

Centre de partage communautaire Johannais

Depuis son ouverture, le Centre de partage communautaire Johannais maintient un taux de matières récupérées qui se retrouvent à l'enfouissement à 2 %.

Implantation d'un nouveau centre de récupération et de mise en marché de produits usagés

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

Fondé en 1988, le Centre de partage communautaire Johannais (CPCJ) a pour mission la lutte à la pauvreté, en favorisant la participation sociale et économique de toutes les personnes en fonction de leurs capacités.

Cet organisme d'économie sociale offre à la population de Saint-Jean-sur-Richelieu l'accès à des vêtements, articles et meubles récupérés à faible coût. Il participe donc à la protection de l'environnement par la récupération et la mise en marché de produits usagés préalablement triés et valorisés. Par le biais de ses activités, il permet l'intégration socioprofessionnelle de personnes provenant de divers milieux. Il offre aussi le dépannage ponctuel à des personnes vulnérables référées par ses partenaires.

RÉGION

Montérégie

PROBLÉMATIQUE / SITUATION DE DÉPART

L'organisme œuvre depuis maintenant 30 ans et est bien connu de la municipalité et des citoyens de la région.

Considérant le **haut volume de dons récupérés annuellement** par rapport à la superficie de vente de l'emplacement, celle-ci ne suffisait plus et causait des enjeux au niveau du taux de rotation de la marchandise ainsi que des opérations de tri et de gestion d'inventaire. Par conséquent, **l'acquisition d'une nouvelle bâtisse** plus grande permettrait de remédier à cette problématique.

LE PROJET

Le projet consistait en l'acquisition d'une nouvelle bâtisse ayant une meilleure situation géographique en plus d'une plus grande superficie permettant de **maximiser les opérations** et d'offrir une expérience de magasinage améliorée à la clientèle.

Les principaux objectifs du projet étaient d'augmenter le volume de matière entrante et sortante tout en maintenant un taux d'enfouissement en deçà de 10 %.

La réalisation de ce projet s'est échelonnée de janvier 2016, date à laquelle le projet a été adopté, jusqu'à **l'ouverture du magasin en novembre 2016**.

COÛT TOTAL DU PROJET

848 000 \$

INVESTISSEMENT DE RECYC-QUÉBEC

RECYC-QUÉBEC a versé un montant de 281 500 \$ sous forme d'aide financière dans le cadre du programme Économie sociale et mobilisation des collectivités.



RÉSULTATS

Le projet a permis de faire l'acquisition d'une nouvelle bâtisse permettant ainsi d'augmenter la superficie de vente. Depuis, le nombre de tonnes traitées et vendues croît de manière significative.

Par ailleurs, moins de 2 % de la matière récupérée se retrouve au site d'enfouissement.

Le nouvel emplacement permet une **meilleure visibilité** et donc un achalandage plus élevé et une **clientèle diversifiée**.

Le projet a également permis l'application d'une stratégie de mise en marché et de vente au détail plus efficace.

Depuis l'ouverture, de nouveaux partenariats ont été développés notamment avec Multi Luminaire et Meubles Bouvreuil, ces entreprises faisant des dons d'articles neufs non vendus. Le CPCJ compte également parmi ses partenaires RW&CO, compagnie de vêtements. Il s'agit d'un modèle d'affaires que l'organisme souhaite développer avec plusieurs organisations de la région.

Le CPCJ a en outre développé un nouveau marché, celui des meubles relookés, en partenariat avec une artiste locale. Cette initiative vise à récupérer des meubles usagés et les restaurer au goût du jour pour ensuite les revendre.

D'un point de vue social, ce projet a permis la stabilisation de trois emplois et la création de quatre nouveaux postes à temps partiel. Par ailleurs, deux employés ont vu augmenter leur nombre d'heures travaillées.

FACTEURS DE SUCCÈS

La directrice de l'organisme avait une grande connaissance des pratiques du secteur du détail qu'elle a mises à profit pour améliorer grandement la mise en marché des articles mis en vente.

Un facteur de succès a été une gestion de projet suivie et efficace (choix et achat de la bâtisse, rénovations, déménagement et revue de la mise en marché).

DÉFIS RENCONTRÉS

Le principal défi rencontré se situe au niveau du respect des échéanciers. De ce fait, l'expérience a enseigné à l'équipe du CPCJ de porter une attention particulière à la planification du calendrier de réalisation.

Comme dans tout projet, la gestion du changement a également été un défi important dans le processus de réalisation du projet. En particulier, l'équipe aux modifications des opérations quotidiennes à la suite du déménagement (par exemple au niveau de la réception et du traitement des matières).





SUITES QUI SERONT DONNÉES AU PROJET

Déjà, certains partenariats ont été développés et ce modèle d'affaires s'étend à d'autres partenaires de la région, notamment au niveau de la sensibilisation au recyclage et à l'alphabétisation par le biais de dons de livres.

Il est à noter qu'avec l'implantation de ce projet, l'organisme a été lauréat dans la catégorie « Organisme sans but lucratif » des prix de la Chambre de Commerce et de l'Industrie du Haut-Richelieu en 2018.

CONTACT

Karine Beaupré

Directrice générale

Le centre de partage communautaire Johannais

T. 450 347-6711

info@cpcjohannais.com

