

**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pêrade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE CITOYENNE SUR LE PROGRAMME QUÉBÉCOIS DE GESTION DES PNEUS HORS D'USAGE – VOLET QUANTITATIF

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À RECYC-QUÉBEC

03	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
04	/Faits saillants
07	/Chapitre 1 : Profil des répondants
11	/Chapitre 2 : Habitudes relatives à l'entretien des pneus
14	/Chapitre 3 : Habitudes relatives à l'achat des pneus et à la façon de s'en départir
22	/Chapitre 4 : Connaissance et perceptions à l'égard des pneus remoulés
28	/Chapitre 5 : Connaissance et perceptions à l'égard du programme
34	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

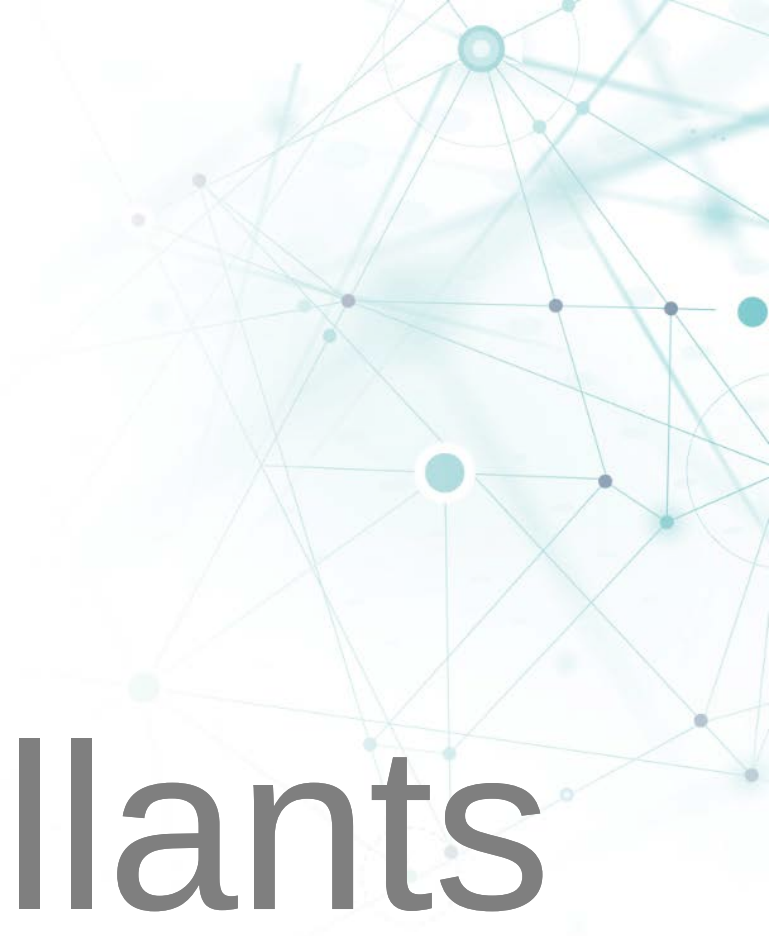
CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



Contexte	RECYC-QUÉBEC gère le Programme québécois de gestion des pneus hors d'usage (ci-après, Programme), lequel vise à récupérer les pneus hors d'usage générés annuellement au Québec, à orienter les pneus récupérés vers les industries du remoulage et du recyclage et à favoriser le développement de ces industries dans une perspective d'autofinancement. Afin d'optimiser la gestion du Programme du point de vue du citoyen, RECYC-QUÉBEC souhaite établir une base de référence quant à la gestion des pneus hors d'usage et évaluer la notoriété du programme actuel.
Objectifs	Les résultats de cette étude* vont permettre à RECYC-QUÉBEC d'atteindre les objectifs suivants : • Dresser le portrait des habitudes des citoyens en ce qui concerne l'acquisition, l'usage et la fin de vie des pneus de voiture; • Mesurer la connaissance du Programme (notoriété du Programme, connaissance du droit spécifique de 3 \$, rôle et implication de RECYC-QUÉBEC); • Dégager les perceptions sur le Programme des pneus (réceptivité à l'égard d'une indexation du droit spécifique de 3 \$, connaissance des pneus remoulés, perceptions envers ceux-ci); • Dégager des éléments d'analyse stratégique qui influencent le déploiement du Programme.
Population cible	Utilisateurs d'une voiture (personnelle ou de celle du ménage) qui participent aux décisions relatives à l'entretien du véhicule**.
Échantillonnage	2061 répondants répartis en 4 grandes régions soit la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (n : 684), la RMR de Québec (n : 306), les centres régionaux (Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay) : (n : 565) et les autres régions du Québec (n : 506).
Collecte	Sondage en ligne réalisé du 9 au 16 novembre 2022.
Pondération	Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de l'âge, de la région, du sexe, de la langue maternelle, de la scolarité, de la taille du ménage et du type de logement. La pondération a été faite en tenant compte des inadmissibles (gens qui ne participent pas aux décisions quant à l'entretien de la voiture).
Marge d'erreur	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 2,7 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
Notes	Les symboles ↑, + et ↓ sont utilisés pour illustrer les différences significatives entre un sous-groupe de répondants et l'ensemble des autres répondants. À titre d'exemple, si l'on note une différence statistiquement significative, à la hausse, pour les 18-24 ans quant à la proportion de répondants se disant en accord avec un énoncé, cela veut dire que les répondants de ce groupe d'âge ont une plus grande propension à adopter ce point de vue que les répondants des autres groupes d'âge.

* L'étude prévoit un deuxième volet qualitatif, soit la réalisation de quatre groupes de discussion.

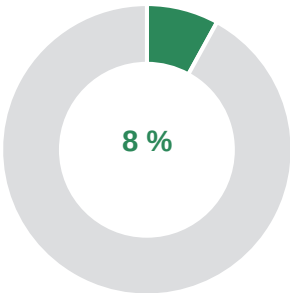
** Pour alléger le texte, les répondants sont parfois désignés comme « utilisateurs de voiture ».

An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and light blue, resembling a molecular or digital structure.

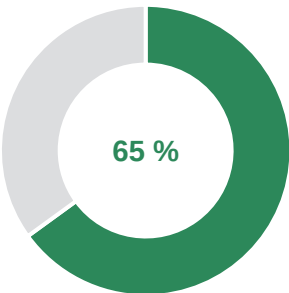
Faits saillants

HABITUDES RELATIVES À L'ACHAT DES PNEUS

Achètent des pneus usagés la plupart du temps



Ont acheté des pneus dans les deux dernières années



Q22. La qualité est un critère de première importance lorsqu'il magasine des pneus
Plutôt en accord + Tout à fait en accord 95 %

Q20. S'informe sur les différents types de pneus sur le marché avant d'en faire l'achat
Plutôt en accord + Tout à fait en accord 82 %

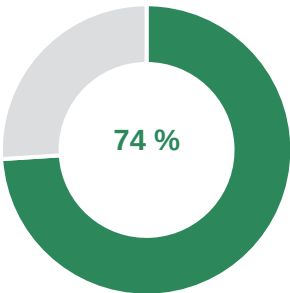
Q21. Le prix est un critère de première importance lorsqu'il magasine des pneus
Plutôt en accord + Tout à fait en accord 80 %

Q24. Achète toujours ses pneus au même endroit
Plutôt en accord + Tout à fait en accord 59 %

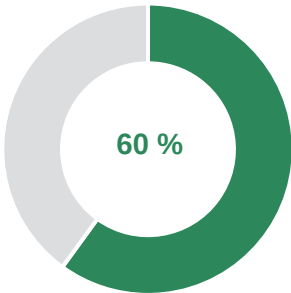
Q23 L'écoresponsabilité est un critère de première importance lorsqu'il magasine des pneus
Plutôt en accord + Tout à fait en accord 59 %

HABITUDES PAR RAPPORT À L'ENTRETIEN DES PNEUS

S'assurent que la permutation des pneus est faite

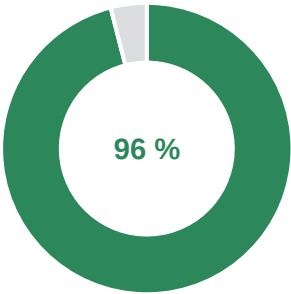


Vérifient la pression des pneus au moins quelques fois par année

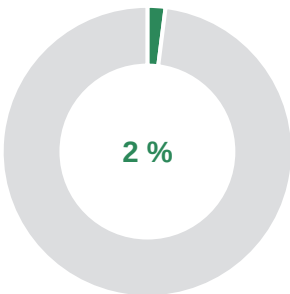


FAÇON DE SE DÉPARTIR DES PNEUS HORS D'USAGE

Réemploient ou recyclent leurs pneus hors d'usage

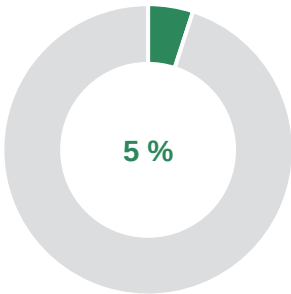


Les mettent dans le bac de récupération ou à la poubelle

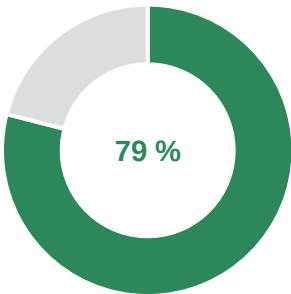


PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES PNEUS REMOULÉS

Ont déjà acheté des pneus remoulés

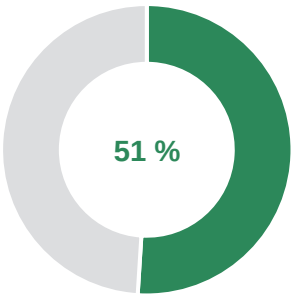


Vont considérer l'achat de pneus remoulés à l'avenir

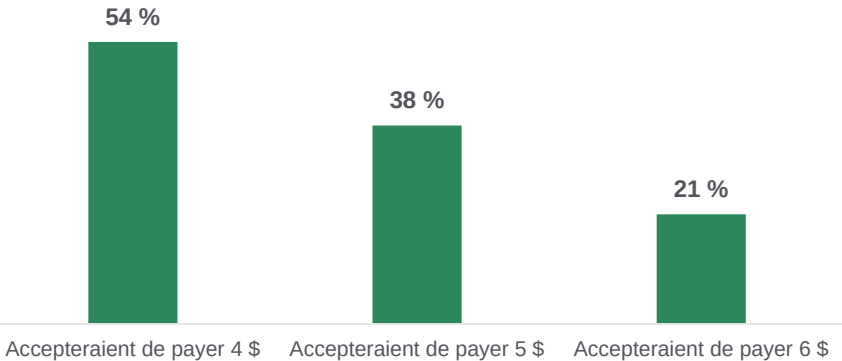
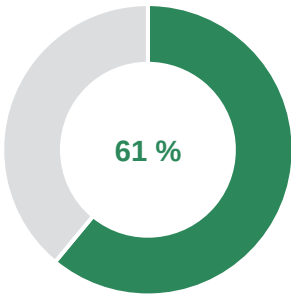


CONNAISSANCE DU PROGRAMME ET PERCEPTION À L'ÉGARD DU DROIT SPÉCIFIQUE

Connaissent le programme de RECYC-QUÉBEC



Savent qu'ils paient 3 \$ par pneu neuf acheté au Québec





Chapitre 1

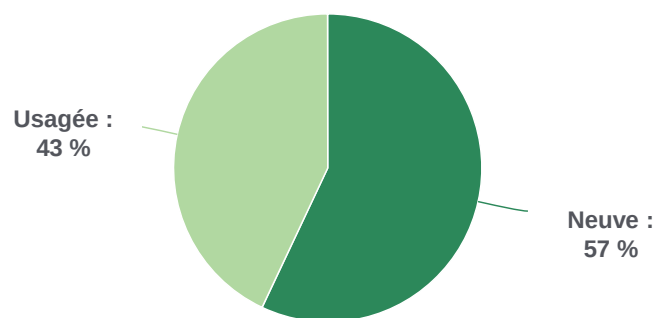
PROFIL DES RÉPONDANTS

- Type de voiture utilisée et fréquence d'utilisation
- Distance parcourue annuellement et catégorie d'âge
- Connaissance de l'automobile et ressources consultées

TYPE DE VOITURE UTILISÉE ET FRÉQUENCE D'UTILISATION

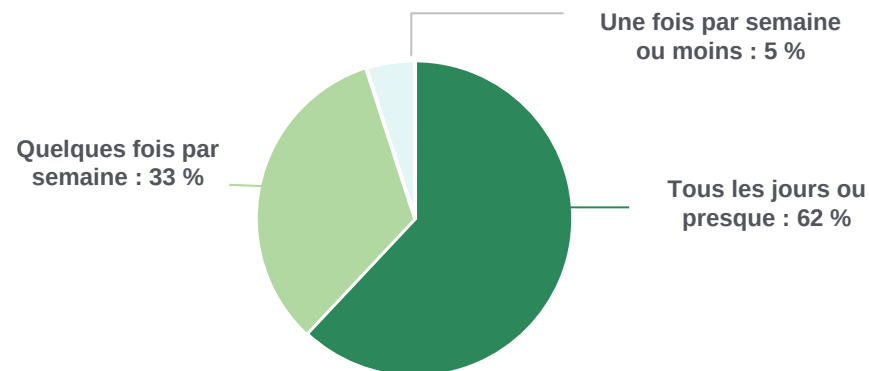
Q1. Votre voiture a-t-elle été achetée neuve ou usagée?*

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 060



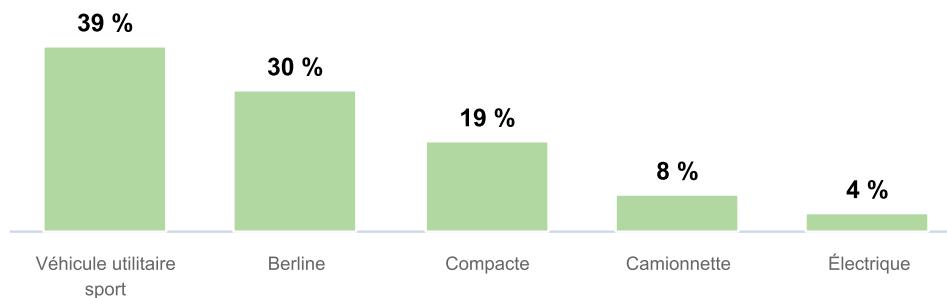
Q3. En moyenne, à quelle fréquence votre voiture est-elle utilisée?

