

RAPPORT SYNTHÈSE

# Caractérisation des matières résiduelles du sous-secteur commercial au Québec

2008-2009





Avec la volonté d'appliquer le principe de réduction à la source, la société d'État RECYC-QUÉBEC a limité l'impression du présent document à 150 exemplaires. De plus, ce document a été imprimé sur du papier contenant 100% de fibres recyclées postconsommation.

Il est possible d'accéder au texte intégral du document en consultant le site Internet de RECYC-QUÉBEC à l'adresse suivante :

**[www.RECYC-QUEBEC.gouv.qc.ca](http://www.RECYC-QUEBEC.gouv.qc.ca)**.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes n'a d'autres fins que celle d'alléger le texte.

ISBN 978-2-550-57189-6 (Imprimé)

ISBN 978-2-550-57190-2 (PDF)

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2009

Dépôt légal : Bibliothèque du Canada, 2009

# Table des matières

Avant-propos	p.2	4. Collectes municipales des matières recyclables	p.16
Méthodologie	p.3	5. Collectes privées des matières recyclables	p.18
1. Observations générales	p.6	6. Sondage auprès de 3 000 commerces du Québec	p.20
2. Collectes privées des déchets	p.9	7. Conclusion	p.26
3. Collectes municipales des déchets	p.14		

## Liste des figures et des tableaux

### Liste des tableaux

<b>Tableau 1 :</b> Types de commerces de l'étude de caractérisation	p.4
<b>Tableau 2 :</b> Répartition prévue et réalisée des voyages de l'étude de caractérisation	p.5
<b>Tableau 3 :</b> Matières échantillonnées des commerces par type de collectes	p.7
<b>Tableau 4 :</b> Commerces échantillonnés par type de collectes	p.8
<b>Tableau 5 :</b> Déchets par type de commerces pour les collectes privées des déchets	p.10
<b>Tableau 6 :</b> Comparaison des taux de déchets par employé des collectes privées pour les caractérisations du Québec (2009) et de la Californie (1999 et 2006)	p.11
<b>Tableau 7 :</b> Composition des échantillons des collectes privées des déchets	p.13
<b>Tableau 8 :</b> Nombre de commerces du sondage selon leur statut et emplacement	p.21
<b>Tableau 9 :</b> Participation aux différentes collectes des matières recyclables et organiques	p.22
<b>Tableau 10 :</b> Utilisation des collectes des déchets et des matières recyclables	p.24

### Liste des figures

<b>Figure 1 :</b> Composition des échantillons de matières provenant des collectes municipales des déchets	p.14
<b>Figure 2 :</b> Comparaison des collectes municipales et privées des déchets de commerces de surface normale	p.15
<b>Figure 3 :</b> Composition des échantillons de matières provenant des collectes municipales des matières recyclables	p.17
<b>Figure 4 :</b> Composition des échantillons de matières provenant des collectes de PVM auprès des commerces de surface normale	p.18
<b>Figure 5 :</b> Composition des échantillons de matières provenant des collectes de PVM auprès des commerces de grande surface	p.18
<b>Figure 6 :</b> Composition des échantillons de matières provenant des collectes privées de carton	p.19
<b>Figure 7 :</b> Composition des échantillons de matières provenant des collectes privées de papier	p.19

# Avant-propos

Au cours des dernières années, RECYC-QUÉBEC a consenti des efforts particuliers dans l'amélioration continue des connaissances concernant la génération, la récupération, la mise en valeur ainsi que l'élimination des matières résiduelles au Québec à l'aide d'études de caractérisation. En 2006-2007, une importante étude de caractérisation du secteur résidentiel a été menée en partenariat avec Éco Entreprises Québec, et celle-ci s'est poursuivie en 2007-2008 et en 2008-2009.

À ce jour, les données concernant le secteur industriel, commercial et institutionnel (ICI) ont été présentées de façon regroupée, car aucune donnée récente pour les sous-secteurs n'était disponible, alors que de toute évidence la génération et la composition des matières résiduelles diffèrent grandement entre chacun des sous-secteurs.

De plus, une part significative de commerces, souvent des petites et moyennes entreprises (PME), sont desservis par les collectes municipales des déchets et des matières recyclables. Cet apport de matières résiduelles des commerces aux collectes municipales revêt un intérêt particulier pour les organismes municipaux concernés et les entrepreneurs à contrat.

C'est dans ce contexte que RECYC-QUÉBEC, Éco Entreprises Québec (ÉEQ), BFI Canada (et sa filiale FA), la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉM) et la Ville de Montréal ont convenu de s'associer pour mener à bien une première étude de caractérisation des matières résiduelles du sous-secteur commercial. NI Environnement a été mandatée afin d'effectuer le tri des échantillons récoltés. Cette étude, menée d'octobre 2008 à juin 2009, s'est déroulée dans la région métropolitaine de Montréal, qui concentre un nombre important de commerces.

L'étude comprenait trois volets distincts :

- / un premier volet se rattachant à la caractérisation des commerces desservis par des routes commerciales de BFI Canada;
- / le deuxième volet se concentrant sur la caractérisation des commerces desservis par des routes municipales de FA, filiale de BFI;
- / un troisième volet consistant à sonder les commerces échantillonnés. Un sondage plus large au niveau du Québec a également été effectué (ce dernier point est traité spécifiquement à la section 6).

RECYC-QUÉBEC désire remercier tout particulièrement BFI Canada (et sa filiale FA) pour leur précieuse collaboration à la présente étude en offrant du personnel, dont certains camionneurs dédiés spécifiquement à l'étude, des camions ainsi que la mise en place d'opérations de collecte et de prise d'échantillons sur le site même de leurs installations à Boisbriand.

# Méthodologie

Les objectifs généraux de l'étude sont les suivants :

- / combler certaines informations permettant de mieux connaître :
  - les proportions des commerces desservis par les collectes municipales et privées des déchets;
  - les proportions des commerces utilisant les services municipaux et privés pour les collectes des matières recyclables;
- / fournir de l'information dans la mise sur pied et l'opération de services de récupération des matières résiduelles pour les commerces (commerçants, entrepreneurs privés, municipalités, etc.).

Une problématique particulière se posait cependant : les commerces peuvent être desservis soit par contrats privés ou par les services municipaux. Des méthodes de recherche différentes à celles habituellement utilisées dans le cadre de caractérisations résidentielles (approches à la source et à destination) s'imposaient et une organisation différente des opérations terrain fut nécessaire pour couvrir ces deux types de services de gestion des matières résiduelles

La caractérisation des commerces a débuté en octobre 2008 et les opérations terrain se sont déroulées jusqu'en juin 2009, soit sur une période de 28 semaines. Au cours de cette période, les collectes échantillonnées ont été de deux ordres : des collectes municipales et des collectes privées, dont la majorité ont été effectuées dans des commerces de surface normale et certaines dans des commerces de grande surface (GS)<sup>1</sup>. Ces collectes sont (suivies de leurs abréviations) :

- / Déchets (collectes privées) – DP, DPGS
- / Déchets (collectes municipales) - DM
- / Matières recyclables (collectes municipales) - RM
- / Carton (collectes privées)
- / Plastique, verre, métal (collectes privées) – PVM, PVMGS
- / Papier (collectes privées)

Les commerces échantillonnés dans le cadre de l'étude étaient des commerces desservis par BFI/FA, soit par le biais de contrats privés ou de services municipaux de collecte. Ces clients de BFI/FA sont situés sur les territoires des villes de Montréal, de Laval et de la Couronne nord de Montréal. L'étude s'est ainsi déroulée en totalité sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).

Pour les fins de l'étude, 17 types de commerces ont été identifiés, en tenant compte de l'importance de chacun dans l'ensemble de l'économie québécoise<sup>2</sup>. Des abréviations seront utilisées plus loin pour certains types de commerces. Elles sont indiquées entre parenthèses dans le tableau 1.

<sup>1</sup>. Pour les fins de l'étude, les commerces ont été distingués selon le nombre d'employés. Un commerce de grande surface comprend plus de 50 employés et un commerce surface normale moins de 50 employés.  
<sup>2</sup>. La liste des catégories de commerces a été élaborée en tenant compte du nombre de commerces au Québec, tel qu'identifié par Statistique Canada dans le document : *Nombre d'entreprises selon la taille et le groupe d'industrie pour le Québec*, décembre 2006, Statistique Canada, Registre des entreprises. Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) a été utilisé afin d'identifier les types de commerces.

Tableau 1

## Types de commerces de l'étude de caractérisation

Types de commerces	Exemples
<b>Commerces surface normale :</b>	
/ Services	Agences de voyage, messageries, cliniques dentaires, salons de coiffure
/ Hôtels, motels	Hôtels, motels et autres services d'hébergement
/ Bars	Bars, discothèques, pubs, brasseries
/ Restaurants à service complet (restos complets)	Restaurants familiaux (Saint-Hubert, Mikes)
/ Restauration rapide (restos rapides)	McDonald's, Harvey's, Burger King
/ Épiceries	Bonichoix, Inter marché, Axep
/ Pharmacies	Pharmacies, magasins de cosmétiques, magasins de produits de santé et de soins personnels (Jean Coufu, Proxim)
/ Dépanneurs	Dépanneurs (sans stations-services)
/ Stations-services	Stations-services (avec ou sans dépanneurs)
/ Grossistes	Commerces de vente de marchandise en gros (centres de distribution)
/ Marchands et réparateurs d'automobiles, marchands de pièces d'automobiles (marchands automobiles)	Concessionnaires automobiles et garages d'entretien automobile
/ Quincailleries et magasins d'articles de jardins (quincailleries)	Rona l'Express, Home Hardware, Botanix
/ Magasins de meubles, d'appareils électroniques et ménagers, de vêtements, d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique (magasins)	Stéréo Plus, La Source, Intersport
/ Autres commerces	Magasins de chaussures, bijouteries, magasins de livres, entrepôts, fleuristes
<b>Commerces grande surface :</b>	
/ Épiceries	IGA Extra, Métro, Provigo
/ Magasins de meubles, d'appareils électroniques et ménagers, de vêtements, d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique (magasins)	La Baie, Wal-Mart, Tanguay, Brault & Martineau, La Maison Simons
/ Quincailleries et magasins d'articles de jardins (quincailleries)	Rona L'entrepôt, Home Depot, Réno-Dépôt

Afin de récolter les échantillons des différents types de collectes prévues à l'étude, les routes de collectes habituelles de BFI/FA ont été utilisées dans certains cas alors que trois routes ont spécifiquement été créées pour l'étude. Celles-ci étaient les routes affectées aux collectes privées des déchets (DP), dans lesquelles chaque voyage était homogène et comprenait des commerces d'un même type, ainsi que les routes de collectes municipales des déchets (DM) et des matières recyclables (RM). Pour celles-ci, chaque voyage effectué comprenait cependant des commerces de tous types.

