

LES CONTENANTS DE BOISSONS

La vente de boissons

Plus de 4,7 milliards de contenants de boissons ont été vendus au Québec en 2005¹. Les boissons mises en marché au Québec se présentent sous des formats variés, fabriqués de différents emballages ou de matériaux et avec des caractéristiques distinctives, notamment pour plaire aux consommateurs.

On constate, tel que décrit dans le tableau 1, qu'en nombre, les boissons vendues au Québec en 2005 étaient d'abord mises en marché dans des contenants de verre (35 %), puis de plastique (31 %) et de métal (24 %), et finalement dans des contenants multicouches (10 %, ex. cartons cirés, Tétrapak, etc.). Il convient de préciser que cette dernière catégorie comprend aussi les pellicules de plastique dans lesquelles le lait est commercialisé.

La deuxième partie du tableau 1 montre d'autre part qu'en tonnage, c'est le verre qui est de loin prédominant avec près de 84 % des 506 000 tonnes de contenants de boissons mis en marché en 2005, suivi du plastique (10 %), du métal (4 %) et des contenants multicouches (3 %).

Ces contenants appartiennent aux catégories suivantes : les jus, les eaux embouteillées, les produits laitiers, les boissons gazeuses, la bière, les vins, les spiritueux et les cidres.

Tableau 1. Ventes de boissons au Québec par type d'emballages (2005)

En nombre :

Emballages	Nombre (Millions)	Répartition (%)
Verre	1 665	35,1
Plastique	1 448	30,5
Métal	1 136	24,0
Multicouches	492	10,4
Total	4 741	100,0

Sources : AC Nielsen, RECYC-QUÉBEC et SAQ

En tonnage :

Catégories	Tonnage (Milliers tonnes métriques)	Répartition (%)
Verre	424	83,8
Plastique	49	9,7
Métal	20	4,0
Multicouches	13	2,6
Total	506	100,0

Sources : AC Nielsen, RECYC-QUÉBEC et SAQ

Comme le montre le tableau 2, la bière et les boissons gazeuses représentent en nombre et en tonnage la majorité des contenants vendus au Québec (environ 57 % en nombre et 71 % en tonnage). Ces boissons, vendues dans des contenants d'aluminium, de plastique et de verre, font l'objet d'une consigne privée sur les contenants à remplissage multiple (CRM) de bière et d'une consigne publique sur les contenants à remplissage unique (CRU) de bière et de boissons gazeuses.



¹ Différentes sources d'information ont été utilisées par RECYC-QUÉBEC pour obtenir un portrait des ventes de contenants au Québec :
 • AC Nielsen (ACN) pour les contenants vendus en 2005 dans les supermarchés, les autres marchés d'alimentation, les magasins à rayons et les clubs entrepôts. Les données d'AC Nielsen servent à établir la quantité de contenants non consignés sur le marché québécois.
 • RECYC-QUÉBEC pour les contenants consignés de bière et de boissons gazeuses en 2005.
 • Le nombre de contenants de la Société des alcools du Québec (SAQ) a été estimé pour l'année 2005 par RECYC-QUÉBEC à l'aide notamment des rapports annuels.

Tableau 2. Ventes de boissons au Québec par catégorie de contenants (2005)

En nombre :

Catégories	Nombre (Millions)	Répartition (%)
Contenants consignés		
Bière CRM	1 331	28,1
Bière CRU	241	5,1
Boissons gazeuses	1 147	24,2
Sous-total	2 719	57,4
Contenants non consignés		
Eaux (de source et gazéifiées)	775	16,3
Jus, nectars et boissons de fruits	727	15,3
Lait	347	7,3
Vins, spiritueux et cidres	173	3,6
Sous-total	2 022	42,6
Total	4 741	100,0

Sources : AC Nielsen, RECYC-QUÉBEC et SAQ

En tonnage :

Catégories	Tonnage (Milliers tonnes métriques)	Répartition (%)
Contenants consignés		
Bière CRM	303	59,9
Bière CRU	25	4,9
Boissons gazeuses	29	5,7
Sous-total	357	70,6
Contenants non consignés		
Eaux (de source et gazéifiées)	34	6,7
Jus, nectars et boissons de fruits	30	5,9
Lait	10	2,0
Vins, spiritueux et cidres	75	14,8
Sous-total	149	29,4
Total	506	100,0

Sources : AC Nielsen, RECYC-QUÉBEC et SAQ

En nombre, dans l'ordre des principales boissons les plus vendues, consignées ou non, on retrouve la bière en CRM et en CRU (33 %), les boissons gazeuses (24 %), les eaux de source et les eaux gazéifiées (16 %), ainsi que les jus, nectars et boissons de fruits (15 %). Suivent finalement le lait (7 %) et les vins, spiritueux et cidres (4 %) qui sont de plus faible importance.

