


Insertech Angus

Entreprise d'insertion sociale spécialisée en réemploi de matériel informatique en fin de vie utile.



« Reconditionner,
c'est bon pour tout
le monde ! »

Augmenter le réemploi et prolonger la vie des appareils informatiques par la mise en place d'un système de vente en ligne et d'une campagne de sensibilisation.

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

Insertech Angus est une entreprise d'économie sociale et d'insertion à l'emploi qui, depuis 1998, œuvre dans le réemploi de matériel électronique en fin de vie utile. Elle soutient des jeunes adultes et immigrants en difficulté dans leur insertion à l'emploi et leur intégration à la société. Pour y parvenir, Insertech offre à ces personnes une expérience de travail de 6 mois dans un atelier de reconditionnement, accompagnée d'un service de formation personnelle, sociale et professionnelle.

RÉGION

Montréal

PROBLÉMATIQUE(S) / SITUATION DE DÉPART

Considérant la croissance constante de la consommation de TIC (technologies de l'information et communication) et la faible sensibilisation du public et des ICI (industries, commerces et institutions) aux enjeux de la fin de vie des appareils électroniques, Insertech a voulu concevoir un projet visant à réduire la consommation inutile d'équipements informatiques neufs et à accroître le réemploi des appareils à travers le Québec. Le tout devait se faire en répondant aux exigences d'ARPE Québec pour s'assurer que les PEFVU (produits électroniques en fin de vie utile) soient traités en vue de protéger l'environnement, la santé et la sécurité des travailleurs.

L'Association pour le recyclage des produits électroniques (ARPE) est l'organisme à but non lucratif qui administre des programmes approuvés par le gouvernement et mis sur pied par des fabricants, des distributeurs et d'autres parties prenantes afin de recueillir et de recycler de façon responsable les produits électroniques en fin de vie utile.

LE PROJET

Le projet comportait plusieurs objectifs.

Il visait en premier lieu à accroître la quantité de matières à réemployer en améliorant la performance en sécurité et en traçabilité pour répondre aux exigences des ICI et de l'ARPE Québec. Il permettait également de faciliter l'accès des consommateurs de toutes les régions du Québec à des appareils issus du réemploi, par la mise en place d'une boutique en ligne.



La seconde partie du projet avait comme objectif de promouvoir la réduction à la source et le réemploi au Québec (les deux premiers R des 3RV). Pour ce faire, une campagne de sensibilisation a été menée, ce qui a aussi permis de positionner Insertech en tant que leader dans le réemploi informatique.

COÛT TOTAL DU PROJET

Le projet a coûté 260 357 \$ au total, et RECYC-QUÉBEC a contribué pour 38 % à son financement, soit environ 100 000 \$.

RÉSULTATS

Le projet mené par Insertech a atteint tous ses principaux objectifs. Il a permis d'accroître de façon importante (54 % en un an) la quantité d'équipements informatiques récupérés auprès des ICI pour leur offrir une nouvelle vie en les destinant au réemploi. Les améliorations des installations en matière de sécurité et traçabilité ont permis à Insertech d'établir de nouvelles ententes d'approvisionnement avec de grandes entreprises et institutions montréalaises.

Depuis la fin septembre 2013, les citoyens provenant de toutes les régions du Québec sont en mesure de consommer de façon plus responsable en se procurant des équipements reconditionnés (ordinateurs, portables et périphériques) de bonne qualité avec des licences légales et des garanties. Cette implantation a permis de former des participants en insertion pour répondre aux commandes en ligne, une tâche qu'ils jugent très intéressante.

Au cours des premiers mois du projet, l'organisme a développé les partenariats nécessaires à une large campagne de sensibilisation visant la promotion de la hiérarchie des 3RV, « Reconditionner c'est bon pour tout le monde! ». Il y avait parmi les activités de la campagne des conférences destinées aux professionnels, des sessions de sensibilisation auprès des étudiants, des ateliers de formation pour le grand public, des webinaires, kiosques, collectes, visites d'Insertech, des activités de réseautage et des diffusions promotionnelles.

FACTEURS DE SUCCÈS

- Insertech a réussi à obtenir plus de partenaires d'approvisionnement ainsi que du soutien de commanditaires d'envergure pour financer ses projets à fort impact social.
- Lors du gala Novae de l'entreprise citoyenne, Insertech l'a emporté contre plusieurs grandes entreprises dans la catégorie « Stratégie d'affaires » pour sa capacité à concilier développement durable et informatique.
- La vente en ligne connaît un vif succès et permet d'élargir le marché de la revente en rejoignant des régions aussi éloignées que l'Abitibi ou la Gaspésie.



DÉFIS RENCONTRÉS

- Les modifications des installations et l'acquisition de nouveaux équipements ont obligé Insertech à revoir ses procédures de travail et sa formation, notamment en termes de santé et sécurité.
- S'assurer d'un approvisionnement stable et de qualité en appareils récupérés des grandes entreprises pour les reconditionner et les revendre est crucial à la bonne marche des opérations.
- Insertech a eu comme défi de se faire connaître à travers tout le Québec, sans disposer de gros moyens publicitaires comme en ont les grandes marques et les gros distributeurs.
- L'organisme doit concurrencer les grandes surfaces qui vendent des appareils neufs de plus faible qualité, mais à un prix presque équivalent à celui d'appareils reconditionnés de bonne qualité.

SUITES QUI ONT ÉTÉ DONNÉES AU PROJET

Des formations en groupe, cours privés, accompagnement, ateliers thématiques gratuits et autres ateliers pour s'initier à la technologie sont offerts au grand public pour poursuivre la sensibilisation à l'importance du réemploi. Insertech a également travaillé à redorer l'image du réemploi et de la réduction à la source par des conférences d'informations, animations, participations à des forums et activités sur l'économie circulaire ainsi que par des entrevues dans les médias.

Insertech a augmenté ses impacts sociaux positifs en combinant davantage la valeur ajoutée environnementale et sociale en déménageant. L'organisme a en effet ouvert en juillet 2017 son nouveau Centre de services informatiques pour la communauté. Le public peut y acheter des appareils de qualité issus du réemploi, réparer ses appareils (ordinateurs, portatifs, tablettes), se former à une meilleure utilisation, s'entraider et prendre conscience de l'impact de sa consommation technologique.

L'organisme a également modernisé la boutique en ligne pour faire du réemploi et a créé une communauté Insertech, avec des milliers de personnes qui participent à ses activités et qui les suivent sur les médias sociaux.

En 2015 a eu lieu le premier Réparathon d'Insertech. Il s'agit d'un événement gratuit de réparation avec des bénévoles expérimentés et passionnés qui aident à diagnostiquer et réparer les appareils technologiques lorsque c'est possible afin de prolonger leur durée de vie. À ce jour, Insertech compte plus d'une quarantaine de Réparathons à son actif, à raison d'un à deux par mois.

CONTACT

Agnes Beaulieu

Directrice générale

T. 514 596-2842, poste 403

abeaulieu@insertech.ca