Base : tous les répondants, n : 2 061



Q5. À quelle catégorie appartient votre voiture?

Base : tous les répondants excluant la non-réponse, n : 2 038

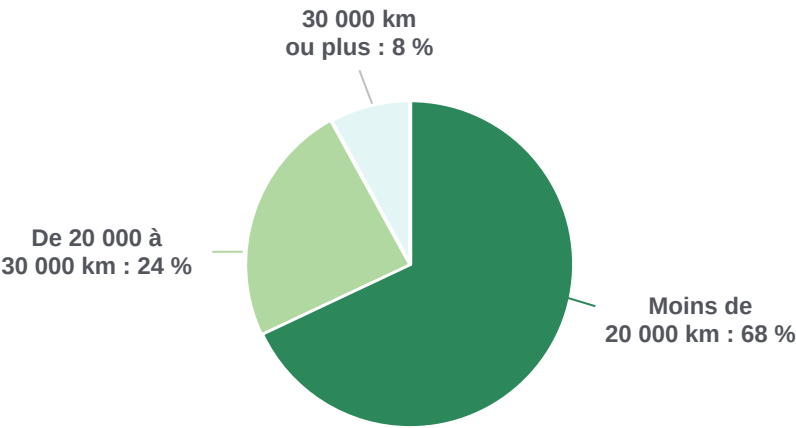


DISTANCE PARCOURUE ANNUELLEMENT ET CATÉGORIE D'ÂGE



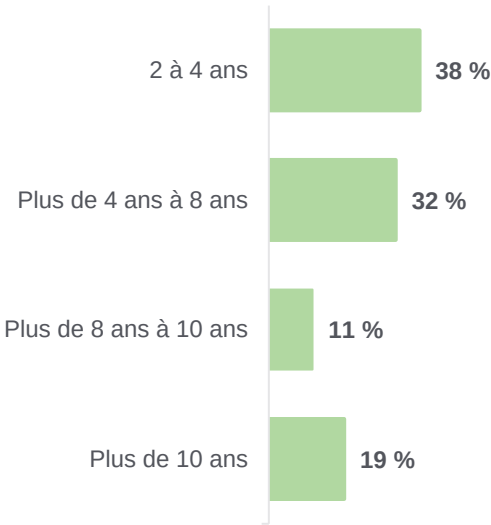
Q4. Combien de kilomètres votre voiture parcourt-elle en moyenne dans une année?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 025



Q2. Dans quelle catégorie d'âge se situe votre voiture?

Base : tous les répondants, n : 2 061



Q6. Niveau de connaissance de l'univers automobile

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2045



Les ressources utilisées pour s'informer sur l'entretien et l'achat des pneus diffèrent substantiellement selon le niveau de connaissance de l'univers automobile. Alors que les répondants dont le niveau de connaissance est plus faible sont **plus enclins à consulter des personnes de leur entourage** (proche, garagiste), ceux qui **connaissent** davantage le monde automobile **se documentent davantage par eux-mêmes**.

Q7. À quelle ressource vous référez-vous principalement pour vous informer sur l'entretien et l'achat de vos pneus? Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2053	% (selon le niveau de connaissance de l'univers automobile)		
	Ensemble	Plutôt faible ou très faible (n : 1132)	Plutôt élevé ou très élevé (n : 906)
Son garagiste	41	45 ↑	35 ↓
Une personne de confiance de l'entourage	28	37 ↑	16 ↓
Des sources d'informations spécialisées et crédibles (par exemple : magazines, émissions, chroniqueur automobile, sites web spécialisés dans la vente de pneus)	22	12 ↓	35 ↑
Ne se réfère à aucune source	9	6 ↓	14 ↑



Chapitre 2

HABITUDES RELATIVES À L'ENTRETIEN DES PNEUS

- Habitudes relatives à la permutation des pneus
- Habitudes relatives à la vérification de la pression des pneus

HABITUDES RELATIVES À LA PERMUTATION DES PNEUS

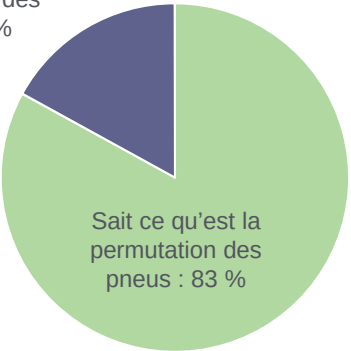


Q11. Savez-vous ce qu'est la permutation des pneus?

Q12. Lorsque vous effectuez le changement des pneus de votre voiture, est-ce que vous vous assurez que la permutation est faite?*

Base : tous les répondants, n : 2 061

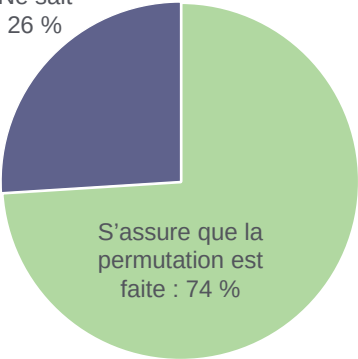
Ne sait pas ce qu'est la permutation des pneus : 17 %



Les sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à savoir ce qu'est la permutation des pneus :

- Utilise une voiture électrique (94 %)
- 55 ans ou plus (92 %)
- Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (93 %)
- Homme (91 %)
- Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (88 %)
- Voiture utilisée parcourt moins de 20 000 kilomètres par année (86 %)
- A acheté sa voiture neuve (86 %)

Ne s'assure pas que la permutation est faite/Ne sait pas/Ne répond pas : 26 %



Les sous-groupes suivants sont plus enclins à s'assurer que la permutation des pneus est faite sur leur voiture :

- Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (88 %)
- Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (82 %)
- Homme (81 %)
- 55 ans ou plus (80 %)
- Réside ailleurs que dans la RMR de Montréal ou de Québec (79 %)
- Diplôme d'études secondaires ou moins (78 %)

Q13. À l'avenir, lorsque vous effectuerez le changement des pneus de votre voiture, est-ce que vous vous assurerez que la permutation est faite? (n : 429)

Une fois qu'ils sont informés que la permutation des pneus permet de maximiser leur durée de vie, 79 % de ceux qui ne la pratiquaient pas disent qu'ils le feront à l'avenir (28 % assurément et 51 % probablement).

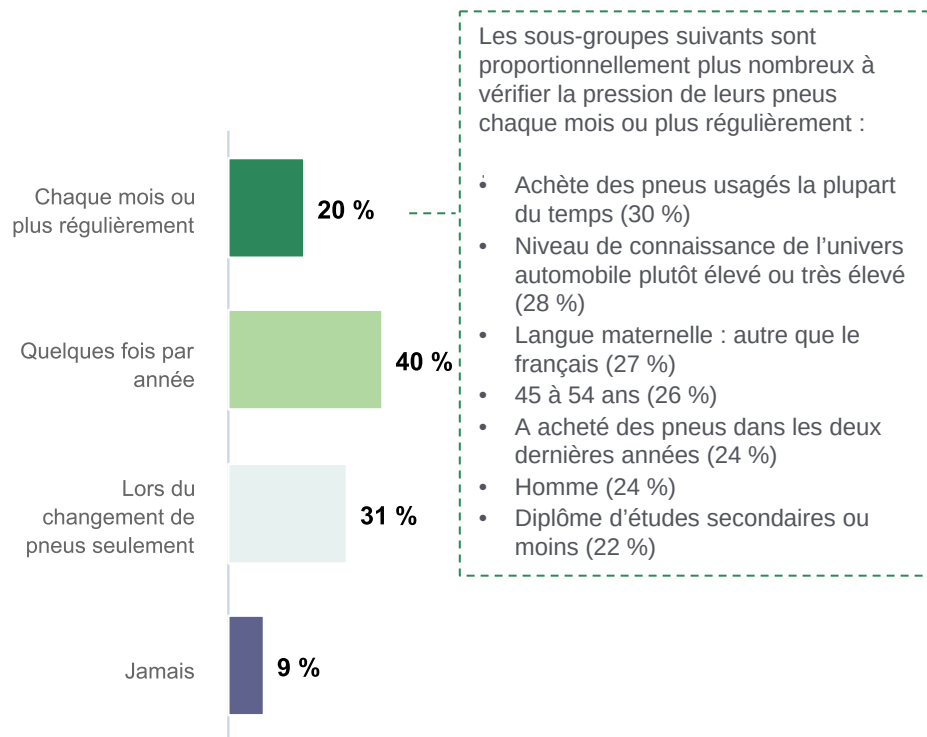
* Le texte suivant précédait la question 12 : « La permutation des pneus, c'est l'alternance du positionnement des pneus sur la voiture (installer les pneus avant à l'arrière et vice-versa) pour permettre d'uniformiser leur usure. Cette pratique permet de maximiser la durée de vie des pneus. »

HABITUDES RELATIVES À LA VÉRIFICATION DE LA PRESSION DES PNEUS



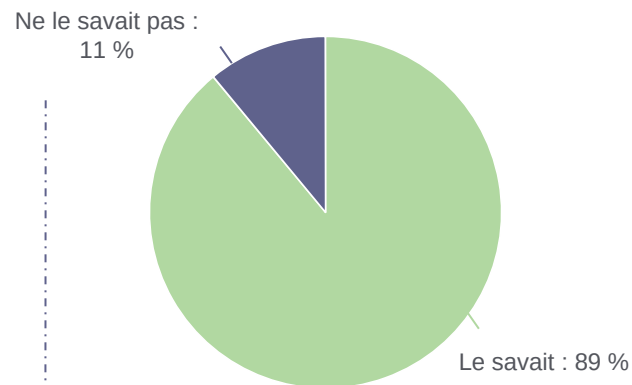
Q14. À quelle fréquence, vérifiez-vous la pression de vos pneus?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 041



Q15. Saviez-vous que de maintenir vos pneus à une pression adéquate permet d'éviter une usure prématurée de ces derniers?

Base : tous les répondants, n : 2 061



Q16. À l'avenir, comptez-vous vérifier plus fréquemment la pression de vos pneus? (Base : n : 203*)

Une fois qu'ils sont informés que de maintenir leurs pneus à une pression adéquate permet d'éviter une usure prématurée de ces derniers, 86 % de ceux qui n'en vérifiaient pas fréquemment la pression disent qu'ils le feront plus fréquemment à l'avenir (26 % assurément et 60 % probablement).

* La question Q16 était posée aux répondants qui ont dit vérifier la pression de leurs pneus quelques fois par année ou moins fréquemment et qui ne savaient pas que maintenir ceux-ci à une pression adéquate permet d'en maximiser la durée de vie.



Chapitre 3

HABITUDES RELATIVES À L'ACHAT DES PNEUS ET À LA FAÇON DE S'EN DÉPARTIR

- Critère principal pour décider qu'il est temps de changer ses pneus
- Dernier achat de pneus et type de pneus achetés
- Endroit préféré pour acheter ses pneus
- Critères guidant l'achat des pneus
- Façon de se départir de pneus hors d'usage
- Croyances quant à l'utilisation de pneus récupérés

CRITÈRE PRINCIPAL POUR DÉCIDER QU'IL EST TEMPS DE CHANGER SES PNEUS



Q8. Sur quel critère vous basez-vous en premier pour décider qu'il est temps de changer les pneus de votre voiture?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 055

	% (selon le niveau de connaissance de l'univers automobile)		
	Ensemble	Plutôt faible ou très faible (n : 1132)	Plutôt élevé ou très élevé (n : 907)
L'usure des pneus (par le témoin d'usure situé sur les pneus)	59	46 ↓	75 ↑
Sur recommandation de la personne qui fait le changement de pneus saisonnier	31	44 ↑	15 ↓
La performance des pneus/ le kilométrage/l'âge/autre	10	10	10

Si le critère le plus souvent évoqué par les répondants est l'**usure des pneus**, il l'est davantage par les répondants dont le niveau de connaissance de l'univers automobile est élevé.

Les répondants dont le premier critère est l'âge disent changer leurs pneus après **4,3 ans en moyenne** (n : 37). Ceux dont le critère principal est le kilométrage le font aux **45 500 km en moyenne** (n : 29).