En tonnage, c'est également la bière qui domine (65 %, en CRM et en CRU), suivi des vins, spiritueux et cidres (15 %), des eaux de source et gazéifiées (7 %), puis des boissons gazeuses et des jus, nectars et boissons de fruits (6 % pour chacune des deux catégories) et finalement des contenants de lait (2 %).

Les boissons sont vendues dans des contenants faits de différents emballages. Des prédominances sont toutefois notées pour certains emballages dépendamment de la catégorie de boissons. On remarque au tableau 3 que la bière CRM est commercialisée à 100 % dans des contenants de verre, la bière CRU et les boissons gazeuses dans ceux en métal (61 % et 72 % respectivement), les eaux de source et gazéifiées dans ceux en plastique (92 %), les jus et boissons de fruits dans ceux en carton et multicouches (51 %), le lait dans ceux en plastique en incluant les sacs (67 %) et les vins, spiritueux et cidres dans des contenants en verre (94 %). Globalement, les contenants consignés sont principalement faits de verre et de métal (aluminium) alors que ceux non consignés sont surtout mis en marché dans des contenants de plastique et multicouches.

Tableau 3. Ventes de boissons au Québec par catégorie de contenants et de type d'emballages (2005)

Catégories	Emballages (%)			
	Verre	Métal	Plastique	Multi-couches
Contenants consignés				
Bière CRM	100	-	-	-
Bière CRU	39	61	-	-
Boissons gazeuses	1	72	27	-
Contenants non consignés				
Eaux (de source et gazéifiées)	7	1	92	-
Jus, nectars et boissons de fruits	1	22	26	51
Lait	-	-	67	33
Vins, spiritueux et cidres	94	-	4	2

Sources : AC Nielsen, RECYC-QUÉBEC et SAQ

L'évolution des ventes de boissons

Les ventes de boissons au Québec sont passées de 3,6² à 4,7 milliards de contenants entre 1992 et 2005. Ceci correspond à une croissance moyenne de 2,2% par année. Signalons que durant cette période, tandis que la mise en marché des contenants de bière diminuait de 2% globalement, celle des contenants d'eaux s'est très fortement accentuée, multipliée en fait par un facteur de plus de 10, pour s'établir à 775 M^{3,4} en 2005, ce qui correspond à une croissance de plus de 1 000% en treize ans ou de 20,3% par année.

Les ventes de contenants à remplissage multiple (CRM) de bière ont diminué de 14% (-1,2% en moyenne par année) entre 1992 et 2005, au profit de ceux à remplissage unique (CRU) dont les ventes ont augmenté de plus de 300% (11,3% en moyenne par année). Malgré cette tendance, 85% de la bière est vendue au Québec dans des contenants à remplissage multiple alors qu'aux États-Unis, c'est seulement 5%.

Les contenants à remplissage multiple (CRM) de boissons gazeuses sont disparus du marché québécois pour faire place à des contenants à remplissage unique (1,1 milliard de CRU).

Tableau 4. Évolution des ventes de boissons au Québec par catégorie de contenants (2005)

Catégories	Emballages (%)		Croissance moyenne (%/an)
	1992	2005	
Contenants consignés			
Bière CRM	1 550	1 331	-1,2
Bière CRU	60	241	11,3
Boissons gazeuses CRM	200	-	-100,0
Boissons gazeuses CRU	800	1 147	2,8
Sous-total	2 610	2 719	
Contenants non consignés			
Eaux (de source et gazéifiées)	70	775	20,3
Jus, nectars et boissons de fruits	500	727	2,9
Lait	300	347	1,1
Vins, spiritueux et cidres	106	173	3,8
Sous-total	976	2 022	
Total	3 586	4 741	2,2

Sources : AC Nielsen, RECYC-QUÉBEC et SAQ

² Il faut considérer que les données de 1992 de RECYC-QUÉBEC ne comportaient pas d'estimation du nombre de contenants de boissons consommées hors domicile. Cette donnée pouvait être passablement plus faible qu'aujourd'hui et beaucoup moins significative sur l'ensemble des données.

