

Stratégies de circularité

L'économie circulaire propose 12 stratégies de circularité. Les voici définies dans le tableau ci-dessous, en fonction des objectifs.

Objectifs	Stratégies	Définitions
Repenser pour réduire la consommation de ressources et préserver les écosystèmes	Écoconception	Intégration des aspects environnementaux dès la conception des produits et services de façon à minimiser les impacts durant tout leur cycle de vie
	Consommation et approvisionnement responsables	Intégration du développement durable et de la responsabilité sociétale dans les processus d'achats ou d'acquisition de biens et services par les consommateurs ou les organisations privées et publiques
	Optimisation des opérations	Amélioration de chacun des processus de l'organisation en cherchant à réduire la consommation de matières premières, d'énergie, d'eau ainsi que les rejets
Utiliser les produits plus fréquemment	Économie collaborative	Ensemble d'échanges entre des usagers qui mise sur l'utilisation partagée, la production collaborative et le troc. Sont privilégiés la mutualisation temporaire de ressources ou la redistribution définitive de biens avec ou sans compensation.
	Location court terme	Utilisation de biens ou de services dans un cadre défini contre une rémunération
Prolonger la durée de vie des produits et des composants	Entretien et réparation	Action de maintenir en bon état un objet afin de prolonger sa durée de vie
	Don et revente	Remise en circulation de biens usagés en les donnant ou les vendant à une tierce partie
	Reconditionnement	Remise à neuf d'un objet dans le but de le revendre
	Économie de fonctionnalité	Modèle d'affaires d'une entreprise qui privilégie la vente de l'usage du produit plutôt que la vente du produit lui-même. On mise alors sur la performance d'usage. Les utilisateurs achètent la fonction et non le produit.
Donner une nouvelle vie aux ressources	Écologie industrielle	Réseau d'entreprises et de collectivités maillées entre elles par des échanges de matières (ex. : sous-produits), d'eau ou d'énergie. Ces échanges forment des synergies. Les rejets de l'un deviennent les matières premières de l'autre. Les termes « symbiose » ou « symbiose industrielle »

		sont souvent utilisés.
	Recyclage et compostage	<p>Le recyclage est l'utilisation, dans un procédé manufacturier, d'une matière récupérée en remplacement d'une matière vierge.</p> <p>Le compostage est un procédé de traitement biologique qui permet la biodégradation des matières organiques sous l'action de microorganismes aérobies.</p>
	Valorisation	Toute opération qui ne constitue pas de l'élimination et qui vise à obtenir, à partir de matières résiduelles, des produits utiles ou de l'énergie