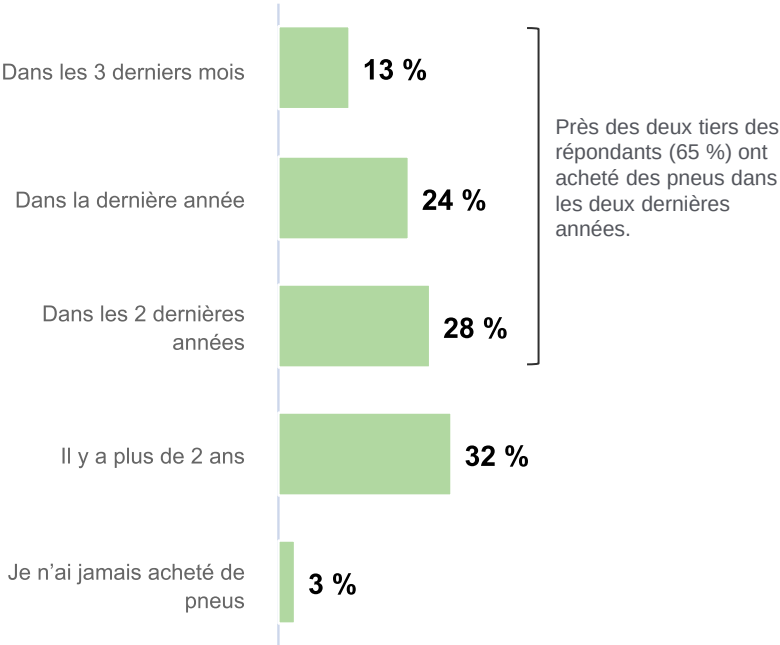
Pour décider qu'il est temps de changer les pneus de leur voiture, les répondants se fient surtout au **témoin d'usure situé sur les pneus**, surtout lorsqu'ils connaissent bien l'univers automobile. Ceux qui connaissent moins le monde de l'automobile se fient davantage sur les **recommandations de la personne qui fait le changement de pneus saisonnier**.

DERNIER ACHAT DE PNEUS ET TYPE DE PNEUS ACHETÉS



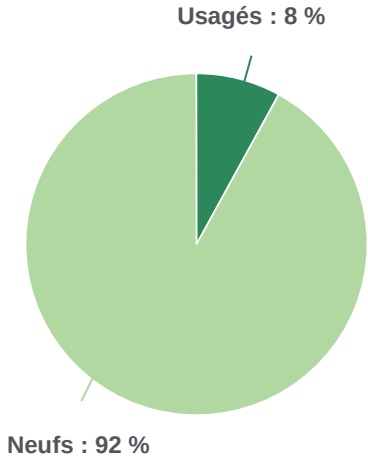
Q10. À quand remonte votre dernier achat de pneus (que ce soit d'hiver, d'été ou 4 saisons)?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 045



Q17. La plupart du temps, achetez-vous vos pneus neufs ou usagés?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 044



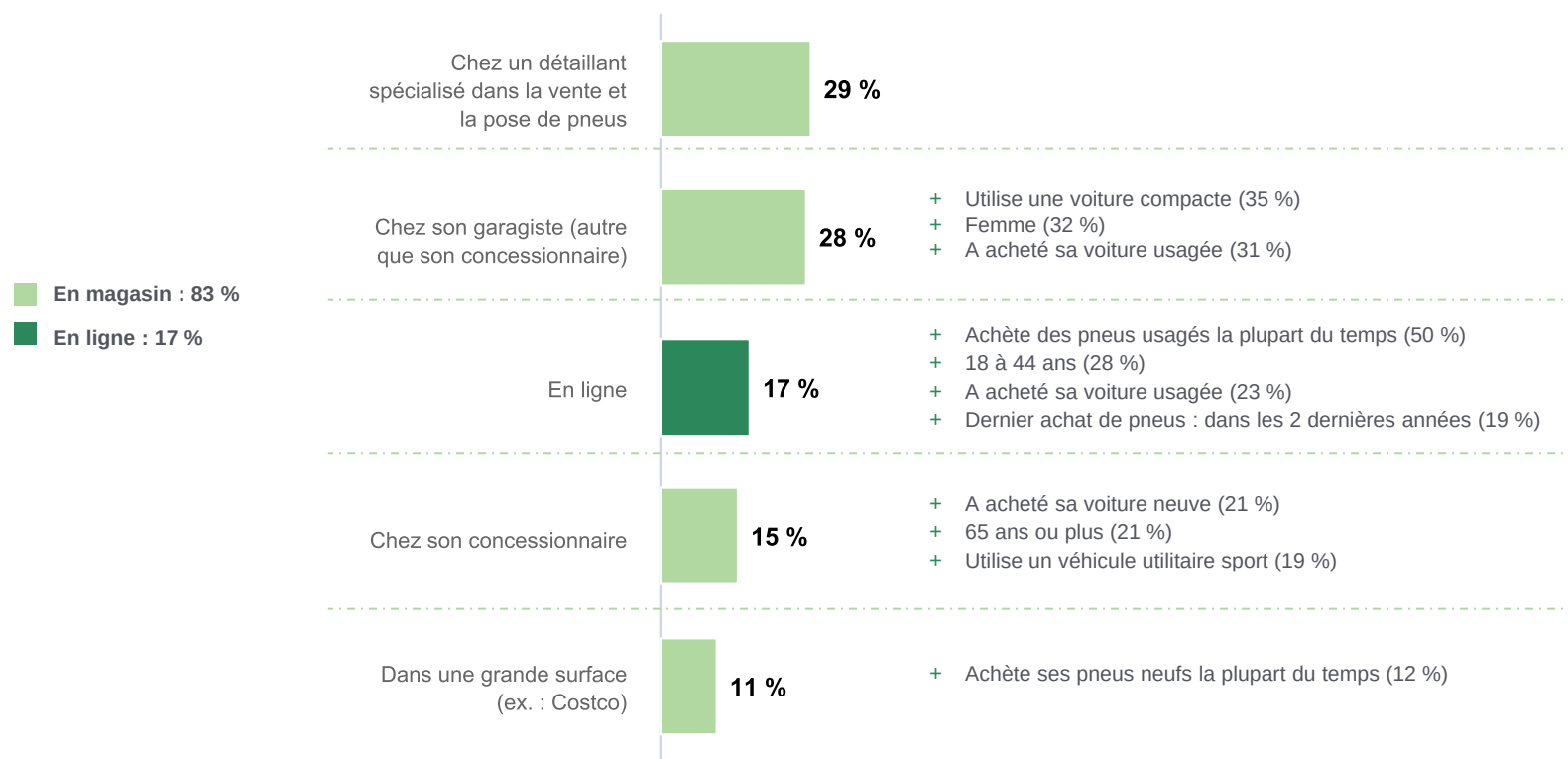
Certains sous-groupes sont **plus enclins à acheter des pneus usagés**. C'est le cas notamment des répondants qui **achètent leurs pneus en ligne** (23 %), de ceux qui ont **acheté leur voiture usagée** (16 %), ainsi que de ceux dont le **revenu familial est de moins de 55 000 \$** (14 %). Les **plus jeunes** sont davantage portés vers l'achat de pneus usagés (20 % pour les 18-24 ans et 15 % pour les 35-44 ans).

ENDROIT PRÉFÉRÉ POUR ACHETER SES PNEUS



Q18-Q19. La plupart du temps, vous achetez vos pneus...

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 1 984



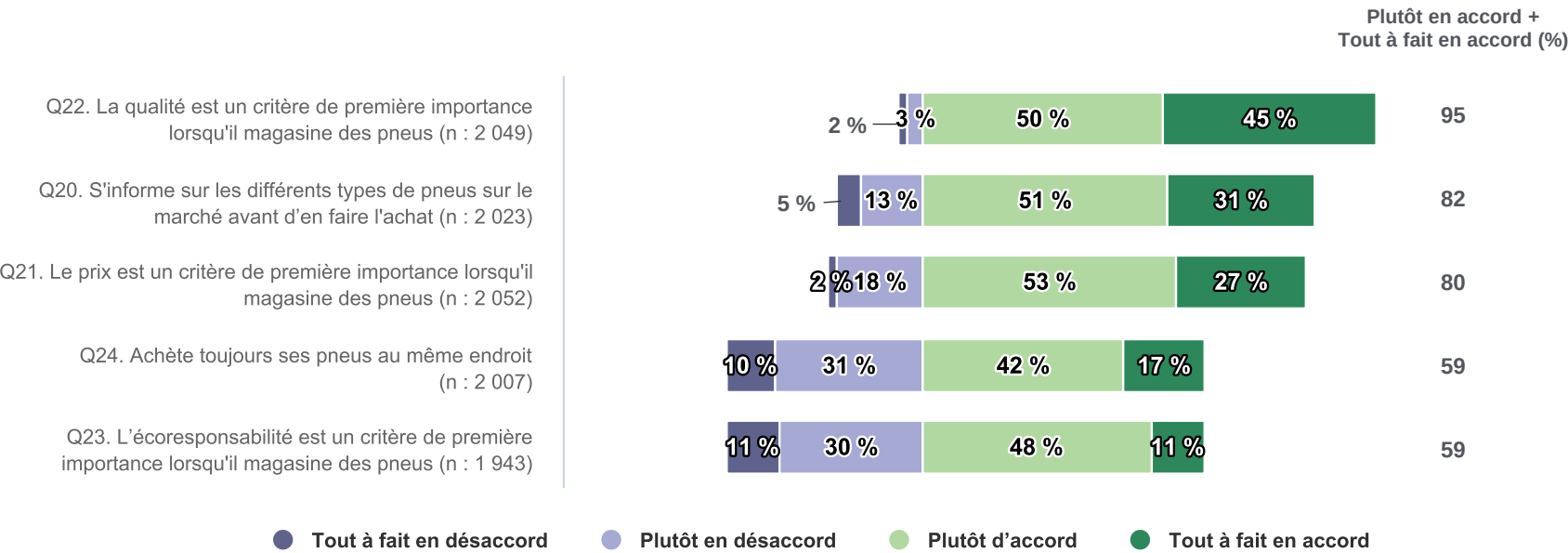
Une grande majorité de répondants achètent leurs pneus en magasin, principalement chez un détaillant spécialisé ou chez leur garagiste. Quant aux répondants qui font leur achat par internet, ce sont surtout ceux qui achètent des pneus usagés. Sans surprise, les 18-44 ans sont plus enclins à privilégier les achats en ligne que leurs aînés.

CRITÈRES GUIDANT L'ACHAT DES PNEUS



Q20-Q24. Indiquez votre niveau d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse



La **qualité** est le critère le plus important pour les utilisateurs de voiture lorsqu'ils achètent des pneus, alors que **l'écoresponsabilité** arrive au dernier rang. Concernant ce dernier critère, les **répondants qui ont été exposés à la campagne publicitaire** sont plus enclins à trouver ce critère important. Contrairement à ce qu'on pourrait s'attendre, les répondants âgés de 65 ans ou plus accordent davantage d'importance à l'écoresponsabilité lorsqu'ils magasinent leurs pneus que les autres groupes d'âge*.

* Les différences significatives détaillées sont présentées à la page suivante.

CRITÈRES GUIDANT L'ACHAT DES PNEUS (SUITE)



Q20-Q24. Indiquez votre niveau d'accord avec chacune des affirmations suivantes

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse

Énoncés	Plutôt en accord + Tout à fait en accord (%)	Différences statistiquement significatives (à la hausse)
Q22. La qualité est un critère de première importance lorsque je magasine des pneus	95	
Q20. Je m'informe sur les différents types de pneus sur le marché avant d'en faire un achat	82	- Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (90 %) - Achète ses pneus chez un détaillant spécialisé dans la vente et la pose de pneus (86 %) - A acheté sa voiture neuve (85 %) - Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (84 %)
Q21. Le prix est un critère de première importance lorsque je magasine des pneus	80	- Achète ses pneus usagés la plupart du temps (90 %) - Utilise une voiture compacte (88 %) - A acheté sa voiture usagée (85 %) - Ne connaît pas le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (82 %) 18 à 44 ans (88 %)
Q24. J'achète toujours mes pneus au même endroit	59	- Achète ses pneus chez son garagiste (autre que son concessionnaire) (70 %) - Achète ses pneus chez son concessionnaire (69 %) 65 ans ou plus (68 %) - Niveau de connaissance de l'univers automobile très faible ou plutôt faible (62 %) - A acheté sa voiture neuve (62 %) - Achète ses pneus en magasin (61 %)
Q23 L'écoresponsabilité est un critère de première importance lorsque je magasine des pneus	59	- A été exposé à la campagne (84 %) 65 ans ou plus (76 %) - Voiture utilisée parcourt 30 000 km ou plus par année (69 %) - Revenu familial de moins de 55 000 \$ (67 %) - Femme (65 %) - Études secondaires ou moins (64 %) - Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (63 %) - Réside dans la RMR de Montréal (63 %) - A acheté sa voiture neuve (63 %)

FAÇON DE SE DÉPARTIR DES PNEUS HORS D'USAGE



Q25. Généralement, que faites-vous avec vos anciens pneus lorsque vous en achetez de nouveaux?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 1 990

	%
Les laisse à son garagiste	80
Va les porter à l'écocentre	15
Les réutilise d'une autre façon (ex. bac à jardin)	1
Les mets dans le bac de récupération	1
Les jette à la poubelle	1
Autre (exemple : n'a jamais eu à acheter de nouveaux pneus)	2

Ce sont 96 % des répondants **qui réemploient ou recyclent** leurs pneus hors d'usage. Les répondants âgés de 65 ou plus sont encore plus nombreux à le faire (99 %).

