

NOUS RECRUTONS

Conseiller(ère) en communication

→ Volet marketing social et soutien stratégique

L'environnement te passionne et tu souhaites faire une différence ?

Tu recherches un environnement de travail ainsi qu'une équipe où tu pourras relever de nouveaux défis et mettre à profit ton expertise ?

Tu es probablement la personne idéale pour te joindre à l'équipe responsable des communications au sein de la direction des Communications, relations publiques et marketing social de RECYC-QUÉBEC. Viens rejoindre des gens dynamiques et motivés qui croient fermement que le succès repose sur l'esprit d'équipe et qui sauront reconnaître et valoriser tes précieuses connaissances et compétences !

RECYC-QUÉBEC c'est :



Une équipe engagée : Travaille aux côtés de collègues passionnés, prêts à t'encourager à te dépasser et à t'inspirer.



Des valeurs solides : Collaboration, respect, intégrité, responsabilité et équité sont au cœur de notre culture.



L'équilibre entre travail et vie personnelle : Notre formule de télétravail offre une grande flexibilité afin de maximiser à la fois l'efficacité et l'équilibre.



Des défis à la hauteur de ton talent : Plonge dans une carrière enrichissante et remplie de projets mobilisateurs et de défis stimulants qui te permettront de mettre à profit tes compétences, de collaborer avec des gens qui partagent tes ambitions et tout simplement de rayonner !



Une mission unique : Nous avons la chance de travailler chaque jour pour encourager des comportements plus durables et pour bâtir une société plus responsable, ce n'est pas rien !

→ Les avantages de te joindre à notre équipe :

- 35 heures par semaine ;
- Politique de télétravail flexible ;
- Bureaux à Montréal et à Québec ;
- 20 jours de vacances, 10 jours de congé de maladie et 13 jours fériés par année ;
- Régime de retraite du personnel employé du gouvernement et des organismes publics (RREGOP) ;
- Programmes d'aide aux employés et d'aide aux études ;
- Échelle salariale entre 52 213\$ et 91 132\$ (taux en vigueur en avril 2025)

→ Un aperçu de ton quotidien :

- Développer, coordonner et assurer la mise en œuvre de la stratégie de contenu multiplateforme, incluant la gestion stratégique des réseaux sociaux, pour maximiser la portée et l'impact des campagnes ;
- Concevoir, planifier et déployer des campagnes de mobilisation citoyenne et ICI, en cohérence avec le plan stratégique et les recherches internes ;
- Développer des outils et approches de sensibilisation appuyée sur le marketing social et les données probantes ;
- Soutenir les directions internes dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs projets prioritaires, en apportant expertise et coordination transversale pour assurer cohérence, efficacité et stratégie en communication et mobilisation ;
- Avoir une approche stratégique globale et intégrée, en concevant des plans d'action 360 qui tiennent compte des enjeux, des parties prenantes et des opportunités sur l'ensemble des canaux ;
- Suivre et analyser les performances des campagnes et initiatives, identifier les leviers d'amélioration et formuler des recommandations stratégiques ;
- Coordonner les activités de l'agence marketing et veiller à ce que les campagnes et initiatives de communication soient cohérentes, efficaces et fondées sur les recherches et analyses internes ;
- Participer à la représentation et au rayonnement de la Société lors d'événements ou initiatives, avec possibilité d'agir comme porte-parole ou personne-ressource ;

Et bien plus encore !

→ Ce que nous recherchons :

Conditions minimales

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en communication ou en marketing ou en numérique, ou toute autre formation pertinente ;
- Avoir un minimum de quatre années (4) d'expérience pertinente en lien avec le poste ;
- Toute scolarité effectuée à l'extérieur du Canada devra également faire l'objet d'une évaluation comparative des études par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration.

→ Exigences particulières du poste

- Détenir une bonne connaissance des réseaux sociaux et du contenu multiplateforme ;
- Avoir une excellente connaissance du français écrit et parlé ;
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à bien prioriser ;
- Avoir déjà travaillé sur des projets stratégiques ou de mobilisation (serait un atout) ;
- Capacité d'échanger en anglais (serait un atout).

→ Compétences requises

- Excellentes aptitudes d'analyse, de rédaction et de vulgarisation, avec capacité à transformer les données en stratégies concrètes ;
- Solide compréhension du marketing social, de la communication stratégique et des réseaux sociaux ;
- Habileté à coordonner des initiatives transversales et à collaborer avec plusieurs équipes et partenaires ;
- Créativité, sens de l'innovation et capacité à assurer le rayonnement des projets et partenariats ;
- Leadership collaboratif, autonomie, rigueur et sens de l'organisation.

Si tu corresponds au profil que nous recherchons et que le défi t'interpelle, n'attends plus et postule !

POUR POSTULER :

Durée de l’affichage : 17 octobre au 26 octobre 2025

Fais-nous parvenir ton curriculum vitae et ta lettre de présentation par courriel à l’adresse : recrutement@recyc-quebec.gouv.qc.ca

Chez RECYC-QUÉBEC, nous nous engageons à créer un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. C’est pourquoi nous appliquons des mesures d’accès à l’égalité en emploi et nous invitons et encourageons les femmes, les Autochtones, les personnes handicapées ainsi que les minorités visibles et ethniques à poser leur candidature.

Les demandes seront traitées en toute confidentialité.