

# Trousse d'outils pour une feuille de route régionale en économie circulaire: présentation et retours d'expérience



# Ordre du jour



1

**Introduction**

2

**Présentation  
de la trousse**

**RECYC-QUÉBEC**

3

**Retours  
d'expérience**

**CRE Montérégie  
Ville de Sherbrooke/Synergie Estrie**

4

**Période de  
questions**

5

**Mot de la fin**

28 novembre 2022

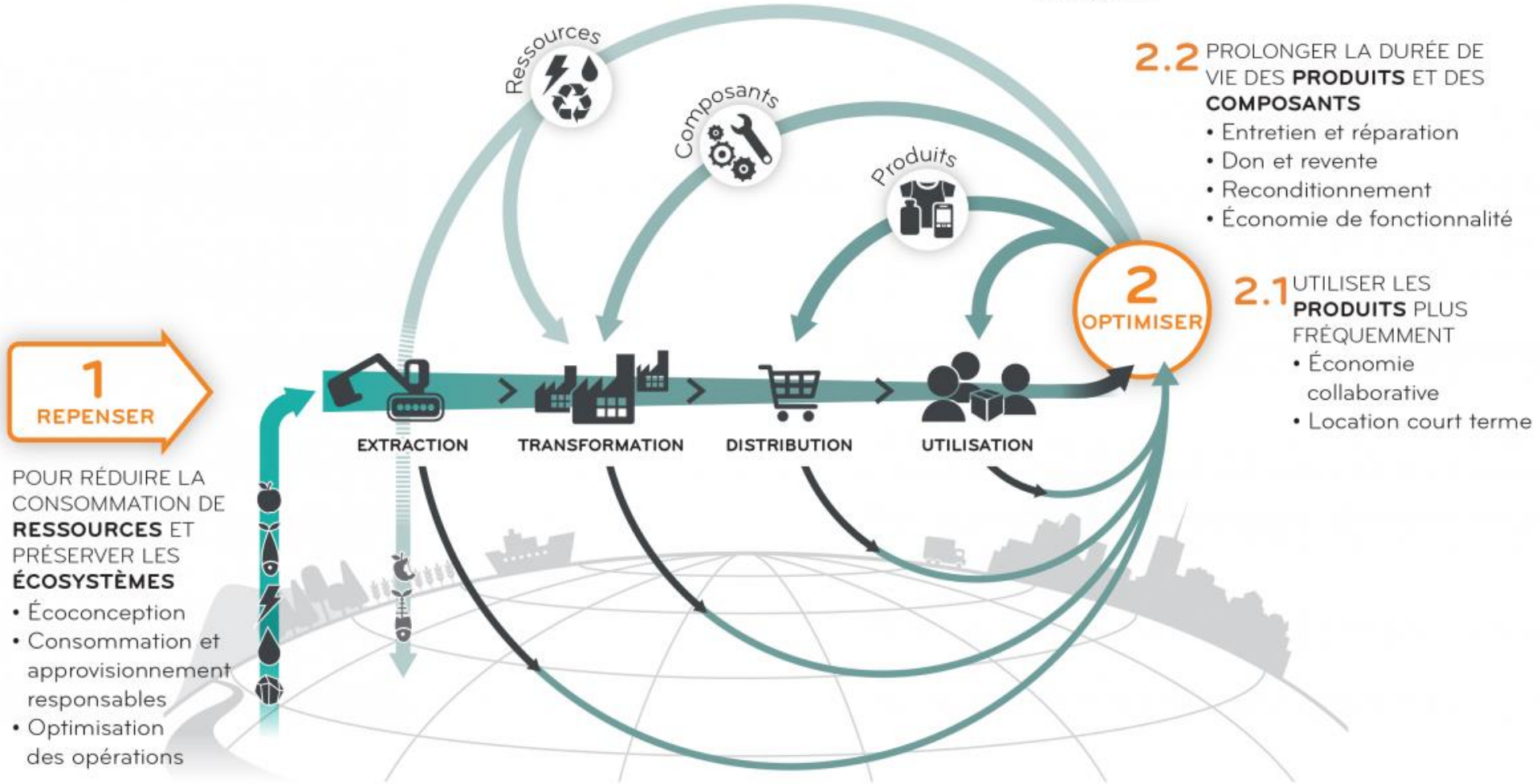
Les rendez-vous RECYC-QUÉBEC

# Trousse pour une feuille de route régionale en économie circulaire

Hélène Gervais  
Agente de développement industriel



# L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



© Institut EDDEC, 2018. En collaboration avec RECYC-QUÉBEC. Reproduction autorisée. Modification interdite.



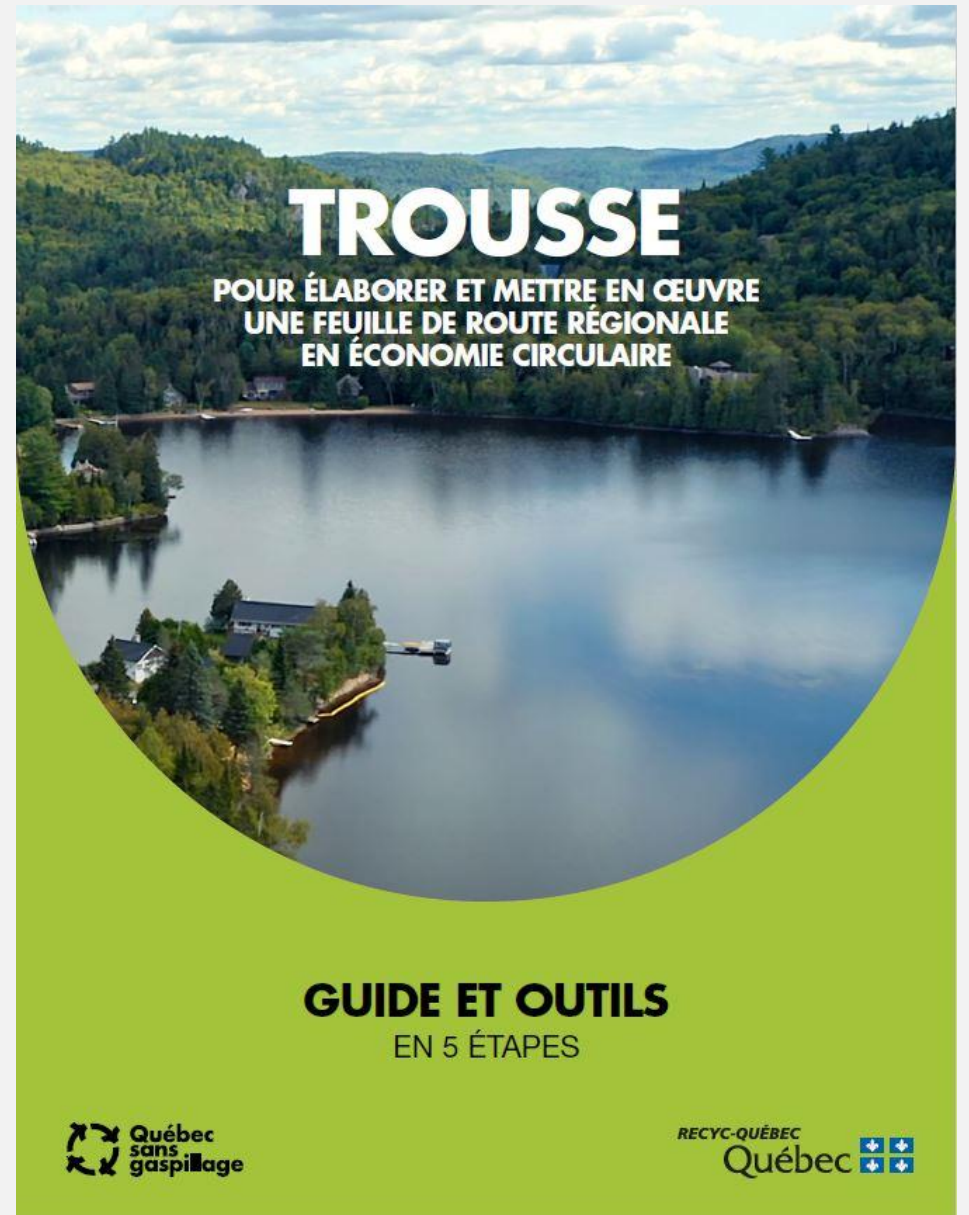
## Une feuille de route en économie circulaire, c'est quoi?