³ Les données relatives à la consommation de contenants d'eau à domicile proviennent principalement de l'étude d'ACN (réf.1) ainsi que de la *Caractérisation des matières résiduelles du secteur résidentiel au Québec 2006-2007*, réalisée par RECYC-QUÉBEC en collaboration avec Éco Entreprises Québec.

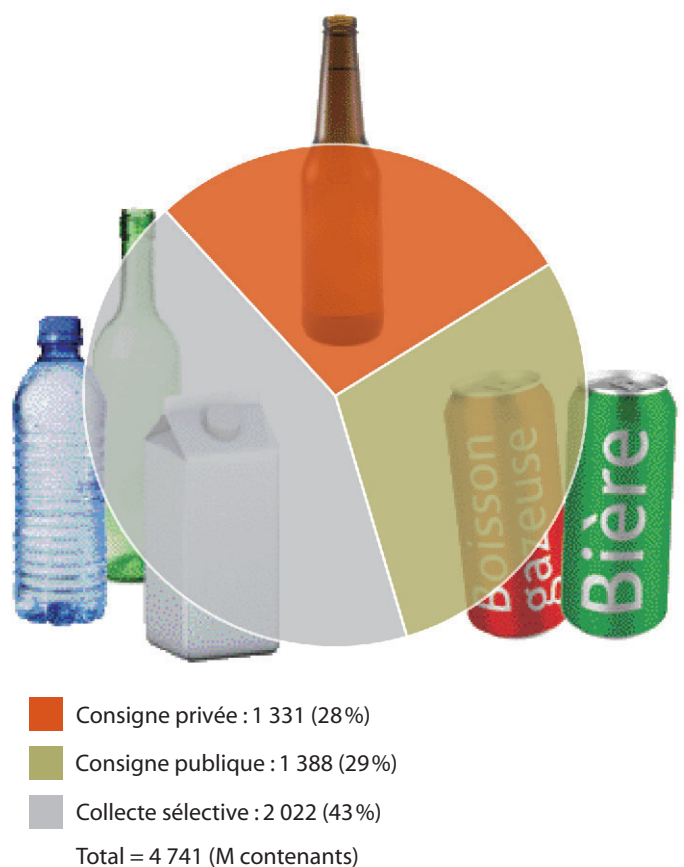
⁴ Les données relatives à la consommation hors domicile d'eaux de source et gazéifiées proviennent d'estimations de RECYC-QUÉBEC ainsi que des références suivantes : *Green Report : It's so not cool*, MacLeans magazine, 14 mai 2007 et *Beverage Marketing*, Déc. 2005.

La récupération des contenants

La figure 1 illustre les systèmes de récupération en vigueur au Québec en 2005 pour chaque catégorie de boisson. Globalement, 57% du nombre de contenants de boissons consommées sur le territoire québécois sont gérés par une consigne privée (bière en CRM, 1 331 M contenants, 28% du total) ou publique (bière et boissons gazeuses en CRU, 1 388 M contenants, 29% du total), tandis que 43% des contenants sont principalement gérés par le système de collecte sélective (jus, eaux, lait, vin, 2 022 M contenants).

En poids, ces pourcentages sont de 71% pour les contenants consignés et de 28% pour les contenants non consignés. (cf. tableau 2).