L'étude prévoyait un total de 300 voyages et autant d'échantillons récoltés, selon la répartition indiquée au tableau 2. Les opérations de collectes sur le terrain ont plutôt permis d'effectuer 297 voyages, pour autant d'échantillons, trois voyages de collectes de PVM de commerces de grande surface n'ayant pu être effectués pour des raisons logistiques (les contenants prévus étant récoltés seulement sur appel des commerces).

Tableau 2

### Répartition prévue et réalisée des voyages de l'étude de caractérisation

Type de collectes	Abréviations	Nombre de voyages prévus	Nombre de voyages réalisés
Déchets (Municipale)	DM	16	16
Matières recyclables (Municipale)	RM	16	16
Déchets (Privée)	DP, DPGS	200	200
PVM (Privée)	PVM, PVMGS	36	33
Carton (Privée)		16	16
Papier (Privée)		16	16
<b>Total</b>		<b>300</b>	<b>297</b>

# 1. Observations générales

Pour chaque voyage, pour lequel le poids total récolté était connu, un échantillon a été prélevé, selon la méthode des quadrants<sup>3</sup>, afin de connaître la composition des matières résiduelles. Les matières prélevées ont ensuite été triées et séparées en fonction des neuf grandes catégories de matières suivantes et en 68 sous-catégories<sup>4</sup>, auxquelles se sont ajoutés certains encombrants (voir lexique).

- / Papier/carton<sup>5</sup>;
- / Verre
- / Métal
- / Plastique
- / Matières organiques
- / Encombrants et résidus de construction, rénovation et démolition (CRD)
- / Résidus domestiques dangereux (RDD)
- / Textile
- / Autres

Les 297 voyages effectués ont permis d'accéder à environ 1 000 commerces différents et d'effectuer plus de 6 200 levées de contenants. Il est à noter également qu'un peu moins de 600 contenants n'ont pu être récoltés pour différentes raisons (absence de contenants, contenants brisés, suspension de la collecte, accès impossible aux contenants, etc.), ce qui représente un taux de capture global de 91 %.

Le tableau 3 présente les différentes matières récoltées, par type de collectes, ainsi que la quantité totale de matières échantillonnées au cours des 297 voyages, soit une moyenne de 75 kg par voyage<sup>6</sup>.

On observe que le papier/carton est la matière la plus récoltée, une situation due à la présence de collectes spécifiques pour cette matière. Cependant, les matières organiques sont prédominantes dans les collectes des déchets (DM, DP, DPGS), représentant respectivement 29,4 %, 42 % et 40,4 % des quantités totales (soit une moyenne pondérée de 41 % pour les échantillons recueillis).

3. La méthode des quadrants consiste à déverser au sol les matières récoltées, brasser l'amas afin d'en assurer l'homogénéité et examiner la présence d'encombrants. Par la suite, deux pelletées de matières sont récoltées dans les quarts opposés de l'amas et mises de côté. Ce deuxième amas est brassé et deux pelletées de matières sont récoltées dans les quarts opposés de l'amas et déposées dans deux bacs de 360 litres prévus pour les échantillons.

4. Ces sous-catégories sont les mêmes que celles utilisées dans l'étude de caractérisation des matières résiduelles du secteur résidentiel au Québec 2006-2007. Pour en savoir plus, voir l'annexe 8 du rapport détaillé de cette étude au <http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/upload/Publications/Rapport-annexes-caract.pdf>.

5. Les quantités de boîtes de carton triées parmi les encombrants ont été ajoutées aux quantités totales de carton lors de l'analyse des données et ce, pour tous les types de collectes.

6. Des contraintes de transport des échantillons (au maximum deux bacs de 360 litres par échantillon) ont fait en sorte que les échantillons de certains types de commerces n'ont pu dépasser les 75 kg en étant insérés dans deux bacs.

On observe également qu'une proportion non négligeable des matières recyclables des échantillons (papier/carton, plastique, verre et métal) (38%) se retrouvent dans les collectes des déchets (DM, DP, DPGS). Pour les différentes collectes des matières recyclables, les proportions de contaminants<sup>7</sup> observés s'avèrent élevées dans certains cas. Des précisions sur ces observations sont apportées dans les sections suivantes portant sur les différents types de collectes.

Tel que précisé précédemment, les matières provenant de plus de 6 200 levées de contenants ont été récoltées au cours de l'étude, matières à partir desquelles les 297 échantillons ont été constitués. Le tableau 4 en présente la répartition, par type de collectes et de commerces.

Tableau 3

### Matières échantillonnées des commerces par type de collectes

Nombre de voyages réalisés	Type de collectes	Catégorie de matières							Encombrants et CRD <sup>8</sup>	RDD	Textile	Autres	Total échantillonné kg
		Papier / carton %	Verre %	Métal %	Plastique %	Matières organiques %							
16	DM	29,4	6,6	3,0	9,0	29,4	19,2	1,6	1,1	0,9	968		
168	DP	21,4	4,3	3,0	8,9	42,0	15,0	1,0	3,0	1,4	11 993		
32	DPGS	19,0	3,2	3,2	10,9	40,4	19,8	1,1	0,9	1,5	2 027		
16	RM	86,1	1,0	0,9	4,1	1,4	5,6	0,1	0,3	0,4	1 068		
33	PVM, PVMGS*	19,9	46,8	4,0	15,9	6,2	5,3	0,4	0,2	1,2	2 385		
16	Carton	96,5	0,1	0,1	2,3	0,2	0,8	0,0	0,0	0,0	2 536		
16	Papier	98,2	0,1	0,2	0,8	0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	1 442		
<b>297 voyages</b>	<b>TOTAL</b>	<b>kg</b>	<b>8 492</b>	<b>1 778</b>	<b>561</b>	<b>1 866</b>	<b>6 313</b>	<b>2 594</b>	<b>168</b>	<b>403</b>	<b>246</b>	<b>22 419</b>	
		<b>%</b>	<b>37,9</b>	<b>7,9</b>	<b>2,5</b>	<b>8,3</b>	<b>28,2</b>	<b>11,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>		

\* Ce total comprend 28 voyages de collectes de PVM auprès de commerces de surface normale et 5 de collectes de PVM auprès de commerces de grande surface (PVMGS).

7. On entend par contaminant une matière qui ne devrait pas se retrouver dans une des collectes visées, même si elle peut avoir une valeur commerciale (ex. papier dans une collecte de PVM) ou une matière qui constitue un rejet (ex. RDD dans une collecte de PVM).

8. Les encombrants sont les matières qui ne pouvaient pas être incluses dans les bacs utilisés pour les échantillons (voir lexique). Des poids moyens pour chaque type d'encombrants ont été affectés aux échantillons en utilisant des photographies prises à chaque voyage.

Pour les collectes des déchets, la répartition selon le type de commerces est très différente lorsqu'on compare les collectes municipales (DM) et privées (DP et DPGS). Cette différence est avant tout d'ordre méthodologique, puisque pour les collectes privées (sauf les commerces de grande surface), les 168 voyages effectués comprenaient un même type de commerces. Ainsi, 14 différents voyages ont été effectués pour chaque type de commerces. Quant aux collectes municipales des déchets, les routes mises en place ne distinguaient pas les types de commerces récoltés. Elles ne représentent pas avec certitude la participation habituelle des commerces à ces collectes. Il en est de même pour les collectes municipales des matières recyclables (RM).

Quant aux collectes privées des matières recyclables, certains types de commerces se démarquent par leur présence plus importante dans l'une ou l'autre des collectes de l'étude, soit les restaurants à service complet, les magasins, les commerces de services et les autres commerces. À l'inverse, certains commerces sont très peu présents, tels les dépanneurs et les stations-services, de même que les bars. Cette situation est celle observée dans le sondage auprès de 3 000 commerces du Québec mené dans le cadre de cette étude (voir section 6).

Tableau 4

## Commerces échantillonnés par type de collectes

Type de collectes	Proportion par type de commerces (%)														TOTAL (levées composant les échantillons)
	Services	Hôtels, motels	Bars	Restos complets	Restos rapides	Épiceries	Pharmacies	Dépanneurs	Stations-services	Grossistes	Marchands automobiles	Quincailleries	Magasins	Autres commerces	
DM	55,5	0,0	1,7	3,1	2,7	3,3	0,0	1,7	0,0	0,0	9,7	0,0	0,0	22,2	517
DP	8,0	7,2	4,9	8,0	9,2	6,0	6,2	5,8	5,8	8,8	9,2	4,4	9,2	7,4	3538
DPGS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,2	27,3	24,2	33
RM	44,8	0,0	1,5	2,9	0,0	1,5	1,5	3,1	0,0	0,0	9,1	7,7	4,6	23,2	518
PVM	10,0	4,4	0,9	24,9	10,6	1,9	1,5	0,0	0,0	10,6	5,3	0,1	14,2	15,6	748
PVMGS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	5
Carton	9,5	0,0	1,7	11,7	9,9	4,5	9,1	1,7	1,3	4,8	6,3	2,4	16,0	21,2	463
Papier	13,3	8,7	1,5	11,4	3,6	5,3	8,3	0,0	0,0	5,8	0,7	4,1	10,4	26,7	412
<b>TOTAL</b>	<b>15,7</b>	<b>5,2</b>	<b>3,4</b>	<b>9,7</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,4</b>	<b>7,0</b>	<b>7,9</b>	<b>3,7</b>	<b>9,4</b>	<b>13,4</b>	<b>6234</b>

## 2. Collectes privées des déchets

Les collectes privées des déchets sont celles où les informations recueillies sont les plus abondantes, mais également les plus précises. Elles représentent plus de 60%<sup>9</sup> de l'ensemble des voyages récoltés au cours de l'étude et ceux-ci étaient tous (sauf les collectes des déchets de commerces de grande surface) constitués d'un groupe de commerces d'un même type.

