matières résiduelles. Le programme de certification Clé Verte reconnaissant les ateliers de mécanique automobile est une de ces réalisations.

RÉGION

Nature-Action Québec est situé en Montérégie. Le projet concernait l'ensemble du Québec.

PROBLÉMATIQUE / SITUATION DE DÉPART

Le programme Clé Verte a été créé en 2008 à la demande de la Table de concertation sur l'environnement et les véhicules routiers du Québec (TCEVRQ), avec le soutien du Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) et de RECYC-QUÉBEC. Ce programme unique au Canada soutient les ateliers dans leurs efforts suivants :

- l'amélioration de leur performance environnementale;
- le renforcement de la santé et de la sécurité de leurs travailleurs;
- la sensibilisation de leur clientèle à leurs bonnes pratiques environnementales.

Les ateliers inscrits au programme sont formés par le personnel de Clé Verte. Ils doivent établir des mécanismes leur permettant de respecter une série de mesures réglementaires, en plus d'instaurer dans leur atelier de bonnes pratiques en matière d'environnement. Une fois la norme mise en place, ces ateliers sont audités par un vérificateur indépendant et reçoivent leur certification avec le niveau correspondant au pointage obtenu (bronze, argent, or ou platine).

Concrètement, les critères de vérification du programme peuvent se traduire par : la manipulation, le tri et l'entreposage adéquat des matières résiduelles (dont les matières dangereuses), la formation du personnel sur les différentes pratiques reconnues pour prévenir la pollution et l'utilisation de produits moins dommageables pour l'environnement.



LE PROJET

Le projet financé en 2014 par RECYC-QUÉBEC visait à améliorer et développer ce programme.

D'une part, une étude de faisabilité sur l'implantation d'un réseau d'agents locaux en région a été réalisée. Ce volet visait également à poser un diagnostic des opérations du programme notamment pour comprendre pourquoi certains candidats à la certification ne se rendaient pas au bout du processus, et aussi pourquoi certaines certifications n'étaient pas renouvelées.

D'autre part, une campagne de sensibilisation a été conçue et menée auprès de deux types de publics :

- la clientèle visée, pour faire connaître le programme et ses possibilités;
- le grand public, afin de les inciter à choisir un atelier certifié pour poser un geste environnemental.

COÛT TOTAL DU PROJET

Le projet a coûté environ 330 000 \$.

INVESTISSEMENT DE RECYC-QUÉBEC

75 000 \$, par le biais du programme *Économie sociale et mobilisation des collectivités*.

RÉSULTATS

La mise en place du programme dans un atelier permet à celui-ci d'optimiser sa gestion des opérations et d'agir sur la prévention en santé et sécurité. Tout ceci a pour effet de permettre une plus grande mobilisation du personnel. De plus, l'image de l'atelier s'en trouve améliorée, aussi bien auprès de sa clientèle que des jeunes diplômés en quête d'un premier emploi.

Finalement, la mise en place des actions du programme permet aux ateliers d'obtenir une réduction de leur prime d'assurances auprès de certaines compagnies.

Le projet a permis de rejoindre un grand nombre d'ateliers et de citoyens, en plus de créer des outils de communication qui ont été utilisés dans les années suivantes. Au cours des trois années concernées par le projet (2013-2015), le programme a enregistré un total de 702 certifications, dont 219 ont été obtenues pour la première fois. En effet la certification initiale doit être renouvelée au bout de deux ans.

FACTEURS DE SUCCÈS

- Programme qui était déjà existant, testé et affiné. Il fallait en revanche mieux le faire connaître ou rappeler son existence aux ateliers de mécanique.
- L'équipe de projet avait déjà de l'expérience avec la clientèle visée.
- La stratégie de diffusion était bien planifiée, mais un soutien financier était nécessaire pour la mettre en place.
- Le public cible du projet était clairement identifié et plutôt restreint, alors qu'un projet visant le grand public aurait comporté des défis.



DÉFIS RENCONTRÉS

Il peut s'écouler un certain temps entre le moment où un atelier commence le processus de certification et celui où il appartient officiellement au réseau Clé Verte. En effet, les ateliers ont de nombreuses priorités à gérer à court terme; certains veulent implanter le programme durant une saison précise, ou encore à la suite de rénovations ou de l'embauche d'un nouvel employé.

Le programme propose des outils promotionnels simplifiés aux ateliers, leur permettant par exemple d'organiser eux-mêmes des conférences de presse au sujet des améliorations mises en place dans le cadre de Clé Verte. En réalité, les responsables d'ateliers sont très sollicités et ne sont pas toujours bien équipés pour faire du travail de bureau. Il est donc souvent nécessaire de faire des rappels pour qu'ils puissent utiliser les outils mis à leur disposition.

L'équipe de projet a conçu un kiosque pour participer à des événements et ainsi promouvoir le programme Clé Verte. Toutefois, ce matériel est difficile à faire valoir dans de très gros événements tels que le Salon de l'auto, où de gros moyens sont déployés par les différents exposants pour promouvoir leur marque (concours, matériel promotionnel, vastes espaces d'exposition). Les activités de promotion en personne auprès du grand public sont donc plutôt réalisées dans des événements de moins grande envergure.

SUITES QUI ONT ÉTÉ DONNÉES AU PROJET

À la fin du projet en 2015, l'équipe souhaitait continuer à faire croître le programme, notamment auprès de certains secteurs tels que ceux de l'entretien des véhicules lourds, l'entretien des autobus, les ateliers d'entretien municipaux et les entreprises possédant leur propre flotte de véhicules. Les outils de communication devaient être adaptés pour bien rejoindre ces clientèles.

En 2018 on comptait 800 ateliers inscrits, soit environ 10 % de tous les ateliers de mécanique automobile du Québec.

CONTACT

Jacinthe Guimont

Directrice

Programme Clé Verte^{MD}

T. 450 536-0422, poste 414

jacinte.guimont@nature-action.qc.ca