Figure 1. Répartition des systèmes de récupération en place au Québec en 2005 par catégorie de contenants de boissons

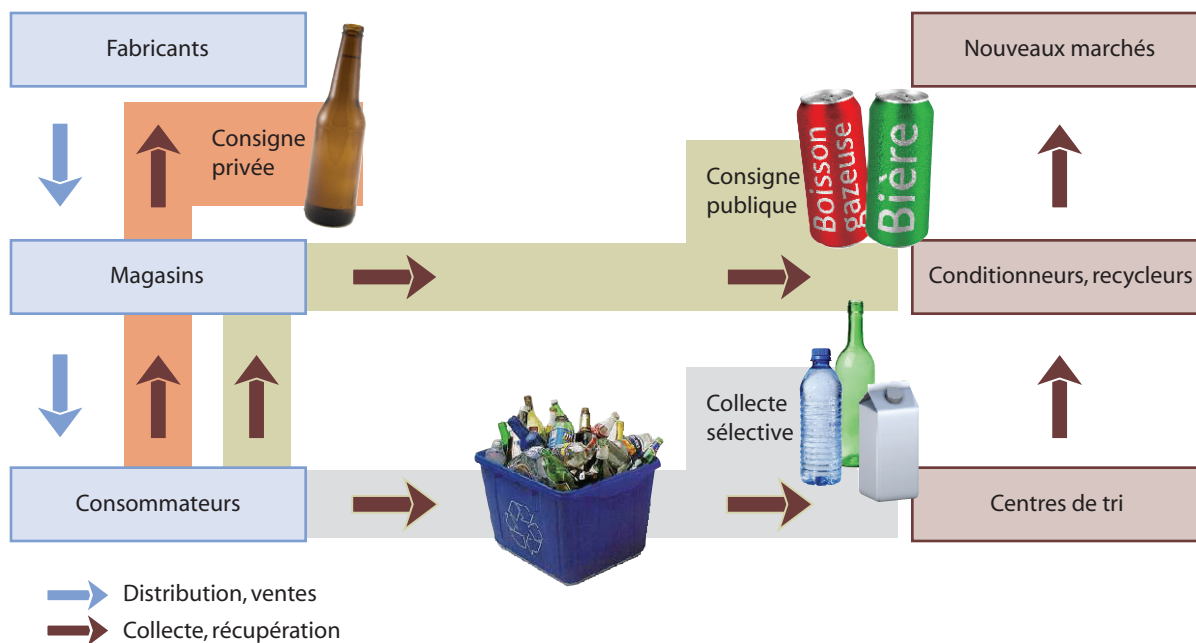


La figure 2 ci-dessous illustre les trois parcours de récupération des contenants de boissons mis en marché au Québec. Rappelons que seule la consigne privée pour les CRM de bière donne lieu au réemploi. Tant la consigne publique que la collecte sélective visent à réintroduire les matières récupérées dans de nouveaux cycles de production, c'est-à-dire vers leur recyclage.

Notez aussi que c'est le consommateur qui veille au tri des contenants dans le cas des produits consignés, tandis que dans le cas de la collecte sélective, ce sont les centres de tri (36 au Québec en 2006) qui s'en chargent, préalablement à leur traitement ultérieur chez les conditionneurs et les recycleurs.



Figure 2. Systèmes de récupération en place au Québec en 2005 pour les contenants de boissons : fonctionnement simplifié



On voit au tableau 5 qu'au total, près de 3 milliards de contenants de boissons (72 %) ont été récupérés au Québec pour être mis en valeur en 2005, par rapport à 1,2 milliard (28 %) de contenants éliminés, ce qui exclut les contenants de boissons non consignés consommés hors du domicile. Les contenants de verre seraient récupérés en plus grand nombre (94 %) que ceux en métal (65 %), en plastique (52 %) ou multicouches (51 %).

Tableau 5. Récupération des contenants de boissons au Québec par type d'emballages (2005)

En nombre :

Emballages	Récupéré (Millions)	Éliminé (Millions)	Taux (%) récupération
Verre	1 507	93	94
Métal	720	392	65
Plastique	502	460	52
Multicouches	238	229	51
Total	2 967	1 174	72

*Note : Le taux de récupération des contenants non consignés n'est calculé que sur la consommation à domicile, en l'absence de données hors domicile.

En tonnage :

Emballages	Récupéré (Milliers tm)	Éliminé (Milliers tm)	Taux (%) récupération
Verre	369	30	93
Métal	11	8	58
Plastique	19	13	59
Multicouches	6	6	50
Total	405	57	88

*Note : Le taux de récupération des contenants non consignés n'est calculé que sur la consommation à domicile, en l'absence de données hors domicile.