### Des commerces qui se démarquent

Le tableau 5 indique que les commerces de grande surface se retrouvent en tête de liste quant aux quantités éliminées annuellement par commerce, mais ceux-ci représentent moins de 1% de l'ensemble des commerces du Québec. À l'inverse, les commerces générant le moins de déchets annuellement sont dans l'ordre les stations-services (7,9 tonnes/an), les magasins de surface normale (8,1 tonnes/an), les pharmacies (9 tonnes/an), les grossistes de surface normale (9,7 tonnes/an), et les commerces de services (10,6 tonnes/an). Ceux-ci se situent de 32% à 50% sous la moyenne annuelle de production de déchets pour l'ensemble des commerces (15,7 tonnes/an par commerce).

On remarque également que parmi les commerces de surface normale, les hôtels/motels, les restaurants de tous types, les épicerie et les quincailleries sont ceux qui expédient le plus de matières aux collectes privées des déchets, avec des quantités par commerce de 23% à 54% supérieures à la moyenne.

Pour ce qui est de la quantité annuelle de déchets par employé, cette donnée permet d'en connaître davantage sur la production de déchets dans les différents types de commerces et ce, indépendamment de leur dimension. Ainsi, dans presque tous les types de commerces où des installations de grande surface ont été échantillonnées, la quantité annuelle de déchets par employé s'avère inférieure aux mêmes commerces de surface normale. Cette situation est particulièrement frappante dans les quincailleries et magasins et, dans une moindre mesure, pour les épicerie.

D'autre part, certains types de commerces se démarquent par la faible quantité de déchets par employé. Les pharmacies, les magasins et les autres commerces de grande surface produisent annuellement moins d'une tonne des déchets par employé, pour les collectes privées des déchets.

<sup>9</sup> 168 des 300 voyages de l'étude provenaient des collectes privées des déchets auprès de commerces de surface normale et 32 voyages des collectes privées des déchets auprès de commerces de grande surface.

Tableau 5

## Déchets par type de commerces pour les collectes privées des déchets

Type de commerces	Surface	Québec			Caractérisation		Estimation
		Nombre de commerces	Nombre d'employés <sup>10</sup>	Nombre moyen d'employés	Déchets/an/commerce (tonnes)	Déchets/an/employé (tonnes)*	
Services	/// Normale	//// 21 577	//// 136 629	//// 6,3	//// 10,6	//// 1,7	
Hôtels, motels	/// Normale	//// 1 420	//// 26 380	//// 18,6	//// 24,3	//// 1,3	
Bars	/// Normale	//// 2 229	//// 18 154	//// 8,1	//// 14,2	//// 1,7	
Restos complets	/// Normale	//// 8 428	//// 117 224	//// 13,9	//// 24,6	//// 1,8	
Restos rapide	/// Normale	//// 4 506	//// 51 925	//// 11,5	//// 19,3	//// 1,7	
Épiceries	/// Normale	//// 5 589	//// 36 524	//// 6,5	//// 24,0	//// 3,7	
	/// Grande	//// 326	//// 35 914	//// 110,2	//// 388,4	//// 3,5	
	/// Total	//// 5 915	//// 72 438	//// 12,2	//// 44,0	//// 3,6	
Pharmacies	/// Normale	//// 2 311	//// 40 361	//// 17,5	//// 9,0	//// 0,5	
Dépanneurs**	/// Normale	//// -	//// -	//// 0,0	//// 11,1	//// n/d	
Stations-services	/// Normale	//// 2 273	//// 14 371	//// 6,3	//// 7,9	//// 1,3	
Grossistes	/// Normale	//// 12 245	//// 86 232	//// 7,0	//// 9,7	//// 1,4	
	/// Grande	//// 654	//// 105 037	//// 160,6	//// n/d	//// n/d	
	/// Total	//// 12 899	//// 191 269	//// 14,8	//// 9,2	//// 0,6	
Marchands automobiles	/// Normale	//// 8 728	//// 75 134	//// 8,6	//// 11,1	//// 1,3	
Quincailleries	/// Normale	//// 1 614	//// 11 318	//// 7,0	//// 20,2	//// 2,9	
	/// Grande	//// 71	//// 10 996	//// 154,9	//// 314,0	//// 2,0	
	/// Total	//// 1 685	//// 22 314	//// 13,2	//// 32,5	//// 2,5	
Magasins	/// Normale	//// 7 010	//// 41 812	//// 6,0	//// 8,1	//// 1,4	
	/// Grande	//// 195	//// 53 269	//// 273,2	//// 157,9	//// 0,6	
	/// Total	//// 7 205	//// 95 081	//// 13,2	//// 12,1	//// 0,9	
Autres commerces	/// Normale	//// 6 449	//// 34 264	//// 5,3	//// 11,5	//// 2,2	
	/// Grande	//// 173	//// 30 819	//// 178,1	//// 174,1	//// 1,0	
	/// Total	//// 6 622	//// 65 083	//// 9,8	//// 15,8	//// 1,6	
<b>Total et moyenne</b>		//// 85 798	//// 926 363	//// 10,8	//// 15,7	//// 1,5	

\* Le calcul pour l'estimation de déchets/an/employé est le suivant : déchets/an/commerce X nombre de commerces / nombre d'employés. De plus, cette donnée n'est qu'à titre indicatif et ne fournit qu'un aperçu des commerces utilisant les collectes privées des déchets, et non les collectes des déchets pour l'ensemble des commerces, puisqu'elle ne prend pas en compte les quantités et proportions des commerces participant aux collectes municipales des déchets.

\*\* Une estimation de quantité par employé n'est pas possible pour les dépanneurs; les informations utilisées pour tous les types de commerces ne pouvaient indiquer une donnée précise de nombre de commerces et d'employés pour ce secteur.

10. Source pour le nombre d'employés ainsi que le nombre de commerces au Québec : *Nombre d'entreprises selon la taille et le groupe d'industrie pour le Québec*, décembre 2006, Statistique Canada, Registre des entreprises.

## Californie - Québec: des résultats comparables

La présente étude de caractérisation des commerces s'est en partie inspirée d'une précédente étude menée en 1999 en Californie et poursuivie en 2006<sup>11</sup>. Une comparaison entre les études est possible, telle que démontrée au tableau 6, qui indique les quantités annuelles de matières acheminées aux collectes privées des déchets par employé et pour les types de commerces étudiés. Si les résultats sont semblables pour plusieurs types de commerces, il est important de préciser certaines différences méthodologiques majeures. Ainsi, pour les études californiennes, les commerces ont été contactés avant l'étude afin d'obtenir leur autorisation, contrairement à la présente caractérisation québécoise. Cette situation amène un biais qui peut influencer à la baisse les résultats<sup>12</sup>. Les études californiennes de 1999 et 2006 ont respectivement permis de récolter des matières auprès de 481 et 226 commerces différents. Chaque commerce a été échantillonné à une reprise. Ce résultat diffère de la présente étude qui, pour les collectes privées des déchets de commerces de surface normale et grande surface, a permis de récolter 200 échantillons auprès de 421 commerces différents. Toutefois, chaque échantillon provenant de commerces de surface normale était composé de levées auprès d'une vingtaine de commerces. En moyenne, chaque commerce participant aux collectes privées des déchets a été récolté neuf fois.

Tableau 6

## Comparaison des taux de déchets par employé des collectes privées pour les caractérisations du Québec (2009) et de la Californie (1999 et 2006)

Type de commerces	Déchets (tonnes métriques par employé par année)		
	Québec 2009	Californie 1999	Californie 2006*
Services	1,7	1,1	
Hôtels, motels**	1,3	1,9	1,8
Bars	1,7	1,5	
Restos complets	1,8	2,8	2,0
Restos rapides	1,7	2,8	1,9
Épiceries	3,6	2,6	2,2
Pharmacies	0,5	1,4	
Stations-services	1,3	0,5	
Grossistes	0,6	0,8	1,2
Marchands automobiles	1,3	0,5	
Quincailleries	2,5	3,0	2,9
Magasins	0,9	0,8	
Autres commerces***	1,6	0,8	0,8
Moyenne pondérée	1,5	1,5	

\* La caractérisation de 2006 visait moins de types de commerces que celle de 1999.

\*\* Les données 2006 pour la Californie ne concernent que les gros hôtels.

\*\*\* La concordance entre les autres commerces des deux études est peu valable, cette catégorie comportant une multitude de types de commerces.

11. California Integrated Waste Management Board (CIWMB), Statewide Waste Characterization Study, Results and Final Report, December 1999, et CIWMB, Waste Disposal and Diversion Findings for Selected Industry Groups, June 2006. <http://www.ciwmb.ca.gov>.

12. Les commerces échantillonnés, connaissant l'existence de l'étude, ont pu modifier leurs pratiques.

## Composition des déchets

La composition des matières résiduelles représente un élément fort intéressant de cette étude. Au niveau des collectes privées des déchets, la composition par catégorie de matières et par type de commerces s'avère plus fiable que pour les autres types de collectes de l'étude, les voyages étant homogènes et plus nombreux.