Les sous-groupes suivants sont plus enclins à mettre leurs pneus hors d'usage **dans le bac de récupération** :

- 18-24 ans (9 %)
- Langue maternelle : autre que le français (3 %)

Les sous-groupes suivants sont plus enclins à mettre leurs pneus hors d'usage **dans la poubelle** :

- Achète des pneus usagés la plupart du temps (3 %)
- Se réfère à une personne de confiance de l'entourage pour l'achat et l'entretien des pneus (2 %)
- Langue maternelle : autre que le français (2 %)
- 35 à 44 ans (2 %)

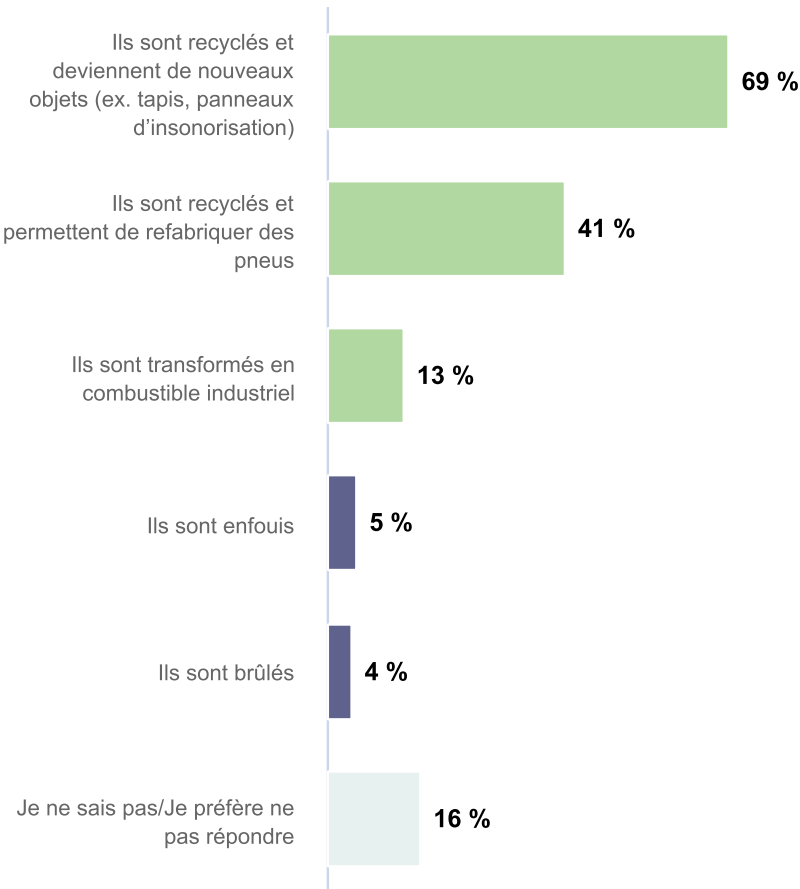
CROYANCES QUANT À L'UTILISATION DE PNEUS RÉCUPÉRÉS



Q25b1. D'après vous, de quelle(s) façon(s) sont utilisés les pneus hors d'usage une fois ceux-ci récupérés?

Base : tous les répondants, n : 2061

Plusieurs réponses possibles. Le total excède 100 %.



Près du **quart des répondants (24 %)** ont identifié **deux ou trois bonnes réponses exclusivement**. Certains sous-groupes ont été proportionnellement plus nombreux à le faire :

- Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (28 %)
- Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (28 %)

Ce sont **7 % des répondants** qui croient que les pneus hors d'usage, une fois récupérés, **sont brûlés ou enfouis**. Certains sous-groupes sont plus enclins à croire à l'une ou l'autre de ces possibilités :

- 18-34 ans (14 %)
- Achète des pneus usagés la plupart du temps (12 %)
- Diplômé universitaire (10 %)
- Utilise une berline (9 %)
- Ne connaît pas le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (9 %)



Chapitre 4

CONNAISSANCE ET PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES PNEUS REMOULÉS

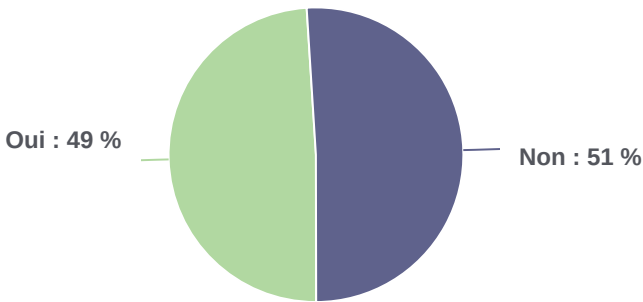
- Connaissance et achat des pneus remoulés
- Perceptions à l'égard des pneus remoulés

CONNAISSANCE ET ACHAT DES PNEUS REMOULÉS



Q26. Savez-vous ce que sont des pneus remoulés?

Base : tous les répondants, n : 2061



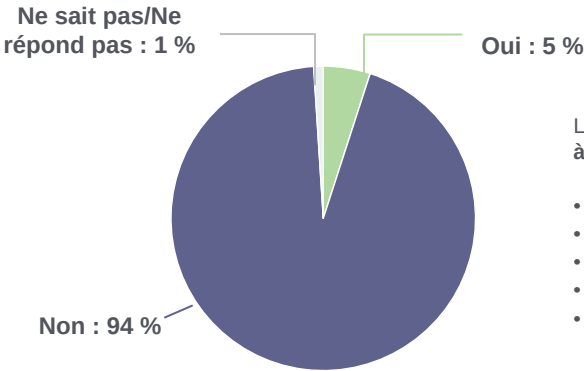
Les sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à ne pas savoir ce que sont les pneus remoulés :

- 18-44 ans (69 %)
- Femme (66 %)
- Niveau de connaissance de l'univers automobile très faible ou plutôt faible (65 %)
- Ne connaît pas le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (64 %)
- Langue maternelle : autre que le français (62 %)
- Diplômé universitaire (62 %)
- Utilise une voiture compacte (60 %)
- Réside dans la RMR Montréal (60 %)
- N'a pas été exposé à la campagne publicitaire (52 %)

Les utilisateurs de voiture sont très partagés quant à leur connaissance des pneus remoulés, alors **qu'un peu moins de la moitié** d'entre eux disent les connaître. Si des communications devaient être faites sur le sujet, il pourrait être avantageux de cibler les groupes mentionnés ci-dessus. En ce qui a trait à l'achat des pneus remoulés, il s'agit d'une pratique qui est encore loin d'être répandue.

Q27. Avez-vous déjà acheté des pneus remoulés?

Base : tous les répondants, n : 2061*



Les sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à acheter des pneus remoulés :

- A été exposé à la publicité de RECYC-QUÉBEC (20 %)
- Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (9 %)
- Réside ailleurs que dans les RMR de Québec ou de Montréal (9 %)
- Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (8 %)
- Homme (8 %)

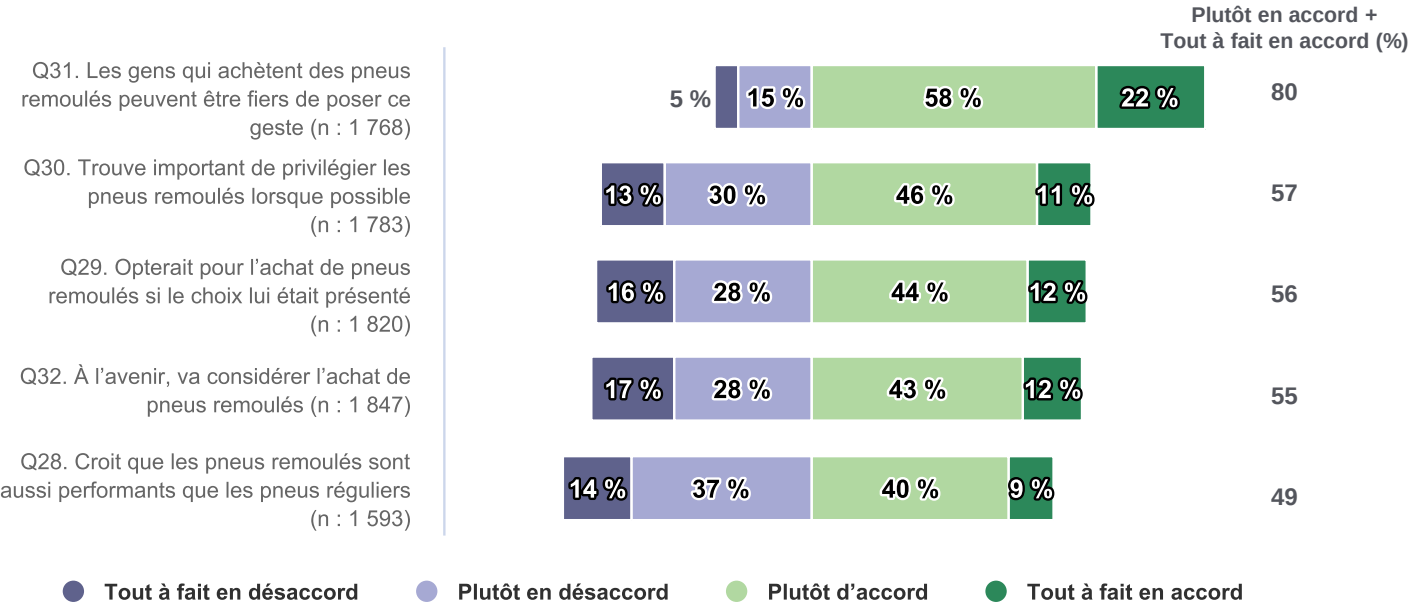
* La question 27 était posée uniquement aux répondants qui ont dit savoir ce que sont les pneus remoulés à la question précédente. Le résultat est ici rapporté sur la base de tous les répondants afin de mieux refléter l'achat de pneus remoulés dans la population cible.

PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES PNEUS REMOULÉS



Q28-Q32. Indiquez votre niveau d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les pneus remoulés.*

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse



Les Québécois sont plutôt partagés quant à leurs perceptions à l'égard des pneus remoulés. Si la plupart sont conscients que c'est une bonne chose de privilégier ces derniers, moins de la moitié croit qu'ils sont aussi performants que les pneus réguliers. Les différences significatives détaillées sont présentées aux pages suivantes.

* La série de questions était précédée du texte suivant : « Un pneu remoulé (ou recyclé) est fabriqué à partir d'un pneu usagé. Ce dernier subit un processus de réusinage au cours duquel certaines pièces sont remplacées pour prolonger sa durée de vie. » Malgré cette définition, le fait que plusieurs répondants (51 %) ne connaissaient pas les pneus remoulés avant de répondre au sondage explique probablement le nombre élevé de non-réponse aux questions 28 à 32.

** Les différences significatives détaillées sont présentées aux pages suivantes.

PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES PNEUS REMOULÉS (SUITE)



Q29-Q31. Indiquez votre niveau d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les pneus remoulés.

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse

Énoncés	Plutôt en accord + Tout à fait en accord (%)	Différences statistiquement significatives (à la baisse)
Q31. Les gens qui achètent des pneus remoulés peuvent être fiers de poser ce geste	80	- Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (75 %) - Réside ailleurs que dans les grandes régions de Montréal, Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières ou Saguenay (74 %) - Homme (72 %) 55 ans ou plus (72 %)
Q30. Je trouve important de privilégier les pneus remoulés lorsque possible	57	Voiture utilisée parcourt moins de 30 000 kilomètres par année (55 %) - A acheté sa voiture neuve (55 %) - Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (54 %) - Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (51 %) Réside ailleurs que dans les grandes régions de Montréal, Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières ou Saguenay (51 %) - Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (49 %) 55 ans ou plus (47 %) Homme (47 %)
Q29. J'opterais pour l'achat de pneus remoulés si le choix m'était présenté	56	Achète ses pneus neufs la plupart du temps (54 %) - Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (53 %) - A acheté sa voiture neuve (52 %) Réside ailleurs que dans les grandes régions de Montréal, Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières ou Saguenay (49 %) Homme (48 %) - Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (46 %) 65 ans ou plus (37 %)

PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES PNEUS REMOULÉS (SUITE)



Q32 et Q28. Indiquez votre niveau d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les pneus remoulés.
Base : tous les répondants, excluant la non-réponse

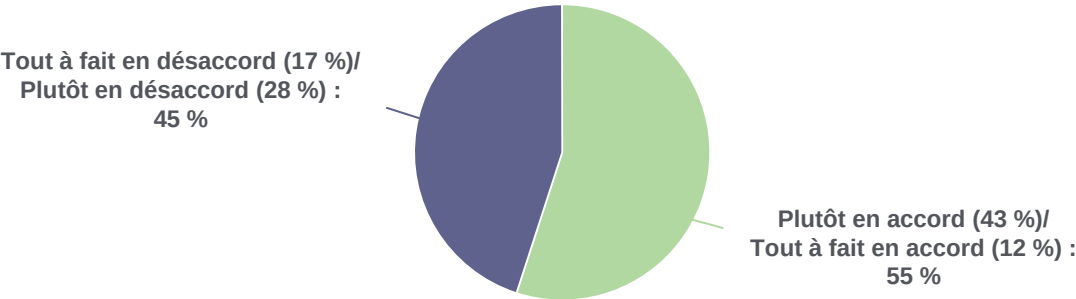
Énoncés	Plutôt en accord + Tout à fait en accord (%)	Différences statistiquement significatives (à la baisse)
Q32. À l'avenir, je vais considérer l'achat de pneus remoulés	55	• Achète ses pneus neufs la plupart du temps (53 %) • Voiture utilisée parcourt moins de 30 000 kilomètres par année (53 %) • Connaît le programme de récupération de RECYC-QUÉBEC (51 %) • A acheté sa voiture neuve (50 %) • Réside ailleurs que dans les grandes régions de Montréal, Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières ou Saguenay (47 %) • 55 à 64 ans (47 %) • Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (46 %) • Homme (44 %) • 65 ans ou plus (35 %)
Q28. Je crois que les pneus remoulés sont aussi performants que les pneus réguliers	49	• Voiture utilisée parcourt moins de 30 000 kilomètres par année (46 %) • Achète ses pneus neufs la plupart du temps (46 %) • A acheté sa voiture neuve (44 %) • Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (43 %) • Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (42 %) • 55 à 64 ans (41 %) • Homme (39 %) • Réside dans la RMR de Québec (39 %) • 65 ans ou plus (32 %) • Utilise une voiture électrique (31 %)

PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES PNEUS REMOULÉS (SUITE)



Q32. À l'avenir, je vais considérer l'achat de pneus remoulés

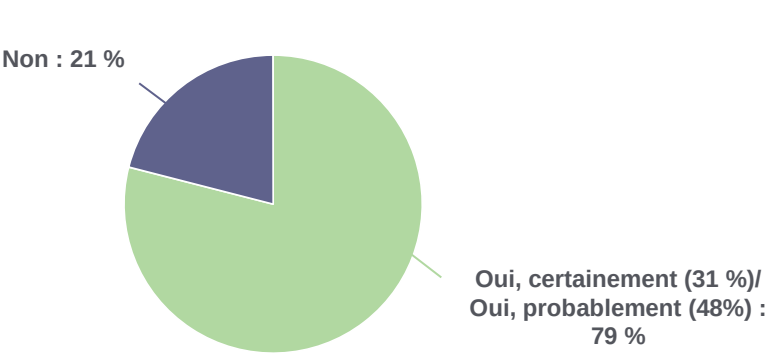
Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 1 847



Une fois qu'ils sont informés du fait que les pneus remoulés sont écoresponsables, qu'ils sont aussi durables que les pneus neufs et qu'ils sont moins chers, **les répondants sont plus nombreux à répondre positivement** lorsqu'on leur demande s'ils considéreront l'achat de pneus remoulés à l'avenir. Si ces résultats doivent être interprétés avec prudence étant donné que le choix de réponse proposé n'est pas le même pour les deux questions, ils tendent toutefois à démontrer que **lorsque les gens sont informés sur les avantages des pneus remoulés, ils démontrent plus d'ouverture à les considérer lors d'un prochain achat.**

Q32b. À la lumière de ces informations, allez-vous considérer l'achat de pneus remoulés à l'avenir?*

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 1 919



* La question était précédée du texte suivant : « Le remoulage de pneus est un procédé de réemploi des pneus hors d'usage qui permet d'éviter la consommation de 18 litres de pétrole par pneu, en plus de l'acier et d'autres alliages et matériaux. Les pneus remoulés sont sécuritaires et ont la même durabilité et la même garantie que les pneus neufs, en plus d'être moins chers. »

An abstract graphic in the top right corner consisting of a network of teal and grey dots connected by thin lines, forming a complex web-like structure.

Chapitre 5

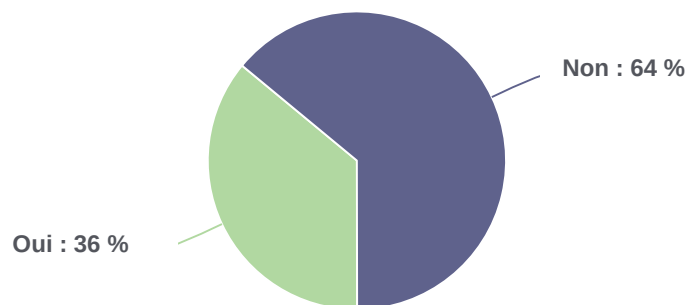
CONNAISSANCE ET PERCEPTIONS À L'ÉGARD DU PROGRAMME

- Connaissance du programme
- Perceptions à l'égard des principes du programme
- Perceptions à l'égard du droit spécifique de 3 \$
- Ouverture à payer un droit spécifique de plus de 3 \$
- Notoriété assistée de la campagne publicitaire

CONNAISSANCE DU PROGRAMME

Q33. Saviez-vous que RECYC-QUÉBEC gère un programme de récupération des pneus de voitures et de camions hors d'usage?

Base : tous les répondants, n : 2 061



Les sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à ne pas savoir que RECYC-QUÉBEC gère un programme de récupération des pneus de voitures et de camions hors d'usage :

- 25 à 34 ans (79 %)
- Niveau de connaissance de l'univers automobile très faible ou plutôt faible (74 %)
- Femme (72 %)
- Diplômé universitaire (70 %)
- 35 à 44 ans (71 %)
- N'a pas été exposé à la campagne publicitaire (66 %)

Un peu plus d'un utilisateur de véhicule sur trois sait que RECYC-QUÉBEC gère un programme de récupération des pneus de voitures et de camions hors d'usage.

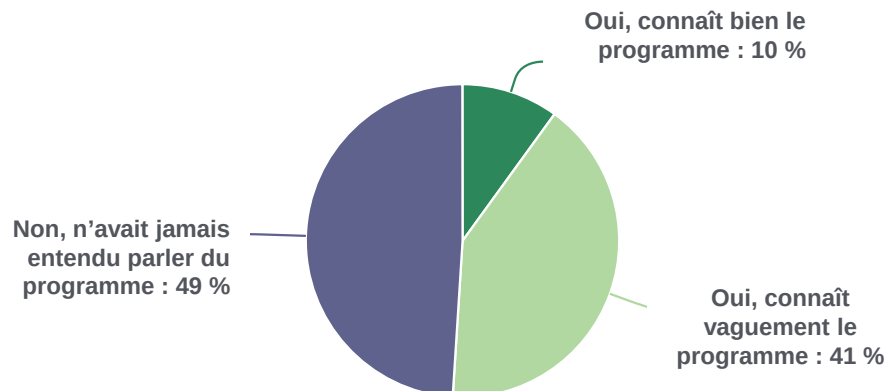
Lorsqu'on leur présente les détails du Programme québécois de gestion des pneus hors d'usage, c'est **une personne sur deux qui dit connaître le Programme**. Les communications sur le sujet devraient cibler, en premier lieu, les sous-groupes mentionnés ci-dessous.

Q34. Avant aujourd'hui, aviez-vous entendu parler de ce programme de récupération?*

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 043

Les sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à ne jamais avoir entendu parler du Programme :

- 18 à 34 ans (68 %)
- Achète des pneus usagés la plupart du temps (61 %)
- Niveau de connaissance de l'univers automobile très faible ou plutôt faible (59 %)
- Femme (56 %)
- 45 à 54 ans (56 %)
- Langue maternelle : autre que le français (56 %)
- A acheté sa voiture usagée (55 %)

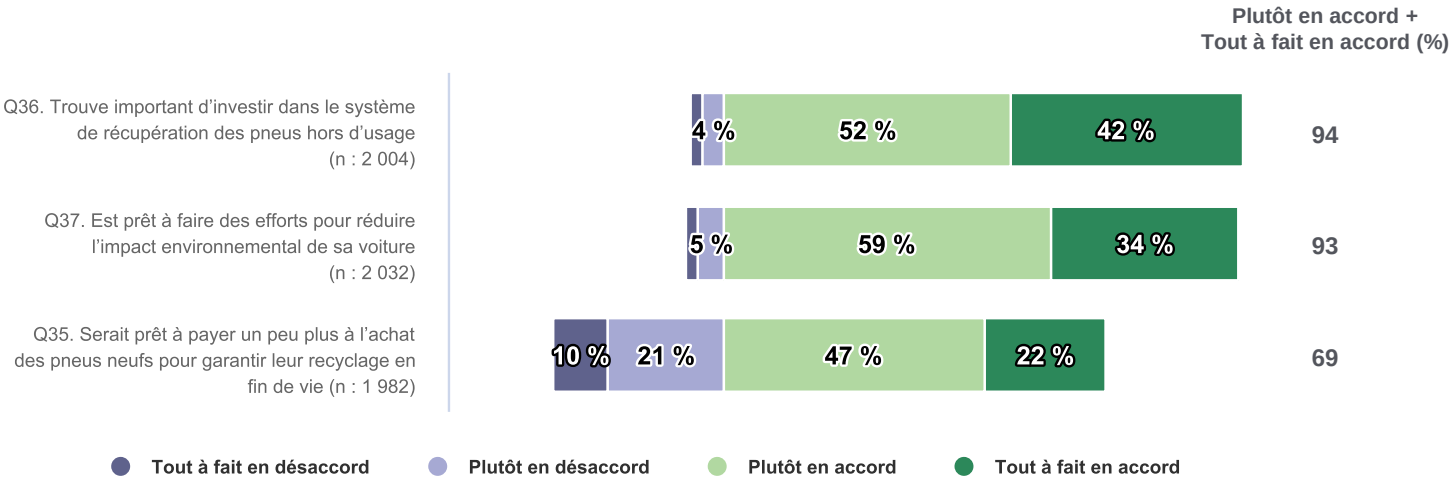


* La question était précédée d'un texte présentant le Programme. Pour consulter le texte, le lecteur est invité à se référer au questionnaire, à l'annexe 2.

PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES PRINCIPES DU PROGRAMME



Q35-Q37. Indiquez votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.
Base : tous les répondants, excluant la non-réponse



Si la **presque totalité des utilisateurs de voiture trouvent important d'investir dans le système de récupération des pneus hors d'usage** et qu'environ la même proportion se dit **prête à faire des efforts pour réduire l'impact environnemental de sa voiture**, ils sont un peu **moins nombreux à être prêts à payer un peu plus** à l'achat des pneus neufs pour garantir leur recyclage en fin de vie. La proportion des gens prêts à le faire est quand même importante.

Les sous-groupes suivants sont proportionnellement **moins nombreux à être en accord avec le fait de payer un peu plus** :

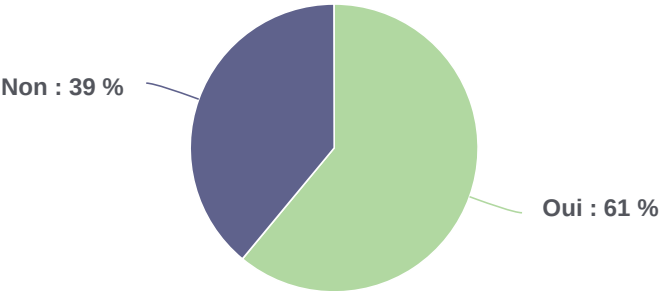
- Réside dans la RMR de Québec (57 %)
- 45 à 54 ans (62 %)
- Achète ses pneus chez un détaillant spécialisé dans la vente et la pose de pneus (64 %)
- Homme (66 %)
- Niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt élevé ou très élevé (66 %)
- Études secondaires ou moins (66 %)

PERCEPTIONS À L'ÉGARD DU DROIT SPÉCIFIQUE DE 3 \$



Q38. Saviez-vous que vous payez un droit spécifique de 3 \$ lors de l'achat de chaque pneu neuf au Québec?

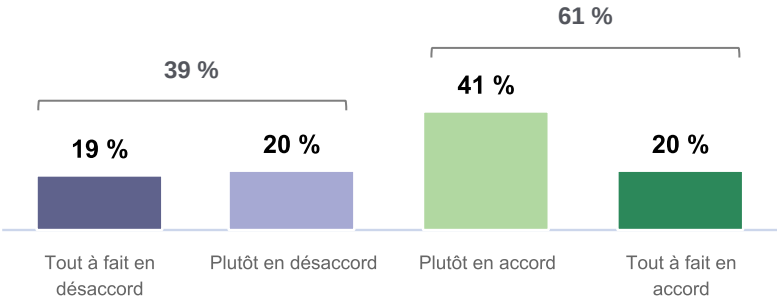
Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 051



Environ **six répondants sur dix** savent qu'ils paient un droit spécifique de 3 \$ lors de l'achat de chaque pneu neuf. La même proportion serait **prête à augmenter légèrement ce montant** pour assurer une saine gestion du programme de récupération. Les **45-54 ans**, les **répondants dont la langue maternelle n'est pas le français** et les **hommes** sont moins enclins à se dire d'accord avec l'augmentation du montant actuel.