- Donne un **cadre** pour développer durablement l'économie circulaire à l'échelle régionale
- Offre une **vision** régionale, des **orientations** stratégiques et des **objectifs** collectifs à atteindre
- Fait collaborer les **parties prenantes** du territoire

# Trousse: guide et outils

Mandat de RECYC-QUÉBEC  
octroyé au CTTÉI (coordination),  
au CREDDO et au CRE  
Capitale-Nationale

Diffusion en juin 2022



# Un guide et 15 outils adaptables, selon 5 étapes



Étapes	Activités	Sous-activités	Outils
<b>1 – Planification</b>	1.1 – Planifier la gestion de projet	1.1.1 – Configurer la structure organisationnelle	1.1.1 – Configuration de la structure organisationnelle
		1.1.2 – Faire l'échéancier	1.1.2 – Échéancier
		1.1.3 – Faire le budget	1.1.3 – Grille de calcul budgétaire
		1.1.4 – Identifier et analyser les risques	1.1.4 – Identification et analyse des risques
	1.2 – Gérer les parties prenantes	1.2.1 – Identifier les parties prenantes	1.2.1 – Tableau d'identification des parties prenantes
		1.2.2 – Mobiliser les parties prenantes	1.2.2 – Mobilisation des parties prenantes
1.3 – Gérer les communications	1.3.1 – Communiquer!	1.3.2 – Schémas, définitions et exemples	
	1.3.2 – Développer une compréhension commune de l'économie de circulaire		
<b>2 – Portrait régional</b>	2.1 – Consulter les parties prenantes		2.1 – Questionnaire pour le diagnostic territorial en économie circulaire
	2.2 – Compiler et analyser les résultats		2.2 – Modèle de rapport <i>Diagnostic territorial en économie circulaire</i>
<b>3 – Vision et objectifs</b>	3.1 – Faire la réflexion stratégique		3.1 – Aide à la définition de la vision et des orientations stratégiques
	3.2 – Créer et animer des sous-comités techniques		3.2 – Création des Sous-comités techniques
	3.3 – Définir les objectifs et les indicateurs	3.3.1 – Se fixer des objectifs SMART	3.3.2 – Identifier des indicateurs de circularité
<b>4 – Mise en action</b>	4.1 – Élaborer la feuille de route	4.1.1 – Définir et prioriser les actions de la feuille de route	4.1.1 – Critères de validation et matrice multicritères
		4.1.2 – Rédiger la feuille de route	4.1.2 – Modèle de feuille de route régionale en économie circulaire
	4.2 – Lancer la feuille de route		4.2 – Trousse pour le lancement de la feuille de route
<b>5 – Évaluation et évolution</b>	5.1 – Évaluer et faire évoluer la feuille de route		

Figure 4 – Méthodologie des 5 étapes : activités, sous-activités et outils.



# 1 GUIDE

## Décidez collectivement des actions de la FDR. Engagez les organisations et mobilisez l'écosystème dans sa mise en œuvre. Lancez et diffusez la FDR !

La QUATRIÈME ÉTAPE de la méthodologie est la **MISE EN ACTION**. Après avoir analysé les enjeux et les besoins, puis fixé des orientations et des objectifs, l'**Équipe de projet**, en collaboration étroite avec les **SCT**, élabore les actions de la FDR pour répondre aux orientations régionales. Le choix de ces actions est une activité charnière : le territoire et les PP sélectionnent les moyens d'atteindre leurs objectifs de circularité.

Cette étape très collaborative, assurément la plus intense et la plus longue, est d'une durée d'environ six mois. La charge de travail est considérée comme élevée. Des efforts importants doivent être investis pour canaliser le potentiel d'EC régional, animer les **SCT** et amener les PP à porter des actions dans la FDR. Pour cela, l'**Équipe de projet** accompagne le territoire dans la priorisation des actions à mettre dans la FDR, notamment grâce aux dispositifs continus de consultation, de participation et d'engagement des PP dans la FDR.

La période durant laquelle s'échelonne la réalisation des actions de la FDR varie d'un territoire à l'autre, de quelques mois à quelques années, selon la planification régionale. Le déploiement se déroule en continu, en fonction de l'échéancier établi à l'**Activité 1.1 – Planifier la gestion de projet**. Cet échéancier doit toutefois être flexible. La FDR est basée sur une approche souple et d'amélioration continue : les actions doivent évoluer pour s'adapter aux modifications de contexte. Les cycles itératifs entre les étapes **4 – Mise en action** et **5 – Évaluation et évolution** impliquent d'évaluer fréquemment l'avancement des actions afin de les adapter au besoin.

### GRANDS OBJECTIFS DE LA MISE EN ACTION :

1. Structurer et coordonner l'élaboration de la FDR régionale.
2. En collaboration avec les **SCT** et les **Organisations engagées**, définir et prioriser les actions d'EC qui permettent d'atteindre les objectifs déterminés à l'**Étape 3 – Vision et objectifs**.
3. Impliquer et habiliter toutes les **Organisations engagées**. Leur transmettre la gestion des actions de la FDR qui les concernent.
4. Discuter des modalités de pérennisation (p. ex. la responsabilité de la coordination régionale de la mise en œuvre de la FDR).
5. Rédiger et faire valider la FDR par les **CC** et les **Organisations engagées**.
6. Lancer et faire la promotion de la FDR dans l'écosystème et auprès du grand public.



Trousse pour élaborer et mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire : guide et outils

RECYC-QUÉBEC  
Québec

49



## ÉTAPE 4 – MISE EN ACTION en bref

### QUI

- Équipe de projet
- Comité consultatif
- Sous-comités techniques
- Organisations engagées
- Écosystème et grand public

### CHARGE DE TRAVAIL

6 mois

### 2 ACTIVITÉS

- 4.1 Élaborer la feuille de route
- 4.2 Lancer la feuille de route

### 2 SOUS-ACTIVITÉS

- 4.1.1 Définir et prioriser les actions de la feuille de route
- 4.1.2 Rédiger la feuille de route

### 3 OUTILS

- 4.1.1 Critères de validation et matrice multicritères
- 4.1.2 Modèle de feuille de route régionale en économie circulaire
- 4.2 Trousse pour le lancement de la feuille de route



Trousse pour élaborer et mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire : guide et outils

RECYC-QUÉBEC  
Québec

50



## ÉTAPE 1 – PLANIFICATION

### DU CÔTÉ DES PARTIES PRENANTES

#### Concertation et collaboration des PP

Pour créer les connexions émergentes nécessaires à la transition vers l'EC, la trousse mise sur la concertation et la collaboration des PP. L'Étape 1 – Planification, avec l'Activité 1.2 – Gérer les parties prenantes, assure cet arrimage. En complément, une analyse FFOM (forces, faiblesses, opportunités, menaces) pourrait être utile pour faire un diagnostic stratégique ou pour des besoins plus pointus en analyse.

