


Les matières  
**organiques**  
en fiches techniques

# Information et sensibilisation des citoyens

Information et  
sensibilisation

The background of the slide is a collage of three images. The top image shows a variety of colorful flowers, including red and yellow ones, growing in a field. The middle image is a close-up of a hand holding a piece of fruit, possibly a banana. The bottom image shows a close-up of green reeds or grasses. A green rectangular box is overlaid on the middle image, containing the main text.

*La participation des citoyens est à la base de la réussite de toute activité de mise en valeur des matières résiduelles du secteur municipal.*



# INFORMATION ET SENSIBILISATION DES CITOYENS

## Les citoyens sont vos partenaires dans ce projet collectif !

Peu importe le type de collecte et de traitement mis en place, la participation des citoyens est à la base de la réussite de toute activité de mise en valeur des matières résiduelles du secteur municipal.

Les messages de sensibilisation et d'information doivent être efficaces afin que les citoyens participent activement et de façon soutenue. Le succès des programmes d'herbicyclage, de compostage domestique et de collecte des matières organiques en dépend.

L'expérience de nombreuses municipalités démontre que les citoyens se sentent davantage concernés lorsqu'ils sont bien informés.

## Information que les citoyens souhaitent recevoir :

- 1. Information sur les gains pour la communauté**
  - Les objectifs du programme
  - Les gains environnementaux
  - Le produit et ses avantages (compost et énergie, si applicable)
- 2. Information sur les modalités de fonctionnement**
  - Les matières organiques visées
  - Le calendrier de collecte
  - Les résultats anticipés et atteints

La sensibilisation, bien que souvent plus importante avant le lancement du projet, doit se faire tout au long du programme, sur une base régulière. Un rappel fréquent des activités du programme et de ses résultats favorise la participation des citoyens aux bonnes pratiques. L'investissement financier requis pour implanter une campagne de communication dépend largement de l'étendue de celle-ci et du budget disponible. Selon certains programmes municipaux québécois, un investissement de l'ordre de 5 \$ à 15 \$ par ménage peut être envisagé.

### Publicité du programme de collecte des matières organiques de la Ville de Sherbrooke



**JE JARDINE, donc  
JE COMPOSTE.**

**Sherbrooke**  
Plus que jamais...

Je composte. Pour la vie \*

S'inspirant des activités déployées par les municipalités québécoises, les outils suivants donnent les meilleurs résultats :

- Tournée d'information de porte en porte, le soir et les fins de semaine durant l'année ou de jour pendant la période estivale
- Matériel promotionnel : site Internet interactif, trousse informative, dépliant, calendrier de collecte, autocollant, plaquette aimantée, vidéo, etc.
- Ligne téléphonique directe d'information
- Formation et activités spéciales
- Conférences et ateliers
- Médias et publicités : journaux, radio, télévision et panneaux publicitaires

### *Des exemples d'outils sur Internet*



*Ville de Sherbrooke - Guide à l'usage des citoyens et citoyennes sur les matières compostables*

*[www.ville.sherbrooke.qc.ca/webconcepteurcontent63/000023300000/upload/environnementsherbrooke.ca/Servicesdecollectes/compostage/Guide\\_matiere\\_compostables30mai.pdf](http://www.ville.sherbrooke.qc.ca/webconcepteurcontent63/000023300000/upload/environnementsherbrooke.ca/Servicesdecollectes/compostage/Guide_matiere_compostables30mai.pdf)*

*Ville de Saint-Hyacinthe - Calendrier de collecte*

*[www.regiedesdechets.qc.ca/trois\\_voies/calendrier\\_st\\_hyacinthe.html](http://www.regiedesdechets.qc.ca/trois_voies/calendrier_st_hyacinthe.html)*

*Ville de Côte Saint-Luc - vidéo et dépliant d'information*

*[www.cotesaintluc.org/fr/BacBrun](http://www.cotesaintluc.org/fr/BacBrun)*



Accédez aux hyperliens en consultant le document en ligne à l'adresse suivante :  
[www.recyc-quebec.gouv.qc.ca](http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca)