



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



26 -27 mai
2021

VISION

« Devenir le **leader** de l' **économie sociale** au Québec en développant un **réseau innovateur de partenariats** qui génèrent des **programmes d' employabilité** et des **activités économiques** s' inspirant des valeurs de **solidarité** et de **développement durable** »

MISSION

Triple mission

1. Sociale : insertion
2. Environnementale : réemploi
3. Économique : biens usagés



ACTIVITÉS

- Raison d' être : employabilité
- Entreprise intégrée : transport, marketing, immobilier, informatique
- Réinvestir 100% des surplus dans les missions
- Développement social, environnemental et économique

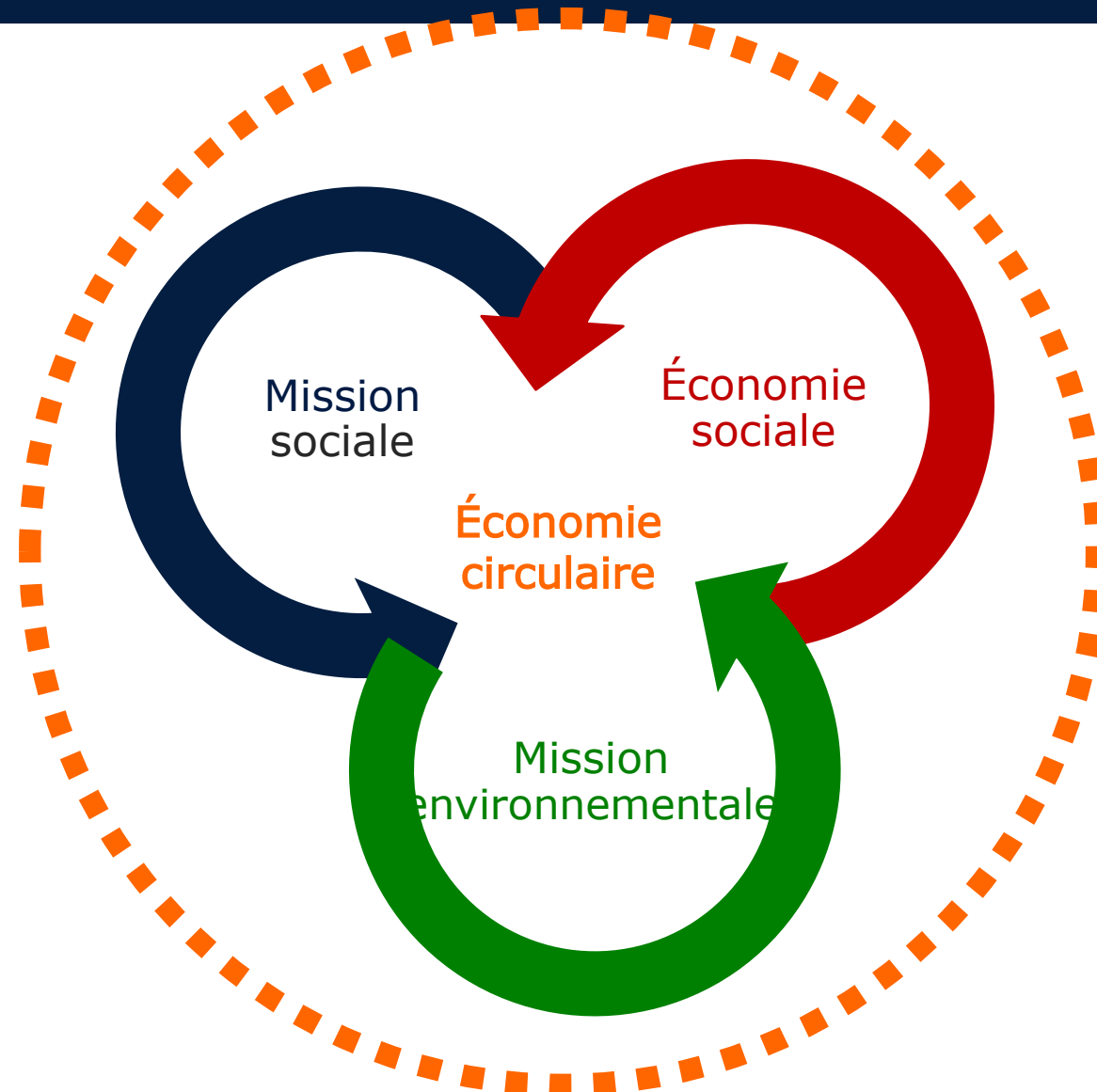


RENAISSANCE EN CHIFFRES

- 55 bâtiments
- 1000+ employés permanents
- 3000 personnes aidées, annuellement (tous programmes)
- 1,4 millions donateurs
- 3 millions transactions
- Entente avec Emploi Québec de 4,3 millions de dollars
- Croissance moyenne de 15 % par année
 - Détournement de biens des sites d' enfouissement
 - Augmentation des revenus autonomes
 - Croissance de la mission



DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS



PARTENAIRE RÉCUPEX

- Récupération locale
- Vente locale
- Mission d'insertion locale
- Diversification des programmes



Apprendre en travaillant
C'EST PAYANT!