L'implication des PP est recherchée tout au long du processus d'élaboration et de mise en œuvre de la FDR. La pérennité de cette collaboration est nécessaire pour mettre en place une stratégie régionale en EC concertée et réellement structurante. Pour les PP, les retombées potentielles sont la principale motivation de cet engagement à long terme.

### DU CÔTÉ DES ACTIONS DE COMMUNICATION

#### L'importance des ambassadeurs et des alliés

Pour donner plus de poids à la démarche, impliquer les PP régionales plus convaincues comme ambassadrices de la FDR. Utiliser le pouvoir des communications pour créer un effet démultiplicateur et joindre d'autres PP.

#### La communication est un art ! Besoin d'un coup de pouce ?

Pour faciliter la communication avec les PP, développer une image de marque forte. Créer une identité visuelle (logo, slogan) distinctive à utiliser sur tous les supports de communication : communiqués de presse, sites Internet, microsites, réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook).

De nombreuses ressources sont disponibles pour faciliter les communications (p. ex. ressources internes ou professionnelles, sites Internet de référence).



Trousse pour élaborer et mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire : guide et outils

#### Détenir les bonnes compétences

*Souvent exigeante, la communication est un département à elle seule. Pour plus d'efficacité, solliciter les ressources internes en communication du Porteur ou des PP externes possédant ces compétences.*



## Activité 1.1 Planifier la gestion de projet

### SOUS-ACTIVITÉ 1.1.1 Configurer la structure organisationnelle

#### QUOI

Former l'Équipe de projet et les autres comités qui auront pour mandat de suivre et de coordonner la démarche ou de livrer la FDR.

#### QUI

Le Porteur et l'Équipe de projet.

#### POURQUOI

Définir un mandat clair. S'assurer de former une Équipe de projet composée de personnes possédant les compétences et l'expérience nécessaires à la réalisation du mandat.

#### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DE L'ACTIVITÉ :

- Identifier les rôles et responsabilités des membres de chacune des structures.
- Cibler les personnes souhaitant participer aux différents comités et équipes et ayant les compétences requises.
- Identifier les objectifs, les livrables et les critères de performance propres aux différents comités et équipes.

#### COMMENT :

- Consulter l'Outil 1.1.1 – Configuration de la structure organisationnelle.
- En fonction de la réalité territoriale et des propositions incluses dans l'outil, identifier des représentants ou des organisations qui répondent aux attentes des différents postes.
- Obtenir un engagement par écrit de la participation de chaque membre des comités.

*Outil à utiliser ici*  
[Outil 1.1.1 – Configuration de la structure organisationnelle](#)



Trousse pour élaborer et mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire : guide et outils

# 15 OUTILS

Étape 1 – Planification 

# Outil 1.1.1 – Configuration de la structure organisationnelle

Activité 1.1 – Planifier la gestion de projet

Sous-activité 1.1.1 – Configurer la structure organisationnelle

Outil 1.1.1 – Configuration de la structure organisationnelle  
 Activité 1.1 – Planifier la gestion de projet  
 Sous-activité 1.1.1 – Configurer la structure organisationnelle  
 Date: 2024 par RECYC-QUÉBEC, 2022

1.2.1-identification-parties-prenantes-fa-ec (2).xlsx

Fichier Accueil Insertion Mise en page Formules Données Révision Affichage Aide Antidote

Accueil

Police Alignement Nombre

Standard

Mise en forme conditionnelle Mettre sous forme de tableau Styles de cellules Insérer Supprimer Format


Recopier Effacer

Sier et Rechercher et filtrer sélectionner

Analyse de données

C15

Attentes réciproques

01  Planification

Outil 1.2.1 – Tableau d'identification des parties prenantes

Sous-activité 1.2.1 – Identifier les parties prenantes

TABLEAU D'IDENTIFICATION DES PARTIES PRENANTES

MODE D'EMPLOI

1. Inscrire les parties prenantes (PP) dans la première colonne. Le format de l'outil offre l'espace pour dix PP, mais ce nombre peut être ajusté en supprimant ou en insérant une ligne entre la ligne 30 et 31.

2. Remplir le tableau pour chacune des PP identifiées. Il est à noter que l'importance stratégique (colonne H) s'inscrit automatiquement une fois les niveaux d'intérêt (colonne E) et d'influence (colonne G) sélectionnés.

3. Classer les PP dans la matrice intérêt-influence (deuxième feuille).

4. Bonifier le tableau à partir des réponses et commentaires obtenus lors de l'activité 2.1 – Consulter les parties prenantes (p. ex. avec les réponses de obtenues aux questions 2.1, 2.2 et 2.3 de l'outil 2.1 – Questionnaire pour le diagnostic territorial en économie circulaire). Le niveau de détail dans les questions à développement ainsi que les commentaires ajoutés en réponse aux questions à développement peuvent aider à déterminer l'implication attendue des PP et à identifier les PP qui présentent un niveau d'intérêt supérieur.

5. Lors de PHASE 2, ou lorsque des modifications significatives de l'écosystème imposent, mettre à jour le tableau.

Parties prenantes	Attentes réciproques		Matrice intérêt / influence							
	Qui?	Attentes de la PP envers le Porteur	Attentes du Porteur envers la PP	Intérêt pour le projet	Niveau d'intérêt	Influence (ou ajout)	Niveau d'influence	Importance stratégique	Actions à prendre	Commentaires
PP 1										
PP 2										
PP3										
PP4										
PP5										
PP6										
PP7										
PP8										
PP9										
PP10										



**Titre de la présentation**

Date

Nom du présentateur

Présentation produite par RECYC-QUÉBEC, 2022

**L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

EN ROUTE VERS LA TRANSITION

Présentation produite par RECYC-QUÉBEC, 2022

**Le modèle linéaire**

L'économie circulaire s'oppose au modèle d'économie linéaire qui consiste à extraire les matières premières nécessaires à la production, puis à les transformer, à les consommer et, enfin, à les éliminer sous forme de déchets.

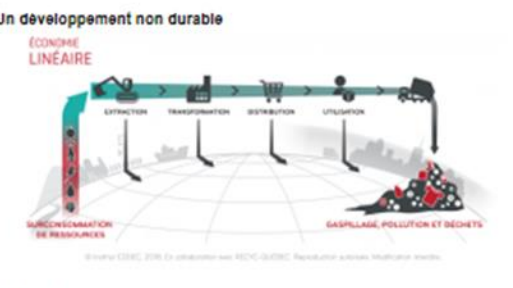
Il est incontournable de revoir les modes de production et de consommation pour extraire moins de ressources en amont, cesser de jeter en aval, et réduire, voire éviter, les rejets à chaque étape de la chaîne de valeur.



Présentation produite par RECYC-QUÉBEC, 2022

**Un développement non durable**

**ÉCONOMIE LINÉAIRE**



© 2019 RECYC-QUÉBEC. En collaboration avec RECYC-QUÉBEC. Reproduction autorisée. Multidécors. Montréal.