Q39. Seriez-vous d'accord pour augmenter légèrement ce montant pour assurer une saine gestion du programme de récupération?*

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 1 982



* La question était précédée du texte suivant : « Le droit spécifique de 3 \$ par pneu neuf acheté, établi et fixe depuis 20 ans, permet la récupération de près de 10 millions de pneus par année au Québec. »

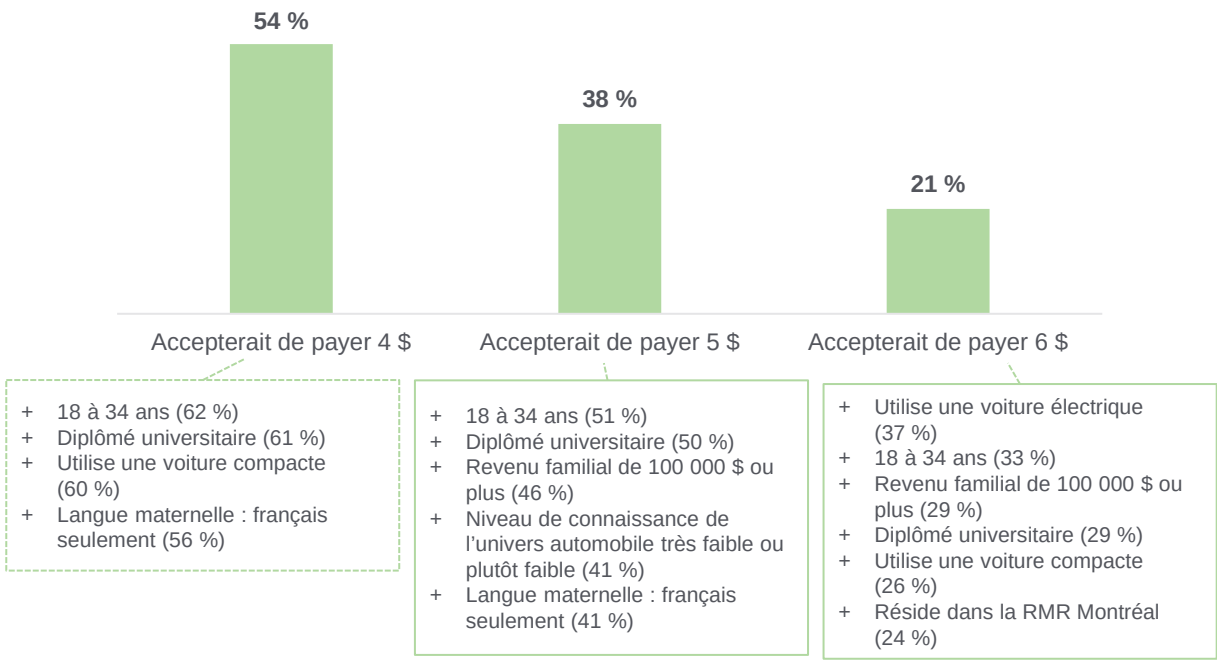
OUVERTURE À PAYER UN DROIT SPÉCIFIQUE DE PLUS DE 3 \$



Q40-Q42 J'accepterais de payer <<X \$ >> par pneu neuf acheté afin d'assurer la récupération d'un plus grand nombre de pneus
Base : tous les répondants qui se sont dits prêts à payer plus, n : 2 061*

Le graphique illustre la proportion de répondants qui se sont dit plutôt en accord ou tout à fait en accord avec l'énoncé.

Plus de **la moitié des utilisateurs de voiture accepteraient de payer 4 \$** par pneu neuf pour assurer la pérennité du programme de récupération. Près de **4 personnes sur 10 seraient, quant à elles, prêtes à payer 5 \$ et 2 sur 10 iraient jusqu'à débours 6 \$**. Les jeunes de 18-34 ans sont plus nombreux, en proportion, à se dire prêts à payer davantage.



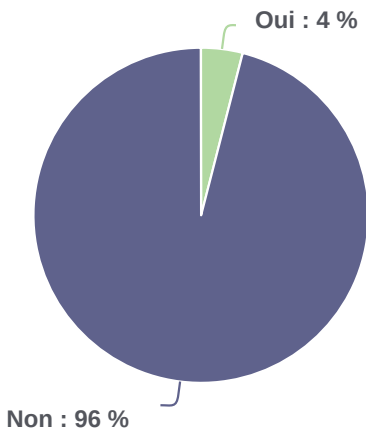
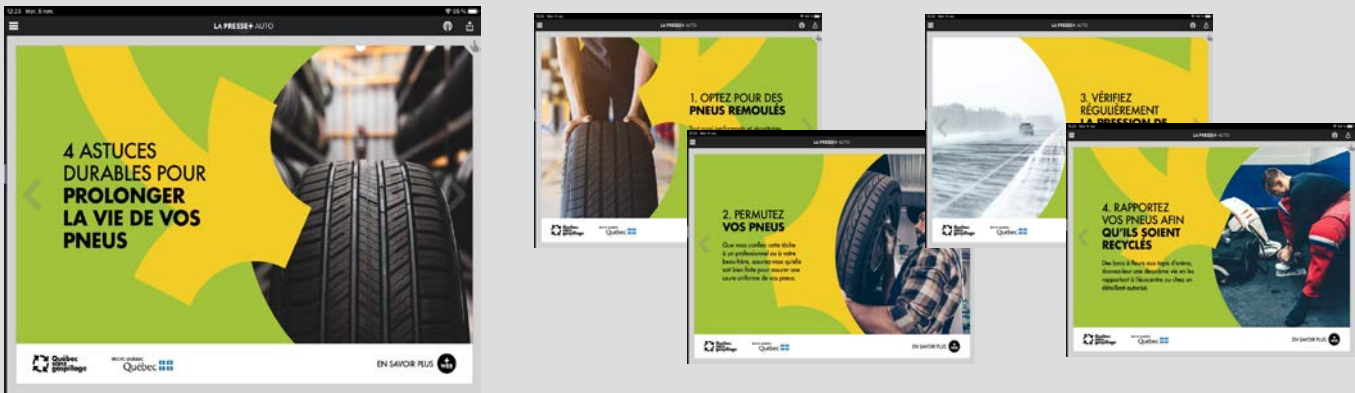
* Les questions 41 et 42 n'étaient pas posées aux personnes qui avaient répondu négativement à la question précédente. Les résultats sont ici rapportés sur la base de tous les répondants afin de mieux refléter la perception de la population cible.

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE



Q43. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu cette publicité?
Base : tous les répondants, excluant la non-réponse, n : 2 039

Publicité diffusée dans le cahier Automobile de La Presse+ (octobre 2022)



Peu de gens se rappellent avoir vu la publicité de RECYC-QUÉBEC, ce qui peut s'expliquer par le fait qu'elle a été diffusée dans un média seulement et durant une courte période.

Certains sous-groupes sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu positivement. C'est notamment le cas des répondants dont la **voiture parcourt 30 000 kilomètres ou plus** par année (14 %) et des **18-24 ans** (13 %). Les répondants qui **connaissent le programme de récupération** de RECYC-QUÉBEC (7 %) et ceux qui ont un **niveau de connaissance de l'univers automobile plutôt ou très élevé** (6 %) sont eux aussi davantage enclins à se souvenir d'avoir vu la publicité.



Conclusions

CONCLUSIONS



LES GENS ONT DE BONNES HABITUDES LORSQUE VIENT LE TEMPS DE SE DÉPARTIR DE LEURS PNEUS HORS D'USAGE

La presque totalité des gens laissent leurs pneus hors d'usage à leur garagiste ou vont les porter à l'écocentre. Le fait qu'une majorité de répondants savent qu'ils sont recyclés pour devenir de nouveaux objets a sûrement un impact positif sur les actions qu'ils posent lorsque vient le temps de se débarrasser de leurs vieux pneus. Il semble donc que le Programme atteint sa cible pour ce volet. RECYC-QUÉBEC devrait donc s'appliquer à consolider son action à cet égard et à concentrer ses efforts sur les aspects pour lesquels des gains peuvent être faits.

LES UTILISATEURS DE VOITURE MANQUENT DE CONNAISSANCES DE BASE

Pour décider qu'il est temps de changer les pneus de leur voiture, les répondants qui connaissent moins le monde de l'automobile se fient souvent aux recommandations de la personne qui fait le changement de pneus saisonniers. Aussi, peu d'entre eux savent que de maintenir leurs pneus à une pression adéquate permet d'éviter une usure prématurée de ces derniers. Cette notion « de base », comme celle relative à la vérification du témoin d'usure des pneus, aurait avantage à être mieux connue des utilisateurs de voiture. Ces connaissances devraient faire l'objet des futures campagnes d'information de RECYC-QUÉBEC.

LES PNEUS REMOULÉS GAGNERAIENT À ÊTRE MIEUX CONNUS

Les utilisateurs de voiture sont partagés quant à leur connaissance des pneus remoulés et l'achat de ces derniers est encore loin d'être répandu. Or, il semble que les perceptions à l'égard de ceux-ci soient plutôt positives. Lorsqu'ils sont informés du fait que les pneus remoulés sont écoresponsables, qu'ils sont aussi durables que les pneus neufs et qu'ils sont moins chers, les répondants sont nombreux à répondre qu'ils considéreront l'achat de pneus remoulés à l'avenir. Certains sous-groupes connaissent moins ce type de pneus que d'autres, il y aurait peut-être avantage à cibler plus spécifiquement certains d'entre eux lors de futures campagnes d'information de RECYC-QUÉBEC, notamment, les jeunes et les femmes.

LES GENS SONT PRÊTS À PAYER POUR ASSURER LE RECYCLAGE DES PNEUS EN FIN DE VIE

La proportion des gens prêts à payer davantage pour garantir le recyclage des pneus en fin de vie est importante (près de 70 %). Une fois qu'ils sont informés des modalités du programme et du paiement du droit spécifique de 3 \$, plus de la moitié des utilisateurs de voiture accepteraient même de payer 4 \$ par pneu neuf pour assurer la pérennité du programme de récupération. Il y a donc une ouverture à une éventuelle augmentation du droit spécifique que RECYC-QUÉBEC devrait envisager.

UN PROGRAMME BIEN PERÇU MAIS PLUS OU MOINS CONNU

Le Programme n'est pas très connu, particulièrement des jeunes de 18 à 34 ans. Or presque tous les répondants trouvent important de récupérer les pneus hors d'usage et sont prêts à faire un effort pour réduire l'impact environnemental de leur voiture. RECYC-QUÉBEC devrait poser des actions visant à mieux faire connaître le Programme.

La publicité évaluée dans le cadre du présent sondage a été vue par très peu de gens, ce qui peut s'expliquer par le fait qu'elle a été diffusée dans un média seulement et durant une courte période. À l'avenir, RECYC-QUÉBEC aurait avantage à multiplier les canaux de diffusion de ses campagnes. Par exemple, des publicités vidéo dans les médias sociaux ou à la télévision ont la réputation d'aller chercher une audience plus large que les médias écrits.



Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Utilisateurs d'une voiture (personnelle ou de celle du ménage), qui participent aux décisions relatives à l'entretien du véhicule.

Base de sondage

Le panel Or web de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.

Un panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Plan d'échantillonnage probabiliste avec stratification régionale. Le sondage compte 2061 questionnaires remplis, dont 1 610 qui proviennent du panel Or de SOM. Les répondants se répartissent comme suit :

- RMR de Montréal (n : 684)
- RMR de Québec (n : 306)
- Centres régionaux (Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay) (n : 565)
- Autres régions du Québec (n : 506)

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Il était disponible en français et en anglais. La durée moyenne pour remplir le questionnaire se chiffre à 8,9 minutes et la médiane, à 8,2 minutes. La version finale du questionnaire en français est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte

Du 9 au 16 novembre 2022.

Mode de collecte

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel gérées par SOM et par le fournisseur externe pour le panel externe.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs de la collecte

Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse dans le panel Or s'élève à 36,4 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel Or

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	6 641	Désabonnement	5
Nombre d'entrevues visées	1 546	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	2 382
Invitations envoyées (A)	5 114	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	60	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	1 611	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	249	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	1 860	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	451	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	46,6 %
Abandon durant le questionnaire	66	TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	78,1 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	36,4 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes, en tenant compte des inadmissibles (gens qui ne participent pas aux décisions quant à l'entretien de la voiture utilisée), en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec, ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La proportion estimée d'adultes propriétaires.

De plus, la pondération a été effectuée en fonction la proportion de personnes vivant dans les centres régionaux.

Données de population utilisées : recensement de 2021 pour l'âge, le sexe, la région, la proportion d'adultes vivant seuls et la langue maternelle. Recensement 2016 pour les autres variables.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 1287 ($2061 \div 1,601$).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région				
	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Centres régionaux	Autres régions du Québec
NOMBRE DE QUESTIONNAIRES REMPLIS	2061	306	684	565	506
EFFET DE PLAN	1,601	1,068	1,251	1,488	1,586
PROPORTION :					
99 % ou 1 %	0,5 %	1,2 %	0,8 %	1,0 %	1,1 %
95 % ou 5 %	1,2 %	2,5 %	1,8 %	2,2 %	2,4 %
90 % ou 10 %	1,6 %	3,5 %	2,5 %	3,0 %	3,3 %
80 % ou 20 %	2,2 %	4,6 %	3,4 %	4,0 %	4,4 %
70 % ou 30 %	2,5 %	5,3 %	3,8 %	4,6 %	5,0 %
60 % ou 40 %	2,7 %	5,7 %	4,1 %	4,9 %	5,4 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	2,7 %	5,8 %	4,2 %	5,0 %	5,5 %

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





Sondage sur le Programme québécois de gestion des pneus hors d'usage (web) RECYC-QUÉBEC

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_Bi Bienvenue dans notre questionnaire portant sur les habitudes relatives à l'acquisition, à l'usage et à la fin de vie des pneus de voiture.

->>calCON

Q_MP Mot de passe _____

Q_PID Usager Panel partenaire _____

/*Description des strates

1=Panel Or RMR QC

2=Panel Or RMR MTL

3=Panel Or RMR Ailleurs

4=Panel Or (Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay)

997=Fournisseur externe*/

Q_sicalCON si strate=1,2,3,4->ID1a

->>CON

Q_siCON si q#PID=1->OUT /*Test logique à modifier*/

->>AGEGRP2EXT

Q_AGEGRP2EXT À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans

2=25-34 ans

3=35-44 ans

4=45-54 ans

5=55-64 ans

6=65-74 ans

7=75-84 ans

8=85 ans ou plus

Q_EXTSE5 Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou ((g **avez complété**))?

1=Aucun

2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)

3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)

4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)

5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat

6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)

7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat

8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)

9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)

10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)

90=Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>

99=*Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_EXTRMR Dans quelle région habitez-vous?