Les données du tableau 7 permettent de distinguer les commerces en trois catégories. On retrouve d'abord ceux dont la présence de matières organiques dans les déchets s'avère être dominante (de 45% à 70%), tels les épiceries, les restaurants et les dépanneurs. La seconde catégorie comprend les commerces dont les matières organiques et d'autres matières (encombrants et CRD ou papier/carton) se retrouvent dans des proportions comparables (de 20% à 35% pour au moins deux matières), tels les commerces de services, les hôtels/motels et les bars. Enfin, il y a certains commerces où on retrouve majoritairement du papier/carton (plus de 40%), tels les pharmacies et les magasins de grande surface.

Quant à la comparaison entre commerces de surface normale et de grande surface de même type, la dimension du commerce ne semble pas avoir d'incidence sur la composition des déchets pour les épiceries et les magasins. Par contre, on remarque de grandes différences pour les autres commerces, ainsi que pour les quincailleries. Ces différences se situent au niveau des matières organiques, des encombrants et des CRD<sup>13</sup>.

Enfin, selon les types de commerces, on retrouve des proportions importantes de matières qui pourraient être récupérées et mises en valeur<sup>14</sup>, soit le papier/carton (20,5%), le plastique (9,1%), le verre (3,2%) et le métal (3%). Ces matières composent 36% de l'ensemble des déchets des collectes privées. Les proportions de matières recyclables dans les déchets sont plus importantes pour les magasins de grande surface et les pharmacies (jusqu'à 80% des matières), de même que pour les commerces de services, les bars, les dépanneurs, les stations-services, les magasins et les autres commerces de surface normale, où les proportions sont supérieures à 40%. Plus de 40% des déchets sont constitués de matières organiques, qui pourraient être mises en valeur par compostage avec l'implantation de services de récupération spécifiques.

<sup>13</sup>. L'échantillon pour les quincailleries grande surface amène un biais méthodologique. Huit collectes ont été effectuées auprès de deux quincailleries différentes et la composition des déchets indique un nombre important de matières recyclables. Le faible nombre de commerces différents peut expliquer cette composition particulière des matières. De plus, pour les quincailleries de surface normale, la majorité des commerces récoltés ont été des centres de jardin, ce qui explique la proportion importante de matières organiques indiquées au tableau 7 (59,1%), qui est composée à 92% de résidus de jardin.

<sup>14</sup>. Les proportions indiquées pour les matières pouvant être récupérées ne tiennent pas compte des débouchés potentiels sur le marché, qui sont plus problématiques pour certaines matières.

Tableau 7

## Composition des échantillons des collectes privées des déchets

Type de commerces	Proportion par catégorie de matières (%)									Total échantillonné (kg)
	Papier / carton	Verre	Métal	Plastique	Matières organiques	Encombrants et CRD	RDD	Textile	Autres	
<b>Surface normale</b>										
Services	26,3	2,9	4,7	11,2	23,0	26,9	0,9	1,7	2,3	804
Hôtels, motels	15,8	10,2	2,3	7,6	33,8	24,2	0,8	3,6	1,8	904
Bars	18,4	18,5	3,1	6,5	28,5	21,1	1,0	2,4	0,6	817
Restos complets	11,9	5,4	2,2	4,8	68,3	5,1	0,0	1,3	1,0	1 347
Restos rapides	23,9	1,5	0,6	7,8	64,3	1,0	0,0	0,9	0,0	1 170
Épiceries	16,6	0,7	0,3	6,0	68,6	7,2	0,1	0,5	0,0	1 013
Pharmacies	49,1	2,4	2,0	18,0	20,9	3,7	0,4	1,9	1,6	621
Dépanneurs	29,8	2,5	5,6	9,6	45,1	5,4	1,0	0,3	0,6	698
Stations-services	31,6	5,6	1,6	8,8	39,7	10,5	0,2	1,9	0,1	633
Grossistes	18,0	1,0	3,8	9,5	33,2	18,9	2,6	9,8	3,3	855
Marchands automobiles	19,8	4,7	6,1	8,8	20,9	28,4	4,8	1,7	4,7	913
Quincailleries	8,7	1,8	1,6	9,3	59,1	14,7	0,2	3,6	1,0	878
Magasins	26,2	0,8	4,8	12,5	14,0	28,7	1,5	9,8	1,7	643
Autres commerces	22,7	1,8	5,6	11,2	24,1	25,1	1,3	6,3	1,9	698
<b>Grande surface</b>										
Épiceries	20,0	1,3	0,9	8,3	66,8	2,2	0,0	0,2	0,3	624
Quincailleries	7,6	7,2	6,6	6,8	6,6	58,4	2,9	1,3	2,6	618
Magasins	43,3	1,6	5,1	29,8	8,5	6,1	0,0	3,0	2,6	236
Autres commerces	20,1	1,5	1,3	10,4	62,1	2,2	0,6	0,5	1,2	549
Moyenne*	20,5	3,2	3,0	9,1	43,4	15,4	1,0	2,7	1,6	

Note : Les échantillons ont été récoltés lors de 200 voyages et à la suite de 3 571 levées.

\* La proportion moyenne pour l'ensemble des types de commerces est pondérée par le poids relatif de chaque type de commerce.

### 3. Collectes municipales des déchets

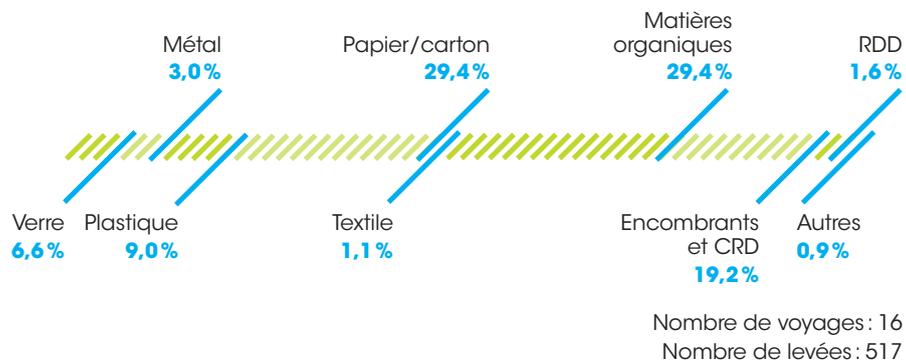
Contrairement aux collectes privées des déchets où 200 échantillons ont été récoltés, le nombre de collectes municipales des déchets a été plus restreint pour l'étude, avec 16 échantillons récoltés, composés de tous types de commerces. De plus, les deux routes mises en place pour cette collecte ont permis de récolter majoritairement des commerces de services (56%) ainsi que d'autres commerces (22%)<sup>15</sup>.

La composition des matières échantillonnées est illustrée à la figure 1. On remarque que les matières recyclables (papier/carton, PVM) représentent 48% du total, un taux supérieur à celui observé pour les collectes privées des déchets (36%). Le papier/carton domine avec 29% du total, soit un peu plus que la proportion remarquée dans les collectes privées des déchets (21%).

Plus précisément, le papier/carton observé dans les collectes privées et municipales des déchets se compose surtout de contenants et emballages (carton plat, ondulé, boîtes de carton, etc.) en comparaison des imprimés (journaux, circulaires, papier général, etc.). Ainsi, les contenants et emballages représentent 61% de la proportion indiquée pour les collectes privées (20,5%) et 66% pour les collectes municipales des déchets (29,4%). Il s'agit en majorité de carton plat (64% pour les collectes privées et 76% pour les collectes municipales).

Figure 1

#### Composition des échantillons de matières provenant des collectes municipales des déchets

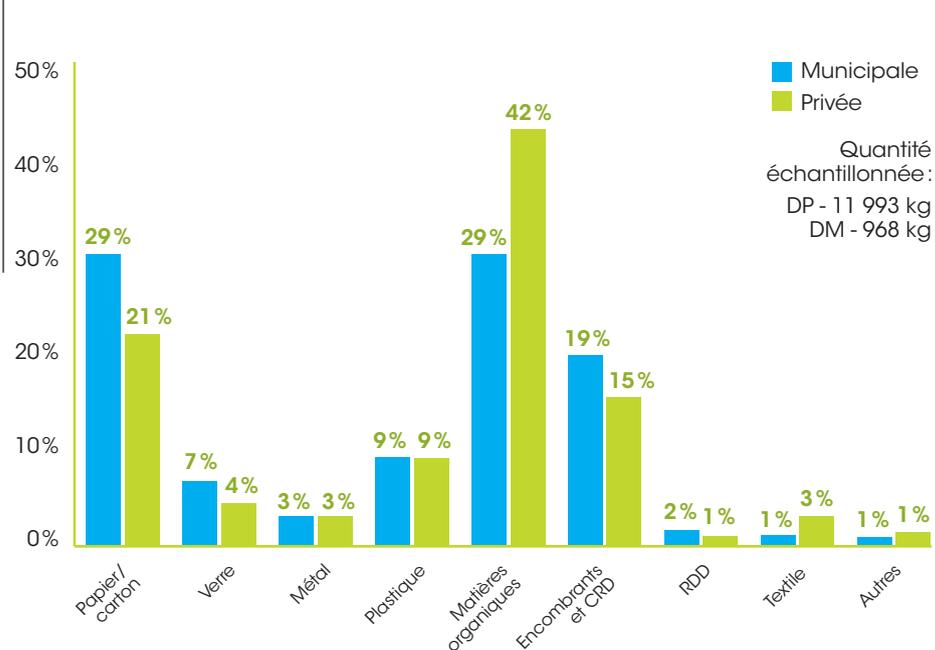


<sup>15</sup> Comme indiqué précédemment, rien n'indique que cette proportion des commerces participants peut être affectée à l'ensemble des commerces desservis par des collectes municipales des déchets.

La composition des échantillons provenant des collectes municipales des déchets présente plusieurs similitudes avec les résultats pour les collectes privées des déchets, tel que le démontre la figure 2. Les proportions sont très semblables pour la plupart des matières, hormis le papier/carton et les matières organiques. Le papier/carton se retrouve en plus grande proportion dans la collecte municipale (29,4% au lieu de 20,5%), alors que les matières organiques se retrouvent davantage dans la collecte privée (43,4% au lieu de 29,4%). Cette différence peut s'expliquer par une distribution différente des commerces pour les deux collectes (voir tableau 4).

Figure 2

### Comparaison des collectes municipales et privées des déchets de commerces de surface normale



## 4. Collectes municipales des matières recyclables

Au niveau des matières recyclables, l'étude de caractérisation des commerces a porté sur quatre types de collectes : les collectes municipales des matières recyclables, de même que les collectes privées de PVM auprès de commerces de surface normale et de grande surface, de carton et de papier. Les différentes collectes des matières recyclables n'ont représenté que le quart des voyages de l'étude (81 des 297 voyages effectués). De plus, aucun échantillon n'a compris des commerces d'un même type, limitant ainsi le niveau de précision des données recueillies par type de commerces.

Les analyses seront poursuivies afin d'établir un taux de récupération des matières pour les différents types de commerces et pour l'ensemble des commerces du territoire étudié. Il faut considérer que les commerces utilisent différentes collectes, privées ou municipales, spécifiques à des matières (papier, carton, PVM, RDD, etc.) ou mélangées pour la récupération, ce qui rend difficile la reconstitution de la génération de leurs matières résiduelles, pouvant représenter le dénominateur permettant d'établir le taux de récupération. Les résultats de ces analyses feront l'objet d'une publication ultérieure.

Au Québec, plusieurs municipalités offrent désormais des services de collecte municipale des matières recyclables aux commerces présents sur leur territoire. À titre indicatif, le sondage mené auprès de 3 000 commerces de l'ensemble du Québec au cours de cette étude (voir section 6) indique que 59%<sup>16</sup> de ceux-ci font affaires avec leur municipalité pour la collecte des matières recyclables. Il n'est toutefois pas possible de savoir pour ces répondants s'ils sont intégrés à la collecte des matières recyclables en place auprès des résidences ou font partie d'une collecte spécifique aux commerces mise en place par leur municipalité.

### Proportion des commerces

L'étude de caractérisation des commerces visait également à connaître davantage la part que peuvent représenter les commerces dans les collectes municipales des matières recyclables. L'exemple de la ville de Blainville, où l'ensemble des échantillons prévus à l'étude pour les collectes des matières recyclables auprès des commerces ont été récoltés, a retenu l'attention.

En 2008, la population totale de la ville était de 49 000 habitants<sup>17</sup> et 761 commerces étaient présents sur le territoire. Parmi ces commerces, 346 étaient desservis par la collecte municipale des matières recyclables, soit 46%<sup>18</sup>. L'étude de caractérisation a permis de récolter des échantillons auprès de 75 commerces différents, soit 20% de l'ensemble des commerces desservis. Les données obtenues de la caractérisation ont permis d'évaluer la proportion de bacs utilisés par les commerces participants, soit un par commerce, ce qui indique que les commerces utilisaient 1,4% de l'ensemble des bacs de récupération récoltés à Blainville.

Au cours des six mois de l'étude où des échantillons ont été prélevés, soit de novembre 2008 à avril 2009, les données obtenues indiquent que le poids mensuel moyen recueilli pour l'ensemble de la collecte municipale des matières recyclables (résidences et commerces) a été de 440 tonnes. L'étude de caractérisation a permis d'estimer que le poids mensuel moyen pour

<sup>16</sup>. Ce taux est de 56% pour les commerces de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal ayant répondu au sondage.

<sup>17</sup>. La ville de Blainville est desservie par environ 24 000 bacs de 360 litres pour la collecte municipale des matières recyclables.

<sup>18</sup>. Ces données proviennent de la ville de Blainville ainsi que de FA, filiale de BFI, qui effectue les opérations de collecte municipale des matières recyclables sur le territoire de Blainville.

les commerces desservis était de 14,3 tonnes. Ainsi, pour Blainville, la part des commerces dans la collecte municipale des matières recyclables s'élevait à 3,25% de la quantité totale récoltée.

Ce taux s'avère plus élevé que la proportion de bacs utilisés par les commerces (1,4%), ce qui laisse croire que la densité de même que le niveau de remplissage des bacs dans les commerces s'avèrent probablement plus élevés que pour ceux des résidences de cette municipalité<sup>19</sup>.

Le seul cas de Blainville ne peut évidemment pas servir à faire des extrapolations à l'ensemble du Québec. Néanmoins, on constate que la part des commerces dans la collecte sélective municipale à Blainville, 3,25 %, est inférieure aux plus récentes estimations effectuées concernant la part des commerces et institutions dans les collectes municipales des matières recyclables. Le *Bilan 2008 de la gestion des matières résiduelles au Québec* estime la part des commerces et institutions dans la collecte sélective municipale à 15%, un taux bien supérieur à celui observé dans la présente étude. Des analyses seront effectuées plus tard sur cette situation municipale. Les institutions contribuent en effet fortement aux collectes municipales. Depuis plusieurs années, des écoles et des petits édifices de différents organismes par exemple ont mis en place des programmes de sensibilisation et de gestion des matières résiduelles. Toutefois, la présente étude s'est plutôt concentrée sur les commerces participant aux collectes municipales des matières recyclables.

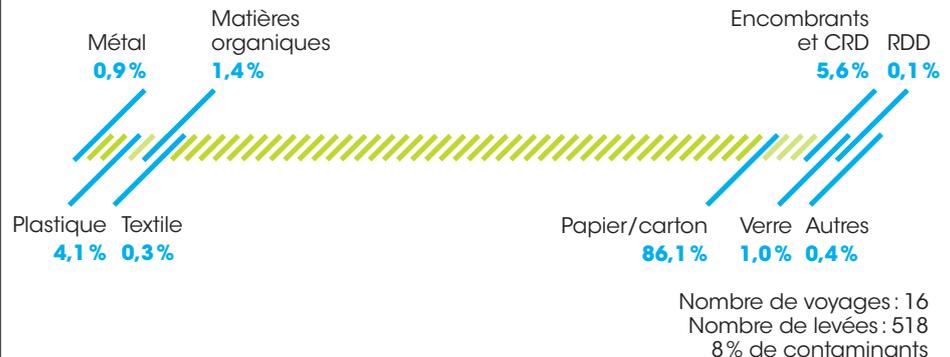
19. Les estimations de BFI/FA pour Blainville sont à l'effet que le volume de remplissage des bacs récoltés auprès des commerces est d'environ 80%.

## Composition

La composition des matières échantillonnées provenant des collectes municipales des matières recyclables est illustrée à la figure 3. La prédominance de papier/carton est sans équivoque, représentant plus de 86% de l'ensemble des matières récupérées par ces collectes municipales. Plus précisément, la catégorie papier/carton se compose de contenants et emballages (49%), formés surtout de carton ondulé à 29% et de boîtes de carton à 54%. Quant aux imprimés (51% du total), ils se composent entre autres de journaux au tiers et de papier général à 23%. Fait à noter, le taux de contaminants observé pour cette collecte est de 8%, dont près des trois quarts sont des encombrants et CRD.

Figure 3

## Composition des échantillons de matières provenant des collectes municipales des matières recyclables



## 5. Collectes privées des matières recyclables

Les collectes privées des matières recyclables ont porté sur les collectes de PVM des commerces de surface normale et de grande surface (PVMGS), de même que les collectes privées de papier et carton.

### Collectes de PVM des commerces de surface normale

Au niveau des collectes de PVM auprès de commerces de surface normale, la figure 4 indique que le taux de contaminants présent dans les échantillons s'élève à 39%. Il semble ici que les commerces utilisent cette collecte spécifique au PVM pour y déposer d'autres matières qu'ils considèrent pouvoir être recyclées (CRD, textile, encombrants). Le papier/carton (42% se compose de carton ondulé) représente à lui seul près du quart (22,1%) des contaminants observés, soit presque autant que le métal (4,8%) et le plastique (20,1%) réunis.

### Collectes de PVM des commerces de grande surface

Les collectes de PVM dans les commerces de grande surface, dont la composition des matières recueillies est décrite à la figure 5, comprennent un nombre limité de levées et d'échantillons récoltés. En fait, ces collectes ont été effectuées dans les contenants d'un centre d'achats de type «*Power Center*», dont le tiers des commerces est composé de restaurants. Cette situation explique probablement la composition des matières retrouvées, très différente des collectes de PVM effectuées auprès de commerces de surface normale.