En tonnage, c'est 405 000 tonnes de contenants qui ont été récupérées en 2005, par rapport à 57 000 tonnes éliminées. Les contenants de verre sont aussi récupérés davantage (93 %), comparé à 59 % pour le plastique, 58 % pour le métal et 50 % pour les multicouches.

Comme le montre d'autre part le tableau 6, les contenants de bière et de boissons gazeuses sont beaucoup plus récupérés en nombre (85 % en moyenne) que les autres contenants (47 % en moyenne). Les taux de récupération des contenants non consignés consommés à domicile (en l'absence de données hors domicile) sont par ordre décroissant de 74 % sur les boissons alcoolisées, de 57 % pour les eaux, de 45 % pour les jus et 26 % pour le lait qui inclut les pellicules de plastique. Soulignons qu'en l'absence de données hors domicile pour les contenants non consignés, la comparaison des taux de récupération entre les contenants consignés et non consignés ne doit pas être faite.

La tendance est la même en tonnage, puisque 94 % en moyenne des contenants de bière et de boissons gazeuses sont récupérés, comparé à 64 % en moyenne pour les autres contenants. Les taux de récupération des contenants non consignés consommés à domicile (en l'absence de données hors domicile) sont respectivement de 75 % pour les boissons alcoolisées, de 63 % pour les eaux, 48 % pour les jus et de 35 % pour le lait.

Tableau 6. Récupération des contenants de boissons au Québec par catégorie (2005)

En nombre :

Emballages	Récupéré (Millions)	Éliminé (Millions)	Taux (%) récupération
Contenants consignés			
Bière CRM	1 304	27	98
Bière CRU	185	56	77
Boissons gazeuses	812	335	71
Sous-total	2 301	418	85
Contenants non consignés (consommés à domicile seulement)*			
Eaux (de source et gazéifiées)	224	166	57
Jus, nectars et boissons de fruits	255	311	45
Lait	85	245	26
Vins, spiritueux et cidres	101	35	74
Sous-total	665	757	47
Total	2 966	1 175	72

*Note : Le taux de récupération des contenants non consignés n'est calculé que sur la consommation à domicile, en l'absence de données hors domicile.

En tonnage :

Emballages	Récupéré (Milliers tm)	Éliminé (Milliers tm)	Taux (%) récupération
Contenants consignés			
Bière CRM	297	6	98
Bière CRU	20	5	81
Boissons gazeuses	20	9	69
Sous-total	338	20	94
Contenants non consignés (consommés à domicile seulement)*			
Eaux (de source et gazéifiées)	11	6	63
Jus, nectars et boissons de fruits	9	10	48
Lait	4	7	35
Vins, spiritueux et cidres	44	15	75
Sous-total	68	37	64
Total	405	57	88

*Note : Le taux de récupération des contenants non consignés n'est calculé que sur la consommation à domicile, en l'absence de données hors domicile.

Les taux de récupération utilisés pour chaque emballage ou matière proviennent essentiellement de deux sources. Pour les contenants de bière et de boissons gazeuses, les informations sont issues du système de gestion des consignes de RECYC-QUÉBEC. Pour les contenants non consignés récupérés par la collecte sélective, RECYC-QUÉBEC utilise les données de la *Caractérisation des matières résiduelles du secteur résidentiel au Québec 2006-2007*.

Le tableau 7 montre que pour les contenants consignés (en nombre), les bouteilles de bière en verre brun sont récupérées à 98 % par les brasseries pour être réutilisées plus d'une quinzaine de fois avant que le verre ne soit recyclé. Les taux de récupération des contenants à remplissage unique (CRU) de bière et de boissons gazeuses varient de 71 % (métal) à 77 % (verre). C'est donc près d'un milliard de contenants qui ont été rapportés auprès des détaillants avec la consigne publique. L'objectif fixé par la *Politique québécoise de gestion des matières résiduelles 1998-2008* étant de 80 %, il ne manquait donc, en 2005, qu'environ 110 millions de contenants pour atteindre cet objectif.

La collecte sélective des contenants de boissons consommées à domicile donne une indication des taux de récupération en nombre obtenus pour chaque matière. Ces taux sont les suivants pour les emballages : 74 % pour le verre, 51 % pour les multicouches, 43 % pour le plastique et 22 % pour le métal.