Présentation produite par RECYC-QUÉBEC, 2022

Étape 2 – Portrait régional 

## Outil 2.1 – Questionnaire pour le diagnostic territorial en économie circulaire

Activité 2.1 – Consulter les parties prenantes

Outil 2.1 – Questionnaire pour le diagnostic territorial en économie circulaire  
Activité 2.1 – Consulter les parties prenantes  
Outil produit par RECYC-QUÉBEC, 2022

## Diagnostic territorial en économie circulaire de [ nom de la région ]

### Table des matières

<b>INTRODUCTION</b>	2
<b>1. Méthodologie</b>	4
1.1. Présentation de l'Équipe de projet et réalisation de l'enquête	4
1.2. Promotion de l'enquête	4
<b>2. Résultats du questionnaire industries, commerces et institutions</b>	4
2.1. Répondants	4
2.2. Analyse des réponses pour chaque question	5
2.3. Domaines d'action prioritaires	6
2.4. Observations et pistes de réflexion	6
<b>3. Résultats du questionnaire organismes de développement économique</b>	6
3.1. Répondants	6
3.2. Analyse des réponses pour chaque question	6
3.3. Domaines d'action prioritaires	7
3.4. Observations et pistes de réflexion	7
<b>4. Résultats de la consultation du secteur municipal</b>	7
<b>5. Résultats de la participation publique</b>	7
<b>6. Résultats de ajouter la forme de consultation</b>	7
<b>7. Identification et analyse des parties prenantes</b>	8
<b>8. Analyse des projets en cours et à venir</b>	8
<b>9. Compléments d'information</b>	8
<b>CONCLUSION</b>	9
<b>RÉFÉRENCES</b>	10
<b>ANNEXE 1 – CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES</b>	11

Outil 2.2 – Modèle de rapport Diagnostic territorial en économie circulaire  
Activité 2.2 – Compiler et analyser les résultats  
Outil produit par RECYC-QUÉBEC, 2022

## Feuille de route régionale en économie circulaire de [ nom de la région ]

### Table des matières

Introduction .....	1
1. Vision et orientations stratégiques .....	2
1.2. Les orientations stratégiques .....	2
2. Objectifs et actions d'économie circulaire .....	2
2.1. La feuille de route action par action .....	3
Tableau 1 – Plan d'action de la feuille de route .....	4
3. Évaluation et évolution de la feuille de route .....	7
Conclusion .....	8
Références .....	9

Outil 4.1.2 – Modèle de feuille de route régionale en économie circulaire  
 Activité 4.1 – Élaborer la feuille de route  
 Sous-activité 4.1.2 – Rédiger la feuille de route  
 Créé par RECYC-QUÉBEC, 2022

### Introduction

#### UNE FEUILLE DE ROUTE, C'EST QUOI?

Une feuille de route (FDR) régionale en économie circulaire (EC), c'est avant tout une démarche de concertation régionale qui vise à susciter l'engagement des organisations dans la transition vers l'EC. **Cocroûte**, étroitement avec les parties prenantes (PP) du territoire, la FDR donne un cadre pour développer durablement l'EC à l'échelle régionale. Cette initiative offre une vision régionale, des orientations stratégiques et des objectifs collectifs à atteindre selon une échéance fixée par les PP. La FDR met de l'avant une pluralité d'actions cohérentes d'ordre stratégique, financier, réglementaire et technologique, et d'autres liées au service et à l'approvisionnement.

Avec sa vision systémique à long terme, la FDR rassemble les PP autour d'un projet riche de retombées économiques, environnementales et sociales. Son élaboration et sa mise en œuvre mobilisent les forces vives du milieu, tous secteurs confondus : public, industriel et civil. Tous sont concernés.

La FDR est une activité structurante de la transition vers l'EC qui reflète les préoccupations et les enjeux locaux. Elle s'aligne avec précision sur l'ambition, les besoins et les capacités de chaque territoire. Elle assure également l'arrimage des orientations régionales avec les politiques et les plans d'action gouvernementaux. Pour éviter les doublons, la FDR s'intègre dans son écosystème et entretient le dialogue avec ses PP, et ce, à tous les niveaux. Cet arrimage à double sens fait converger la FDR et les orientations régionales vers le même but : la transition vers l'EC.

#### LA FEUILLE DE ROUTE DE [INSCRIRE LE NOM DE LA RÉGION]

Résumer ici l'information sur le contexte, la problématique et le mandat du Porteur.

#### RÉSULTATS DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Faire une synthèse du portrait régional (se référer à l'Outil 2.2 – Modèle de rapport *Diagnostic territorial en économie circulaire*). Identifier les enjeux prioritaires ayant mené aux actions proposées dans la FDR.

#### ÉLABORATION DE LA FDR : UNE DÉMARCHÉ COLLECTIVE

La démarche d'élaboration de la FDR régionale en EC de **ajoutez** le nom de la région est une adaptation de la méthodologie proposée par RECYC-QUÉBEC dans la *Trousse pour élaborer et mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire – Guide et outils* (RECYC-QUÉBEC, 2022).

#### Présenter l'Équipe de projet

Faire un résumé du processus d'élaboration de la FDR (Comité consultatif, Sous-comités techniques, Organisations engagées et PP visées par les actions).

Outil 4.1.2 – Modèle de feuille de route régionale en économie circulaire  
 Activité 4.1 – Élaborer la feuille de route  
 Sous-activité 4.1.2 – Rédiger la feuille de route  
 Créé par RECYC-QUÉBEC, 2022

### 1. Vision et orientations stratégiques

#### 1.1. La vision

La vision adoptée pour la FDR régionale en EC de **ajoutez** le nom de la région se veut une projection de la situation souhaitée dans un horizon temporel de **ajoutez le nombre de mois ou d'années**. La vision reflète les aspirations des PP engagées dans le processus et s'exprime dans les actions d'EC qu'elles mettront en œuvre.

La vision est la suivante : **ajoutez l'énoncé de la vision adoptée**.

#### 1.2. Les orientations stratégiques

Définies en étroite collaboration avec le milieu, les orientations stratégiques font le pont entre la vision et les objectifs à atteindre. Elles précisent la voie à prendre pour y arriver et les moyens de réalisation à déployer.

Les orientations stratégiques sont les suivantes :

- insérez** l'orientation stratégique 1
- insérez** l'orientation stratégique 2
- insérez** l'orientation stratégique 3

### 2. Objectifs et actions d'économie circulaire

La FDR régionale de **ajoutez** le nom de la région propose **ajoutez le nombre d'actions** de la FDR actions pour opérer progressivement la transition vers l'EC dans la région. Son déploiement s'échelonne sur **ajoutez le nombre de mois ou d'années** de la FDR.



Ajouter une illustration qui présente les grandes actions de la FDR sur une ligne du temps.

Issues d'un exercice collectif, les actions de la FDR ont été sélectionnées et validées par l'Équipe de projet, le Comité consultatif (CC) et les Sous-comités techniques (SCT). Les actions sont portées par des Organisations engagées. En effet, chaque Organisation engagée gère l'action en EC qui la concerne : elle veille à sa réalisation et en mesure les impacts. L'Équipe de projet coordonne le déploiement régional de la FDR. Elle instaure une structure de retour d'expérience, de reddition de compte et de communication de manière à suivre l'évolution de la FDR et à mesurer les gains réalisés.

Outil 4.1.2 – Modèle de feuille de route régionale en économie circulaire  
 Activité 4.1 – Élaborer la feuille de route  
 Sous-activité 4.1.2 – Rédiger la feuille de route  
 Créé par RECYC-QUÉBEC, 2022

**EN LIGNE**



CITOYENS

MUNICIPALITÉS

ENTREPRISES ET ORGANISMES

JE VEUX ME DÉPARTIR  
D'UN PRODUIT...