2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la couronne nord; couronne sud)
1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; rive-sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)
4=Grandes régions de Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières ou Saguenay
3=Ailleurs au Québec
5=Je n'habite pas au Québec->out

Q_sicalFL si (q#AGEGRP2EXT=5,6,7,8 et strate=997)->OUT
si (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=4,5,6,7,8,9,10,90,99 et strate=997)->OUT

->>calquot

Q_incalQuot lorsque q#AGEGRP2EXT=1 alors q#QUOTA1=1 et
lorsque q#AGEGRP2EXT=2 alors q#QUOTA1=2 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3) alors q#QUOTA1=3 et

lorsque (q#AGEGRP2EXT=1 et q#EXTRMR=1) alors q#QUOTA2=1 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=1 et q#EXTRMR=2) alors q#QUOTA2=2 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=1 et q#EXTRMR=3) alors q#QUOTA2=3 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=1 et q#EXTRMR=4) alors q#QUOTA2=4 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=2 et q#EXTRMR=1) alors q#QUOTA2=5 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=2 et q#EXTRMR=2) alors q#QUOTA2=6 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=2 et q#EXTRMR=3) alors q#QUOTA2=7 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=2 et q#EXTRMR=4) alors q#QUOTA2=8 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et q#EXTRMR=1) alors q#QUOTA2=9 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et q#EXTRMR=2) alors q#QUOTA2=9 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et q#EXTRMR=3) alors q#QUOTA2=9 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et q#EXTRMR=4) alors q#QUOTA2=9

->>calOut1

Q_QUOTA1 *Quota d'âge*

1=18-24 ans (140)
2=25-34 ans (170)
3=35-54 ans diplôme inf au collégial (140)

Q_sicalout1 si quota1 atteint->FINQUOTA

->>calout2

Q_QUOTA2 *Quota régionsXâge*

1=18-24 ans RMR Qc (21)
2=18-24 ans RMR Mtl (49)
3=18-24 ans RMR Ailleurs (35)
4=18-24 ans (Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay) (35)
5=25-34 ans RMR Qc (25)
6=25-34 ans RMR Mtl (60)
7=25-34 ans RMR Ailleurs (42)
8=25-34 ans (Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay) (43)
9=35-54 ans diplôme inf collégial RMR Qc (21)
10=35-54 ans diplôme inf collégial RMR Mtl (49)
11=35-54 ans diplôme inf collégial RMR Ailleurs (35)
12=35-54 ans diplôme inf collégial (Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay) (35)

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_sicalout2
->>ID1a

si quota2 atteint->FINQUOTA

Q_ID1a

Lorsque vous avez à vous déplacer, que ce soit pour le travail, pour vos loisirs ou pour toute autre raison, quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous? *Vous pouvez choisir plus d'une réponse*

*choix multiples
*choixminmax=1,9
*Selectif=99

- 1=La marche
- 2=Le vélo
- 3=Le transport en commun (autobus, train ou métro)
- 4=L'autopartage (exemple : Communauto ou Turo)
- 5=Ma voiture personnelle
- 6=La voiture du ménage (que ce soit comme conducteur/conductrice ou comme passager/passagère)
- 7=Le taxi
- 8=Le service Uber
- 90=Autre
- 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Poser ID2 à ceux qui utilisent une voiture (personnelle ou du ménage) donc Si ID1=5 ou 6*/

Q_sicalID2
->>calAGEGRP2
Q_ID2

si q#ID1a=99->OUT
si q#ID1a=5,6->ID2

Participez-vous aux décisions relatives à l'entretien de la voiture que vous utilisez (changement de pneus, réparations, etc.)?

- 1=Oui, entièrement->TXT
- 2=Oui, en partie->TXT
- 3=Non, je ne participe pas du tout aux décisions->calAGEGRP2
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calAGEGRP2

/*SECTION A : PORTRAIT DES HABITUDES (ACQUISITION, UTILISATION, FAÇON DE S'EN DÉPARTIR)*/

Q_TXT

Pour les prochaines questions qui réfèrent à « votre voiture », pensez à la voiture la plus récente pour laquelle vous participez aux décisions quant à l'entretien.

2=Continuer

Q_1

Votre voiture a-t-elle été achetée neuve ou usagée?

- 1=Neuve
- 2=Usagée
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

- Q_2 Dans quelle catégorie d'âge se situe votre voiture?
- 1=2 ans et moins
2=Plus de 2 ans à 4 ans
3=Plus de 4 ans à 6 ans
4=Plus de 6 ans à 8 ans
5=Plus de 8 ans à 10 ans
6=Plus de 10 ans
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_3 En moyenne, à quelle fréquence votre voiture est-elle utilisée?
- 1=Tous les jours ou presque
2=Quelques fois par semaine
3=Environ une fois par semaine
4=Quelques fois par mois
5=Environ une fois par mois
6=Quelques fois par année
8=Moins souvent
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_4 Combien de kilomètres votre voiture parcourt-elle en moyenne dans une année?
- 1=Moins de 20 000 kilomètres
2=De 20 000 à 30 000 kilomètres
3=De 30 000 à 40 000 kilomètres
4=De 40 000 à 50 000 kilomètres
5=Plus de 50 000 kilomètres
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_5 À quelle catégorie appartient votre voiture?
- 1=Berline (ex. : Toyota Camry)
2=Compacte (ex. : Toyota Yaris)
3=Véhicule utilitaire sport (VUS) (ex. : Honda CRV)
4=Camionnette (ex. : Minivan, pick-up)
5=Électrique (ex. : Tesla)
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_6 Comment qualifiez-vous votre niveau de ((G **connaissance**)) de l'univers automobile?
- 1=Très faible
2=Plutôt faible
3=Plutôt élevé
4=Très élevé
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_7 À quelle ressource vous référez-vous ((G **principalement**)) pour vous informer sur l'entretien et l'achat de vos pneus?

1=Une personne de confiance dans mon entourage
2=Mon garagiste
3=Des sources d'informations spécialisées et crédibles (ex. magazines, émissions, chroniqueur automobile, sites web spécialisés dans la vente de pneus)
4=Je ne me réfère à aucune ressource
90=Autre, veuillez préciser ci-dessous <précisez>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*HABITUDES PAR RAPPORT A ENTRETIEN DES PNEUS*/

Q_11 Savez-vous ce qu'est la permutation des pneus?

1=Oui
2=Non

Q_TXT12 La permutation des pneus, c'est l'alternance du positionnement des pneus sur la voiture (installer les pneus avant à l'arrière et vice-versa) pour permettre d'uniformiser leur usure. Cette pratique permet de maximiser la durée de vie des pneus.

2=Continuer

Q_12 Lorsque vous effectuez le changement des pneus de votre voiture, est-ce que vous vous assurez que la permutation est faite?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Poser Q13 à ceux qui ne font pas la permutation des pneus ou qui ne savent pas si celle-ci est faite (Q12=2 ou 9)*/

Q_sical13 si q#12=2,9->13
->>14

Q_13 À l'avenir, lorsque vous effectuerez le changement des pneus de votre voiture, est-ce que vous vous assurerez que la permutation est faite?

1=Oui, assurément
2=Oui, probablement
3=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_14 À quelle fréquence, vérifiez-vous la pression de vos pneus?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

1=Chaque mois ou plus régulièrement
2=Quelques fois par année
3=Lors du changement de pneus seulement
4=Jamais
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_15 Saviez-vous que de maintenir vos pneus à une pression adéquate permet d'éviter une usure prématurée de ces derniers?

1=Oui, je le savais
2=Non, je ne le savais pas

/*Poser Q16 à ceux qui ne vérifient pas fréquemment la pression de leurs pneus et qui ne savent pas que cela permet d'éviter une usure prématurée. (Si Q14=2, 3 ou 4 ET Q15=2)*/

Q_sical16 si (q#14=2,3,4 et q#15=2)->16
->>8

Q_16 À l'avenir, comptez-vous vérifier plus fréquemment la pression de vos pneus?

1=Oui, assurément
2=Oui, probablement
3=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*HABITUDES RELATIVES À L'ACHAT DE PNEUS*/

Q_8 Sur quel critère vous basez-vous ((G en premier)) pour décider qu'il est temps de changer les pneus de votre voiture?

1=L'âge->9a
2=Le kilométrage->9b
3=L'usure des pneus (par le témoin d'usure situé sur les pneus)->10
4=La performance des pneus (adhérence, stabilité, etc.)->10
5=Sur recommandation de la personne qui fait mon changement de pneus saisonnier->10
90=Autre->10
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->10

/*Si le critère est l'âge (Q8=1) poser Q9a. Si le critère est le kilométrage (Q8=2) poser Q9b*/

Q_9a Après combien d'années changez-vous vos pneus (en moyenne)?

*Exclusif=(9a,9aNSP)

<<
<<*i____((e2))années>>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf NSP>>

->>10

Q_9b Après combien de kilomètres changez-vous vos pneus (en moyenne)?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*Exclusif=(9b,9bNSP)

<<
<<*i_____ *bornes souples=1000,900000((e2))kilomètres>>
999999=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf NSP>>

Q_10 À quand remonte votre dernier achat de pneus (que ce soit d'hiver, d'été ou 4 saisons)?

1=Dans les 3 derniers mois
2=Dans la dernière année
3=Dans les 2 dernières années
4=Il y a plus de 2 ans
5=Je n'ai jamais acheté de pneus
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_17 La plupart du temps, achetez-vous vos pneus neufs ou usagés?

2=Neufs
1=Usagés
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_18 La plupart du temps, vous achetez vos pneus...

1=En magasin
2=En ligne->rot20
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->rot20

/*Poser Q19 à ceux qui achètent leurs pneus en magasin (Q18=1)*/

Q_19 La plupart du temps, vous achetez vos pneus...

1=Chez votre concessionnaire
2=Chez votre garagiste (autre que votre concessionnaire)
3=Chez un détaillant spécialisé dans la vente et la pose de pneus
4=Dans une grande surface (ex. : Costco)
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Q20 à Q24 en format matriciel et en rotation*/

Q_inrot20 rotation=q#20, q#21, q#22, q#23, q#24 (après=q#25)

Q_20 Indiquez votre niveau d'accord avec chacune des affirmations suivantes

Je m'informe sur les différents types de pneus sur le marché avant d'en faire un achat

*format matriciel

*pasdelegende

1=Tout à fait en désaccord
2=Plutôt en désaccord
3=Plutôt d'accord
4=Tout à fait en accord

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_21

*format matriciel

Le prix est un critère de première importance lorsque je magasine des pneus

Q_22

*format matriciel

La qualité est un critère de première importance lorsque je magasine des pneus

Q_23

*format matriciel

L'écoresponsabilité est un critère de première importance lorsque je magasine des pneus

Q_24

*format matriciel

J'achète toujours mes pneus au même endroit

/*FAÇON DE SE DÉPARTIR DES PNEUS USÉS. Choix de réponse en rotation*/

Q_25

*rotation

Généralement, que faites-vous avec vos anciens pneus lorsque vous en achetez de nouveau?

1=Je les réutilise d'une autre façon (ex. bac à jardin)

2=Je les laisse à mon garagiste

3=Je vais les porter à l'écocentre

4=Je les mets dans le bac de récupération

5=Je les jette à la poubelle

90=*(F #53555C Autre))

95=*Je n'ai encore jamais eu à me débarrasser d'anciens pneus

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_25b1

*choix multiples

*choixminmax=1,6

*Selectif=99

D'après vous, de quelle(s) façon(s) sont utilisés les pneus hors d'usage une fois ceux-ci récupérés? *Vous pouvez sélectionner plus d'une réponse*

1=Ils sont recyclés et permettent de refabriquer des pneus

2=Ils sont recyclés et deviennent de nouveaux objets (ex. tapis, panneaux d'insonorisation)

3=Ils sont transformés en combustible industriel

4=Ils sont enfouis

5=Ils sont brûlés

90=Autre, veuillez préciser ci-dessous <précisez>

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*CONNAISSANCE ET PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES PNEUS REMOULÉS*/

Q_26

Savez-vous ce que sont des pneus remoulés?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

1=Oui->27
2=Non->TXT28

/*Poser Q27 uniquement à ceux qui savent ce que sont les pneus remoulés. Si Q26=1*/

Q_27 Avez-vous déjà acheté des pneus remoulés?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_TXT28 Un pneu remoulé (ou recyclé) est fabriqué à partir d'un pneu usagé. Ce dernier subit un processus de réusinage au cours duquel certaines pièces sont remplacées pour prolonger sa durée de vie.

2=Continuer

/*Q28 à Q32 en format matriciel et en rotation*/

Q_inrot28 rotation=q#28, q#29, q#30, q#31, q#32 (après=q#TXT32b)
Q_28 Indiquez votre niveau d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les pneus remoulés.

Je crois que les pneus remoulés sont aussi performants que les pneus réguliers

*format matriciel
*pasdelegende

1=Tout à fait en désaccord
2=Plutôt en désaccord
3=Plutôt d'accord
4=Tout à fait en accord
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_29 J'opterais pour l'achat de pneus remoulés si le choix m'était présenté

*format matriciel

Q_30 Je trouve important de privilégier les pneus remoulés lorsque possible

*format matriciel

Q_31 Les gens qui achètent des pneus remoulés peuvent être fiers de poser ce geste

*format matriciel

Q_32 À l'avenir, je vais considérer l'achat de pneus remoulés

*format matriciel

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_TXT32b Le remoulage de pneus est un procédé de réemploi des pneus hors d'usage qui permet d'éviter la consommation de 18 litres de pétrole par pneu, en plus de l'acier et d'autres alliages et matériaux. Les pneus remoulés sont sécuritaires et ont la même durabilité et la même garantie que les pneus neufs, en plus d'être moins chers.