En partenariat avec **RÉCUPEX**

DÉFIS

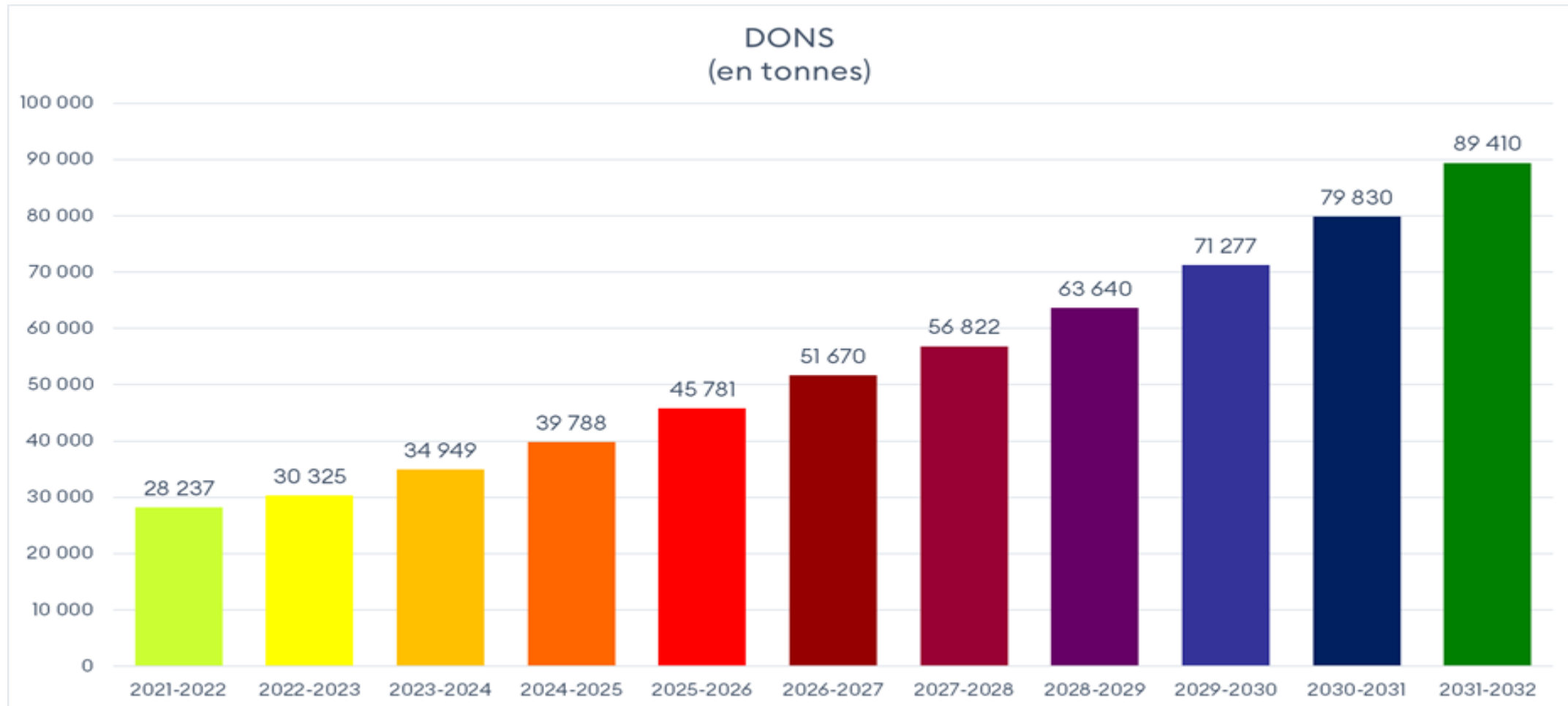
Récupération

- Concurrence
- Règlementation municipale
- Points de chute à proximité de la population
- Trouver des solutions de recyclage