MIEUX GÉRER >

[Plans de gestion des matières résiduelles](#)

[Aide financière](#)

[Responsabilité élargie des producteurs](#)

[Économie circulaire](#)

COLLECTE SÉLECTIVE >

[Modernisation de la collecte sélective](#)

[Régime de compensation](#)

[Charte des matières recyclables de la collecte sélective](#)

[Indice du prix des matières](#)

MATIÈRES ORGANIQUES >

[Réduction du gaspillage alimentaire par les citoyens](#)

[Réemploi et suprarecyclage](#)

[Recyclage \(compostage\) des résidus verts et alimentaires](#)

[Épandage des matières organiques](#)

DANS CETTE PAGE

- Une feuille de route régionale en économie circulaire, en quoi ça consiste?
- Trousse pour élaborer et mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire : guide et outils en 5 étapes

  - Comment utiliser la trousse
  - Guide méthodologique
  - Outils adaptables pour chaque étape

Retour à la liste des contenus

## Trousse pour une feuille de route régionale en économie circulaire

L'économie circulaire est une priorité pour RECYC-QUÉBEC et nous misons beaucoup sur ce nouveau modèle économique pour atteindre un Québec sans gaspillage.

Découvrez dans cette page une trousse (guide et outils) pour aider les municipalités et les leaders régionaux à élaborer et à mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire.

### Une feuille de route régionale en économie circulaire, en quoi ça consiste?

Une feuille de route, c'est avant tout une démarche de concertation régionale qui vise à susciter l'**engagement** des acteurs locaux dans la transition vers l'économie circulaire.

Créée en collaboration avec les parties prenantes du territoire, elle offre une vision régionale, des orientations stratégiques et des objectifs collectifs à atteindre selon une échéance. En d'autres mots, il s'agit d'un plan d'action d'envergure régionale qui décline les objectifs et les mesures à mettre en œuvre pour opérer la transition vers l'économie circulaire.

### Trousse pour élaborer et mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire : guide et outils en 5 étapes

Afin d'accompagner les municipalités et les acteurs locaux dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une feuille de route régionale en économie circulaire, RECYC-QUÉBEC rend disponible une trousse qui comprend un guide méthodologique ainsi que des outils personnalisables afin de vous guider pas à pas, et ce, à chacune des **5 étapes** de votre démarche.



## Guide méthodologique

- › [Guide méthodologique pour élaborer et mettre en œuvre une feuille de route régionale en économie circulaire \(PDF, 5.1 Mo\)](#)

### Outils adaptables pour chaque étape

#### Étape 1 : Planification

- › [1.1.1 – Configuration de la structure organisationnelle \(DOCX, 160 Ko\)](#)
- › [1.1.2 – Échéancier \(XLSX, 208 Ko\)](#)
- › [1.1.3 – Grille de calcul budgétaire \(XLSX, 35 Ko\)](#)
- › [1.1.4 – Identification et analyse des risques \(XLSX, 161 Ko\)](#)
- › [1.2.1 – Tableau d'identification des parties prenantes \(XLSX, 107 Ko\)](#)
- › [1.2.2 – Mobilisation des parties prenantes \(Word, 61 Ko\)](#)
- › [1.3.2 – Schémas, définitions et exemples \(PPTX, 16.1 Mo\)](#)

#### Étape 2 – Portrait régional

- › [2.1 – Questionnaire pour le diagnostic territorial en économie circulaire \(DOCX, 816 Ko\)](#)
- › [2.2 – Modèle de rapport \*Diagnostic territorial en économie circulaire\* \(DOCX, 197 Ko\)](#)

#### Étape 3 – Vision et objectifs

- › [3.1 – Aide à la définition de la vision et des orientations stratégiques \(DOCX, 54 Ko\)](#)
- › [3.2 – Création des Sous-comités techniques \(DOCX, 47 Ko\)](#)
- › [3.3 – Gabarit d'objectifs SMART et d'indicateurs \(XLSX, 685 Ko\)](#)

#### Étape 4 – Mise en action

- › [4.1.1 – Critères de validation et matrice multicritères \(XLSX, 106 Ko\)](#)
- › [4.1.2 – Modèle de feuille de route régionale en économie circulaire \(DOCX, 108 Ko\)](#)
- › [4.2 – Trousse pour le lancement de la feuille de route \(DOCX, 43 Ko\)](#)

#### Étape 5 – Évaluation et évolution

[Téléchargez l'ensemble des outils et le guide \(Zip, 22 Mo\).](#)



**MERCI!**

Hélène Gervais, M. Env.  
Agente de développement industriel  
RECYC-QUÉBEC  
h.gervais@recyc-quebec.gouv.qc.ca  
Tél.: (514) 352-5002 poste 2306  
www.recyc-quebec.gouv.qc.ca



# VISION CIRCULARITÉ

Feuille de route  
pour l'économie circulaire  
en Montérégie



28 novembre 2022

**Andréanne Paris** - Directrice générale  
Conseil régional en environnement de la Montérégie

Commanditaire principal



Partenaire financier



# Le contexte



VISION  
CIRCULARITÉ

Feuille de route  
pour l'économie circulaire  
en Montérégie



RELANCE  
VERTE

# Le contexte



- De nombreux experts en économie circulaire
- Plusieurs organismes d'animation territoriale



- Comment propulser l'économie circulaire plus loin sur notre territoire?

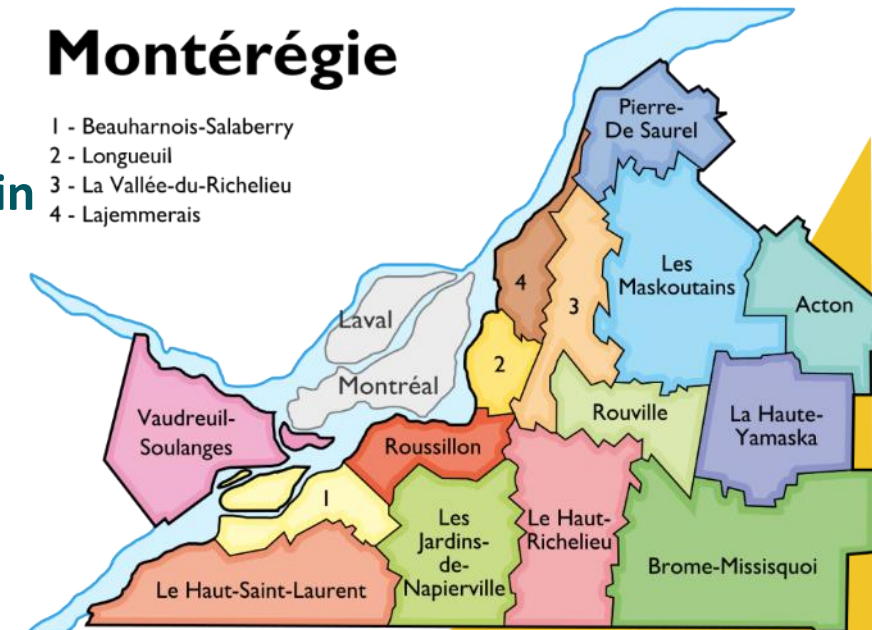


## VISION CIRCULARITÉ

Feuille de route  
pour l'économie circulaire  
en Montérégie

### Montérégie

- 1 - Beauharnois-Salaberry
- 2 - Longueuil
- 3 - La Vallée-du-Richelieu
- 4 - Lajemmerais



# Les objectifs



Démarche de **concertation** régionale qui vise l'accélération de l'innovation et de l'intégration des principes d'économie circulaire dans toutes les sphères d'activités

- Identifier des **objectifs** réalistes pour la région
- Co-construire un **plan d'action engageant**