Les taux de récupération en tonnage et en nombre sont très semblables pour toutes les catégories de boissons et types d'emballages. Pour les contenants consignés, les taux de récupération en tonnage et en nombre sont identiques, sauf pour la bière CRU et les boissons gazeuses, pour lesquelles

le taux en tonnage est légèrement plus élevé qu'en nombre (83 % comparé à 77 %). Pour les contenants non consignés, le taux de récupération en tonnage est de 74 % pour le verre, de 50 % pour les multicouches, 48 % pour le plastique et de 20 % pour le métal.

Tableau 7. Récupération des contenants de boissons au Québec par catégorie et type d'emballages (2005)

En nombre :

NOMBRE	Emballages - taux récupération (%)			
	Verre	Métal	Plastique	Multi-couches
Contenants consignés				
Bière CRM	98	-	-	-
Bière CRU et boissons gazeuses	77	71	73	-
Contenants non consignés (consommés à domicile seulement)*				
• Eaux (de source et gazéifiées)				
• Jus, nectars et boissons de fruits	74	22	43	51
• Lait				
• Vins, spiritueux et cidres				

*Note : Le taux de récupération des contenants non consignés n'est calculé que sur la consommation à domicile, en l'absence de données hors domicile.

En tonnage :

TONNAGE	Emballages - taux récupération (%)			
	Verre	Métal	Plastique	Multi-couches
Contenants consignés				
Bière CRM	98	-	-	-
Bière CRU et boissons gazeuses	83	71	73	-
Contenants non consignés (consommés à domicile seulement)*				
• Eaux (de source et gazéifiées)				
• Jus, nectars et boissons de fruits	74	20	48	50
• Lait				
• Vins, spiritueux et cidres				

*Note : Le taux de récupération des contenants non consignés n'est calculé que sur la consommation à domicile, en l'absence de données hors domicile.

Cette fiche visait d'abord à présenter, de façon concise, les données disponibles les plus récentes relatives aux marchés des contenants de boissons au Québec en 2005 ainsi qu'aux modes de gestion actuellement en place pour ces contenants une fois devenus matières résiduelles.

Améliorations récentes et pistes pour l'avenir

Dans le contexte actuel, et d'un point de vue strictement environnemental, il est manifeste que la combinaison des systèmes de récupération, que sont la consigne et la collecte sélective, sont complémentaires et ils doivent s'améliorer au fil des ans pour hausser les taux de récupération et le recyclage des contenants de boissons.

De ce fait, la création de partenariats publics-privés dont l'un a récemment vu le jour avec la création de la *Table pour la récupération hors foyer* peut contribuer à augmenter la récupération hors domicile, pour tenir compte notamment de l'accroissement important de la consommation d'eaux de source, de jus, nectars et boissons de fruits retrouvés dans une large mesure dans des contenants de plastique et consommés de plus en plus hors domicile, qui est une source de préoccupation environnementale. L'implantation d'infrastructures de récupération et de services de collecte permettra la récupération de toutes les matières recyclables y incluant le papier/carton et tous les contenants.

Il y a un pré-requis de base à établir, soit de rendre disponibles des équipements dans tous les lieux de consommation et de développer un réseau de collecte organisé. C'est ce à quoi s'affaira notamment la *Table pour la récupération hors foyer* au cours des prochaines années. Les programmes mis en place par la Table agiront comme un effet de levier avec le concours des municipalités et des récupérateurs pour développer des infrastructures et des services de récupération dans les aires publiques, dans les hôtels, bars et restaurants.

Pour plus d'information

Ligne INFO-RECYC

1 800 807-0678 (sans frais)

514 351-7835 (Montréal)

Adresse de courrier électronique :

Info@RECYC-QUEBEC.gouv.qc.ca

Site Internet :

<http://www.RECYC-QUEBEC.gouv.qc.ca>

Liens Internet utiles

Étude Mise en marché et récupération des contenants de boissons au Québec (2005)

<http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/Upload/Publications/Consigne/Gestion-contenants-boissons2007.pdf>

Table pour la récupération hors foyer

<http://www.tablehorsfoyer.ca/>

Programme de consignation sur les CRU

de bière et de boissons gazeuses

<http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/programmes-services/consignation/fonction.asp>

Dernière mise à jour : Janvier 2008