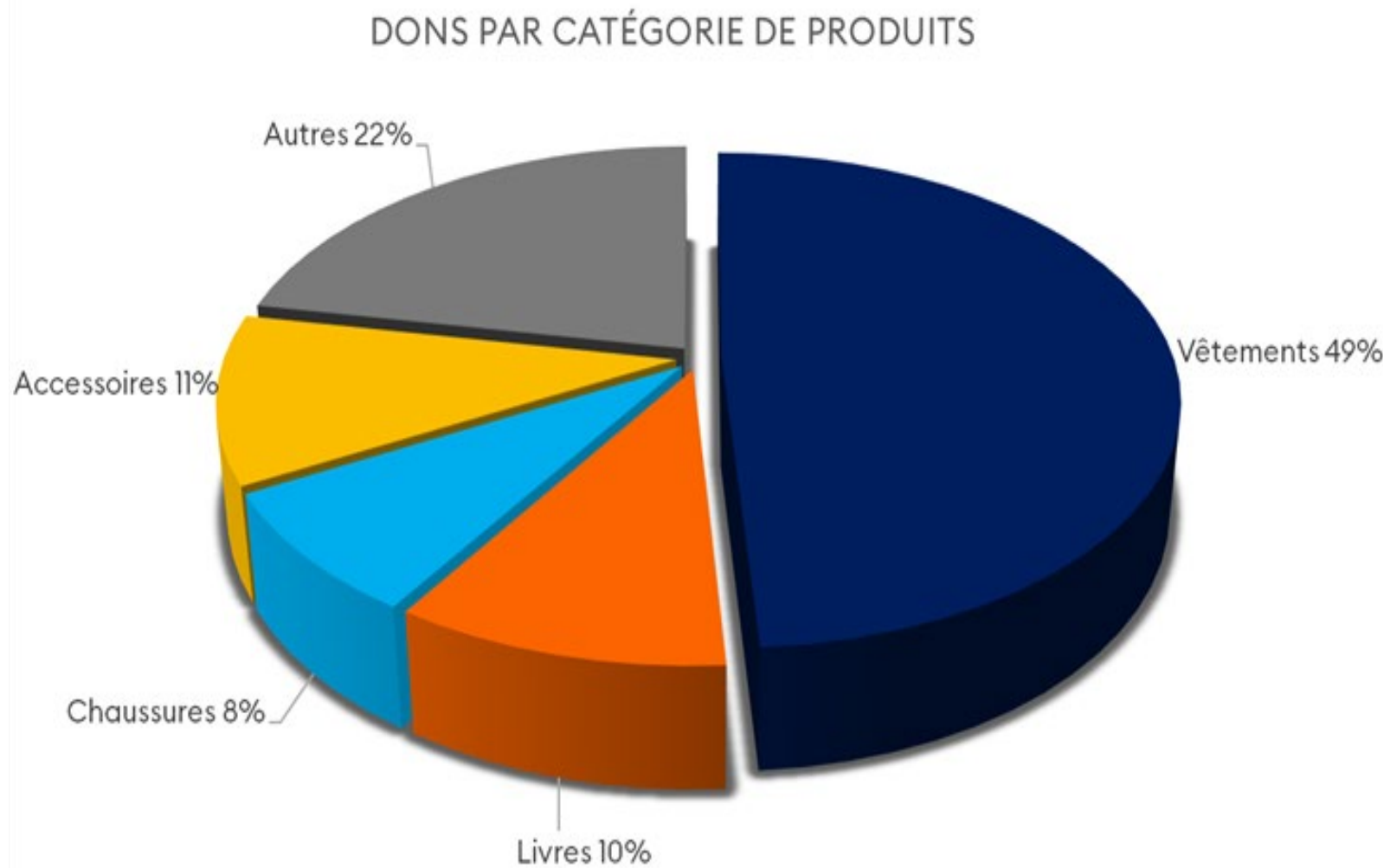
Ventes

- Diversifier la clientèle
- Tendance lourde vs demande
- Démocratiser l'achat usagé
- Ouvrir plus de magasins

QUANTITÉS PROJÉTÉES



CATÉGORIES



IMPACTS DE LA PANDÉMIE

- Augmentation de la demande pour nos services d'insertion
- Dons
 - ✓ Augmentation du volume
 - ✓ Affluence de dons aux deux réouvertures
 - ✓ Dépôts sauvages
 - ✓ Augmentation des ordures
- Achat usagé
 - ✓ Augmentation de la demande
 - ✓ Clientèle plus exigeante
 - ✓ Expérience clients
 - ✓ Demande de produits diversifiés
 - ✓ Prix le plus bas possible



FUTUR DE L'USAGÉ

- Développer des partenariats entre OBNL
- Sensibiliser les citoyens à donner
- Démocratiser la vente de l' usagé
- Expérience clients comparable aux grandes chaîne
- Investir dans des technologies de recyclage de matières
- Diversification des commerces de proximité





MERCI !