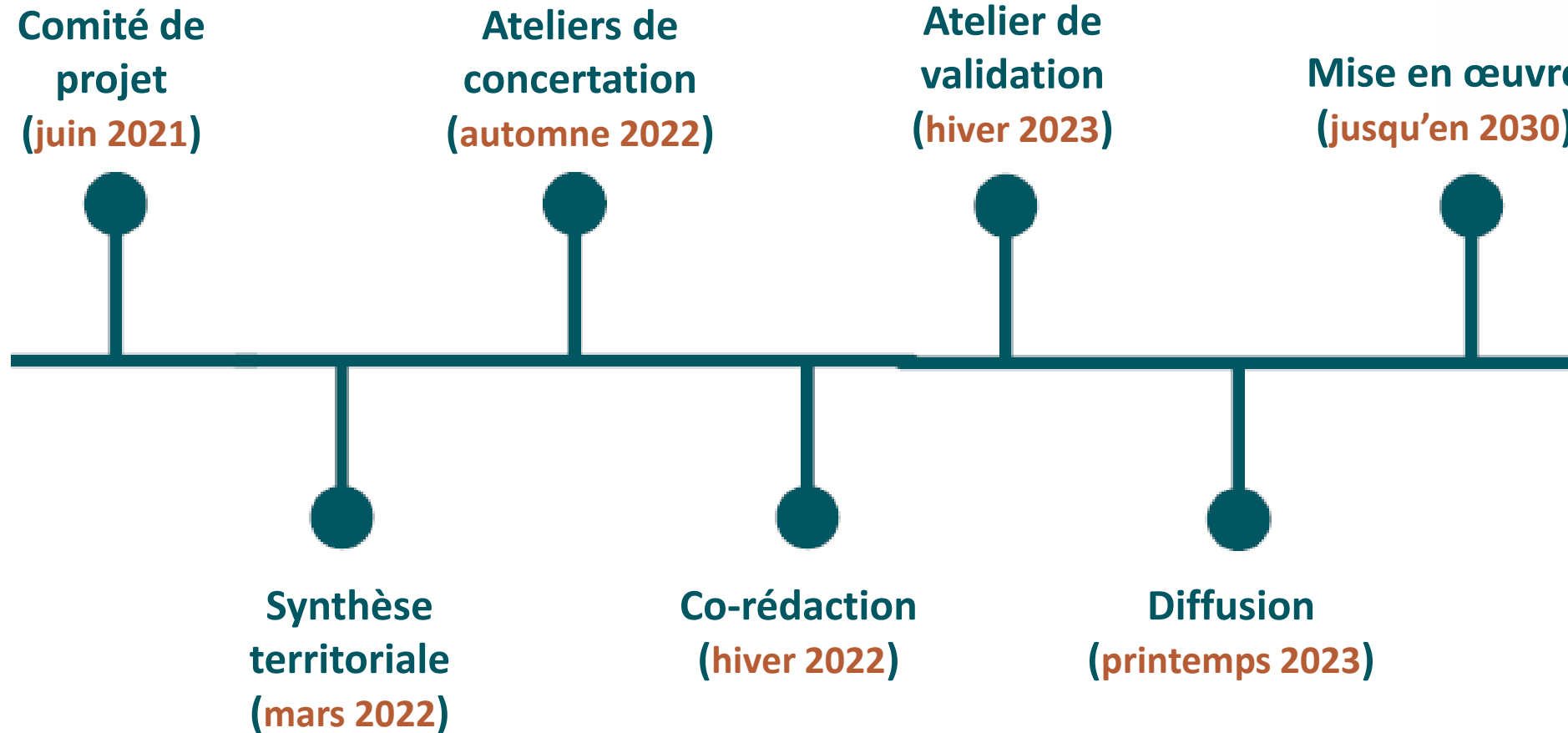


# La démarche



**VISION  
CIRCULARITÉ**

Feuille de route  
pour l'économie circulaire  
en Montérégie



# Comité de projet



Étape 1:  
Planification  
Outils 1.1.1

# La synthèse territoriale



## Contenu

- Contexte économique de la région
- Exemples de stratégies d'économie circulaire
- L'expertise en économie circulaire
- Enquête: Votre organisme fait-il de l'économie circulaire?
- Dizaine d'entrevues

Étape 2: Portrait  
du territoire  
Outils 2.1

SYNTHÈSE TERRITORIALE

## LA MONTÉRÉGIE

LES FORCES DE LA RÉGION MANUFACTURIÈRE

Seulement 3,5% de l'économie québécoise est circulaire.<sup>1</sup> Par sa vitalité économique et son dynamisme démographique, la Montérégie est bien positionnée pour contribuer à l'amélioration de cet indice. Le présent document synthétise l'importance des principaux secteurs économiques de la région et fournit, pour chacun d'eux, des exemples d'initiatives circulaire.

**1 603 232**

habitantes et habitants (soit 18,7% de la population du Québec) avec perspective d'évolution démographique de 5,6% en 5 ans.<sup>2</sup>

**19,1 %**

des emplois du Québec sont regroupés en Montérégie.<sup>3</sup>

**15,3 %**

du PIB du Québec est attribuable à la Montérégie, soit la deuxième part régionale la plus importante après Montréal.<sup>4</sup>

**100,8**

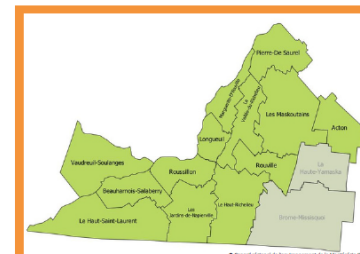
d'indice de développement économique (IDE)<sup>5</sup>.

**2,8 %**

de variation annuelle de la croissance économique - similaire à la moyenne provinciale.<sup>6</sup>

**80,2 %**

à l'indice de diversité industrielle (DI), soit la région avec l'ID le plus élevé.<sup>7</sup>



LA SYNTHÈSE TERRITORIALE INCLUT LA HAUTE-YAMASKA ET BROME-MISSISQUOI

Depuis le 8 juillet 2021, ces deux MRC font parties de l'Estrie.

Comme le changement est récent, les données tiennent compte de ces MRC.

<sup>1</sup>L'IDE comprend la démographie, le marché du travail, le revenu et la scolarité. Un indice supérieur à 100 signifie que la région présente un niveau de développement économique supérieur à la moyenne québécoise.<sup>3</sup>

# Les ateliers de concertation



VISION  
CIRCULARITÉ

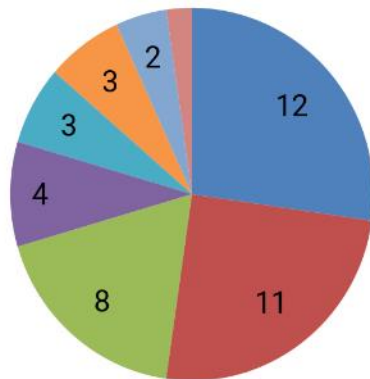
Feuille de route  
pour l'économie circulaire  
en Montérégie

