



L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ

LEVIER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LA STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DE MICHELIN

Cyrille Roget

Directeur de la communication
scientifique et innovation



NOTRE RAISON D'ÊTRE

***“OFFRIR À CHACUN
UNE MEILLEURE
FAÇON D'AVANCER”***

LE GROUPE MICHELIN EN BREF



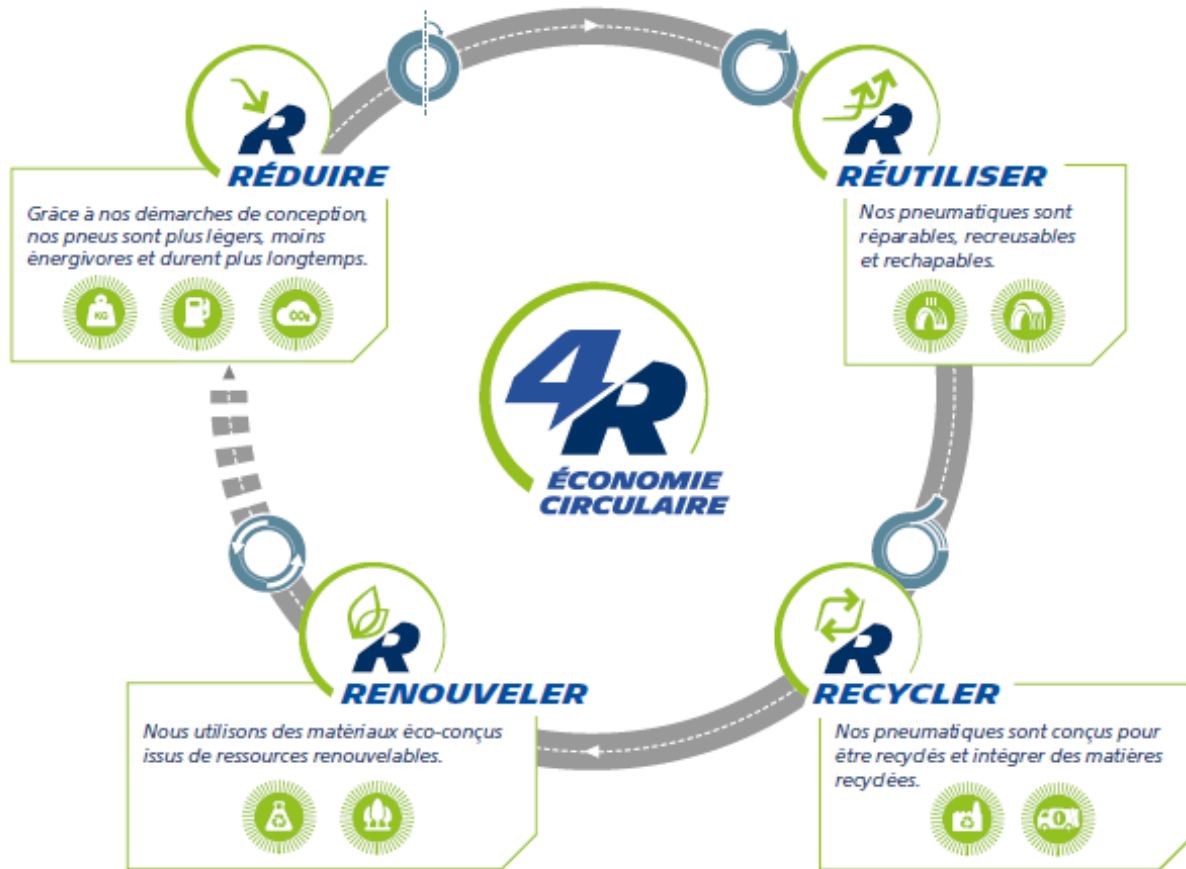
Michelin équipe plus
de 150 millions de
voitures et véhicules
légers, 10 millions de
poids-lourds et de
bus



DES DÉFIS MAJEURS



4R, NOTRE STRATÉGIE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



De la conception à la fin de vie, nos produits et services utilisent moins de ressources et minimisent l'EMPREINTE de la mobilité sur l'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ

DES PNEUS AUX SOLUTIONS DE MOBILITÉ

Exemple de 2 offres construites à partir de l'expertise de Michelin

BENEFICES



EFFICIENCY

Utilisation optimisée des ressources



PRODUCTIVITÉ

Véhicule prêt, pas d'arrêt ou arrêts planifiés et optimisés



DURABILITÉ

Moins de CO2, économies de carburant, recyclage



VISIBILITÉ

Usages et suivi des résultats

OFFRES

EFFITIRES™

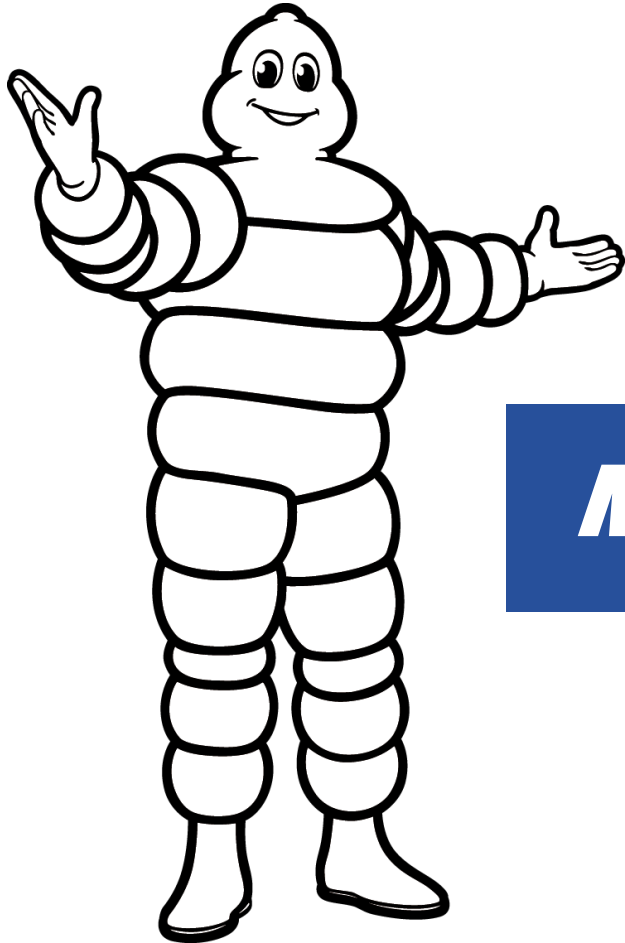
SOLUTION EXTERNALISÉE
POUR LA GESTION DES
DÉPENSES DE
PNEUMATIQUES



MICHELIN Tire Care

OUTILS DE DIAGNOSTIC
NUMERIQUES POUR LA
MAINTENANCE DES
PNEUMATIQUES





MERCI