2=Continuer

Q_32b À la lumière de ces informations, allez-vous considérer l'achat de pneus remoulés à l'avenir?

1=Oui, certainement

2=Oui, probablement

3=Non

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*SECTION B : CONNAISSANCE DU PROGRAMME QUÉBÉCOIS DES PNEUS HORS D'USAGE*/

Q_33 Saviez-vous que RECYC-QUÉBEC gère un programme de récupération des pneus de voitures et de camions hors d'usage?

1=Oui

2=Non

Q_TXT34 En 1993, le gouvernement a mis en place le Programme québécois de gestion des pneus hors d'usage, géré par RECYC-QUÉBEC, qui veille à ce que soit ((G **réemployé, recyclé**)) ou ((G **valorisé énergétiquement**)) l'ensemble des pneus hors d'usage collectés sur le territoire québécois.

Le remoulage des pneus est une façon de ((G **réemployer**)) ces derniers. Quant au ((G **recyclage**)), il consiste à convertir les pneus en produits ayant une autre utilité telle que des tapis de dynamitage ou des panneaux d'insonorisation. La ((G **valorisation énergétique**)) des pneus consiste pour sa part, à les transformer en un combustible industriel pouvant remplacer les combustibles fossiles utilisés par certaines industries où la pratique est autorisée.

2=Continuer

Q_34 Avant aujourd'hui, aviez-vous entendu parler de ce programme de récupération?

1=Oui, je connais bien ce programme

2=Oui, vaguement

3=Non, je n'avais jamais entendu parler de ce programme

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*SECTION C : PERCEPTIONS À L'ÉGARD DU PROGRAMME DE GESTION DES PNEUS HORS D'USAGE*/

/*Q35 à Q37 en format matriciel et en rotation*/

Q_inrot35

rotation=q#35, q#36, q#37 (après=q#38)

Q_35

Indiquez votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Je serais prêt à payer un peu plus à l'achat de mes pneus neufs pour garantir leur recyclage en fin de vie.

*format matriciel

*pasdelegende

- 1=Tout à fait en désaccord
- 2=Plutôt en désaccord
- 3=Plutôt en accord
- 4=Tout à fait en accord
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_36

Je trouve important d'investir dans le système de récupération des pneus hors d'usage

*format matriciel

Q_37

Je suis prêt à faire des efforts pour réduire l'impact environnemental de ma voiture

*format matriciel

Q_38

Saviez-vous que vous payez un droit spécifique de 3 \$ lors de l'achat de chaque pneu neuf au Québec?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=*Je préfère ne pas répondre

/*Questions 39 à 42 en format matriciel*/

Q_39

Le droit spécifique de 3 \$ par pneu neuf acheté, établi et fixe depuis 20 ans, permet la récupération de près de 10 millions de pneus par année au Québec. Seriez-vous d'accord pour augmenter légèrement ce montant pour assurer une saine gestion du programme de récupération?

- 1=Tout à fait en désaccord->43
- 2=Plutôt en désaccord->43
- 3=Plutôt en accord
- 4=Tout à fait en accord
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->43

/*Poser Q40 seulement à ceux qui accepteraient de payer plus (si Q39=3 ou 4)*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_40 J'accepterais de payer 4 \$ par pneu neuf acheté afin d'assurer la récupération d'un plus grand nombre de pneus

- 1=Tout à fait en désaccord->43
- 2=Plutôt en désaccord->43
- 3=Plutôt en accord
- 4=Tout à fait en accord
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->43

/*Poser Q41 seulement à ceux qui accepteraient de payer 4 \$ (si Q40=3 ou 4)*/

Q_41 J'accepterais de payer 5 \$ par pneu neuf acheté afin d'assurer la récupération d'un plus grand nombre de pneus.

- 1=Tout à fait en désaccord->43
- 2=Plutôt en désaccord->43
- 3=Plutôt en accord
- 4=Tout à fait en accord
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->43

/*Poser Q42 seulement à ceux qui accepteraient de payer 5 \$ (si Q41=3 ou 4)*/

Q_42 J'accepterais de payer 6 \$ par pneu neuf achetés afin d'assurer la récupération d'un plus grand nombre de pneus

- 1=Tout à fait en désaccord
- 2=Plutôt en désaccord
- 3=Plutôt en accord
- 4=Tout à fait en accord
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE DE PUBLICITÉ*/

Q_43 Veuillez regarder attentivement les images ci-dessous.
Vous pouvez cliquer sur les images pour les agrandir

```
[/]<div class="row" style="padding-bottom:16px">
<div class="row"><div class="col-xs-12">[/]
((M ECRAN1.JPG, SM-4))((M ECRAN2.JPG, SM-4))((M ECRAN3.JPG, SM-4))
[/]</div></div>
<div class="row"><div class="col-xs-12">[/]
((M ECRAN4.JPG, SM-4))((M ECRAN5.JPG, SM-4))
[/]</div></div></div>[/]
```

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu cette publicité?

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*RECRUTEMENT GROUPE DE DISCUSSION*/

Q_REC Dans une deuxième phase de cette étude, des groupes de discussion virtuels seront menés avec des Québécois et Québécoises de divers horizons. Les groupes auront lieu vers le début du mois de décembre et chaque participant(e) recevra une compensation de 100 \$.

Seriez-vous intéressé(e) et disponible pour participer à un tel groupe de discussion?

1=Oui

2=Non->calAGEGRP2

Q_COOR Afin que nous puissions au besoin vous contacter pour ce groupe de discussion, veuillez SVP inscrire vos coordonnées ci-dessous.

*Confidentiel

<<

<<*H Prénom : *L=2 _____ *espace=1,60*suf a>>

<<*H Nom : *L=2 _____ *espace=1,60*suf b>>

<<*H Téléphone : *L=2 _____ *telephone*suf c>>

<<*H Courriel : *L=2 _____ *courriel*facultatif*espace=1,60*suf
z>>

>>

/*VARIABLE SOCIODÉMO. Ajouter code postal et région */

Q_sicalAGEGRP2 si strate=997->putAGEp1
->>AGEGRP2

Q_inputAGEp1 q#AGEGRP2=q#AGEGRP2EXT
->>calSE5

Q_AGEGRP2 À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans

2=25-34 ans

3=35-44 ans

4=45-54 ans

5=55-64 ans

6=65-74 ans

7=75-84 ans

8=85 ans ou plus

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_sicalSE5 ->>putSE5p3	si strate=1,2,3,4->putSE5
Q_inputSE5	q#SE5JRS=input('SE5JRS')
Q_sicalSE5p2 ->>putSE5p2	si (q#SE5JRS>365 ou q#SE5JRS=blanc)->SE5
Q_SE5JRS	*Input* _____
Q_inputSE5p2 ->>putSE6	q#SE5=input('SE5')
Q_inputSE5p3 ->>putSE6	q#SE5=q#EXTSE5 et q#AUSE5=q#AUEXTSE5
Q_SE5	Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous avez terminé? 1=Aucun 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires) 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles) 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.) 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.) 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.) 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.) 10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.) 90=<préciser>Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous) 99=*Je préfère ne pas répondre
Q_inputSE6	q#SE6JRS=input('SE6JRS') et q#VALSE6=input('SE6') et q#SE7JRS=input('SE7JRS') et q#VALSE7=input('SE7')
Q_sicalSE6p1 ->>calSE6p2	si ((q#SE6JRS=blanc) ou (q#SE6JRS>182) ou (q#SE6JRS<182 et q#VALSE6=9) ou (q#VALSE6=blanc)) ou ((q#SE7JRS=blanc) ou (q#SE7JRS>182) ou (q#SE7JRS<182 et q#VALSE7=99))->SE6 /*Si donnée vieille > 6 mois pour SE6 ou SE7*/
Q_SE6JRS	*Input* _____
Q_VALSE6	*Autocomplété* 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 ou plus 9=Je préfère ne pas répondre
Q_SE7JRS	*Input* _____
Q_VALSE7	*Autocomplété* 95=Aucune 1=1

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

2=2
3=3
4=4
5=5
6=6
7=7
8=8 et plus
99=Je préfère ne pas répondre

Q_incalSE6p2
->>calSE10p0

q#SE6=q#valSE6 et q#SE7=q#valSE7

Q_SE6

Au total, ((g combien de personnes)) habitent chez vous en vous incluant?

Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).

1=1
2=2
3=3
4=4
5=5 ou plus
9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalse7b
->>calSE7p2

si q#se6=1,9->calSE7c

Q_incalSE7c
->>calSE10p0

lorsque q#SE6=1 alors q#SE7=95 et
lorsque q#SE6=9 alors q#SE7=99

Q_incalSE7p2

lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=8 et
lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=7 et
lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=6 et
lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=5 et
lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=4 et
lorsque q#SE6=2,3 alors nepaslire q#SE7=3 et
lorsque q#SE6=2 alors nepaslire q#SE7=2

Q_SE7

De ces personnes, combien sont des enfants (personnes de ((g **moins de**) 18 ans)?

95=Aucune
1=1
2=2
3=3
4=4
5=5
6=6
7=7
8=8 ou plus
99=*Je préfère ne pas répondre

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte**** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_sicalSE10p0 ->>putSE10	si strate=997->SE102021
Q_inputSE10	q#S102021JRS=input('SE102021JRS')
Q_sicalSE10p2 ->>putSE10p2	si (q#S102021JRS>180 ou q#S102021JRS=blanc)->SE102021
Q_S102021JRS	*Input* _____
Q_inputSE10p2 ->>putSE11p1	q#SE102021=input('SE102021')
Q_SE102021	Quel est votre revenu familial brut (avant impôts) annuel? 1=Moins de 15 000 \$ 2=De 15 000 \$ à 24 999 \$ 3=De 25 000 \$ à 34 999 \$ 4=De 35 000 \$ à 54 999 \$ 5=De 55 000 \$ à 74 999 \$ 6=De 75 000 \$ à 99 999 \$ 7=De 100 000 \$ à 149 999 \$ 8=De 150 000 \$ à 199 999 \$ 9=De 200 000 \$ ou plus 99=*Je préfère ne pas répondre
Q_sicalSE11p0 ->>putSE11p1	si strate=997->SE11p1
Q_inputSE11P1	q#SE11P1JRS=input('SE11P1JRS')
Q_sicalSE11P1 ->>calSE13p0	si (q#SE11P1JRS=blanc ou q#SE11P1JRS=9999)->SE11P1
Q_SE11P1JRS Q_SE11p1	*Input* _____ Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)? *Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.*
*choix multiples *choixminmax=1,5	1=Anglais 2=Français 3=Allemand 4=Arabe 5=Arménien 6=Chinois 7=Créole 8=Espagnol 9=Grec 10=Italien 11=Indo-iranien 12=Hongrois

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

13=Polonais
 14=Portugais
 15=Néerlandais
 16=Roumain
 17=Russe
 18=Tagalog
 19=Ukrainien
 20=Vietnamien
 21=Yiddish
 90=<préciser>Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q_sicalSE13p0
 ->>putSE13

si strate=997->SE13

Q_inputSE13

q#SE13JRS=input('SE13JRS') et q#SE13=input('SE13')

Q_sicalSE13
 ->>calSE12

si (q#SE13JRS=blanc ou q#SE13JRS>365)->SE13

Q_SE13JRS
 Q_SE13

Input _____

Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

1=Propriétaire
 2=Locataire
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE12
 ->>putSE12

si strate=997->SE12

Q_inputSE12
 ->>calAVFIN

q#SE12=input('SE12')

Q_SE12

Votre sexe à la naissance?

1=Masculin
 2=Féminin

Q_sicalRMR
 ->>calAVFIN
 Q_EXTCP

si strate=997->EXTCP

Quel est votre code postal? *Les 3 premiers caractères suffisent.*

((F RED <AVRTCP>))

*facultatif
 *codepostal
 *soumettre

<<_____ [ex. : G1G]>>

Q_sicalCP
 ->>calAVFIN

si q#EXTCP=blanc->calAVRT1

Q_incalAVRT1
 ->>EXTCP

q#AVRTCP=1

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte**** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Q_AVRTCP *Auto complété*
0=*
1=Svp entrer les 3 premiers caractères de votre code postal. Merci!

Q_sicalAVFIN si (q#ID1a≠5,6 ou q#ID2=3,9)->OUT
->>FIN

Q_FINQUOTA Le nombre de répondants ayant votre profil est atteint. Merci de votre
collaboration!

Q_FIN Merci de votre participation!

***Informations

PROJET=PNEUNOV22NBK
FICHER=FPNEUNOV22NBK
RESEAU=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P22359NBK\
SITEEXT=clients3.som.ca
PAGES=C:\\Users\\gthibodeau\\Documents\\Projets\\P22359RECYCQCNBK\\pw22359nbk\
IMAGES=C:\\Users\\gthibodeau\\Documents\\Projets\\P22359RECYCQCNBK\\IMG\
MODELES=C:\\Users\\gthibodeau\\Documents\\Projets\\P22359RECYCQCNBK\\modeles6p22359\
DEBUT=calCON
EFFACER=Oui
EMAIL=pw22359nbk@web.som.ca
ESPACE=3,80
NOQUESTION=Non
PROGRESSION=Oui
TYPESONDAGE=1/*Mettre 2 si sondage sans mp*/
MOTDEPASSE=MP
REPMULT=Non
INTERROMPRE=Oui
DUREE=10
PRECEDENT=Oui
TESTESTRATE=Non
SEUIL=20
TITRE=Sondage
STATS=alaprise
Arguments=(pid,PID)
QUOTA1=QUOTA1
QUOTA2=QUOTA2
SIQUOTA4=OUI

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/