## Ateliers contraintes et opportunités (septembre 2022)

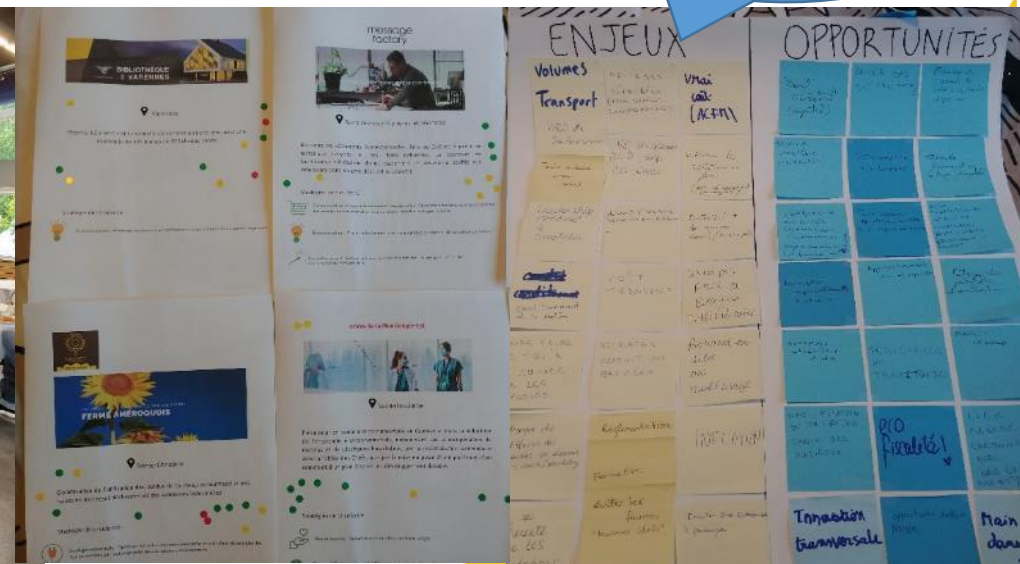
- 2 ateliers identiques
- Près de 50 participants de tous les milieux
- Formule: Exposition et Atelier

Étape 1:  
Planification  
Outils 1.2.2 et  
1.3.2

Portrait des participants



● Entreprises ● OBNL ● Milieu municipal ● Organismes de développement économique  
● Ministères ● Centres de recherche ● Sociétés d'État ● Citoyen





# Co-rédaction

## Co-rédaction (hiver 2022-2023)

- Avec le comité de projet
- Identifier et analyser le faisabilité des mesures
- Ébauche de la feuille de route



## VISION CIRCULARITÉ

Feuille de route  
pour l'économie circulaire  
en Montérégie



# La démarche

## Atelier de validation (mars 2023)

- Bonification de la feuille de route
- Priorisation des actions
- Identification de porteurs locaux

## Diffusion de la feuille de route (printemps 2023)

- Engagement dans la mise en œuvre



VISION  
CIRCULARITÉ

Feuille de route  
pour l'économie circulaire  
en Montérégie



# Merci à tous!

Commanditaire principal



Partenaire financier





# Démarche d'élaboration d'une feuille de route à la Ville de Sherbrooke:

Antoni Daigle, coordonnateur économie circulaire, Synergie Estrie  
Anne-Sophie Demers, Agente de projet en environnement, Ville de Sherbrooke

28 novembre 2022

# Sherbrooke

- Sherbrooke: 6<sup>e</sup> plus grande ville du Québec
- 165 937 habitants – 366,16 km<sup>2</sup>
- 2 Universités (française et anglaise)
- 4 établissements de niveau collégial
- 7 centres de formation professionnelle
- Une économie très diversifiée
- Secteur industriel et tertiaire moteur: 664 entreprises – 19 931 emplois
- 2 parcs scientifiques et 6 parcs industriels et technologiques



# Notre rencontre avec l'économie circulaire

2018

---

Synergie Estrie

2019

---

Bureau de  
développement  
économique

Adoption d'une  
vision

2021

---

Projet Villes et  
régions circulaires

Plan de gestion des  
matières résiduelles  
2023-2030

2022

---

Feuille de route

# Planification



**1**

**Configuration de la structure organisationnelle**

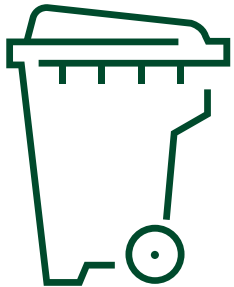
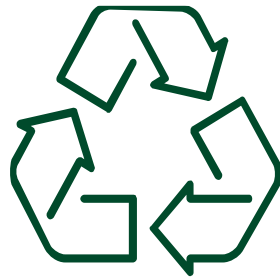
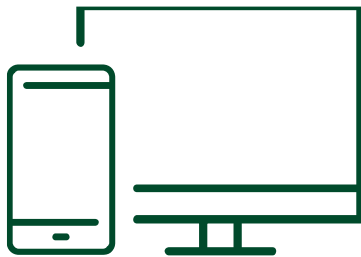
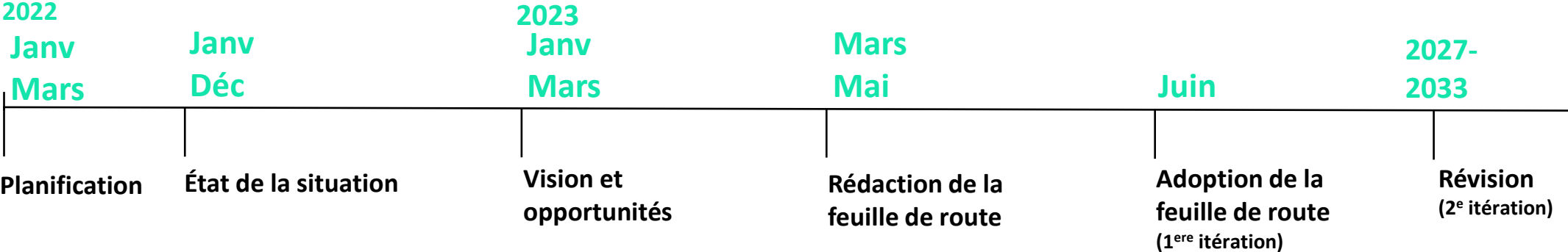
**2**

**Identification des parties prenantes**

**3**

**Échéancier**

# Échéancier



FEUILLE DE ROUTE  
SHERBROOKE

									Août		Septembre				Octobre					Novembre				Décembre				Janvier 2023					Février					Mars					Avril				
									31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
Étape / Activité	Resp.	Besoin approb. CdT	Début Plan.	Fin Plan.	Début réel	Fin réel	Avancement (%)																																								
Identifier les besoins en RH et ress. financières	COMITÉ	Oui	6	8	6	8	100%																																								
<b>ÉTAPE 2 : DIAGNOSTIC RÉGIONAL</b>																																															
<b>B) Réalisation d'un diagnostic territorial d'économie circulaire</b>																																															
Portrait de la gouvernance en EC (Benchmark)	ASDIANTO	Non	6	7	6	7	100%																																								
Définir la méthodologie du diagnostic territorial	ASDIANTO	Oui	18	22			0%																																								
Identifier les partie prenantes	ASDIANTO	Oui	8	11	8	11	100%																																								
Préparer les questionnaires	ASDIANTO	Oui	10	13	10	13	100%																																								
Communiquer avec les directions pour solliciter leur participation	COMITÉ	Oui	11	13	11		75%																																								
Établir un calendrier de consultation des parties prenantes	ASDIANTO	Non	16	22	16		25%																																								
Réaliser les entrevues avec les parties prenantes et les intervenants internes/externes de la ville/Envoyer les questionnaires	ASDIANTO	Oui	19	35	19		15%																																								
Analyse de la structure socio-économique	ASDIANTO	Non	19	39			0%																																								
Définir les secteurs d'activités et les chaines de valeurs	ASDIANTO	Non	18	39	18		10%																																								
Dépôt du sommaire décisionnel	ASDIANTO	Non	23	24			0%																																								
Analyse des données (identification d'enjeux)	ASDIANTO	Non	40	43			0%																																								
Remise du rapport avec les opportunités d'actions	ASDIANTO	Oui	40	41			0%																																								
<b>ÉTAPE 3 : VISION ET OBJECTIFS</b>																																															