### Collectes de papier et carton

Les collectes de papier et de carton représentent un service spécifique pour les commerces desservis. Au cours de l'étude, 32 voyages ont été effectués (875 levées) et ont permis d'échantillonner près de 4 000 kg de matières pour les deux types de collectes, soit 18% du total de l'étude. Globalement, plus de 97% des matières échantillonnées étaient composées de papier et carton. Pour la collecte de

Figure 4

### Composition des échantillons de matières provenant des collectes de PVM auprès des commerces de surface normale

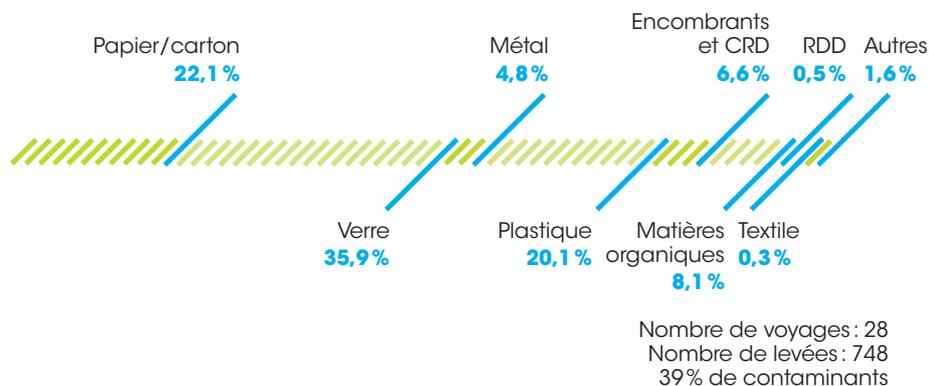
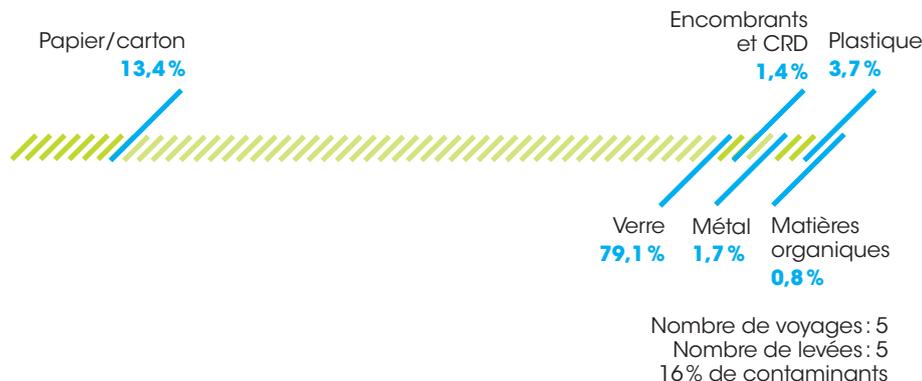


Figure 5

### Composition des échantillons de matières provenant des collectes de PVM auprès des commerces de grande surface



carton, les cartons ondulé et plat (90,5%) et les différents types de papier (6%) représentent 97% des quelque 2 500 kg échantillonnés, alors que pour les collectes de papier, les différents papiers (80,9%) et cartons (17,3%) représentent la presque totalité des quelque 1 400 kg échantillonnés.

Cependant, bien qu'elle soit faible, la présence de contaminants représente un enjeu majeur dans le succès, à la fois technique et économique, de ces deux services de récupération.

La composition des échantillons provenant des collectes de papier et carton prélevés au cours de l'étude permet de déceler des tendances dans la présence de contaminants. La composition des échantillons provenant des collectes privées de carton, illustrée à la figure 6, montre un taux de contaminants relativement faible, soit 3,5% en excluant le papier (6,0%), composé aux deux tiers de journaux. Les échantillons de ces collectes sont également composés de seaux de plastique, d'emballages de plastique, de sangles de métal, de bois et de résidus de table, qui représentent 88 kg sur les 2 500 kg échantillonnés.

Quant à la composition des échantillons provenant des collectes privées de papier, illustrée à la figure 7, on remarque la présence de carton (17,3% dont 66% de carton ondulé), qui vient s'ajouter au papier (80,9%). Ce papier comprend notamment 56% de papier général et 19% de journaux. On retrouve également d'autres matières (1,8%); plusieurs types de plastique, du matériel électronique ou électrique, des matières organiques, du verre et des canettes d'aluminium consignées. Toutefois, il faut retenir que la présence importante de carton dans la collecte de papier suppose que la distinction entre ces deux matières n'est pas faite chez plusieurs commerçants utilisant cette collecte.

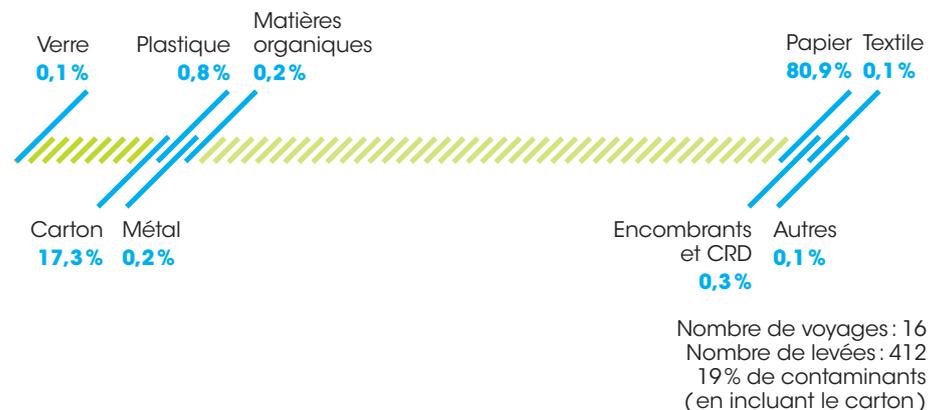
Figure 6

### Composition des échantillons de matières provenant des collectes privées de carton



Figure 7

### Composition des échantillons de matières provenant des collectes privées de papier



## 6. Sondage auprès de 3 000 commerces du Québec

Un sondage a été réalisé pour mieux connaître les pratiques de même que l'opinion des commerces du Québec face à la gestion des matières résiduelles. Ce sondage a été mené auprès de 3 000 commerces, une première au Québec.

Les informations obtenues ont apporté de nombreuses informations sur les collectes des déchets, des matières recyclables et des matières organiques touchant les points suivants :

- / la participation des commerces aux différentes collectes;
- / l'utilisation des services qui leur sont offerts pour chaque collecte;
- / les fréquences de collecte;
- / les types de contenants utilisés;
- / les raisons expliquant la non-participation à certaines collectes.

Ces éléments ont été mis en relation avec les types de commerces sondés<sup>20</sup>, leur emplacement (pignon sur rue ou centre d'affaires<sup>21</sup>), leur statut (locataire ou propriétaire), le chiffre d'affaires ainsi que le nombre d'employés. La localisation géographique des commerces sondés a également été considérée<sup>22</sup>.

### Méthodologie

Le sondage a été réalisé par Léger Marketing, entre le 26 février et le 25 mars 2009, grâce à des entrevues téléphoniques réalisées auprès de 3 000 commerces de l'ensemble du Québec. Un échantillon de plus de 10 000 numéros téléphoniques a été utilisé. Les données ont été pondérées selon le poids démographique des MRC du Québec, de façon à être représentatives des différentes régions et de la population québécoise. Quant à la marge d'erreur du sondage, elle est de  $\pm 1,79\%$ , 19 fois sur 20.

### Les commerces du sondage

Les commerces du sondage sont répartis en 16 types différents. Ils sont présentés au tableau 8 selon leur statut et leur emplacement. La grande majorité des commerces sondés ont pignon sur rue (80%), un emplacement naturel pour plusieurs types de commerces. Les résultats des stations-services (100%), du secteur de l'hébergement (97,6%), des marchands automobiles (96,6%), des commerces d'entretien et réparation (95,7%) et des quincailleries (90%) le démontrent bien. Quant au statut, il s'avère plus partagé; 51% des répondants sont locataires de l'espace qu'ils occupent et 48% en sont propriétaires. Les commerces où l'on rencontre davantage de locataires sont les boutiques diverses (74,7%) et les pharmacies (66,7%). Chez les propriétaires, les commerces du secteur de l'hébergement (95,1%), les quincailleries (75%) et les commerces d'entretien et réparation (74%) dominent.

D'autre part, les commerces ont été également interrogés quant à leur chiffre d'affaires annuel ainsi que leur nombre d'employés. Globalement, 20% des répondants ont un chiffre d'affaires annuel de moins de 250 000\$ et 83% ont moins de 20 employés.

20. Les types de commerces identifiés dans cette section sont légèrement différents de ceux étudiés lors de la caractérisation des commerces;

l'échantillon utilisé pour le sondage n'ayant pas été préalablement sélectionné selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

21. Un centre d'affaires est un immeuble à bureaux, un centre commercial, un «Power Center» ou un méga-centre commercial.

22. Le rapport final de l'étude de caractérisation examinera davantage les résultats des commerces en fonction des régions administratives du Québec.

Tableau 8

## Nombre de commerces du sondage selon leur statut et emplacement

Type de commerces	Emplacement			Statut			
	Nombre de répondants	Pignon sur rue (%)	Centre d'affaires (%)	Refus (%)	Propriétaire (%)	Locataire (%)	Ne sait pas - refus (%)
Services	490	76,5	22,0	1,4	39,2	59,2	1,6
Hébergement (hôtels, motels)	82	97,6	2,4	0,0	95,1	4,9	0,0
Bars	46	84,8	15,2	0,0	58,7	34,8	6,5
Restaurants (services complets et rapides)	306	76,1	23,9	0,0	33,7	65,4	1,0
Épiceries	143	83,2	16,1	0,7	49,0	49,7	1,4
Pharmacies	93	63,4	36,6	0,0	28,0	66,7	5,4
Dépanneurs	97	88,7	10,3	1,0	52,6	46,4	1,0
Stations-services	36	100,0	0,0	0,0	63,9	30,6	5,6
Grossistes	567	83,8	15,9	0,4	53,8	45,5	0,7
Marchands automobiles	146	96,6	3,4	0,0	64,4	33,6	2,1
Quincailleries	100	90,0	10,0	0,0	75,0	24,0	1,0
Arts, spectacles et loisirs *	70	71,4	25,7	2,9	50,0	48,6	1,4
Entretien et réparation *	231	95,7	4,3	0,0	74,0	25,5	0,4
Mobilier, électronique et accessoires de maison **	146	71,2	28,8	0,0	41,1	56,9	2,1
Boutiques diverses **	261	60,9	39,1	0,0	23,0	74,7	2,3
Magasins de détails divers **	186	72,0	27,4	0,5	35,5	62,9	1,6
<b>TOTAL</b>	<b>3000</b>	<b>80,0</b>	<b>19,5</b>	<b>0,5</b>	<b>47,9</b>	<b>50,6</b>	<b>1,5</b>

\* Les commerces des arts, spectacles et loisirs n'ont pas été identifiés à un type de commerce précis lors de la caractérisation.