# Portrait régional



**1**

Consulter les parties prenantes

**2**

Portrait de l'analyse de flux de matières

# Portrait régional - Parties prenantes consultés



02

PORTRAIT  
RÉGIONAL

## Réseau de recherche en économie circulaire du Québec (RRECQ)

Emmanuel Raufflet

Myriam Ertz

Mathias Glaus

Cécile Fonrouge

Fanny Tremblay-Racicot

## Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire (CERIEC)

Daniel Normandin

## RECYC-QUÉBEC

Hélène Gervais

## Services municipaux

Service de l'approvisionnement et des équipements

Service de la planification et de la gestion du territoire

Service de l'entretien et de la voirie

Bureau de l'environnement

## Paramunicipaux et autres

Entreprendre Sherbrooke

Hydro-Sherbrooke

Chambre de commerce de Sherbrooke

Sherbrooke Innopole



# Portrait régional - Portrait et AFM



02

PORTRAIT  
RÉGIONAL



**Projet Villes et régions circulaires  
2021-2022**

Feuille de route de Sherbrooke

**FCM**

FEDERATION  
OF CANADIAN  
MUNICIPALITIES

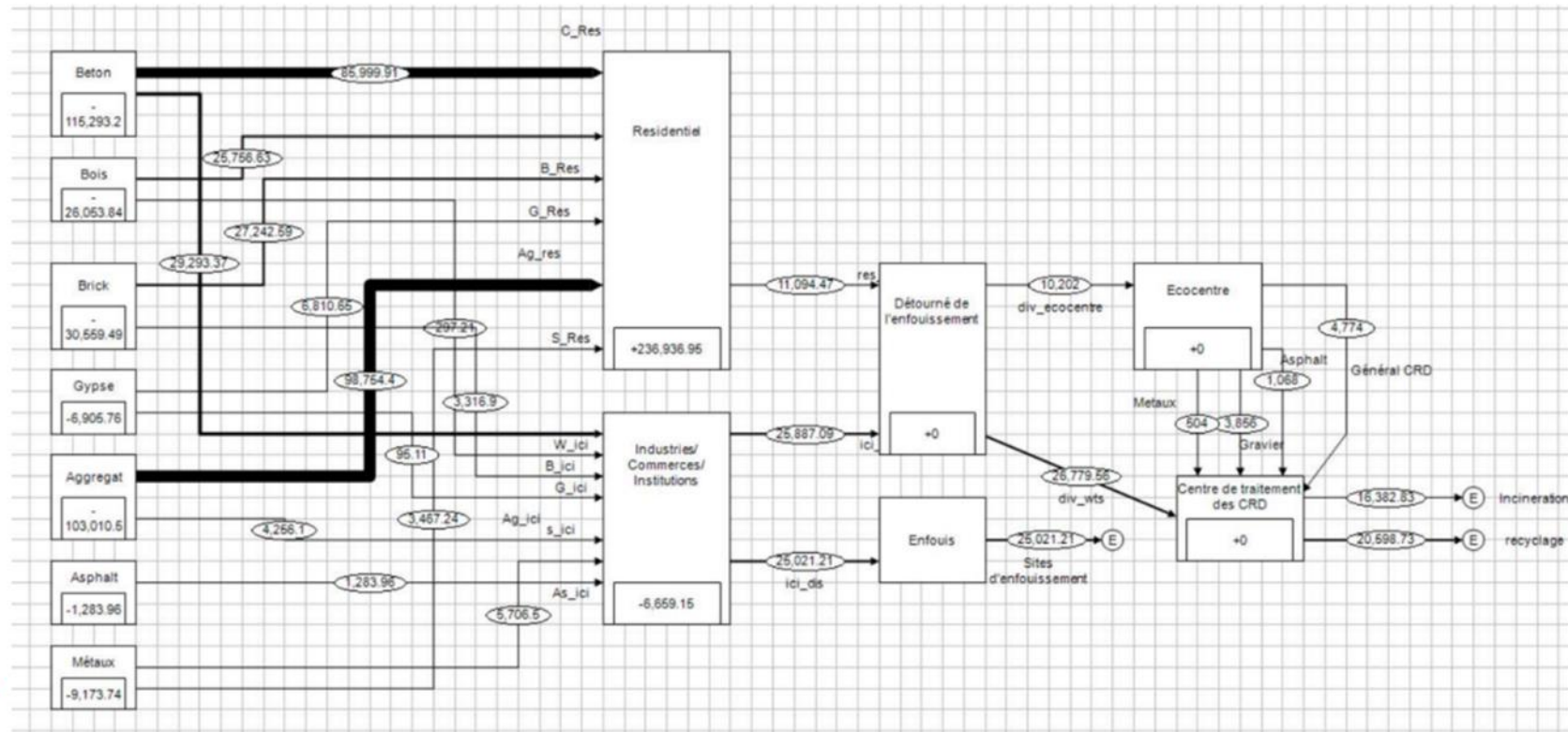
FEDERATION  
CANADIENNE  
DES MUNICIPALITÉS



recyc-québec  
Québec

**RCA** RECYCLING COUNCIL  
OF ALBERTA

# Résultats préliminaires - CONSTRUCTION



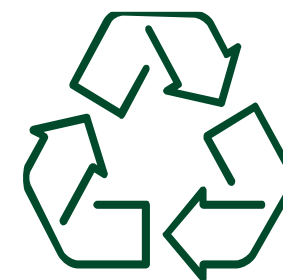
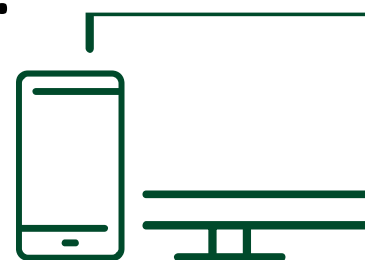
# Prochaines étapes



FEUILLE DE ROUTE SHERBROOKE																																														
								Août		Septembre			Octobre			Novembre		Décembre		Janvier 2023		Février		Mars		Avril																				
								31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
Étape / Activité	Resp.	Besoin approb. CdT	Début Plan.	Fin Plan.	Début réel	Fin réel	Avancement (%)																																							
<b>ÉTAPE 3 : VISION ET OBJECTIFS</b>																																														
<b>D) Définition des objectifs de circularité et des indicateurs</b>																																														
Élaboration d'une vision	COMITÉ	Oui	53	56			0%																																							
Définir les axes d'intervention pour la feuille de route #1	COMITÉ	Oui	53	58			0%																																							
Définir les objectifs stratégiques et opérationnels	COMITÉ	Oui	59	63			0%																																							
Identification des partenaires de réalisation	COMITÉ	Oui	59	63			0%																																							
Définir les indicateurs de performance (qualitatifs et quantitatifs)	ASDIANTO	Oui	61	64			0%																																							
Dépot et validation de la version préliminaire	COMITÉ	Oui	66	68			0%																																							
Adoption d'un tableau de bord	ASDIANTO	Oui	68	68			0%																																							
<b>ÉTAPE 4 : RÉDACTION DE LA FDR</b>																																														
<b>E) Définition des actions circulaires à mettre en oeuvre</b>																																														
Confirmer les actions à mettre en oeuvre (court, moyen et long terme)	COMITÉ						0%																																							
Validation des actions auprès du comité de pilotage (avec la grille de critères)	ASDIANTO						0%																																							
Validation des actions auprès des services et parties prenantes	COMITÉ						0%																																							
Validation politique	COMITÉ						0%																																							
Rédaction de la feuille de route	COMITÉ						0%																																							

# Conclusion

L'élaboration d'une feuille de route n'est pas une fin en soi, mais l'idée est aussi de profiter des opportunités pour enchâsser l'économie circulaire dans les outils mis à la disposition des municipalités.



Questions?



**Merci!**

**Avez-vous  
des questions ?**