\*\* Les commerces de mobilier, électronique et accessoires de maison ainsi que les boutiques diverses peuvent être associés aux types de commerces Magasins et Autres commerces identifiés lors de la caractérisation. Les magasins de détails divers sont seulement associés à la catégorie Autres commerces (voir tableau 1).

Tableau 9

## Participation aux différentes collectes des matières recyclables et organiques

Type de commerces	Type de collectes (%)							
	Papier seulement	Carton seulement	Papier/ carton	PVM	Matières recyclables	Matières organiques	Autres	Ne sait pas – Refus
Services	3,7	1,4	28,2	3,1	58,8	5,9	2,2	0,0
Hébergement (hôtels, motels)	0,0	0,0	15,9	9,8	75,6	13,4	1,2	0,0
Bars	2,2	0,0	6,5	10,9	65,2	13,0	4,3	0,0
Restaurants	1,0	3,6	23,5	5,9	53,3	31,0	0,7	0,0
Épiceries	0,0	4,9	32,9	4,9	59,4	23,8	0,7	0,0
Pharmacies	0,0	2,2	29,0	5,4	61,3	2,2	6,5	0,0
Dépanneurs	0,0	7,2	23,7	6,2	57,7	7,2	1,0	0,0
Stations-services	0,0	2,8	13,9	25,0	47,2	8,3	5,6	0,0
Grossistes	4,4	2,1	29,6	7,1	50,1	4,9	3,2	0,2
Marchands automobiles	2,1	2,1	21,2	6,2	67,8	4,1	8,2	0,0
Quincailleries	1,0	0,0	26,0	7,0	57,0	8,0	3,0	0,0
Arts, spectacles et loisirs	0,0	1,4	24,3	11,4	61,4	14,3	4,3	0,0
Entretien et réparation	1,7	2,6	19,0	12,1	55,4	10,4	13,4	0,0
Mobilier, électronique et accessoires de maison	2,7	4,8	28,8	2,1	57,5	3,4	2,7	0,0
Boutiques diverses	1,1	6,9	30,3	2,7	52,9	2,3	1,5	0,0
Magasins de détails divers	3,2	5,4	30,6	5,9	52,2	5,4	2,2	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>26,4</b>	<b>6,2</b>	<b>56,3</b>	<b>9,5</b>	<b>3,5</b>	<b>0,0</b>

## Participation aux collectes

Outre les collectes des déchets, le sondage a questionné la participation des commerces aux collectes des matières recyclables et des matières organiques. Le tableau 9 présente les résultats obtenus pour ces dernières collectes. On observe que les collectes des matières recyclables<sup>23</sup> sont utilisées par 56,3% des répondants, soit davantage que toutes les autres collectes spécifiques des matières recyclables réunies (38,3%). Les commerces du secteur de l'hébergement sont les plus grands utilisateurs de ces collectes (75,6%), devant les marchands automobiles (67,8%) et les bars (65,2%).

Le sondage révèle également des disparités régionales quant à la participation aux collectes. Par exemple, les commerces du Bas-Saint-Laurent sont les plus grands utilisateurs (74,8%) des collectes des matières recyclables, devant ceux de l'Abitibi-Témiscamingue (74,6%) et du Centre-du-Québec (66,4%). Fait à noter, 68% des commerces du Bas-Saint-Laurent ayant indiqué participer aux collectes des matières recyclables font affaires avec les services municipaux, étant seulement dépassés à ce chapitre par ceux de la Côte-Nord (80%) et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (71%). Au contraire, seulement 39,1% des commerces de Laval indiquent utiliser des collectes des matières recyclables. Cet exemple démontre bien les particularités des régions qui doivent être considérées dans une analyse plus fouillée pour établir un taux de récupération global des matières pour les commerces.

<sup>23</sup> La collecte des matières recyclables signifie la collecte de papier / carton et PVM mélangés, se distinguant des collectes spécifiques de papier, de carton ou de PVM.

Quant aux collectes des matières organiques, le taux de participation global au sondage n'est que de 9%. La plus grande participation se retrouve dans les restaurants (31%) et les épiceries (23,8%) alors que les pharmacies et les boutiques diverses (2,2% et 2,3%) affichent la situation inverse. Par ailleurs, le sondage indique que la participation aux collectes des matières organiques est plus élevée de 10% lorsque les commerces emploient 30 personnes ou plus. Pour les collectes des matières recyclables, on observe une tendance semblable (+ 9%) chez les commerces de plus de 50 employés.

## Collectes des déchets

Le sondage apporte également des informations sur l'utilisation des différents types de services offerts pour les déchets et les matières recyclables (voir tableau 10). Au niveau des déchets, les commerces utilisent davantage les services municipaux (58,4%), surtout les commerces du secteur de l'hébergement (73,1%), des arts, spectacles et loisirs (70,7%) et des services (69,7%). À l'inverse les collectes privées sont prisées par les quincailleries (43,4%), les restaurants (42,5%) ainsi que les stations-services (39,3%).

Les commerces ayant pignon sur rue utilisent en plus grand nombre les collectes municipales des déchets (52%). De façon générale, ces commerces occupent un espace moins important que ceux des centres d'affaires et sont plus accessibles pour la collecte municipale.

Les types de contenants les plus utilisés pour les collectes des déchets des commerces sont le conteneur en métal à chargement avant (35%) ainsi que le bac roulant (33%). Le premier est davantage utilisé par les commerces situés dans un centre d'affaires (41%), tandis que le second l'est plutôt par les commerces ayant pignon sur rue (38%). Le vrac (sacs ou boîtes) est utilisé dans 19% des cas.

Les commerces sondés ont indiqué que la fréquence des collectes des déchets est surtout de l'ordre d'une fois par semaine (46%), et elle survient deux fois par semaine dans 19% des cas, particulièrement pour les restaurants (29%). Enfin, les collectes aux deux semaines représentent 18% des cas, surtout pour les commerces d'entretien et réparation (25%).

Tableau 10

## Utilisation des collectes des déchets et des matières recyclables

Type de commerces	Collectes des déchets				Collectes des matières recyclables					
	Municipale (%)	Privée (%)	Propriétaire (%)	Ne sait pas (%)	Municipale (%)	Privée (%)	Plusieurs privées (%)	Municipale et privée (%)	Propriétaire (%)	Ne sait pas (%)
Services	69,7	13,9	13,3	3,2	69,4	15,1	0,7	1,4	10,7	2,7
Hébergement (hôtels, motels)	73,1	22,4	1,5	3,0	77,3	16,0	0,0	4,0	0,0	2,7
Bars	58,5	31,7	4,9	4,9	52,6	29,0	0,0	5,3	10,5	2,6
Restaurants	41,6	42,5	14,3	1,6	52,3	32,0	0,8	0,8	13,3	0,8
Épiceries	59,3	31,9	8,9	0,0	51,9	33,6	0,0	3,8	6,1	4,6
Pharmacies	45,2	27,4	26,0	1,4	50,0	29,8	0,0	3,6	15,5	1,2
Dépanneurs	62,0	31,0	5,6	1,4	64,4	21,8	2,3	3,5	2,3	5,8
Stations-services	57,1	39,3	0,0	3,6	58,1	32,3	3,2	0,0	0,0	6,5
Grossistes	56,7	33,8	7,7	1,7	55,8	35,0	0,6	2,4	4,4	1,8
Marchands automobiles	59,0	38,5	0,9	1,7	50,8	40,3	0,8	3,7	3,0	1,5
Quincailleries	52,6	43,4	1,3	2,6	59,8	33,3	1,2	1,2	1,2	3,5
Arts, spectacles et loisirs	70,7	24,1	5,2	0,0	65,7	22,4	0,0	1,5	7,5	3,0
Entretien et réparation	61,6	33,7	2,3	2,3	58,7	30,6	2,0	4,6	2,6	1,5
Mobilier, électronique et accessoires de maison	60,0	21,8	17,3	0,9	59,9	23,5	0,8	0,8	12,1	3,0
Boutiques diverses	49,5	12,4	35,6	2,6	55,7	13,2	0,4	0,4	27,2	3,0
Magasins de détails divers	67,2	19,4	12,7	0,8	57,1	25,6	1,2	2,4	10,7	3,0
<b>TOTAL</b>	<b>58,4</b>	<b>28,0</b>	<b>11,7</b>	<b>2,0</b>	<b>58,8</b>	<b>26,6</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>	<b>9,1</b>	<b>2,5</b>

### Collectes des matières recyclables

Quant aux collectes des matières recyclables<sup>24</sup>, les résultats des commerces démontrent de nombreuses similarités avec ceux des collectes des déchets quant aux services utilisés. Les taux de participation globale aux deux types de services offerts (municipal et privé) sont d'abord très semblables à ceux observés pour les déchets (58,8% pour le municipal et 26,6% pour le privé). Tout comme pour les déchets, les commerces du secteur de l'hébergement (77,3%) et des services (69,4%) représentent encore les plus grands utilisateurs de services municipaux. Quant aux services privés, les données diffèrent des déchets; les marchands automobiles (40,3%) et les grossistes (35%) étant les plus enclins à les utiliser.

Le contenant le plus utilisé est le bac roulant (49%), suivi du vrac (20%) et des conteneurs de métal à chargement avant (19%). Quant à la fréquence des collectes, les commerces sont davantage desservis une fois par semaine (47%) ou aux deux semaines (32%).

On remarque également un lien entre la participation aux collectes des déchets et des matières recyclables et l'utilisation des services offerts. Parmi les commerces ayant répondu aux questions portant sur ces aspects (64%), 50% ont indiqué utiliser les services municipaux à la fois pour les déchets ainsi que les matières recyclables. En comparaison, 19% de ces commerces ont indiqué utiliser les services privés pour les deux types de collectes et 8% les services offerts par le propriétaire de l'espace ou de l'immeuble occupé.

### Collectes des matières organiques

Le faible taux de réponse observé à une question sur les matières organiques (9%) indique que plus de 90% des commerces sondés n'utilisent pas ou n'ont pas accès à ces collectes. Ce taux rend également difficile la comparaison entre tous les types de commerces, les principaux répondants étant des restaurants (94 réponses), des magasins d'alimentation (33), des commerces de services (28) et des commerces de gros (27). Pour ces quatre types de commerces, les collectes privées sont davantage privilégiées (57,1%), surtout dans les restaurants et les épiceries.

Pour ce qui est de l'utilisation des contenants, les résultats sont assez variés, les matières générées étant différentes d'un type de commerce à l'autre. Cependant, le bac roulant (25%) et le vrac (19%) sont les contenants les plus utilisés.

Quant aux fréquences des collectes, les pratiques sont multiples. Les collectes mensuelles (16%), aux deux semaines (15%), une fois par semaine (20%) et sur appel (19%) sont utilisées dans des proportions semblables. Il est intéressant de noter que pour les restaurants et les débits de boissons ayant répondu, seulement 24% ont une fréquence de collecte d'une fois ou plus par semaine, alors que 28% ont une collecte une fois par mois. Par ailleurs, 36% des magasins d'alimentation répondants ont une collecte une fois par semaine.

24. La collecte des matières recyclables vise le papier/carton et le PVM mélangés. Elle ne concerne pas les différentes collectes spécifiques de carton, de papier et de PVM décrites au tableau 9.

## 7. Conclusion

### Résidus domestiques dangereux

Concernant les pratiques des commerces vis-à-vis des résidus domestiques dangereux (RDD)<sup>25</sup>, les résultats indiquent que 51 % des répondants (1 655) génèrent des RDD. Parmi ceux-ci, 43 % vont les porter dans des points de dépôts municipaux, 29 % indiquent prendre part à une collecte privée spéciale, particulièrement les marchands automobiles (67 %), et 11 % indiquent participer à une collecte municipale spéciale. Enfin, 6 % des répondants ont indiqué mettre leurs RDD dans les déchets.

### Intentions et pratiques face aux collectes

Un dernier volet du sondage avait pour objectif de mieux connaître l'opinion des commerçants face aux différentes collectes, mais également tenter d'expliquer l'absence de participation pour les collectes des matières recyclables et organiques. Les résultats obtenus sont nombreux et apportent des réponses à plusieurs questions. Citons en exemple que pour les matières recyclables, 49 % des répondants (355) expliquent leur absence de participation par le manque de services, 17 % indiquent un faible volume généré, 12 % le manque de temps ou des ressources et 11 % le manque d'information. Pour les matières organiques, 52 % des répondants (2 718) ont évoqué le faible volume de matières générées pour expliquer leur non-participation, 18 % l'absence de matières organiques générées et 15 % l'absence de services de collecte dans leur secteur.

La *Caractérisation des matières résiduelles du sous-secteur commercial au Québec 2008-2009* constitue une première du genre au Québec à grande échelle. Elle s'est déroulée dans la région métropolitaine de Montréal. Environ 300 voyages ont été effectués pour recueillir des matières de 1 000 commerces, fournissant plus de 6 000 collectes ou levées différentes. Un sondage a également été administré par une firme spécialisée pour amasser des informations sur 3 000 commerces du Québec, en particulier sur la participation aux diverses collectes des matières résiduelles et les pratiques en cours (diversité et fréquence des collectes, contenants, etc.).

Les commerces constituent un des trois segments du secteur industriel, commercial et institutionnel (ICI) dont la performance de récupération est de 53 % en 2008 selon le dernier *Bilan de la gestion des matières résiduelles au Québec* réalisé par RECYC-QUÉBEC. Présenté ainsi, une impression est laissée que les sous-secteurs ont une performance égale, alors qu'il est connu que les entreprises de grande taille (industries) et les organisations plus importantes ont souvent plus de moyens d'exercer une bonne gestion des matières résiduelles. Plusieurs partenaires réunis autour du projet ont vu l'intérêt de mettre en commun des ressources afin de fouiller davantage le sous-secteur des commerces, constitué majoritairement de petites et moyennes entreprises (PME) ayant des moyens limités et desservies par des collectes privées et municipales des déchets et des matières recyclables. Pour l'étude, les commerces ont été divisés en 17 types distincts et 6 types de collectes ont été ciblées.

En premier lieu, l'étude apporte un éclairage intéressant sur la situation des déchets dans les commerces. Des estimations de quantités par type de commerces et par employé ont été produites et peuvent désormais servir de référence. À ce chapitre, les résultats affichés par les commerces se comparent avantageusement avec ceux obtenus en Californie, dont l'étude représente l'effort le plus remarquable aux États-Unis permettant d'obtenir des données sur la gestion des matières résiduelles dans le secteur ICI.

<sup>25</sup> Les exemples de RDD soumis aux commerces lors de l'entrevue téléphonique pour le sondage étaient les peintures, les huiles, les solvants et les piles.

La composition des déchets a permis également de constater tout le potentiel de matières pouvant être récupérées et mises en valeur mais qui sont actuellement expédiées par les commerces à l'élimination. Quant aux différentes collectes des matières recyclables à l'étude, la présence de contaminants a été observée en quantités plus ou moins importantes selon les collectes. Ces deux éléments ainsi que les résultats du sondage indiquent que des efforts sont encore à faire auprès des commerces dans la sensibilisation et l'éducation, pour améliorer la participation aux collectes sélectives de matières et les habiletés de tri.

Les commerces ont accès selon les régions du Québec à différentes collectes, privées ou municipales, spécifiques à des matières ou mélangées lorsqu'il s'agit de la récupération et la mise en valeur des matières recyclables. Cette étude apporte son lot d'informations et de données sur ces situations, mais n'a pas la prétention d'avoir couvert le sujet. Des analyses seront poursuivies afin d'approfondir les connaissances de ce sous-secteur commercial permettant d'améliorer l'offre de services de collectes et les outils d'information.



# Lexique

## **Caractérisation :**

Ensemble des interventions permettant d'obtenir les données sur la composition des matières résiduelles et la quantité générée.

## **Collecte des déchets :**

Collecte de porte en porte des matières résiduelles acheminées à un lieu d'élimination.

## **Collecte des matières recyclables :**

Collecte de porte en porte des matières résiduelles acheminées à un centre de tri. Cette collecte vise le papier/carton ainsi que le plastique, le verre et le métal (PVM). Dans le cadre de la présente étude, les collectes peuvent regrouper plusieurs matières ou ne concerner qu'une matière spécifique (ex. papier, carton).

## **Collecte des matières organiques :**

Collecte de porte en porte des matières résiduelles acheminées à une installation de valorisation. Inclut notamment les résidus verts (branches, herbes et feuilles) et les résidus de table.

## **Contaminant :**

Matière qui ne devrait pas se retrouver dans une collecte des matières recyclables, même si elle peut avoir une valeur commerciale (ex. papier dans une collecte de PVM), ou matière qui constitue un rejet (ex. RDD dans une collecte de PVM).

## **Contenant (de collecte) :**

Récipient dans lequel sont déposées les matières résiduelles pour être récupérées. Inclut les sacs, les bacs de 64 litres, les bacs roulants de 240 et 360 litres et les conteneurs de 1 à 40 verges cubes, avec ou sans compacteur.

## **CRD :**

Résidus de construction, de rénovation et de démolition : bois d'œuvre, bardeau d'asphalte, gypse, béton, brique, pierre, terre, tuiles de céramique, etc. Dans le cadre de la présente étude, seuls les CRD d'origine commerciale sont pris en considération.

## **Déchets :**

Matière résiduelle ramassée au moyen de la collecte des déchets et acheminée à un lieu d'élimination, que cette matière offre ou non un potentiel de mise en valeur.

## **Encombrants et CRD :**

Pour les fins de l'étude, cette catégorie de matières comprend les électroménagers, les meubles, les appareils des technologies de l'information et des communications (TIC), le bois, les autres CRD mais également différentes matières dont les dimensions ne permettraient pas de les inclure dans les bacs utilisés pour les échantillons, telles que des boîtes de carton, palettes de bois, pièces de voiture, barils (carton, plastique ou métal), pneus, néons, caisses de lait et plateaux de plastique, bicyclettes et pellicules de plastique.

## **Matière résiduelle :**

Tout résidu d'un processus de production, de transformation ou d'utilisation, toute substance, matériau ou produit ou plus généralement tout bien meuble abandonné ou que le détenteur destine à l'abandon. Dans le cadre de la présente étude, seules les matières résiduelles d'origine commerciale sont prises en considération.

## **RDD :**

Résidus domestiques dangereux : huiles, peinture, teintures, vernis, batterie, piles, lampes fluorescentes, médicaments, solvants, thermomètres, seringues, pesticides, antigel, acides, bases, vernis à ongles, détecteurs de fumée, cartouches d'encre, etc.



# Équipe de collaboration

## Rédaction :

**Francis Vermette**  
RECYC-QUÉBEC

**Sous la direction de Guy Tremblay**  
RECYC-QUÉBEC

## Traitement statistique et révision :

**Sophie Langlois-Blouin et Maxime Brousseau**  
RECYC-QUÉBEC

**Claude Laberge**  
Expert Conseil Statex

## Représentants des partenaires :

**Mathieu Guillemette**  
Éco Entreprises Québec

**Alain Leduc**  
Ville de Montréal

**Sylvie Lesieur**  
BFI Canada

**Virginie Zingraff**  
Conférence régionale des élus de Montréal

 Ce document a été imprimé sur du papier contenant 100% de fibres recyclées postconsommation.



RECYC-QUÉBEC  
Québec 

eeq  
Éco Entreprises Québec

Montréal 

CRÉ  
de Montréal  
Conférence régionale des élus

BFI  
CANADA 